

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业由我校与英国中央兰开夏大学（University of Central Lancashire）合作举办，致力于培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，拥有良好的人文素养、诚信品质、中国情怀和国际视野，具备扎实的英语知识与能力和跨文化商务沟通能力，掌握国际贸易基本知识，通晓国际商务规则与惯例，并掌握一门第二外语，具有较强实践能力和合作精神，能够在外经贸企事业单位、跨国公司、三资企业或我国海外企业从事相关工作的应用型、复合型国际商务英语专门人才。

培养目标 1：掌握系统的国际商务知识和相关技能，能胜任国际商务管理、国际营销等工作，在国际商务领域的相关业务方面具有比较优势。

培养目标 2：具备扎实的英语基本功，掌握一门第二外语，具有较强的跨文化商务沟通能力、团队合作意识。

培养目标 3：具有全球观，具有跨文化商务视野，及时了解行业发展前沿。

培养目标 4：熟练掌握现代科技，具有较强的自我学习能力、初步的研究能力及创新创业能力与敬业合作精神。

培养目标 5：具有健康体魄，良好的思想道德素质、身心素质、科学文化素质和专业素质。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的国际商务学科基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价国际商务相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂问题的能力。能够对国际商务相关领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的英语表达能力和跨文化沟通技能。能够通过口头和书面表达方式进行有效沟通。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

国际商务英语入门（1-2）、国际商务英语入门（1-2）、国际商务英语中级（1-2）、国际商务英语高级（1-2）、国际商务经营英语实践（1-2）、人力资源管理、全球化与跨国公司沟通、营销入门（1-2）、国际商务管理、跨文化商务沟通（1-2）、国际商务经营英语实践（1-2）、高级商务英语写作、商务英语口译、经济学原理。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求	培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
	毕业要求 1					√
毕业要求 2		√	√			
毕业要求 3		√			√	
毕业要求 4		√			√	
毕业要求 5		√		√		
毕业要求 6			√	√		
毕业要求 7			√		√	√
毕业要求 8			√	√		
毕业要求 9					√	√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
		通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H
中国近现代史纲要	H		L	M			L	H	L	
马克思主义基本原理	H		L	M			L	H	H	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		L	M			L	H	M	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H			M			L	H	M	
政治经济学	H		L	M			L	L	M	
形势与政策	H			L	L	L	L	L	M	L

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
通识教育课	必修课	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
		数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
		程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
		大学语文	H	L	L			H	L	M	
		体育	M	M	L	M		M	H		M
		大学生心理健康教育	H					M	M		H
	选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
		艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
		科学与创新	M	M	H	M	M			M	M
		经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M	
学科基础课	必修课	综合英语（1-4）	H	H		M		H	L	H	M
		英语视听说（3-4）	M	M		M		H	L	H	M
		高级商务英语写作（1-2）	M	H	M	H	M	H		M	M
		国际商务英语入门（1） （Introduction to English for International Business（1））	H	H		H		H	M	H	M
		国际商务英语入门（2） （Introduction to English for International Business（2））	H	H		H		H	M	H	M
		学习技巧与交流（1） （Study and Communication（1））	H	H	M	H	M	H	L	M	H
		学习技巧与交流（2） （Study and Communication（2））	H	H	M	H	M	H	L	M	H
		商务入门（1）（Introduction to Business（1））	H	H		H	M	H	M	H	M
		商务入门（2）（Introduction to Business（2））	H	H		H	M	H	M	H	M
		商务和管理实践（1） （Business and Management Practice（1））	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		商务和管理实践（2） （Business and Management Practice（2））	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		国际金融（1）（International Finance（1））	H	H			M	M	M	H	H
		国际金融（2）（International Finance（2））	H	H			M	M	M	H	H
		选修课	会计学	H	H	L	H	M	M		M
	数据科学导论		M	H		H	H	M		M	M
	电子商务（英）		M	H	M	H	H	M	M	M	
	国际贸易		H	H			M	M	M	H	M
	管理学		H	H	M	M	M	H	H	H	M
	经济学原理		H	H				L		M	
		人工智能	M	H	H	M	H	M	H	H	H
	国际贸易实务	H	H		H	H	H	H	H	M	
	国际商法	H	H		M	M	H	H	H	M	

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
专业课	项目英语实践（1）（Project English（1））	H	H		H		H	M	M	M
	项目英语实践（2）（Project English（2））	H	H		H		H	M	M	M
	营销入门（1）（Introduction to Marketing（1））	H	H	M	M	M	H	M	H	M
	营销入门（2）（Introduction to Marketing（2））	H	H	M	M	M	H	M	H	M
	国际商务英语中级（1）（Intermediate English for International Business（1））	H	H		H		H	M	H	M
	国际商务英语中级（2）（Intermediate English for International Business（2））	H	H		H		H	M	H	M
	跨文化商务沟通（1）（Intercultural Communication（1））	H	H		H	M	H	H	H	H
	跨文化商务沟通（2）（Intercultural Communication（2））	H	H		H	M	H	H	H	H
	国际商务经营英语实践（1）（English for International Business Enterprise（1））	H	M	H	H	M	H	H	M	H
	国际商务经营英语实践（2）（English for International Business Enterprise（2））	H	M	H	H	M	H	H	M	H
	国际商务英语高级（1）（Advanced English for International Business（1））	M	H		H		H	M	H	H
	国际商务英语高级（2）（Advanced English for International Business（2））	M	H		H		H	M	H	H
	国际商务管理（Managing International Business for EIB）	H	H	M	M	M	H	H	H	M
	人力资源管理原理（Principles of Human Resource Management）	M	H		L	M	H	H	M	M
	人力资源发展原理（Principles of HR Development）	M	H		L	M	H	H	M	M
	全球化与跨国公司沟通（Globalization and Business in International Cooperate Communication）	H	H	M	M	M	H	H	H	M
	文化与跨国公司沟通（Culture and Business in International Cooperate Communication）	H	H	M	M	M	H	H	H	M
	全球商务广告（Advertising around the world）	H	H	M	M	M	H	M	H	M
	高级英语（1-2）	M	H		M		H	L	H	M
	第二外语（日语）（1）	H	H		H		H	M	H	H
	第二外语（法语）（1）	H	H		H		H	M	H	H
	商务英语口译（1）	H	H	M	H		H	L	H	H
	实用英语语音语调		H		L		H		M	
	中国商务文化	H	H		L		H	M	M	H
	商务管理英语交际策略读与写	H	M		H		H	L	H	M
	商务英语案例分析	H	H	H	H	M	H	H	H	H
	外语专业学术素养	H	H	H	H	H	H	L	M	H
	商务英语翻译（1-2）	H	H	M	H	M	H		H	H
国际商务谈判	H	H	M	H	M	H	H	H	H	
英美社会与文化	M	H			M	L		H	H	
商务英语会话	H	H		H		H	H	H	H	
第二外语（日语 / 法语）（2）	H	H		H		H	M	H	H	
商务英语口译（2）	H	H	M	H		H	L	H	H	
商务英语报刊选读	M	H				H		H	H	
进出口英语函电	H	H		H		H		H	M	

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
个性拓展课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	H	H	H	H	M	H	H	M	H
	毕业论文（设计）	H	H	H	H	H	H		H	M
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习									

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：文学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

3.毕业生通过所有英方课程，经英方学校考试委员会审查合格，可获得英国中央兰开夏大学颁发的文学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	29	15.93
	选修课	10	5.49

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
学科基础课	必修课	46	25.27
	选修课	6	3.30
专业课	必修课	56	30.77
	选修课	6	3.30
个性拓展课	必修课	25	13.74
	选修课	4	2.20
合计		182	100
其中：			
理论教学		144.5	79.40
专业实践（实验实训）		19.5	10.71
集中性实践教学环节		18	9.89

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。