

第二编

专业培养方案与教学计划

国际经贸学院

国际经济与贸易专业培养方案

一、培养目标

培养适应我国经济社会发展需要，具有国际视野、创新和开拓精神，具备扎实的经济学理论基础，了解国际经济与贸易领域前沿理论，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，熟悉现代国际商务环境特征与中国对外贸易政策法规，具备从事国际商务经营与决策管理能力和开展科学研究潜力，具有社会责任感的国际化、复合型、高素质应用型人才。

二、培养规格及标准

以适应社会发展与地区经济建设需要为导向，以应用经济学高原学科以及国际贸易学重点学科为依托，以“国家级首批一流本科专业建设点”、教育部“国际经济与贸易应用型专门人才培养模式创新试验区”和“国际经济与贸易专业综合试点改革”项目为平台，国际经济与贸易专业按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的总体培养要求，确立本专业学生的知识、能力和素质结构。国际经济与贸易专业学生应具备在经济全球化条件下从事国际贸易和国际商务活动所需的基础理论知识和相关专业基础知识，业务执行能力、分析决策能力、信息处理能力和跨文化沟通能力，以及职业素养、国际视野、社会责任意识和创新精神。专业培养规格具体表述如下：

1. 知识结构

(1) 通识教育知识：思想政治理论课、数学、大学英语、计算机基础与应用以及哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等；

(2) 学科基础知识：经济学、管理学、统计学、法学等；

(3) 专业知识：国际经济与世界经济理论、国际贸易与投资规则、中国对外贸易、国际服务贸易、国际贸易实务等；

(4) 相关专业基础知识：国际商务管理、金融、会计与财务管理、物流管理、电子商务等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

(1) 国际经济与贸易问题分析能力：能够具备应用所学的基础理论知识、专业知识、数学或统计方法分析当代国际经济与贸易问题的能力；

(2) 国际贸易实务执行能力：善于将专业知识和技能应用于所从事的专业领域，具备在信息化、网络化背景下开展国际贸易、国际商务等业务的运作及信息处理能力；

(3) 语言应用与沟通能力：熟练掌握英语，在基础英语和专业英语方面的听、说、读、写、译能力均达到较强水平，跨文化沟通能力强，中文表达能力强；

(4) 科学研究能力：掌握文献检索、资料查询、经济调研、统计分析、论文写作等基本方法，具备在教师指导下开展科学研究的潜力；

(5) 自我学习、自我发展、自我实现的能力：具备较强的获取新知识能力，一定的思辨能力和创新创业能力。

3. 素质

(1) 热爱祖国、热爱人民，具有强烈的社会责任感；

(2) 遵纪守法、诚实守信，具有优良的公民和职业道德；

(3) 严以律己、宽以待人，具有奉献精神和责任意识；

(4) 开拓进取、勇于实践，具有创新精神、创业意识和团队合作意识；

(5) 开朗乐观、强身健体，具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

坚持“以学生为本、以学术为魂”的办学理念，贯彻“因材施教”原则，落实学生素质培养为先导、能力培养为核心，知识教育为基础的培养要求，通过构建相互融合、协调和开放的专业课程教育体系、能力培养体系及素质培养体系，深化教学内容、教学方法、教学手段和考核方式的改革，强化师资队伍建设等措施，实现本专业培养目标和人才培养规格。具体培养方式如下：

1. 学分制培养方案以“外语教学目标化、理论教学基础化、实务教学应用化、能力培养多元化”为指导，突出重点课程（数学、英语、计算机、学科基础课、专业课程）和创新创业、实践教育课程的地位。

在通识教育模块中，强化英语、数学、计算机和其他工具类课程的教学内容和教学方式改革的同时，通过思想政治理论课、大学英语、大学语文等课程，突出思政课程对学生政治思想素质、身心素质、人文和科学素质、责任感和使命感的指导作用，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的观察判别力，表达力，获取、处理和分析数据的能力。

在学科基础课模块中，强化经、管、法、理等基础课程的教学，侧重于拓宽和加强学科基础知识，增强学生的基本理论素养和就业适应性。部分课程采用全英语教学，鼓励使用国外原版教材，拓宽学生的国际视野和全球市场竞争意识。

在专业课模块中，课程设置以国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能为核心，依据经济全球化发展趋势向国际贸易相关领域扩展。通过邀请企业家开设系列讲座等方式，拓宽学生的视野。通过特色教材建设，强化学生国际贸易基本操作能力、专业沟通协调能力、专业写作能力等培养，全面提升学生专业素养。专业选修课分设两个模块，即国际贸易实务课程系列模块和国际贸易理论课程系列模块，在拓宽学生知识面的同时，提高学生的国际商务

综合运用能力，满足具有不同择业取向的学生对专业知识和能力的需要。

在个性拓展课模块中，充分考虑学生就业、创业、继续深造等多种需要，增设相应的实践模块，使实践教学形式多元化，提高学生对理论知识的应用能力、国际贸易业务的实际运营能力，国际贸易现实问题的分析、解决和判断能力，并进一步促进学生沟通能力、团结协作能力和组织、协调和沟通能力和创新创业能力的提高。

2.课程教学改革实践以提高学生学习效果，促进学生全面发展为目的，开展教学内容、教学方法、教学手段和考核方法的改革。

在教学内容上加强国外原版教材、国际贸易特色教材和课程教辅资料建设。

在教学方法上促进前沿问题讲座、案例教学、项目教学、角色扮演、讨论式教学、实验教学等互动式教学；在教学手段上不断推进网络化、多媒体化、情景化和双语教学。

在考核办法上既重结果也重过程，必修课采用考试方式（全校共同课通常采用教考分离），选修课一般采用考查方式，每学期考试科目一般控制在5门左右。加强各门课程的教学方案建设，明确各门课程的教学效果考核办法，通过笔试、口试、网络测试、上机实验、方案设计、调查报告，分析报告、专题论文等多种形式检测学生学习效果。

3.密切衔接第一课堂和第二课堂，扩大专业与政府主管部门、知名跨国企业、国内外同类高校的合作与交流，以增强学生学习效果为目的，以专业学分制培养方案为依据，建设与之相适应的实践教育平台和创新创业教育平台。

鼓励学生积极参与由政府、行业协会、学校和学院组织的各种有益的学术活动和学术竞赛活动、社会实践活动、志愿者活动、创业交流活动、职业素质养成实践、校际交流、跨国文化交流等活动。

4.不断完善人才培养的支持系统和人才培养质量监测和检测系统，有效提高专业培养效果，实现专业培养目标。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1.教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；

2.组建由国际国内知名学者和教育管理者组成的人才培养咨询委员会，不断完善课程与培养体系设计；

3.不断完善教学质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 160 | 126 | 34 | 122 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|--|
| 知识 | 1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 | 1. 掌握相应的逻辑思维能 力, 以及经济管理基本知识。 2. 掌握扎实的专业知识、国 际贸易与国际经济领域理 论、工具和业务运作方式, 以及相关定性与定量的研究 方法。 3. 理解并掌握经济、管理、 法律等相关课程知识, 以作 为专业知识的有益补充。 4. 了解科学技术、自然、历 史和社会等全方位知识。 | 1. 主要通过课程讲授、 上机实验、习题课和作 业等方式完成。 2. 通过课堂讲授、案例 教学、分组讨论、上机 实验和社会实践等环节 完成。 3. 主要通过选修方式、 课堂授课、随堂测试等 方式。 4. 通过课堂授课、作业 测试、自主学习等方式。 | 1. 微积分、线性代数、 概率论与数理统计、英 语、计算机基础与应用、 统计学、经济学、管理 学和法学等 2. 国际贸易实务、国际服 务贸易、国际贸易与投 资规则、中国对外贸易 3. 会计学、财务管理、市 场营销学、国际商务等 4. 哲学与社会、文学与 艺术、科学与创新、数 学思维与经济分析、历 史文化与国际视野、人 工智能等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|--|--|
| 能力 | 1.国际经济与贸易问题分析能力 2.国际贸易实务操作能力 3.跨文化沟通能力 4.科学研究能力 5.批判思维能力 6.终身学习、自主学习、自我发展能力 | 1.能够利用所学专业知识和工具分析国际经济与贸易实际问题。 2.能够利用所学专业知识和在信息化、网络化背景下开展国际贸易与国际商务业务运作及信息处理能力。 3.具有较好的语言沟通与运用能力。 4.掌握文献检索、资料查询、经济调研、统计分析、论文写作方法，具有一定的科研能力。 5.具备较强的探索精神、批判思维和获取新知识，运用新知识的能力，具有一定的创新与创业能力。 | 1.集中授课、分组讨论、案例教学、上机实验、测试考核等方式。 2.课堂授课、案例分析、企业调研、企业高管授课、社会实践和毕业实习等方式。 3.英语听说读写能力培养，社会实践、短期海外游学等方式。 4.论文、实习报告撰写。 5.社会实践、调研报告、课程小论文、课堂授课学习等方式。 | 1.国际经济学、货币银行学、中国对外贸易、世界经济概论等课程 2.国际贸易实务、国际贸易运输、国际贸易保险、国际商法等课程 3.商务沟通与函电、综合英语视听说、国际商务谈判、数据科学导论等课程 4.国际经贸论文写作 5.国际贸易模拟、毕业论文与毕业实习 |
| 素质 | 1.热爱祖国、积极向上 2.爱岗敬业、遵纪守法 3.奉献精神、社会责任 4.探索创新、团队合作 5.国际视野、人文情怀 | 1.具有强健的体魄，健康向上的心态；遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 2.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 3.培养学生较强的职业素养与社会公民意识。 4.培养学生创新精神与一定的团队合作意识与组织管理能力。 5.具有全球视野和全局观和良好的人文素养。 | 1.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思政课等提高学生的身心健康。 2.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3.通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生实践能力、理想信念与人文情怀。 4.通过参加市级与国家级创新创业大赛及各类学科竞赛活动，提高学生创新创业意识与实践能力。 5.通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。 | 1.思想政治理论课程 2.国际贸易模拟等 3.社会实践 4.毕业论文、毕业实习 5.相关通识教育课程 |

国际经济与贸易专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|------------|----------------------|-----------|----------|-----|---|-----|-----|-----|---|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 数学 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | 体育 | | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 微积分 B | | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | 线性代数 B | | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 概率论与数理统计 B | | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学（A） | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学（A） | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 国际经济学（英） | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 统计学（英） | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 货币银行学（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 计量经济学（A） | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 世界经济概论 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际贸易实务 | 3 | 5 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 国际服务贸易 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 跨境电子商务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 中国对外贸易 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 国际商法（英） | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易与投资规则 | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | | | |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 2-7 | | | | | | | | | | |
| | 国际贸易模拟 | 2 | 2-7 | | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 跨境电商实务与模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7-8 | | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7-8 | | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 160 | | 29 | 25 | 23 | 24 | 10 | 6 | 7 | 7 | | |

(附表) 国际经济与贸易专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 产业经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 中级微观经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 财务管理 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 市场营销学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 统计软件与建模 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 中级计量经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 I (理论类) | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 国际投资学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 产业组织与贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 投入产出分析与全球价值链核算 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际经贸论文写作 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 博弈论与信息经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 知识产权与国际贸易 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际能源经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易的现代理论模型 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 II (实务类) | 资源与环境经济学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 国际贸易政治经济学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 数字贸易概论 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 国际商务环境分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 跨文化沟通 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 跨国公司经营与管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易保险 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易运输 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 采购管理与全球采购(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际商务谈判 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 II (实务类) | 商业物流学(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际物流模拟 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际集装箱多式联运 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际技术贸易 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 商务沟通与函电(英) | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 跨国供应链管理 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |

注：专业选修课 I 为国际经贸理论系列课程，专业选修课 II 为国际商务实务系列课程，学生可以单独选修一个模块或者跨模块选修课程。

国际经济与贸易（全英语）专业培养方案

一、培养目标

围绕国家对外开放和经济高质量发展的需要，培养适应跨国公司全球商务活动需求的具备运用国际通用语言、开展国际通用管理、理解国际通用规则和掌握国际通用工具能力，具有辩证思维和社会责任感的国际经贸复合型人才，努力培养成为国际企业全球运营的业务执行者和未来领导者。

二、培养规格及标准

全英语专业培养具有全球视野和创新精神，了解全球经济环境和发展现状，熟悉国际贸易规则、法律与惯例，掌握国际贸易和国际商务基本理论、基本知识与基本技能，通晓国际贸易和国际商务运作模式，具备较强跨文化适应能力，掌握重要商务计算机应用技能，能够熟练运用英语开展沟通，诚信、宽容、博学、务实的全球通用国际经贸人才，具体体现为：

1.通用语言——适应以英语为工作语言的工作环境，掌握1门第二外语，具备在全球开展商务活动所必须的语言沟通交流和国际商务写作能力。

2.通用规则——熟悉全球通用商务规则，特别是在全球开展商务活动所应知晓的相关法律、规则和惯例。

3.通用工具——掌握满足跨国公司开展全球运营需要的定量分析方法手段和商务计算机应用能力。

4.通用管理——具备适应跨国公司开展全球运营所必需的跨文化适应能力、跨文化团队合作能力和跨文化领导潜力。

通过全球通用商科人才的培养，服务于跨国公司在华运营、服务于中国企业对外投资和服务于上海社会经济发展的需要。

三、培养方式

坚持以学生为本的理念，贯彻因材施教原则，构建全球通用商科人才核心能力培养体系，通过培养方案和课程体系创新、国际化教学团队组建，全英语课程体系开发，原版教材和案例使用来构建国际化教育环境，打造实践、实验、实习一体化国际商务能力培养平台和学生海外学习与实习资助体系，致力于培养具有扎实的基础理论功底、掌握国际先进的管理理论与分析方法、具备跨文化沟通能力和创新拓展能力的全球通用商科人才。

秉承国际化理念，全英语专业在课程设置和人才培养体系上基本与国际接轨，通过强化学生外语和计算机的基础训练（实施英语教学改革、引入海外教师、并推进第二外语能力培养）、强化数理基础训练（采用国际原版教材，达到A级标准）、注重经济学与管理学理论

基础训练（采用国际原版教材）、实施国际商科优秀课程体系（引入海外知名教师和知名企业导师，引进国际优质课程资源）、提供国际交流与学习平台、拓展学生跨国公司和海外实习平台（为学生提供基于全球化背景的实践能力训练）、开展创新能力和综合素质训练等，有效实现全球通用商科人才培养目标。重要举措体现在：

1. 课程体系

遵循“通行、深化、聚焦”原则，方法类课程采用国际通行教材和教学方案，进一步推进英语、数学、计算机等课程改革；在基础课程中进一步深化经济学理论培养，强调经济学在管理领域中的应用；专业核心课程聚焦跨国公司全球运营活动，不断优化课程体系设计；在选修课程设计上，融合多个领域核心课程，进一步提升人才培养质量。

2. 师资队伍

打造一支由国外知名大学教授、本校教师以及行业内高级管理人员组成的师资队伍，组建适应课程要求的国际化教学团队。推行核心课程“1+1+1”多元化导师团队，即为核心课程配备1名中方教师、1名海外教师和1名跨国企业导师，全面提升学生核心课程的知识习得和学习能力。

3. 教学方法

采用“小班化”教学和全英语教学，采用国际原版教材，按照国际惯例设计课程教学大纲，广泛采用案例教学、实验教学、体验式学习等多种互动教学方法。通过搭建海外学习或海外实习平台，建立学生海外学习与实习资助体系，为学生提供国际拓展机会；不断扩大大国内外同类高校的合作与交流，增强与跨国企业、政府机构等合作，提高学生理论联系实际能力。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

不断完善教学质量监控与评价体系建设，建立由中外资机构高管、国际知名学者、教育管理者组成的课程咨询委员会，不断完善课程体系设计。

教学运行严格按照学校有关质量保证体系规定执行。

六、学制

全英语专业标准学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 161 | 121 | 40 | 124 | 24 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《全英语专业学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|--|
| 知识 | 1. 数学知识 2. 人文科学知识 3. 通用规则 4. 专业知识 5. 相关专业知识 | 1. 具备微积分、线性代数、统计等必备的数学知识，具备良好的英语的听、说、读、写等基本知识及能按培养目标要求撰写规范文档和报告。 2. 掌握扎实的经济和管理学基础理论知识、国际贸易和国际商务基本理论与核心知识，能够运用相关定性定量研究方法与工具分析和解决国际商务现实问题。 3. 了解全球经济环境和发展现状；熟悉国际贸易规则、法律与惯例；通晓国际贸易和国际商务运作模式。 4. 理解并掌握经济、管理、法律领域相关课程知识，以作为专业知识的有益补充。 | 1. 专业知识主要通过运用国际原版教材，开展课程讲授、小组讨论、案例分析与研究报告撰写、相关试验实践环节、国际师资合作等方式进行。 2. 其它知识主要通过课程教授、小组讨论、习题训练、社会实践与调查来实现。 | 数学、英语、计算机基础与应用、统计学、经济学原理（英）、中级宏观经济学（英）、计量经济学（英）、国际经济学（英）、物流与供应链管理（英）、全球创业与公司体系（英）、国际贸易实务（英）、国际金融管理、会计学、公司理财、市场营销学等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|---|---|
| 能力 | 1.通用工具 2.通用语言 3.通用管理 4.跨文化沟通能力 5.外语应用能力 6.分析决策能力与科学研究能力 7.实践创新能力 8.情绪管理能力 9.终身学习能力 10.领导能力 | 1.具备较强跨文化适应能力。 2.掌握重要商务计算机应用技能。 3.能够在跨文化背景下熟练运用英语开展沟通与交流。 4.具备国际经济与贸易相关领域实践的分析与决策能力。 5.具备在国际经贸相关领域终身开展学习的能力。 | 1.通过构建“1+1+1”国际化与实践性师资队伍,为学生提供跨文化学习的环境和与实践相联接的平台。 2.积极推动案例教学,以此提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,并通过完成案例分析报告撰写和汇报,提高学生专业分析写作能力和表达能力。 3.积极开展课程内小组讨论,通过交流与沟通,为学生相互学习提供机会、提高学生的逻辑思维和思辨能力、进而培养学生的组织、领导和管理能力。 | 1. Principles of Economics (经济学原理)、Intermediate Microeconomics (中级微观经济学)、Management (管理学)、Intermediate Macroeconomics (中级宏观经济学)、Business Statistics (商务统计)、Business Law(国际商法)、Econometrics (计量经济学)、International Economics (国际经济学)、Logistics and Supply Chain Management (物流与供应链管理)、International Trade Practice (国际贸易实务)、Global Entrepreneurship and Corporation System (全球创业和公司体系) 2.国际商务谈判、商业策划、国际项目管理、毕业论文、跨境电商实务与模拟 |
| 素质 | 1.身心健康 2.道德修养 3.理想信念 4.国际视野 5.团队合作 6.创新精神 | 1.具有强健的体魄和健康向上的心态。 2.遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4.具有全球视野和国际意识。 5.具有创新精神和团队合作意识。 | 1.通过体育课、军事训练、体育比赛、思想政治理论课程等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治教育、参与志愿者等各项社会实践活动等培养道德修养。 3.通过军事教育与训练、社会调研、各类讲座等树立学生民族精神。 4.通过推动大学生创新创业计划、开展创新创业教育和推动创新创业实践等方式不断提升学生创新精神和合作意识。 5.通过要求学生参与海外学习与实习,不断拓展学生全球视野和国际意识,并为学生在国际范围的持续学习和职业发展奠定基础。 | 思想政治理论课程、各类社会实践、仿真模拟训练 |

国际经济与贸易（全英语）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|-------|----------|-----|---|-----|---|-----|---|---|--|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合学术英语（I-II） | 9 | 1-2 | 4+1 | 4 | | | | | | | | | |
| | | 学术英语写作（I-II） | 2 | 1-2 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 8 | 3-4 | | | 4 | 4 | | | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 数学 | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 选修课 | 微积分 A（英） | 8 | 1-2 | 6 | 5 | | | | | | | | | |
| | | 线性代数 A（英） | 2 | 3 | | | 3 | | | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 A（英） | 2 | 2 | | | 3 | | | | | | | | |
| | 学科基础课 | 必修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| Principles of Economics（经济学原理） | | | 3 | 1 | 3 | | | | | | | | | | |
| Intermediate Microeconomics（中级微观经济学） | | | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | | |
| Management（管理学） | | | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | | |
| Accounting（会计学） | | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | | | |
| 选修课 | Intermediate Macroeconomics（中级宏观经济学） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | | | |
| | International Business Law（国际商法） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | Business Statistics（商务统计） | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | | |
| | | Econometrics（计量经济学） | 4 | 5 | | | | | 3+1 | | | | | | |
| | | International Economics（国际经济学） | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | | |
| | | Logistics and Supply Chain Management（物流与供应链管理） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | |
| | 选修课 | International Trade Practice（国际贸易实务） | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | | |
| Global Entrepreneurship and Corporation System（全球创业和公司体系） | | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | | | |
| 选修课 | | 10 | 3-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 国际贸易模拟 | 2 | 2-7 | | | | | | | | | | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 跨境电商实务与模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 |
| | 选修课 | 通用语言 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 通用规则 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 通用工具 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| 通用管理 | | 4 | 1-8 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 161 | | 32 | 32 | 24 | 18 | 7 | 3 | 5 | 7 | | | |

注：1. 学生参加学校或学院组织并由学校认可的学生国际/境外交流项目，完成相应的学习任务，由组织开设“短期海外学习”课程的学院认定后评定成绩，学分计入个性拓展选修课中。
2. 专业选修课中“工具理论深化课程”和“专业扩展课程”模块课程可以打通。

(附表) 国际经济与贸易(全英语)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|--------------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 学科基础选修课 | 市场营销学(英) | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | | |
| | 货币银行学(英) | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | |
| | 公司理财(英) | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | | |
| | 管理运筹学(英) | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 工具理论深化课程 | 财政学(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 经济思想与研究方法(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际服务贸易(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 管理经济学(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 产业组织理论(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 国际金融管理(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 中国对外贸易(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际贸易政治经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际金融专题(英) | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 国际贸易专题(英) | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |
| | 专业扩展课程 | 国际商务(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 电子商务(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务谈判(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 伦理与公司治理(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 商业策划(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 采购管理与全球采购(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 电子供应链管理(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 战略管理(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 国际项目管理(英) | | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |
| 国际市场咨询(英) | 2 | 7 | | | | | | | | | | 2 | | |

经济学（国际投资方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应我国经济社会发展需要、掌握现代经济学和投资学理论基础，熟悉投资分析方法，具备国际投资、企业融资、产业发展等方面的知识和技能，拥有国际语言应用、人际沟通、团队合作、协调组织等多方面能力的应用型国际投资决策与经营管理专门人才。

学生毕业后能从事跨国企业国际直接投资、融资决策经营业务，也可从事证券投资等间接投资决策经营业务；学生可在跨国公司、国际投资公司、国际咨询机构、金融机构、国有企业、民营企业的投资决策管理部门就业，也可在从事国际投资相关的政策制定等的相关政府部门就业。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

学生应具备以下几方面的知识：

(1) 通识教育知识：思想政治理论课、大学英语、计算机基础与英语、大学语文、体育、高等数学、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等；

(2) 学科基础知识：微观经济学(A)、宏观经济学(A)、统计学、会计学、计量经济学(A)、货币银行学、国际经济学(英)、管理学、财政学等；

(3) 专业知识：投资学、国际投资学、投资项目评价、企业融资、产业投资分析、项目管理、经济学研究方法、经济数据挖掘等；

(4) 相关专业知识：风险投资、国际贸易实务、国际金融、财务管理、经济法、国际服务贸易、市场营销学、税收经济学(英)等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，学生应具备以下几个方面的能力：

(1) 宏观和微观经济分析的基本能力；

(2) 中观产业投资机会分析能力、投资项目的投资价值分析能力；

(3) 投融资营运决策与策划能力、投资项目管理协调能力；

(4) 国际投资项目谈判能力、人际交往能力；

(5) 较强的英语沟通能力；

(6) 熟练的计算机及其网络操作能力；

(7) 文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；

(8) 具有了解本学科的理论前沿及发展动态，不断获取新知识的能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

- (1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2) 具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3) 具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4) 具有国际化视野和良好的专业素养；
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

1. 课堂教学采用多手段教学：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；
2. 课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等；
3. 课外实践：课外活动、参观、社会实践和毕业实习等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；
2. 组建由国际国内知名学者和教育管理者组成的人才培养咨询委员会，不断完善培养方案与课程体系设计；
3. 不断完善教学质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 161 | 125 | 36 | 123 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 知识 | 1.通识教育知识 2.学科基础知识 3.专业知识 4.相关专业知识 | 1.熟练掌握高等数学的主要理论和思维方法等。 2.熟练运用英语进行听说读写。 3.熟练地使用计算机和互联网,并且掌握文献检索、资料查询的基本方法。 4.积累丰富的人文科学知识,具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识等。 5.具备扎实的专业知识,掌握经济学的定性、定量分析方法,且能结合实际运用。 6.掌握会计、财政、金融等相关知识。 | 1.数学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 2.通过课程讲授、分组讨论、课堂展示、作业等进行教学。 3.通过课程讲授、案例教学、上机操作、作业等进行教学。 4.社会人文知识通过课程讲授、案例教学、分组讨论、课堂展示等进行教学。 5.专业知识通过课程讲授、分组讨论、案例教学、课堂展示、作业等进行教学。 6.为专业服务其他知识通过课程讲授、小组讨论报告、案例教学、作业等进行教学。 | 1.微积分B、线性代数B、概率论与数理统计B、综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块、计算机基础与应用 2.微观经济学(A)、宏观经济学(A)、统计学、计量经济学(A)、经济学研究方法 3.会计学、货币银行学、财政学、国际经济学(英) |
| 能力 | 1.运用经济学工具发现问题、分析问题、解决问题能力 2.创新创业能力与必备商务技能 3.批判性思维 4.跨文化沟通能力 5.科学研究能力 | 1.在学习和实践中能独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 2.掌握投资分析工具,熟练运用投资分析软件,对不同投资项目进行风险及收益的评估。 3.能够适应现场工作,应对危机与突发事件。 4.能够应对商务谈判、企业管理、贸易交易等各流程问题。 5.掌握一般的经济、管理、金融、贸易等领域通用规则及操作。 | 1.通过案例教学、课堂实验、分组讨论等方式进行教学。 2.通过案例教学、课堂实验、软件模拟操作等方式进行教学。 3.通过志愿者服务、社会实践、毕业实习等锻炼现场工作能力。 4.软件模拟真实企业经营环境等方式。 5.通过课堂教学、课程作业、小组展示、分组讨论等环节来掌握通用规则。 | 1.中级微观经济学、中级宏观经济学 2.投资学、国际投资学、投资项目评价、企业融资、产业投资分析、经济数据挖掘、房地产投资与融资、税收经济学(英) 3.创新创业拓展、社会实践、毕业实习 4.跨境电商实务与模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练 5.经济法、管理学、国际金融、国际贸易实务、财务管理、风险投资、跨国并购 |
| 素质 | 1.身心健康 2.热爱祖国、积极向上 3.爱岗敬业、遵纪守法 4.奉献精神、社会责任 5.探索创新、团队合作 6.国际视野、人文情怀 | 1.具有强健的体魄,健康向上的心态;遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。 2.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 3.树立简单崇高的理想信念,拥护党的基本路线和方针。 4.关心国家大事,具有广阔的国际视野和国际意识。 | 1.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身体健康。 2.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3.通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生理想信念与人文情怀。 4.通过参加市级与国家级创新创业大赛等各类学科类竞赛活动,提高学生创新创业意识与实践能力。 5.通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。 | 1.体育、军事理论与训练、思想政治理论课程等 2.社会实践、国际投资相关实践实训课程等 3.毕业论文、毕业实习等 4.创新创业拓展等 5.通识教育课程 |

经济学（国际投资方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 数学 | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学（A） | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学（A） | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 计量经济学（A） | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 国际经济学（英） | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 财政学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 投资学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 投资项目评价 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 国际投资学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 经济学研究方法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 产业投资分析 | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | |
| | 经济数据挖掘 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 跨境电商实务与模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 1-8 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 161 | | 27 | 25 | 26 | 26 | 10 | 4 | 5 | 7 | |

(附表) 经济学(国际投资方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|----------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 经济法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 中级微观经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 资源与环境经济学(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 计量经济学模型与软件应用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际金融 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 微观计量经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 中级宏观经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 博弈论与信息经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 房地产投资与融资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 财务管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 经济数据量化分析与应用 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | 国际商务谈判 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 税收经济学(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 教育经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 投入产出分析与全球价值链核算 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际服务贸易 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 风险投资 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 经济增长理论 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 企业融资 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| 跨国并购(英) | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

电子商务专业培养方案

一、培养目标

本专业培养适应我国经济发展需要，国际视野开阔，具有扎实的经济、管理理论基础与国际贸易知识，掌握现代信息科学技术与方法，具备利用互联网开展商务活动和创新创业的实践能力，且英语应用能力和跨文化沟通理解能力出色的电子商务专门人才。

本专业学生毕业后可在互联网企业、贸易企业、跨国公司、信息行业、金融机构、高等院校和政府部门等从事电子商务策划、网络大数据分析、互联网产品设计开发、平台运营和营销推广等工作。

二、培养规格及标准

在学校“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的人才培养原则指导下，培养学生具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有扎实宽厚的经济、管理和贸易理论基础；经过电子商务专业实验、实训和实战项目训练，具有较强的网络商务策划和项目管理能力，尤其在跨境电子商务相关的数据分析、运营推广和产品设计开发等方面。

具体体现在以下三个方面：

1. 知识结构

学生应具备以下几方面的知识：

- (1) 通识教育知识：思想政治理论课、大学语文、大学英语、数学、体育、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等；
- (2) 学科基础知识：Python 程序设计、数据库原理与应用（英）、计算机网络与应用、微观经济学、宏观经济学、管理学、国际贸易、国际贸易实务、商务统计（英）、计量经济学等；
- (3) 专业知识：Web 设计与开发、网络大数据分析与建模、移动商务、跨境电子商务、网上支付与电子商务安全、物流与供应链管理等；
- (4) 相关专业知识：国贸、物流、管理、营销、会计、法律、金融、财务等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

学生应具备以下几个方面的能力：

- (1) 掌握计算机程序设计语言和网络数据库等信息学科的技术方法，具有进行网站设计和网页制作的能力；
- (2) 具有跨境电子商务运营、营销、推广和项目管理的能力；
- (3) 具有网络大数据收集、分析研究、开发利用的基本能力；
- (4) 掌握网络文献检索和情报搜集的方法，具备定性、定量分析的能力；

(5) 通过电子商务相关专业的课程学习、毕业设计和综合实践，使学生具备从事电子商务策划、数据分析、运营推广和设计开发的专业能力；

(6) 具有熟练应用英语的能力，较强的语言和文字表达、组织协调、解决实际问题的能力；

(7) 具有继续学习与深造的能力以及适应市场需求不断发展的能力；

(8) 通过创新创业实践平台建设与培养，使学生具备创新思维和创新创业能力。

3. 素质

本专业学生应具备以下几个方面的基本素质：

(1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；

(2) 具有创新意识、创业意识和团队合作意识；

(3) 具有较高的职业道德和敬业精神；

(4) 具有良好的专业素养，较强的专业能力；

(5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

1. 校企共建专业课程体系，积极引入企业导师参与课堂教学，并采用真实、灵活、多样的教学方法，包括课堂讲授、案例分析、小组项目、仿真与模拟实验等，培养学生分析问题和解决问题的能力，尤其在跨境电子商务的大数据分析、设计开发和运营推广等方面；

2. 依托学校创新创业教育实验基地学生实践平台，引导学生开展各类创新、创业实践和专业竞赛活动，以实现学生批判性思维能力、创新能力和理论联系实际能力的全面提升；

3. 鼓励学生参加各种有益的课外活动、专业竞赛和社会实践等，培养学生的创新意识和创新能力，提高学生的商业模式策划能力，拓展学生的专业知识和提高学生的综合素质；

4. 同时与企业合作开展实践教学和职业认证，结合项目实践和职业培训，完成毕业实习和毕业设计，符合毕业证和职业资格证书兼具的人才培养要求。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；

2. 组建由国际国内知名学者、教育管理者和行业领袖组成的专业人才培养咨询委员会，不断完善培养方案与校企共建课程体系设计；

3. 参照专业国际认证标准，不断完善教学质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 160 | 128 | 32 | 116 | 31 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分和职业资格证书，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 | 1. 掌握管理学、经济学、计算机基本理论和知识。 2. 掌握高等数学微积分、线性代数、统计等数学知识，掌握英语的听说、读写等基本知识，并能按要求撰写规范文档和报告。 3. 熟悉网络商务运作、系统开发、网页设计等专业知识，并掌握国贸、物流、营销、会计、财务、法律等相关专业知识。 4. 了解哲学与社会、历史文化与国际视野、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等通识教育知识。 5. 理解并掌握经济、管理、法律等相关课程知识，以作为专业知识的有益补充。 | 1. 基础知识主要通过课程讲授、小班教学、习题作业、学习软件、网络平台等方式进行教学传授。 2. 专业知识可以通过课程讲授、小班教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行学习。 3. 相关专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验模拟以及慕课网络等组织教学。 4. 拓展及通识教育知识可通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查、网络课程等方式进行学习。 | 1. 微积分、线性代数和概率论、综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块 2. Python 程序设计、数据库原理与应用（英）、计算机网络与应用、网络大数据分析与应用、网络大数据分析与应用、电子商务安全等 3. 国际贸易理论与实务、宏观微观经济学、管理学、市场营销学、会计学、商务统计（英）、计量经济学、电子商务法、信息经济学、数字营销（英）、国际金融等 4. 以互联网思维与实践等选修课和专题讲座的形式不断更新知识和技术内容 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|--|
| 能力 | 1. 电子商务设计开发、数据分析与运营推广能力 2. 跨文化沟通能力 3. 科学研究能力 4. 批判思维能力 5. 终身学习、自主学习、自我发展能力 | 1. 掌握网络文献检索和情报搜集的方法，具备定性、定量分析的能力。 2. 具有网络数据及信息收集、分析研究、开发利用的基本能力。 3. 具备良好的电子商务专业素养和较强专业能力；能够开展电子商务网站设计和网页制作、网络系统规划、设计与项目实施、电子商务项目策划与运营实践、电子商务系统应用与项目管理。 4. 具有熟练应用英语的能力，较强的语言和文字表达、组织协调、解决实际问题的能力。 5. 具有继续学习与深造的能力以及适应市场需求不断发展的能力。 6. 具有较强的创新创业和团队合作意识。 | 1. 通过专业课教学改革，调动学生的自学能力，并通过实践来检验学生学习效果。 2. 通过小组讨论、案例教学和项目模拟来锻炼学生的思辨能力。 3. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、课程论文、产学研项目以及积极参与上海市级创新创业实践活动、上海市大学生网络创新应用大赛等实践活动和专业竞赛项目提高专业知识的应用能力和学科研究能力。 4. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、实验室教学、模拟项目、行业专家讲座、社会实践、毕业实习等锻炼学生的核心专业能力。 5. 通过全英语教学课程、慕课、海外交流等加强学生语言实践能力和跨文化沟通理解能力的培养。 | 1. Python 数据采集与挖掘、社交网络数据分析、大数据项目与实践、统计软件与建模等 2. Web 设计与开发、移动应用技术与开发、物联网技术与应用、互联网产品设计与开发等 3. 跨境电商运营与营销推广、社交媒体与客户管理（英）、跨境电商渠道与供应链管理 4. 跨境电子商务仿真模拟、商务英语应用模拟、国际商务模拟训练 |
| 素质 | 1. 热爱祖国、积极向上 2. 爱岗敬业、遵纪守法 3. 奉献精神、社会责任 4. 探索创新、团队合作 5. 国际视野、人文情怀 | 1. 具有健康的体魄和良好心理素质。 2. 热爱祖国、热爱人民，具有强烈的社会责任感。 3. 具有较强的职业能力与社会公民意识。 4. 具备创新精神与一定的组织管理团队能力。 5. 具有全球视野和全局观。 6. 具有较高人文素养。 | 1. 通过体育课、军事训练、体育比赛等提高学生身心健康。 2. 通过军事教育、爱国主义讲座参观、思想政治理论课程等使学生树立正确的思想道德意识和民族精神。 3. 通过通识类专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生理想信念与人文情怀。 4. 通过参加市级与国家级创新创业大赛等专业学科竞赛和丰富的校园社团活动，提高学生创新创业意识、实践能力和沟通表达能力。 5. 通过开展国际交流学习、开设多元化的专题讲座等拓展学生国际视野。 6. 通过制定学习规划，开展职业认证与就业指导、创新创业训练、行业专家讲座、专业实习等培养学生具有较高职业素质和敬业精神。 | 1. 体育、军事理论与训练、思想政治理论课程等 2. 各类社会实践、大数据项目开发等相关实践实训课程等 3. 职业培训和资格认证 4. 毕业设计、毕业实习、课程论文等 5. 创新创业实践与学科竞赛等活动 6. 通识教育课程 |

电子商务专业职业资格认证课程 教学实施方案（暂行）

一、课程性质

1.“职业资格认证”属实践教学课程模块，按照职业资格证书类型分为：跨境电子商务职业资格培训认证、软件设计开发职业资格培训认证、大数据分析职业资格培训认证和网络营销职业资格培训认证。

2.“职业资格认证”课程计3个学分，实行“1+2”模式，即1学分限选（跨境电子商务职业资格培训认证）和2学分选修（完成软件设计开发职业资格培训认证、大数据分析职业资格培训认证和网络营销职业资格培训认证中的1个认证）。

3.“职业资格认证”通过引入社会通用职业资格认证考核体系，参照行业认证考核标准，培养训练学生职业从业能力，获取相关职业资格证书，提升学生就业竞争力。

二、教学对象

电子商务专业本科生。

三、教学内容

“职业资格认证”课程对标职业资格标准，突出素质和能力培训，综合专业课程设置和职业资格认证要求制定课程教学内容。

1.跨境电子商务职业资格培训认证（1学分，限选）：旨在鉴定认证学生跨境电子商务业务实际操作及综合运营能力，通过课程培训及认证考试后获得跨境电子商务职业资格证书（针对一、二年级学生开放）。

2.软件设计开发职业资格培训认证（2学分，选修）：旨在鉴定认证学生计算机软件设计与开发综合能力，通过课程培训及认证考试后获得计算机软件设计开发职业资格证书（针对三、四年级学生开放）。

3.大数据分析职业资格培训认证（2学分，选修）：旨在鉴定认证学生商务大数据处理与分析综合能力，通过课程培训及认证考试后获得大数据分析职业资格证书（针对三、四年级学生开放）。

4.网络营销职业资格培训认证（2学分，选修）：旨在鉴定认证学生利用网络社交媒体、搜索引擎进行营销推广、品牌宣传，拓展企业网络贸易的技术、方法和实战能力，由相关企业组织培训及认证考试后获得网络营销职业资格证书（针对三、四年级学生开放）。

四、教学安排与组织

1. “职业资格认证”的教学从一年级第二学期开始至四年级第七学期，分批安排，贯穿于学生四年的学习过程中。

2. 每一学期，学生从学校公布的“职业资格认证”课程中按照规定学分自主选读，限选认证课程为两天集中实训和半天考核（ $8 \times 2.5 = 20$ 课时），计 1 学分；选修认证课程为四天集中实训和半天考核（ $8 \times 4.5 = 36$ 课时），计 2 学分，四年学生总计应修满 3 学分。

五、教学管理

1. “职业资格认证”的 3 个学分不可用其他学分替代。

2. “职业资格认证”课程的考核成绩分为“合格”与“不合格”两种，学分绩点分别记为 3.3 和 0。学生按规定修读课程并获得相应资格证书，可获得相应学分。

3. 缺课或成绩不合格者，须按规定重新学习，重新学习时间由教务处根据有关规定确定。

4. “职业资格认证”教学由电子商务专业和相关企业联合组织实施。

5. “职业资格认证”的选课由教务处组织实施。

六、附则

本方案自 2018 级起施行。

2019 年 7 月制订

电子商务专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------------------|------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 A | 8 | 1-2 | 6 | 5 | | | | | | | |
| | 数学 | 线性代数 A | 2 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 概率论 A | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | 选修课 | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| Python 程序设计 | | 3 | 1 | 2+1 | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 计算机网络与应用 | 2 | 2 | | 1+1 | | | | | | | | |
| | 数据库原理与应用（英） | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 网络大数据分析建模 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 会计学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 商务统计（英） | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | 计量经济学 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | |
| 选修课 | 6 | 3-6 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | Web 设计与开发 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 移动商务 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | | 物流与供应链管理 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 跨境电子商务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 网上支付与电子商务安全 | 2 | 7 | | | | | | | 1+1 | | |
| | | 电子商务法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 选修课 | 8 | 5-6 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 跨境电子商务仿真模拟 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 必修课 | 职业资格认证 | 3 | 2-7 | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7-8 | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业设计 | 4 | 7-8 | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 160 | | 29 | 24 | 25 | 29 | 10 | 5 | 6 | 7 | |

(附表) 电子商务专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|--------------|---------|----------------|------|----------|---|---|---|---|-----|-----|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 市场营销学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | |
| | 信息经济学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | |
| | 数字营销(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 经济法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 财务管理 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | |
| 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 | 设计开发 | Java 与面向对象程序设计 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | |
| | | 移动应用技术与开发 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | |
| | | 物联网技术与应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | |
| | | 互联网产品设计与开发 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | |
| | 数据分析 | 社交网络数据分析 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | |
| | | Python 数据采集与挖掘 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | |
| | | 大数据项目应用与实践 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | |
| | 运营推广 | 统计软件与建模 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | |
| | | 互联网思维与实践 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | |
| | | 跨境电商运营与营销推广 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | |
| 社交媒体与客户管理(英) | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| 跨境电商供应链与渠道管理 | | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | |

物流管理（中澳合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业为我校与澳大利亚皇家墨尔本理工大学（RMIT 大学）合作举办，旨在培养具有扎实的经济学、管理学及物流与供应链管理理论基础和国际视野，掌握经济、贸易及物流与供应链管理的知识和技能，具有较强的英语听、说、读、写应用能力，同时具备良好的人际沟通能力、组织协调能力、团队合作精神和创新创业意识，能熟练运用相关专业知识和工具解决实际问题的应用型国际物流与供应链经营管理专门人才。

学生毕业后能在国际航运企业、国际物流企业、国际经贸企业、跨国制造企业或国际航运管理机构、政府部门、行业协会等从事国际物流与供应链业务经营与管理工作的。

二、培养规格及标准

培养的学生应具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；熟练掌握经济学、管理学基本理论和基本知识，具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有较好的从事物流与供应链战略规划、物流业务模式和物流信息系统分析和设计，供应链咨询和管理，物流活动组织、运作和经营的技术能力、创新能力和基本素质。自 2013 年起，依托学校创新创业教育实验基地学生实践平台，引导学生开展各类创新、创业实践活动，以实现学生批判性思维能力和理论联系实际能力的全面提升。

1. 知识结构

学生应具备以下几方面的知识：

- (1) 通识教育知识：高等数学、大学英语、计算机基础与应用、哲学与社会、文化历史与国际视野、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；
- (2) 学科基础知识：经济学、管理学、统计学等；
- (3) 专业知识：国际运输、物流管理、供应链管理、国际贸易等；
- (4) 相关专业知识：会计与财务管理、商务法律、管理营销等。

本专业引进澳方课程 12 门，主要有：商务统计（Business Statistics）、会计学（Introductory Accounting）、管理学（Introduction to Management）、管理信息系统（Business Computing）、运输与货运物流（Transport and Freight Logistics）、物流与供应链管理导论（Introduction to Logistics and Supply Chain Management）、采购管理与全球采购（Procurement Management and Global Sourcing）、仓储与配送渠道（Warehousing and Distribution Channels）、运营管理（Operations Management）、供应链管理战略（Supply Chain Management Strategy）、商务信息技术与供应链（Business IT and Supply Chain）、供应链分析与设计（Supply Chain Analysis and Design）。

具体课程设置详见指导性教学计划。

2.能力

学生应具备以下几方面的专业技能：

- (1) 能够具备一定的物流与供应链管理运作能力，如库存管理、配送管理、国际物流管理、供应链关系管理和供应链绩效管理等能力；
- (2) 具有进行物流及供应链管理理论及政策研究的基本能力，包括调研、检索资料、案例分析、理论总结等；
- (3) 熟练掌握物流和供应链管理模型和定性、定量分析方法；
- (4) 能够运用计算机辅助解决物流管理、供应链管理领域的问题或提供仿真解决方案；
- (5) 具有较强的英语沟通能力和跨文化交流能力；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- (7) 具有了解本学科的理论前沿及发展动态，不断获取新知识的能力；
- (8) 通过创新创业实践平台建设与培养，使学生具备创新思维和创新创业能力。

3.素质

学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2) 具有较高的职业道德和敬业精神；
- (3) 具有较好的创新精神和创业意识；
- (4) 具有强烈的事业心、良好的专业素养，较高的专业能力；
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

1. 课堂教学：理论传授、案例分析、实验室模拟教学、课堂讨论、小组演示等；
2. 课外讲座：客座教授讲座、CEO 讲堂等；
3. 课外实践：参观考察、假期社会实践、毕业实习等；
4. 出国交流。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》及澳大利亚皇家墨尔本理工大学有关课程考核和成绩认定的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学质量保证工作严格按照上海对外经贸大学及澳大利亚皇家墨尔本理工大学的有关

规定执行；

2.不断完善教学质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 173 | 143 | 30 | 137 | 23 | 13 |

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

3.毕业生还可获得澳大利亚皇家墨尔本理工大学颁发的商科（物流与供应链管理）学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 | 1. 具备微积分、线性代数、统计等数学知识,具备英语的读、写、看等基本知识及能按要求撰写规范文档和报告。 2. 熟悉国际运输、物流管理、供应链管理、国际贸易等专业知识。 3. 掌握会计与财务管理、商务法律、管理营销等相关专业知识。 4. 了解哲学与社会、历史文化与国际视野、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等通识教育知识。 | 1. 基础知识通过课程讲授、小班教学、习题课、作业等方式进行教学。 2. 专业课程通过课程讲授、小班教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 3. 相关专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验、慕课等进行教学。 4. 通识教育课程通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查、实验与模拟等进行教学。 | 1. 微积分、线性代数、英语、计算机基础与应用、经济学、管理学、统计学 2. 运营管理、运输与货运物流、物流与供应链管理导论、仓储与配送渠道、供应链分析与设计、商务信息技术与供应链等 3. 会计学、国际贸易、国际金融、财务管理、市场营销学、国际贸易实务等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 能力 | <p>1. 终身学习能力</p> <p>2. 批判思维能力</p> <p>3. 专业基础能力与科学研究能力</p> <p>4. 职业核心能力</p> <p>5. 跨文化沟通能力</p> <p>6. 创新创业能力</p> | <p>1. 树立终身学习观念，具备较强的学习能力。</p> <p>2. 有较强的逻辑思维能力，善于发现问题、分析问题、解决问题。</p> <p>3. 具有进行物流及供应链管理理论及政策研究的基本能力。</p> <p>4. 具备一定的物流与供应链管理运作能力，如库存管理、配送管理、国际物流管理、供应链关系管理和供应链绩效管理 etc.</p> <p>5. 具有较强的英语沟通能力和跨文化交流能力。</p> <p>6. 具有一定的运用物流管理相关理论知识开展研究的能力。</p> | <p>1. 通过专业课教学改革，调动学生的自学能力，并通过实践来检验学生的学习效果。</p> <p>2. 通过小组讨论、案例教学和项目模拟来锻炼学生的思维能力。</p> <p>3. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、产学研项目等提高基础能力。</p> <p>4. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、实验室教学、模拟项目、社会实践、毕业实习等锻炼学生的核心职业能力。</p> <p>5. 通过课程讲授、讲座、辩论赛、慕课、在线交流等加强学生语言实践能力和文化意识的培养。</p> <p>6. 通过参加学科竞赛等实践活动提升学生理论联系实际的能力和和创新思维开发。</p> | <p>1. 数学思维与经济分析等</p> <p>2. 微积分、会计学、商务统计、国际贸易、运营管理、物流与供应链管理导论、供应链管理战略等</p> <p>3. 运输与货运物流、物流与供应链管理导论、仓储与配送渠道、供应链分析与设计、商务信息技术与供应链等</p> <p>4. 全球英语(REW)、跨文化管理、所有澳方课程</p> <p>5. 创新创业拓展</p> |
| 素质 | <p>1. 身心健康</p> <p>2. 热爱祖国、积极向上</p> <p>3. 爱岗敬业、遵纪守法</p> <p>4. 奉献精神、社会责任</p> <p>5. 探索创新、团队合作</p> <p>6. 国际视野、人文情怀</p> | <p>1. 有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。</p> <p>2. 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。</p> <p>3. 具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。</p> <p>4. 具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有创新创业的意识，有严谨务实的工作作风。</p> | <p>1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。</p> <p>2. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。</p> <p>3. 通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生实践能力、理想信念与人文情怀。</p> <p>4. 通过参加市级与国家级创新创业大赛等各类学科类竞赛活动，提高学生创新创业意识与实践能力。</p> <p>5. 通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。</p> | <p>1. 思想政治理论课</p> <p>2. 体育、军事理论与训练等</p> <p>3. 哲学与社会、文化历史与国际视野、文学与艺术等</p> <p>4. 运营管理、运输与货运物流、仓储与配送渠道、供应链分析与设计、商务信息技术与供应链等</p> <p>5. 短期海外学习或实习等</p> <p>6. 社会实践、国际物流管理相关实践实训课程等</p> |

物流管理（中澳合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------------------|-----------------|----------|-----|---|-----|-----|-----|---|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 1.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 必修课 | 大学英语 | 综合英语读写（II-III） | 4 | 1-2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | | 综合英语视听说（II-III） | 4 | 1-2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | | 全球英语（REW） | 16 | 3-4 | | | 8 | 8 | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 程序设计基础与应用 | | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 数学 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | 2 | | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | 2 | | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 * | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 * | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 会计学（Introductory Accounting）* | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理信息系统（Business Computing）* | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 经济法 * | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学（Introduction to Management）* | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 市场营销学 * | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 国际贸易 * | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 商务统计（Business Statistics）* | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 国际贸易实务 * | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 计量经济学 * | 3 | 6 | | | | | | | 2+1 | | | | | |
| 选修课 | | 4 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|--|------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 专业课 | 国际商务环境分析 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 物流与供应链管理导论 (Introduction to Logistics and Supply Chain Management) * | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 仓储与配送渠道 (Warehousing and Distribution Channels) * | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 供应链分析与设计 (Supply Chain Analysis and Design) * | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 运输与货运物流 (Transport and Freight Logistics) * | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 商务信息技术与供应链 (Business IT and Supply Chain) * | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | 国际人力资源管理 * | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 采购管理与全球采购 (Procurement Management and Global Sourcing) * | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 运营管理 (Operations Management) * | 3 | 7 | | | | | | | | | 3 | |
| | 供应链管理战略 (Supply Chain Management Strategy) * | 3 | 7 | | | | | | | | | 3 | |
| 选修课 | | 4 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| | 物流管理综合模拟项目 | 2 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 职业生涯规划 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 12 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 173 | | 25 | 24 | 30 | 29 | 14 | 11 | 6 | 7 | | |

注：1. 标“*”课程为澳方认定课程。

2. 个性拓展选修课限选“国际商务（中澳合作）全英语模块”。

3. 已在专业选修课中选“ERP（SAP）供应链管理”的学生不得在“国际商务模拟训练”中选“ERP（SAP）模拟”。

（附表）物流管理（中澳合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|---------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 财务管理 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 当代哲学与企业管理思想 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 国际航运业务 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 物联网技术与应用 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际集装箱多式联运 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 供应链运营实战模拟 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 租船运输 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | ERP（SAP）供应链管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 物流系统仿真 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | | |

国际商务（中澳合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业为我校与澳大利亚皇家墨尔本理工大学（RMIT 大学）合作举办，旨在培养具备自主学习能力、创新能力和持续发展能力；具有国际视野和全球观念；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识并且熟悉电子商务运作的国际商务经营管理专门人才。

学生毕业后，可在三资企业及政府部门从事金融、咨询、会计、人力资源管理等相关的国际商务经营与管理工作的。

二、培养规格及标准

坚持“以学生为本、以学术为魂”的办学理念，坚持“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的人才培养原则，坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力、交流能力和社会适应能力，增强学生创业意识和就业竞争力，拓展学生国际视野，全面提高教学质量，提升人才培养水平。

专业培养规格具体体现在以下四个方面：

1. 知识结构

学生应具备以下几方面知识：

(1) 通识教育知识：高等数学、大学英语、计算机基础与应用、哲学与社会、文化历史与国际视野、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2) 学科基础知识：经济学、管理学、统计学等；

(3) 专业知识：国际商务、国际商务环境分析、国际人力资源管理、国际商务谈判、跨文化管理、跨国公司经营与管理等；

(4) 相关专业知识：会计与财务管理、商务法律、管理与营销、国际贸易、国际金融等。

本专业引进澳方课程 12 门，主要有：会计学（Introductory Accounting）、管理信息系统（Business Computing）、商务统计（Business Statistics）、管理学（Introduction to Management）、国际商务（International Business）、领导力与决策（Leadership and Decision Making）、跨文化管理（Cross-Cultural Management）、国际企业社会责任（Manage International Business Responsibly）、金融市场（Financial Markets）、创新与设计（Creativity, Innovation & Design）、国际产业项目（International Industry Based Project）、国际商务环境（International Business Environment）。

具体课程设置详见指导性教学计划。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几方面的技能：

- (1) 了解本学科的理论前沿及发展动态，不断获取新知识的自主学习技能；
- (2) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备研究型学习的初步技能；
- (3) 具有运用定性、定量分析方法以及提出问题、分析问题和解决问题的技能；
- (4) 具有国际商务组织、管理和协调能力以及国际商务谈判的技能；
- (5) 具有扎实的英语口语、书面交流能力和熟练运用专业英语的技能；
- (6) 具有较好的团队合作精神和人际交往的技能；
- (7) 具有熟练运用计算机、网络技术从事国际商务活动的技能；
- (8) 具有完善的职业素养，有一定的实践能力、创新和创业技能以及可持续发展的技能。

3.素质

通过培养，学生应具备以下几方面的素质：

- (1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2) 具有创新精神、创业意识和团队合作意识；
- (3) 具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4) 具有强烈的事业心和良好的专业素养；
- (5) 具有国际化视野和全球观念；
- (6) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

4.实践及创新能力的培养

学生有就业、创业、继续深造等多种需要，为此增设相应的实践及创新能力培养模块，使教学形式多元化，促进学生沟通能力、团结协作能力和组织、协调和沟通能力和创新创业能力的提高。

三、培养方式

1. 课堂教学采用多手段教学：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；
2. 课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、企业 CEO 讲座；
3. 课外实践：课外活动、社会实践和毕业实习等；
4. 出国交流。

四、成绩考核

1. 课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分；
2. 成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》及澳大利亚皇家墨尔本理工大学有关课程考核和成绩认定的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学质量保证工作严格按照上海对外经贸大学及澳大利亚皇家墨尔本理工大学的有关规定执行；
2. 不断完善教学质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 173 | 143 | 30 | 137 | 23 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。
2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予上海对外经贸大学管理学学士学位。
3. 毕业生还可获得澳大利亚皇家墨尔本理工大学颁发的商科（国际商务）学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 知识 | 1. 通识教育知识 2. 学科基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 | 1. 熟练掌握国际商务理论基础。 2. 具备扎实的专业功底，掌握国际商务专业知识。 3. 掌握会计与财务管理、商务法律、管理与营销等相关知识。 4. 广泛了解人文和社会科学知识。 | 1. 基础知识通过课程讲授、小班教学、习题课、作业等方式进行教学。 2. 专业课程通过课程讲授、小班教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 3. 相关专业通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验、慕课等进行教学。 4. 通识教育课程通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查、实验与模拟等进行教学。 | 1. 微积分、线性代数、概率论与数理统计、大学英语、计算机基础与应用、经济学、管理学等 2. 国际商务环境分析、国际人力资源管理、国际商务谈判、跨文化管理、跨国公司经营与管理、金融市场等 3. 会计学、国际贸易、国际金融、市场营销学、创新与设计、领导力与决策等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 能力 | 1. 自主学习 能力 2. 研究型学 习技能、开 展科学研究 的能力 3. 发现问 题、分析问 题和解决问 题的能力 4. 国际商务 业务相关能 力 5. 专业英语 技能与跨文 化沟通能力 6. 团队合作 能力 7. 熟练运用 计算机、网 络技术的技 能 8. 创新创业 能力 9. 批判思维 的能力 | 1. 树立终身学习观念，具有了解本学科理论前沿及发展动态、获取新知识的自主学习技能。 2. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有研究型学习的初步技能。 3. 具有较强的运用定性、定量分析方法以及提出问题、分析问题和解决问题的技能。 4. 具有国际商务组织、管理和协调能力以及国际商务谈判的技能。 5. 具有扎实的英语口语、书面交流能力和熟练运用专业英语的技能。 6. 具有较好的团队合作精神和人际交往的技能。 7. 具有熟练运用计算机、网络技术从事国际商务活动的技能。 8. 具有相当的职业素养，有一定的实践能力、创新和创业技能以及可持续发展的技能。 | 1. 通过专业课教学改革，调动学生的自学能力，并通过实践来检验学生的学习效果。 2. 通过小组讨论、案例教学和项目模拟来锻炼学生的思维能力。 3. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、产学研项目等提高基础能力。 4. 通过课程讲授、案例教学、小组讨论、实验室教学、模拟项目、社会实践、毕业实习等锻炼学生的核心职业能力。 5. 通过课程小组讨论与报告、讲座、辩论赛、慕课、在线交流等加强学生语言实践能力和文化意识的培养。 6. 通过参加学科竞赛等实践活动提升学生理论联系实际的能力和 innovation 思维开发。 | 1. 国际产业项目、管理信息系统、电子商务、创新与设计等 2. 研究方法 with 论文写作、商务统计、统计软件与建模、计量经济学、中级计量经济学等 3. 跨文化管理、商务沟通等 4. 国际商务环境分析、国际人力资源管理、国际商务谈判、国际品牌管理等 5. 全球英语 (REW) |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 热爱祖国、积极向上 3. 爱岗敬业、遵纪守法 4. 奉献精神、社会责任 5. 探索创新、团队合作 6. 职业道德与专业素养 7. 国际视野与全球观念 | 1. 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民。 2. 具有创新精神、创业意识和团队合作意识。 3. 具有较高的职业道德和敬业精神。 4. 具有强烈的事业心、良好的专业素养。 5. 具有国际化视野和全球观念。 6. 具有健康的体魄和良好的心理素质。 | 1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 3. 通过专题讲座、参与各类社会实践活动增强学生实践能力、理想信念与人文情怀。 4. 通过参加市级与国家级创新创业大赛等各类学科类竞赛活动，提高学生创新创业意识与实践能力。 5. 通过开展国际交流学习、开设专题讲座等拓展学生国际视野。 | 1. 思想政治理论课、体育、军事理论与训练 2. 短期海外学习或实习等 3. 国际商务谈判、跨文化沟通、跨文化管理、国际商务环境、创新与设计、国际商务谈判等 4. 社会实践、国际商务管理相关实践实训环节等 |

国际商务（中澳合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|---|--|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写（II-III） | 4 | 1-2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说（II-III） | 4 | 1-2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 全球英语（REW） | 16 | 3-4 | | | 8 | 8 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 * | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 * | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 会计学（Introductory Accounting）* | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 管理信息系统（Business Computing）* | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 经济法 * | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 商务统计（Business Statistics）* | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 市场营销学 * | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 管理学（Introduction to Management）* | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 国际贸易 * | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易实务 * | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 计量经济学 * | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | | |
| 选修课 | 4 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 国际商务环境分析 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 国际商务（International Business）* | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 创新与设计（Creativity, Innovation & Design）* | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 领导力与决策（Leadership and Decision Making）* | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 跨文化管理（Cross-Cultural Management）* | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 金融市场（Financial Markets）* | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 国际人力资源管理 * | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际产业项目（International Industry Based Project）* | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 国际企业社会责任（Manage International Business Responsibly）* | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | |
| | 国际商务环境（International Business Environment）* | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | | |
| 选修课 | 4 | 4-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| | 跨境电商实务与模拟 | 2 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 12 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 173 | | 27 | 26 | 30 | 29 | 11 | 14 | 6 | 7 | | |

注：1. 标“*”课程为澳方认定课程。

2. 个性拓展选修课限选“物流管理（中澳合作）全英语模块”。

（附表）国际商务（中澳合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 中级微观经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 财务管理 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 跨国公司经营与管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 研究方法与论文写作 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 I | 国际商务谈判 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际投资学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际品牌管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 电子商务（英） | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际技术贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 伦理与公司治理（英） | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 商务沟通（英） | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 II | 统计软件与建模 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 公共政策分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 中级计量经济学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 III | 商务日语 I | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 商务日语 II | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |

国际商务外语学院

商务英语专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的语言基本功，宽广的知识面，较强的人文学科底蕴，深厚的爱国情怀和国际视野，熟练掌握英语读、写、听、说、译技能，基本掌握第二门外语，通晓经济学、管理学、法学基本理论知识、具有较强的跨文化能力、商务沟通能力、应用能力、创新及创业能力和较高综合素质的具有社会责任感的国际化复合型商务英语专门人才。

培养的具体目标包括：

- 1.具有扎实的语言基本功，较强的英语听、说、读、写、译能力；
- 2.具有文学、语言学和相关英语国家社会与文化的知识以及与英语国家历史、文学、哲学等相关的学科知识；
- 3.在跨文化商务活动中有较强的人际交往能力和交流沟通能力；
- 4.具备一定的可从事某一专业的英语和国际商务复合的知识；具有经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融等理论与知识；
- 5.基本掌握第二门外语，并具有一定的计算机基础与应用能力；
- 6.具有一定的创新意识和初步分析问题和解决问题的能力；
- 7.具有一定的创新、创业能力，良好的职业精神，商业伦理意识和高度的社会责任感。

二、培养规格及标准

1.知识结构

在知识结构方面要求掌握英语语言文学、翻译、跨文化交际、国际商务等方面的理论知识和应用技能。

(1) 在语言方面着重了解和掌握英语语言、文学的基本理论知识和运用，学习欣赏和评析英美文学的重要作家作品；

(2) 在翻译方面掌握一定的口笔译基本理论，能运用口笔译技能和策略；

(3) 在跨文化交际方面主要了解和掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；

(4) 在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识，掌握商务活动的基本工作内容和运行机制，熟悉商务组织治理结构、战略规划、运营管理等基本理论和基础知识。

专业课程主要有：综合英语、商务英语视听说、综合商务英语、英语思辨写作、商务翻译、汉英笔译、商务英语口译、进出口英语函电、跨文化商务沟通、高级英语、语言学导论、英美文学、英语国家概况、英语词汇学、中国文化概要、西方文明史、经济学原理、国际贸易、

国际贸易实务、国际金融、会计学、第二外语（日语或法语）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，要求学生具备以下几方面的能力：

(1) 具有扎实的英语语言基本功和较强的商务英语运用能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、商务英语视听说、英语思辨写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设专业课程和专业选修课程，如英语词汇学、商务翻译、汉英笔译、英语演讲与辩论、高级英语听力、商务英语口译等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景运用语言并能写出记叙文、描写文、论说文等各种题材的英语文章；

(2) 较强的人际沟通能力和跨文化商务沟通能力：通过开设相关课程，培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力；

(3) 具有扎实的国际商务知识和基本的商务分析、决策和实践能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法导论以及管理学等经贸和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设创新、创业等课程，如、进出口英语函电、国际商务谈判、商务英语口译等课程，培养学生在商务环境中运用语言的能力的同时，培养学生的创新、创业能力；

(4) 较强的语言综合应用能力和组织能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，激发学生的学习兴趣，培养和提高学生的自主学习能力、语言综合运用能力、组织能力和团队协作精神；

(5) 较强的国际商务活动运作能力：实行课堂教学与实践教学相结合，通过口译实践教学、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练，培养和提高学生国际商务环境中的语言应用能力和实务运作能力和创新、创业能力；

(6) 较强的获取和处理信息的能力和创新意识：实行课堂教学与社会实践相结合，通过社会实践和毕业实习，培养和学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，同时具有较强的组织纪律性和较高的职业素养以及终身学习能力。

3.素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的道德品质，有社会责任感，有一定的政策水平和组织纪律性；

(2) 具有较高的综合人文素质，不仅熟悉英语国家的地理、历史、发展状况、文化传统、风俗习惯，还能够做到对社会和人文问题进行独立思考，具备批判地吸收世界文化精髓的能

力和传承弘扬中国优秀文化传统的素养；

- (3) 有创新意识、创新能力和科学素养，能够独立从事简单的科研课题研究工作；
- (4) 有良好的身体和心理素质。

三、培养方式

本专业的培养方式将本着坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，坚持以学生为主体、以教师为主导，注重发挥学生的学习主动性，充分发挥教师的积极性为原则，具体包括：

1. 采用先进和适合的教学方法、理论和手段，包括适当采用多媒体教学、在线教学、线上线下混合式教学、案例教学等，丰富教学手段、调动课堂气氛、增强学生的课堂参与度、增强师生互动；
2. 适时更新教学内容，使理论教学具有前沿性、启发性和创新性；
3. 大力提倡课内、外结合的学习方法，加强对学生的有针对性的指导，建立导师辅导和咨询制度，借助网络教学平台广泛开展和促进师生之间的交流；
4. 将学习方法的指导融汇到理论知识的教授中，培养学生自主学习的习惯和能力，帮助学生树立终身学习的理念；
5. 改革考核方式，强调实践教学环节，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学以致用”；
6. 邀请业界人士开设专业讲座，加强专业理论学习与行业实践的联系；
7. 在商务理论课程中适当采用双语教学，采用经典原版英语教材，使学生学习的知识与国际接轨。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 167 | 131 | 36 | 126.5 | 27.5 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|--|
| 知识 | 1. 英语语言知识 2. 英语语言文化相关学科知识 3. 第二外语相关知识 4. 国际商务相关知识 | 1. 具备扎实的语言基本功所需要的知识结构：语音、语调正确，词法、句法、章法（包括遣词造句与谋篇布局）规范，表达得体，具备听、说、读、写、译技能熟练的所需的知识，具有较强的英语综合运用能力所需的知识。 2. 具备宽广的知识面：具有文学、语言学和相关英语国家社会与文化的知识以及与英语国家历史、文学、哲学等相关的学科知识。 3. 具备第二外语知识。 4. 具备一定的可从事某一专业的英语和国际商务复合的专业知识：具有经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、管理学、国际商法等理论与知识。 | 1. 在教学中充分发挥学生的能动性、创造性，培养学生的自主性、独立性和合作精神。 2. 采取灵活多样的教学方式（启发式、讨论式、发现式、研究式等），引导学生在主动积极的思维活动中获取知识、掌握学习方法。 | 综合英语、商务英语视听说、英语思辨写作、跨文化商务沟通、高级英语、语言学导论、英美文学、英语国家概况、英语词汇学、西方文明史、英语文体学、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、会计学、国际商法导论、第二外语（日语）或第二外语（法语） |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|---|
| 能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语语言运用能力 2. 第二外语语言运用能力 3. 跨文化交际能力 4. 国际商务实务操作能力 5. 分析问题、解决问题和独立思考的能力 6. 创新、创业能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有扎实的英语语言基本功和较强的语言运用能力。 2. 具有较强的第二外语能力。 3. 较强的人际沟通能力和跨文化交际能力。 4. 具有扎实的国际商务知识和相关的运用能力。 5. 具备国际化理念和批判性思维方式，能够用创新的思维发现、分析并解决问题。 6. 具有一定的在实践环境中的创业意识、创新精神和学以致用能力。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 立足于培养国际化创新人才，注重培养学生知识、能力、素质协调发展，提升学生国际交往能力与专业实践能力，创新能力与创业能力。 2. 以英语语言能力为基础、培养学生具有良好的语言交际能力，以国际视野下的教育理念为平台、培养学生通晓某一专业、层次、领域内的国际通行规则并具有一定专业技能。 3. 着眼于培养学生的创新精神和创造能力，强调学生的个性发展，重点培养学生的分析、综合、批评和论辩的能力以及提出问题和解决问题的能力。 4. 课堂教学重在引导和启发和培养独立思考的能力。 5. 将课堂教学和课外活动结合起来，引导学生培养在实践中创新的能力。 | 国际商务导论、商务翻译、汉英笔译、商务英语口译、进出口英语函电、国际商务谈判、综合商务英语、商务英语视听、英语思辨写作、跨文化商务沟通、英美文学、国际商务谈判 |
| 素质 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德素质 2. 文化素质 3. 业务素质 4. 身体素质 5. 心理素质 6. 国际视野 7. 社会责任感 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有爱国主义和集体主义的素养，具有一定的政策水平和组织纪律性。 2. 具有批判地吸收世界文化精髓和传承弘扬中国优秀传统文化的能力，熟悉中国传统文化传统，具有一定的艺术修养，熟悉英语国家的地理、历史、发展状况、文化传统、风俗习惯。 3. 具有较强的人文知识和科技知识底蕴；具有较强的汉语口头和书面表达能力。独立从事简单的科研课题研究的能力所具备的素养。 4. 具有健康的身体和良好的心理素质。 5. 具有较好的人际交往能力，通晓国际规则且视野广阔。 6. 具有社会责任感。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 素质教育贯穿于知识学习的过程中。 2. 妥善处理传授知识、培养能力和提高素质的关系，把学生全面素质的提高放在首位。 3. 重视学生独立学习能力和创新精神的培养，促进学生个性发展，培养学生终身学习的能力。 4. 注重培养学生身心健康发展。 | 跨文化商务沟通、英美文学、英语国家概况、国际商务导论、中国文化概要（英）、西方文明史（英） |

商务英语专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------|------|----------|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 综合英语（1-4） | 16 | 1-4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | |
| | | 商务英语视听说（1-4） | 8 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语思辨写作（1-2） | 4 | 3-4 | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | | |
| | | 国际商法导论（英） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 世界经济概论 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 综合商务英语（1-2） | 8 | 1-2 | 4 | 4 | | | | | | | | |
| | 高级英语（1-2） | 8 | 5-6 | | | | | 4 | 4 | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 英语国家概况 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 语言学导论 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 英美文学（1-2） | 4 | 6-7 | | | | | | 2 | 2 | | | |
| | | 第二外语（日语）（1-2） | 4 | 4-5 | | | | 2 | 2 | | | | | |
| | | 第二外语（法语）（1-2） | 4 | 4-5 | | | | 2 | 2 | | | | | |
| | | 商务英语口译（1-2） | 4 | 5-6 | | | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | |
| | | 商务翻译 | 2 | 6 | | | | | | 1.5+0.5 | | | | |
| | | 汉英笔译 | 2 | 7 | | | | | | | 1.5+0.5 | | | |
| | | 跨文化商务沟通 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际商务导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 英语演讲与辩论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 国际商务谈判 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 进出口英语函电 | 2 | 5 | | | | | 1.5+0.5 | | | | | |
| | 高级商务英语写作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 3-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 167 | | 26 | 20 | 18 | 24 | 16 | 14 | 8 | 7 | |

(附表) 商务英语专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------------|---------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 经济学原理 | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | |
| | 会计学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 实用英语语音语调 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| 专业选修课 | 商务管理英语交际策略读与写 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 英语文学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 中国文化概要(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 商务英语报刊选读 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 商务英语案例分析 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际商务礼仪 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 西方文明史(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 跨境电子商务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 高级英语听力(1-2) | 2 | 5-6 | | | | | 1 | 1 | | | |
| | 毕业论文设计与写作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 英语文体学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 英语词汇学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 欧洲文化导论(英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 第二外语(日语)(3-4) | 4 | 6-7 | | | | | | | 2 | 2 | |
| 第二外语(法语)(3-4) | | | | | | | | | | | | |

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业由我校与英国中央兰开夏大学（University of Central Lancashire）合作举办，为外经贸企事业单位、跨国公司、三资企业或我国海外企业等培养具有较强英语听、说、读、写、译能力和跨文化商务沟通能力，掌握国际贸易基本知识，通晓国际商务规则与惯例，并掌握一门第二外语，拥有良好的人文素养、中国情怀和国际视野，具有较强实践能力的应用型商务英语专门人才。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

在知识结构方面要求学生掌握语言学、跨文化、国际商务、翻译学等四个方面的理论知识和应用技能。

(1) 在语言学方面着重了解和掌握语音、词汇、语法、语篇、语用等应用语言学的基础知识；

(2) 在跨文化方面掌握和具备英美社会文化知识与理解能力，深刻理解中外商务文化异同；

(3) 在国际商务方面要求掌握经济学、国际贸易实务、市场营销、管理学以及金融等方面的理论与知识；

(4) 在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和知识。

中方专业课程主要有：综合英语、英语视听说、高级商务英语写作、进出口英语函电、口译模拟（英语）、国际贸易实务、经济学原理、第二外语（日语或法语）等。

本专业引进英方 17 门商务英语、商务管理、商务实践以及英语国家社会文化方面的课程，主要有：国际商务英语入门（Introduction to English for International Business）、国际商务英语中级（Intermediate English for International Business）、国际商务英语高级（Advanced English for International Business）、商务入门（Introduction to Business）、营销入门（Introduction to Marketing）、国际金融（International Finance）、国际商务管理（Managing International Business for EIB）、人力资源管理原理（Principles of Human Resource Management）、人力资源发展原理（Principles of HR Development）、商务和管理实践（Business and Management Practice）、项目英语实践（Project English）、国际商务经营英语实践（English for International Business Enterprise）、学习技巧与交流（Study and Communication）、跨文化商务沟通（Intercultural Business Communication）、全球化与跨国公司沟通（Globalization and Business in International Cooperate Communication）、文化与跨国公司沟通（Culture and Business in International Cooperate

Communication)、全球商务广告(Advertising around the World)等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养,学生应具备以下几方面的能力:

(1)具有扎实的语言组织能力:通过开设语言基础课程,如综合英语、实用英语语音语调、英语视听说、高级商务英语写作等课程,努力培养学生扎实的语言基本功,比如语音语调、词汇、造句以及语篇的能力;

(2)具有较强的语言应用能力:通过开设专业和选修课程,如高级英语、口译模拟等课程,训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力,使他们在掌握语言素材的基础上能够有策略地、熟练地结合实际情景运用语言;

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力:通过开设经济学原理、国际贸易实务、国际金融、营销入门、商务和管理实践、商务入门等经贸类课程,使学生广泛涉猎国际商务的基础理论和知识,熟悉和了解经贸实务和法律法规;同时通过开设语言与进出口贸易等商务活动的具体环节相结合的语言应用课程,如国际商务英语入门、进出口英语函电、国际商务英语高级等课程,培养学生在商务环境中结合经贸业务运用语言的专业商务技能;

(4)具有较强的跨文化沟通能力:通过开设相关的英美社会与文化、跨文化商务沟通等课程,训练学生准确流利的表达能力,培养学生对不同文化的理解能力和人际沟通能力;

(5)具有文献查询、检索、引用等信息技术能力:通过学习技巧与交流课程以及论文写作指导等,培养学生就一定的学术课题进行分析研究、并进行信息加工处理的能力;

(6)具有良好的思辨能力,以及在实践环境中分析问题、解决问题的能力:开设项目英语实践、国际商务经营英语实践、口译模拟、商务英语案例分析、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练等创新、创业实践教育类课程,通过在课程教学中精心设计和实施实践教学环节,培养学生创业意识、创新精神和学以致用能力。

3.素质

(1)本专业学生应具有正确的世界观、人生观、价值观,良好的道德品质,中国情怀和国际视野,人文与科学素养,合作精神,创新精神,创业意识和学科基本素养;具备良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任;

(2)采用先进的教学理论和方法,运用多种教学手段,突出培养学生的团队精神、创新意识,强调学以致用,培养学生自主学习能力,树立终身学习的理念。

三、培养方式

本专业的教学方法与培养方式包括:

- 1.适当采用多模态教学,丰富教学手段、调动课堂气氛、增强学生的课堂参与度;
- 2.采用先进的教学理论和方法,增强师生与生生互动;

3. 融入课程思政，及时更新补充新鲜的语言和商务活动素材，适当采用案例教学；
4. 丰富选修课内容，增强学生的人文知识与综合素养；
5. 设立学生资料室，培养学生自主学习的积极性和能力，帮助他们树立终身学习的理念；
6. 建立教师辅导制度，提倡课内外相结合的学习方法，加强教师对学生有针对性的课外指导；
7. 强调实践教学环节和任务式教学，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学”与“用”的统一；
8. 利用网络信息技术辅助教学，打破时空限制，加强师生互动与交流。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》和《中英合作项目英方学生手册》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实践教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|-------|------|-----------|
| 179 | 153 | 26 | 134.5 | 31.5 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

3. 毕业生通过所有英方课程，经英方学校考试委员会审查合格，可获得英国中央兰开夏大学颁发的文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|--|
| 知识 | 1.英语语言学知识 2.跨文化知识 3.国际商务知识 4.翻译学和第二外语相关理论知识等 | 1.在语言学方面着重了解和掌握语音、词汇、语法、语篇、语用等应用语言学的基础知识。 2.在跨文化方面掌握和具备英美文学知识与鉴赏能力,深刻理解中外商务文化异同。 3.在国际商务方面要求掌握经济学、国际贸易实务、市场营销、管理学以及金融等方面的理论与知识。 4.在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和知识。 | 1.语言学知识通过课程讲授、小组讨论、练习、演示等方式进行。 2.跨文化通过课程讲授、案例、演示、小组社会实践等方式进行。 3.国际商务通过课程讲授、案例教学、小组调研、写报告等方式进行。 4.翻译学通过课程讲授、翻译模拟、口笔译练习等进行教学。 | 1.综合英语、英语视听说、商务英语写作、高级英语、国际商务英语入门、国际商务英语中级、国际商务英语高级 2.跨文化商务沟通、学习技巧与交流、英美社会与文化 3.商务入门、营销入门、商务和管理实践、国际金融、国际商务管理、人力资源管理、人力资源管理发展原理、经济学原理、国际贸易实务 4.商务英语口译、口译模拟实践、商务英语翻译、第二外语(日语)或第二外语(法语) |
| 能力 | 1.语言组织能力 2.语言应用能力 3.国际商务知识相关的应用能力 4.跨文化沟通能力 5.文献查询、检索、引用等信息技术能力 6.分析问题、解决问题的能力 | 1.具有扎实的语言基本功,比如语音语调、词汇、造句以及语篇的能力。 2.较强的听、说、读、写、译能力,并能够有策略地、熟练地结合实际情景运用语言。 3.能够在商务环境中结合经贸业务运用语言的专业商务技能。 4.具有对不同文化的理解能力和人际沟通能力。 5.就一定的学术课题进行分析研究、并进行信息加工处理的能力。 6.具有一定的在实践环境中的创业意识、创新精神和学以致用用的能力。 | 1.通过教师引导,学生自主练习,提高学生的学习能力。 2.通过场景模拟、案例、演示、测试等提高语言应用能力。 3.通过小组讨论、辩论、案例分析等提高使用商务知识能力。 4.通过社会实地采访、口头展示、录像、书面报告等方式培养跨文化交际能力。 5.通过写报告、项目作业、写论文等培养信息素养和能力。 6.通过团队合作、小组任务、创业实践模拟等培养学生的实践中分析问题,解决问题的能力。 | 1.综合英语、英语视听说、商务英语写作、国际商务英语入门、国际商务英语中级 2.高级英语、国际商务英语高级、口译模拟实践、 3.商务入门、营销入门、商务和管理实践、国际金融、国际商务管理、人力资源管理、经济学原理、国际贸易实务、进出口英语函电、国际商法 4.跨文化商务沟通、学习技巧与交流、全球商务广告、全球化与跨国公司沟通、文化与跨国公司沟通、英美社会与文化 5.学习技巧与交流、毕业论文 6.项目英语实践、国际商务经营英语实践、商务英语案例分析、口译模拟、商务英语应用模拟训练、职业生涯规划、社会实践、毕业实习 |
| 素质 | 1.综合人文素养 2.团队精神、创新意识 3.自主学习与终身学习 | 1.具有文化敏感度、具有人文底蕴,对社会和人文问题有自己的思考与分析。 2.具有良好的团队合作精神和协调能力。 3.具有较强的学习适应性,能够主动学习,深层次学习和持续学习。 | 1.通过文化讲座、思想政治理论课、通识课程等提高人文素养。 2.通过小组创业、军训、模拟操作等培养学生团队合作精神 and 创新能力。 3.通过课堂创新教学、社会实践活动、参观等培养自主学习和终身学习的理念。 | 1.哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野、大学语文 2.项目英语实践、国际商务经营英语实践、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践 3.学习技巧与交流、职业生涯规划 |

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|--|---|--|------|----------|---|---|---------|---------|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1-2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3-4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3-4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1-2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 综合英语（1-4） | 16 | 1-4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | 英语视听说（3-4） | 2 | 3-4 | | | 1 | 1 | | | | | |
| | | 高级商务英语写作（1-2） | 4 | 3-4 | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | |
| | | 国际商务英语入门（1）（Introduction to English for International Business（1）） | 4 | 1 | 4 | | | | | | | | |
| | | 国际商务英语入门（2）（Introduction to English for International Business（2）） | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | |
| | | 学习技巧与交流（1）（Study and Communication（1）） | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 学习技巧与交流（2）（Study and Communication（2）） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 商务入门（1）（Introduction to Business（1）） | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 商务入门（2）（Introduction to Business（2）） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 商务和管理实践（1）（Business and Management Practice（1）） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 商务和管理实践（2）（Business and Management Practice（2）） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际金融（1）（International Finance（1）） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 国际金融（2）（International Finance（2）） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 6 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 项目英语实践（1）（Project English（1）） | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 项目英语实践（2）（Project English（2）） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 营销入门（1）（Introduction to Marketing（1）） | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 营销入门（2）（Introduction to Marketing（2）） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 国际商务英语中级（1）（Intermediate English for International Business（1）） | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | |
| | | 国际商务英语中级（2）（Intermediate English for International Business（2）） | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 跨文化商务沟通（1）（Intercultural Communication（1）） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 跨文化商务沟通（2）（Intercultural Communication（2）） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 国际商务经营英语实践（1）（English for International Business Enterprise（1）） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务经营英语实践（2）（English for International Business Enterprise（2）） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 国际商务英语高级（1）（Advanced English for International Business（1）） | 4 | 5 | | | | | 4 | | | | |
| | | 国际商务英语高级（2）（Advanced English for International Business（2）） | 4 | 6 | | | | | | 4 | | | |
| | | 国际商务管理（Managing International Business for EIB） | 4 | 5-6 | | | | | 2 | 2 | | | |
| | | 人力资源管理原理（Principles of Human Resource Management） | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| 人力资源发展原理（Principles of HR Development） | | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|-------|--|------|------|----------|----|----|----|---------|----|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 专业课 | 全球化与跨国公司沟通 (Globalization and Business in International Cooperate Communication) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 文化与跨国公司沟通 (Culture and Business in International Cooperate Communication) | | | | | | | | | | |
| | 全球商务广告 (Advertising around the world) | 2 | 5 | | | | 2 | | | | |
| | 高级英语 (1-2) | 8 | 6-7 | | | | | 4 | 4 | | |
| | 第二外语 (日语) (1) | 4 | 5 | | | | | 4 | | | |
| | 第二外语 (法语) (1) | | | | | | | | | | |
| | 商务英语口译 (1) | 2 | 5 | | | | | 1.5+0.5 | | | |
| 选修课 | | 6 | 3-7 | | | | | | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 口译模拟 (英语) | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | 3 | |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | 4 | | |
| 选修课 | | 4 | 4-7 | | | | | | | | |
| 合计 | | 179 | | 30 | 28 | 27 | 29 | 16 | 12 | 6 | 7 |

(附表) 英语 (国际商务英语方向, 中英合作) 专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|---------|---------------|------|------|----------|---|---|---|---|---------|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 会计学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 电子商务 (英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 经济学原理 | 4 | 5 | | | | | 4 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 国际商法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 实用英语语音语调 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 商务管理英语交际策略读与写 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 商务英语案例分析 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 商务英语翻译 (1-2) | 4 | 5-6 | | | | | 2 | 2 | | |
| | 英美社会与文化 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 商务英语会话 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 第二外语 (日语) (2) | 4 | 6 | | | | | | 4 | | |
| | 第二外语 (法语) (2) | | | | | | | | | | |
| | 商务英语口译 (2) | 2 | 6 | | | | | | 1.5+0.5 | | |
| | 商务英语报刊选读 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| 进出口英语函电 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |

英语专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、深厚的家国情怀和人文底蕴，较强的跨文化能力、厚实的英语专业知识和必要的相关专业知识、能适应国家与地方政治经济建设和社会发展需要，熟练使用英语从事涉外行业、经贸活动、咨询教育等相关工作的英语专业人员和复合型英语人才。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

在知识结构方面要求掌握英语语言文学、跨文化交际、国际商务、英汉翻译等方面的理论知识和应用技能。

(1) 在语言方面着重掌握英语语言学、文学、翻译学等基本学科理论知识和运用，学习阅读本专业的重要学术文献；

(2) 在跨文化交际方面主要掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；熟悉中国文化，了解我国国情和国际发展动态；

(3) 在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易（前行课程经济学原理）、国际贸易实务等理论与知识。

专业课程主要有：综合英语、英语阅读、英语视听说、英语思辨写作、英语语音与诵读、研究方法与学术写作、英美文学、英语文学导论、西方文明史、英语演讲与辩论、高级英语、高级英语听力、英语文体学、跨文化商务沟通、语言学导论、英语词汇学、第二语言习得、外语教学理论与实践、英语国家概况、当代英美文化专题、商务翻译、汉英笔译、口译技巧与实践、中国翻译史、中国文化概要、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、第二外语（日语或法语）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力要求

通过培养，要求学生具备以下几方面的能力：

(1) 较强的英语综合应用能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、英语视听说、英语语法与思辨写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设专业课程和专业选修课程，如英语词汇学、翻译学概论、高级英语听力等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景运用语言；

(2) 较强的人际沟通能力和跨文化能力：通过开设相关课程，培养学生对不同文化差异的

敏感、理解和宽容，具备宽阔的国际视野，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力；

(3) 较强的思辨能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语学术节等活动，形成学生的思辨意识，培养和提高学生的分析能力、判断能力、研究能力和决策能力；

(4) 较强的创新创业能力：为加强创新创业教育，本专业开设了一系列相关的必修课和选修课，如哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等通识课程，旨在培养学生的人文学科研究方法和科学研究中的创新意识；开设口译技巧与实践、翻译理论与实践等专业必修课程，将本专业的基础理论与实践技能训练相结合进行教学，反映了社会需求，拓宽了就业口径。同时，实行课堂教学与社会实践相结合，通过社会实践和毕业实习，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，进一步构建“全方位、全覆盖、全过程”的创新实践教学体系，适应社会需求进行有针对性的实践技能培训，使本专业培养的人才在就业创业方面更具竞争力；

(5) 信息技术应用能力：通过开设计算机与信息技术课程使学生熟练掌握基本操作，通过推广虚拟仿真课堂和线上线下混合型学习模式，提高学生对信息技术的应用能力和辅助开发能力。

3. 素质

本专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神，以及学科基本素养。

三、培养方式

本专业的培养方式将本着坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，坚持以学生为主体、以教师为主导，注重发挥学生的学习主动性，充分发挥教师的工作积极性，具体包括：

1. 采用先进和适合的教学方法、理论和手段，增强学生学习效果，提高学生课堂参与度，以及师生互动频率；

2. 大力提倡课内、外结合的学习方法，加强对学生的有针对性的指导，建立导师辅导和咨询制度，借助网络教学平台广泛开展和促进师生之间的交流；

3. 采用多维度的考核方式，准确评价学生的知识、能力和素养水平，并为学生的成长方向提供量化依据；

4. 将学习方法的指导融汇到理论知识的教授中，培养学生自主学习的习惯和能力，帮助学生树立终身学习的理念；

5. 强调实践教学环节，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学以致用”；

6. 狠抓毕业论文质量，把好学术诚信关和人才标准关。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 165 | 127 | 38 | 125 | 27 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|--|
| 知识 | 1. 英语语言文学专业知识 2. 跨文化知识 3. 国际商务和经贸基本知识 | 1. 在语言方面着重掌握英语语言学、文学、翻译学等基本学科理论知识和运用，学习阅读本专业的重要学术文献。 2. 在跨文化交际方面主要掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识；熟悉中国文化，了解我国国情和国际发展动态。 3. 在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易（前行课程经济学原理）、国际贸易实务等理论与知识。 | 1. 通过课程讲授、小组讨论、课外作业、网络自主学习进行。 2. 通过课程讲授、案例教学、社会实践、课外作业来实现。 通过课程讲授、视频教学、小组讨论和网络自主学习进行。 3. 通过课程讲授、课外阅读任务、小组讨论、自主学习和第二课堂进行。 | 综合英语、英美文学、高级英语、英语文学导论、中国翻译史、语言学导论、第二语言习得、当代英美文化专题、英语词汇学、英语国家概况、经济学原理、国际贸易、国际金融 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 能力 | 1. 终身学习能力 2. 扎实的语言基本功和较强的语言应用能力 3. 较强的人际沟通能力和跨文化交流能力 4. 思辨能力 5. 创新创业能力 6. 信息技术能力 | 1. 树立终身学习观念，具备较强的学习能力。 2. 培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力。 3. 对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备宽阔的国际视野，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力。 4. 实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，形成学生的思辨意识，培养和提高学生的分析能力、判断能力和决策能力。 5. 培养学生的人文学科研究方法和科学研究中的创新意识，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，进一步构建“全方位、全覆盖、全过程”的创新实践教学体系。 6. 熟练掌握信息技术的基本操作，拥有一定的信息技术的应用能力和辅助开发能力。 | 1. 通过专业课程改革，逐步提高学生自主学习能力，在各门课程的教学渗透终身学习的理念。 2. 通过开设语言基础课程、开设专业课程和专业选修课程、开展课堂活动和课外活动提高语言应用能力。 3. 通过小组讨论、辩论活动、演讲、跨文化知识竞赛和测试、英语角、外企实习等提高人际沟通能力和跨文化能力。 4. 通过听说训练、英语思辨能力训练、英语写作和翻译训练来提高综合运用语言的能力。 5. 通过大学生创新创业活动、各类学术活动和竞赛活动来培养创新能力。 6. 通过计算机基础与运用、线上线下混合课程、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练来实现。 | 英语阅读、英语视听说、英语语音与诵读、英语思辨写作、研究方法学术写作、英语演讲与辩论、高级英语听力、英语文体学、商务翻译、汉英笔译、口译技巧与实践、外语教学理论与实践 |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 家国情怀 4. 人文素质 5. 理想信念 6. 人际交往 7. 创新精神 8. 国际视野 9. 团队合作 | 1. 具有强健的体魄、健全的人格和积极向上的心态。 2. 具有高尚的道德情操，具有良好的个人修养，正确的世界观、人生观和价值观和强烈的社会责任感。 3. 具有深厚的综合人文素质。 4. 树立崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 5. 有较强的交际能力和协调能力，具备较强的适应能力和心理承受力。 6. 使学生养成独立思考的习惯，具备创新精神。 7. 培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备广阔的国际视野。 8. 培养学生的团队精神和协作能力。 | 1. 通过体育课、军事训练、体育竞赛和思想政治理论课、专题讲座来提高学生的身心健康。 2. 通过思想政治理论课、各种志愿者活动、实践环节、讲座来提高学生的道德修养。 3. 通过开设选修课、开展综合素质讲座、课外活动来提高人文素质。 4. 通过专题讲座、大型集体活动、创业大赛来实现。 5. 通过开设专题课、开展实践实习活动、专题竞赛来实现。 6. 通过创新创业大赛、策划大赛、课内外活动进行培养。 7. 通过开设专题课、讲座、国际交流等活动来实现。 8. 通过校内外各种集体活动、实践活动、团队竞赛活动来实现。 | 思想道德修养与法律基础、大学英语、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国文化概要(英)、西方文明史、国际商务模拟训练等 |

英语专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------------|---------------|----------------------|------|----------|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 综合英语（1-4） | 16 | 1-4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | 英语视听说（1-4） | 8 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 英语阅读（1-3） | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语思辨写作（1-2） | 4 | 3-4 | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | |
| | | 英语演讲与辩论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 语言学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 10 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 英语国家概况 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 研究方法与学术写作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 英美文学（1-2） | 4 | 6-7 | | | | | | 2 | 2 | | |
| | | 西方文明史 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 翻译学概论 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | | 口译技巧与实践（1-2） | 4 | 5-6 | | | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | |
| | | 商务翻译 | 2 | 6 | | | | | | 1.5+0.5 | | | |
| | | 汉英笔译 | 2 | 7 | | | | | | | 1.5+0.5 | | |
| | | 高级英语（1-2） | 8 | 5-6 | | | | | 4 | 4 | | | |
| | | 高级英语听力（1-2） | 2 | 5-6 | | | | | 1 | 1 | | | |
| | 第二外语（日语）（1-2） | 8 | 5-6 | | | | | | 4 | 4 | | | |
| 第二外语（法语）（1-2） | | | | | | | | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 2-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 165 | | 24 | 18 | 24 | 18 | 15 | 15 | 8 | 7 | |

(附表) 英语专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------------------|---------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 经济学原理 | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | |
| | 英语语法与写作 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 英语语音与诵读 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 会计学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 商务管理英语交际策略读与写 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 中国文化概要(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际商务礼仪 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际商法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 I (翻译模块) | 名家名译欣赏 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 报刊语言翻译 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 文化与翻译 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 中国翻译史 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 跨文化商务沟通 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 外经贸应用文翻译 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| 专业选修课 II (英语语言文学模块) | 英语文学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 当代英美文化专题 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 希腊神话故事赏析 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 第二语言习得 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 英语文体学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 英语散文 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 英语词汇学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 跨文化商务沟通 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 外语教学理论与实践 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 国际商务谈判 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |

注：专业选修课 I 为翻译系列课程，专业选修课 II 为英语语言文学系列课程，学生只能单独选修一个模块，不能跨模块选修课程。

新闻学（经济新闻报道方向）专业培养方案

一、培养目标

培养具有良好的思想道德品质与职业精神、宽厚的人文与社会科学知识、专业的新闻传播技能、开阔的国际视野、较强的英语应用能力和跨文化沟通实践能力，以及丰富的经济学知识、能够报道经济领域现象和解析经济发展问题的复合型、应用型人才；适应在各类新闻媒体从事采编制作与管理工作，或在机关、事业单位、涉外企业从事传播管理工作。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业致力于复合型人才的培养，重视通识教育，要求学生系统掌握新闻传播学、经贸知识和英语语言文化等三个方面的理论知识，知识结构体现跨学科、跨专业与跨文化的多重复合，尤其体现“新闻学与经贸知识复合”。教学计划中设置学科基础选修课，学生可以此为基础辅修国际经济与贸易或金融学专业。

(1) 在新闻传播学方面，通过学习新闻学概论、传播学原理、新闻伦理与法规、网络与新媒体传播、经济新闻等课程，使学生系统掌握新闻传播学的理论知识，熟悉我国新闻、舆论政策法规和国际传播规则；

(2) 在经贸知识方面，通过学习宏观经济学、微观经济学、国际金融、国际贸易实务、会计学、管理学等课程，使学生掌握经济学的基本原理与知识；

(3) 在英语语言文化方面，通过学习新闻英语、新闻编译等课程，使学生掌握英语新闻文体与中外政治、经济、社会、文化的相关知识。

2. 能力

(1) 国际传播能力：通过全英语课程的学习，使学生能够较为熟练地使用英语进行经济新闻采编制作，以及参与各种商务传播活动；在国际传播事务中，善于利用国际传播规则，借助各种媒体平台，与不同政治社会文化环境下的受众进行交流和沟通；

(2) 与新闻传播实践的发展变化相适应的业务实践能力：掌握业界发展现状与变化趋势，以及外国行业和专业发展动态，能紧跟传媒实践的快速发展，适应不同媒体形态的新闻报道，熟练运用多重媒体技术从事新闻传播活动；

(3) 具有独立思考与创新能力：具备全球化传播思维和理念，在新闻传播活动中，能够用创新的思维发现、分析问题，用创新的方法解决问题。

3. 素质

(1) 树立马克思主义新闻观，能以马克思主义的立场、观点、方法观察分析各种社会现象，

在新闻传播实践中坚持正确的立场和方向；

(2) 始终坚守新闻真实性等基本准则，具有良好的职业道德与职业精神，强烈的社会责任感与法律意识；

(3) 具有清晰的新闻传播从业者的角色认知，兼具国际视野与中国情怀，在全球化竞争中具备积极乐观、协作创新的良好个性。

三、培养方式

坚持以学生成才为本的办学理念，贯彻因材施教原则，构建卓越新闻传播人才核心能力培养体系；制定专门的培养方案和教学计划，打通国内外、校内外、学科专业内外以及各种媒体形态的边界，在新闻传播学知识技能传授训练的基础上，强化学生的英语应用能力、国际视野与经济学素养，为优秀学生的脱颖而出提供空间。具体采用以下人才培养模式：

1. “3+1”模式

学生完成三年本科阶段学习后，符合条件的学生可到国（境）外大学的新闻传播类院系就读一年，完成学业后可以同时取得上海对外经贸大学和国（境）外大学学位；符合要求的可继续在国（境）外大学的新闻传播类院系就读一年，取得硕士学位。

2. 中外联合培养

实施海外教师与校内教师共同授课，以中外交换生项目、境外学习、境外实习、游学等中外联合培养方式，使学生具有海外学习经历，提升学生的国际视野。

选择国外媒体与国内媒体/公司驻外机构等建立海外实践教学基地，学生有机会到国（境）外实习基地中进行实习实训。

3. 双导师制

建立校内教师、业界教师共同指导的双导师制，强化实务训练，注重培养学生参与新闻传播事务的职业技能和职业操守。

4. 全英语教学

对部分新闻学专业核心课程实行全英语教学，建立全英语教学团队。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。国（境）外学习期间的成绩考核按照所在学校的规定及我校与国（境）外院校的协议执行。

五、教学质量保证

本专业将全面严格执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院保证教学质量的有关规定和措施。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 158 | 118 | 40 | 111 | 34 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---------------------------------------|---|--|--|
| 知识 | 1. 新闻传播学知识 2. 经济学知识 3. 英语语言文化知识 | 1. 知识结构体现跨学科、跨专业与跨文化的多重复合，尤其体现“新闻学与商科的知识复合”，系统地掌握新闻传播学的理论知识。党和国家新闻舆论方针政策、法律法规，以及国际传播规则规范。 2. 掌握经济学的基本原理与知识，熟悉国家有关经济政策。 3. 具有较为扎实的英语语言基本功，熟悉国际政治、经济、社会、文化的基本面。 | 1. 优化课程体系及时更新课程内容。 2. 切实改进教学方法，教师课堂讲授与小组讨论、课外作业、实训实习有机结合起来。 3. 基础课推行案例教学，每门课程都要开发一定数量的案例，并建设案例库。 | 新闻学概论、传播学原理、中国新闻传播史、新闻英语、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际金融等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|--|
| 能力 | 1. 国际传播能力 2. 新闻传播业务实践能力 3. 独立思考与创新创业能力 4. 对新知识的主动获取能力与持续学习能力 | 1. 在国际传播事务中，善于利用国际传播规则，借助各种媒体平台，与不同政治社会文化环境下的受众进行交流和沟通。 2. 掌握业界发展现状与变化趋势，以及外国行业和专业发展动态，能紧跟传媒实践的快速发展，适应不同媒体形态的新闻报道，熟练运用多重媒体技术从事新闻传播活动。 3. 具备全球化传播思维和理念，在新闻传播活动中，能够用创新的思维发现、分析问题，用创新的方法解决问题。 4. 具有对新闻传播事业的浓厚兴趣，具备终身学习能力和可持续发展能力。 | 1. 专业实务课程以培养实践动手能力为主要目标，并围绕此目标设计教学内容与考核方式。 2. 强化实验实训环节的功能与效果，充分发挥校内外实践平台的作用，激发学生动手参与的积极性。 3. 打通第一第二课堂，有效衔接课堂作业与采写制作、运营实践项目。 4. 通过参加新闻报道、视频微电影制作、广告设计以及创新创业比赛，培养实践能力与创新创业能力。 | 新闻采访与写作、英语新闻采写、新闻编辑、新闻评论、新闻编译、对外报道、经济新闻、新媒体财经报道实务、媒介经营与管理、数据新闻、公共关系学、国际贸易实务等 |
| 素质 | 1. 马克思主义新闻观 2. 职业道德、职业精神与法律意识 3. 国际视野与综合人文素养 | 1. 坚持马克思主义新闻观，在新闻传播实践中坚持正确的立场和方向，树立正确的政治立场。 2. 始终坚守新闻真实性等基本准则，具有良好的职业道德与职业精神，以及强烈的社会责任感。 3. 具有清晰的新闻传播从业者的角色认知，兼具国际视野与中国情怀，在全球化竞争中具备积极乐观、协作创新的良好个性。 | 1. 邀请知名编辑记者进校园，进课堂，与学生面对面，介绍采访实践案例、职业经历、成功经验。 2. 通过媒体实践实习、采访作业任务、各类社会实践活动了解国情、认识社会。 3. 通过外国专家授课讲座及海外交流、游学活动拓宽视野。 | 马克思主义基本原理概论、新闻学概论、新闻伦理与法规、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、大学语文、新闻模拟、国际商务模拟训练等 |

新闻学（经济新闻报道方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|----------|----------------------|------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 新闻学概论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 传播学原理 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 广播电视概论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 中国新闻传播史 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 新闻伦理与法规 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 外国新闻传播史 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 公共关系学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 选修课 | 16 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 新闻采访与写作 | 2 | 1 | 1+1 | | | | | | | | |
| | | 新闻英语 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 新闻摄影 | 2 | 2 | | 1+1 | | | | | | | |
| | | 经济新闻 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 深度报道 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 融合新闻 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 英语新闻采写（英） | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 新闻编辑 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 国际传播 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 新闻编译 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | | 新媒体财经报道实务（英） | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | | 网络与新媒体传播（英） | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 数据新闻 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 新闻评论 | 2 | 7 | | | | | | | 1+1 | | | |
| 选修课 | 10 | 2-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|--------------|------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真新闻模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 模拟商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 训练国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 4 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 158 | | 26 | 22 | 18 | 22 | 11 | 8 | 6 | 7 | |

附表) 新闻学(经济新闻报道方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|------------|--------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课模块1 | 微观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 财政学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 商务统计 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 宏观经济学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | 国际投资学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 跨境电子商务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| 学科基础选修课模块2 | 微观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 会计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 宏观经济学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 公司理财 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 投资学原理 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 商业银行经营管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 财务报表分析 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| 专业选修课 | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 广告学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 电视摄像与编辑 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 当代西方新闻事业 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 英语新闻评析 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 媒介经营与管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 纪录片制作 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 广告策划与创意 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 名记者名作品欣赏 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 大众传播与大众文化(英) | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 国际商务传播案例分析 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

注: 辅修“国际经济与贸易”从学科基础选修课模块1选课, 辅修“金融学”从学科基础选修课模块2选课。

日语（商务日语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业全面贯彻执行党的教育方针,依托学校商科特色,旨在培养具有扎实日语语言基础,深入了解日本社会文化,掌握国际贸易理论实务,同时具备良好英语水平,有较强沟通能力、应用能力、创新创业能力以及家国情怀的复合型“语言+跨文化沟通+商务实践”三通日语人才。培养的具体目标包括:

- 1.具备较强的日语语言听、说、读、写、译能力;
- 2.对日本社会状况具有一定的认识 and 了解;
- 3.熟练应用第二门外语;
- 4.熟悉外经贸理论与实务;
- 5.具有一定的计算机基础与应用能力;
- 6.具有一定的社会实践能力和创新创业能力;
- 7.具备一定的跨文化沟通能力;
- 8.具备宽广的国际视野以及深厚的家国情怀。

二、培养规格及标准

1.知识结构

要求掌握日语语言要素、日本社会文化、国际经贸等三个方面的理论与知识:

- (1)在语言方面熟练掌握日语的词汇、句法、篇章等语言要素;
- (2)在社会文化方面,主要了解和掌握日本经济文化、风俗传统等社会文化概况;
- (3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易基本理论和国际贸易实务的基础知识。

2.能力

学生应具备以下几方面的能力:

(1)具有扎实的语言基本功:通过开设语言基础课程,如基础日语、日语视听说、日语会话、日语阅读等课程,努力培养学生扎实的语言基本功,积累基本的语言素材,并为高级阶段的学习打下良好的基础;

(2)具有较强的语言应用能力:通过开设专业课程,如日语演讲与辩论、日语基础写作、高级日语、笔译理论与实践、口译理论与实践、日本概况、学术写作与研究方法、跨文化交际、日语语言学概论、日本文学概论等课程,训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力,在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用日语语言,并对日本文化具有一定的了解;同时通过开设通识教育类选修课以及与进出口贸易实务相结合的语言类课程,如、中华文化汉日对译、日语高级口译、口译模拟(商务日语)等,有效提高学生的语言应用能力;

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力:通过开设经济学原理、会计学、国际贸易、管理学、世界经济概论、日本商务案例分析、中日贸易与投资、日本经济、中日商务文化等

商务方向类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规，有针对性地培养学生的创新创业精神，锻炼并提高学生的实践操作能力；

(4) 能够熟练应用第二外语（英语）及计算机基础与应用能力，具备电子化办公的实际操作能力。

3. 素质

培养具有一定的创新意识、人际沟通能力、跨文化交流能力，具有较强的责任感和团队合作精神，较强的实践和适应能力的人才。

(1) 要求学生积极参加学校的专业实践课程，磨练专业技能，培养一定的专业实践操作能力；

(2) 毕业实习阶段，学生应尽可能地运用所学到的商务日语知识，在实际工作中，体验日本文化，并掌握运用日语语言知识进行工作的技巧；

(3) 学生应努力将专业知识与实践相结合，在实践活动中验证学到的理论知识。要善于思考问题、发现问题，具备思辨能力以及解决问题的能力。

三、培养方式

专业培养始终以学生为本为基本理念，在日常的教学活动中，有效贯穿知识传授、能力培养和素质教育相结合的理念，注重发挥学生的学习主动性、教师的引导积极性，切实提高学生的学习能力、交流能力、以及创新能力。具体包括：

1. 采用切合实际的教学手段和方法，包括利用多媒体、网络教学等，加强教学中师生互动环节，努力提高学生的教学参与度，充分发挥学生的主动性和积极性；

2. 及时更新和优化教学内容，努力收集具有前沿性、启发性的教学材料，使学生接触到最新的业界信息；

3. 注重因材施教，通过教学与评估紧密结合的方式，及时了解学生的学习情况，并加以有针对性的指导；

4. 平时的教学中，注重对学生学习方法的引导，尤其在语言学习中，引导学生充分利用现代网络技术，有意识地营造语言学习环境，并要求学生养成沉浸式日语学习习惯，培养学生的自主学习能力；

5. 积极设计和组织课外实践活动，提供学生实践教学的机会，努力提高学生的学习兴趣，增强学生独立分析问题和解决问题的能力；

6. 邀请业界知名人士或学者来校进行专业讲座，提供学生更多学习和实践平台，开阔视野，巩固知识。

具体参见知识、能力和素质矩阵图。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生物学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 179 | 139 | 40 | 132 | 34 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1. 熟练掌握日语语言要素：包括日语的词汇、句法、篇章等语言要素 2. 熟练掌握日本社会文化知识 3. 熟练掌握国际经贸及相关领域的基础理论知识 | 1. 培养学生具有扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，为熟练应用日语语言进行商务活动打下良好的基础。 2. 通过中日对比文化知识介绍，使学生掌握日本社会文化、风俗习惯、传统礼节等社会概况，确认跨文化商务活动的背景知识，理解跨文化商务交流过程中思维模式、价值观念、行为准则和生活方式等差异。 3. 使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规，为进一步培养学生的创新创业精神，锻炼并提高学生的实践操作能力打好基础。 | 1. 采用切合实际的教学手段和方法，包括利用多媒体、网络教学等，加强教学中师生互动环节，努力提高学生的教学参与度，充分发挥学生的主动性和积极性。 2. 及时更新和优化教学内容，努力收集具有前沿性、启发性的教学材料，使学生接触到最新的业界信息。 3. 注重因材施教，通过教学与评估紧密结合的方式，及时了解学生的学习情况，并加以有针对性的指导。 4. 平时的教学中，注重学生学习方法的引导，尤其在语言学习中，引导学生充分利用现代网络技术，有意识地营造语言学习环境。要求学生养成沉浸式日语学习习惯，培养学生的自主学习能力和习惯。 5. 邀请业界知名人士或学者来校进行专业讲座，提供学生更多学习和实践平台，开阔视野，巩固知识。 | 1. 基础日语、高级日语、日语会话、日语视听说、日语语言学概论 2. 日本概况、日本文学概论、商务日语报刊选读、日本国情文化 3. 经济学原理、会计学、国际贸易、管理学、世界经济概论、日本商务案例分析、中日贸易与投资、日本经济、中日商务文化、日本簿记基础 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 能力 | <p>1. 日语语言的听、说、读、写、译能力</p> <p>2. 跨文化沟通能力和解决问题能力</p> | <p>1. 训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练结合实际情景应用日语语言。</p> <p>2. 通过不同课程的模拟实践教学环节，使学生积极思考相关课题。在确认中日不同文化差异的基础上，遇到问题能够有效而有针对性地予以解决。</p> | <p>1. 在教学过程中引入案例教学、小组讨论、个人发表等教学手段，注重学生的思考能力和发现问题能力，以及日语语言表达和应用能力。</p> <p>2. 不断完善教学网络平台各项目建设，将课堂内容延伸到课外，有效解决教学时间短而不足的问题。</p> <p>3. 向学生提供日本商务类视频及相关网页，引导学生思考问题，并提供有针对性的解决方案，教学过程中相互切磋，取长补短。</p> <p>4. 积极设计和组织课外实践活动，提供学生实践教学的机会，努力提高学生的学习兴趣，增强独立分析问题和解决问题的能力。</p> | <p>日语演讲与辩论、学术写作与研究方法、口译理论与实践、日语基础写作、笔译理论与实践、跨文化交际、仿真模拟训练（口译模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练）</p> |
| 素质 | <p>1. 创新意识</p> <p>2. 道德修养</p> <p>3. 国际视野</p> <p>4. 适应能力</p> <p>5. 责任感</p> <p>6. 团队合作精神</p> | <p>1. 具备勤奋求知精神，不断学习新知识。经常思考如何在原有基础上创新发明、推陈出新。</p> <p>2. 遵守基本公民道德规范，具有良好的道德修养。</p> <p>3. 具备国际视野、了解国际规则、能够参与国际事务。</p> <p>4. 面对新事物新环境时，具有一定的接受能力和融入能力，遇到困难和挫折时，具有自我调节能力和自救能力。</p> <p>5. 培养尽心尽责、积极主动的工作精神。</p> <p>6. 具有良好的团队合作精神和协调能力。</p> | <p>1. 在毕业实习过程中注重抓住机会，观察、学习和实践，努力在实践过程中应用所学专业理论知识。</p> <p>2. 鼓励学生提出多种解决问题的方案及最佳方法。从多角度培养思维能力，激励创新。</p> <p>3. 努力给学生提供中日跨文化商务实践机会，引导学生遇到问题时，不回避、不畏惧，从团队利益出发考虑问题，积极主动争取解决问题。</p> | <p>通识教育课、毕业实习、社会实践、毕业论文、职业生涯设计、创新创业拓展、军事理论与训练</p> |

日语（商务日语方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|----------------------|------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1-2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3-4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3-4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1-2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 基础日语（1-2） | 12 | 1-2 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| | | 日语会话（1-4） | 8 | 1-4 | 1+1 | 1+1 | 1+1 | 1+1 | | | | | | |
| | | 基础日语（3-4） | 12 | 3-4 | | | 6 | 6 | | | | | | |
| | | 日语阅读（1-2） | 4 | 3-4 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 日语视听说（1-4） | 8 | 1-4 | 1+1 | 1+1 | 1+1 | 1+1 | | | | | | |
| | | 世界经济概论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 日本商务案例分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 中日贸易与投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 日本经济 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 中日商务文化 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 2-6 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 高级日语（1-2） | 8 | 5-6 | | | | | 4 | 4 | | | | |
| | | 日本概况 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 口译理论与实践（1-2） | 4 | 5-6 | | | | | 1+1 | 1+1 | | | | |
| | | 日语基础写作（1-2） | 4 | 3-4 | | | 1+1 | 1+1 | | | | | | |
| | | 笔译理论与实践（1-2） | 4 | 5-6 | | | | | 1+1 | 1+1 | | | | |
| | | 日本文学概论 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 日语演讲与辩论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 学术写作与研究方法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 跨文化交际 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 日语语言学概论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 第二外语（英语）（1） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | | |
| 选修课 | 12 | 2-6 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 口译模拟（商务日语） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯规划 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7-8 | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7-8 | | | | | | | | | 4 |
| | 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 179 | | 24 | 24 | 22 | 26 | 18 | 14 | 6 | 7 | | |

（附表）日语（商务日语方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|----------|---------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 经济学原理 | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | | |
| | 会计学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 日本簿记基础 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 日本企业语言文化 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际商法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 商务日语报刊选读（1-2） | 4 | 5-6 | | | | | 2 | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 专业选修课 | 日本国情文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 第二外语（英语）（2-4） | 6 | 3-5 | | | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 日语综合技能 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 中华文化汉日对译 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 日语外刊选读 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 日本近现代文学作品选读 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 日语高级口译 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| 日本文学专题讨论 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | | |

法语（商务法语方向）专业培养方案

一、培养目标

法语（商务法语方向）专业旨在培养具有良好的综合素质、扎实的法语基本功和专业知识与能力，同时熟悉国际经贸基本理论与实务，掌握国际商务领域相关专业基础知识，适应我国对外经济贸易交流、国家与地方经济社会发展、各类涉外行业、法语教育与学术研究需要的法语专业人员和复合型国际商务法语人才。

本专业的具体培养目标包括：

1. 具备扎实的法语基本功和熟练运用法语进行听、说、读、写、译的能力；
2. 熟悉国际经贸理论与实务，并具备一定的实践能力；
3. 对法语国家的经济、社会、文化状况具备基本认知；
4. 具备运用法语进行国际商务活动和社会实践的能力；
5. 基本掌握第二门外语；
6. 具备基本的信息技术应用能力；
7. 对法语文学具备基本的认知和赏析能力。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业学生通过培养，应掌握法语语言知识、法语文学知识和法语国家与地区知识，同时本专业学生应掌握国际经贸基本理论，形成跨学科知识结构，体现本专业商务法语方向的特色。

(1) 法语语言知识：通过四年学习，应掌握的法语词汇量在 8000 词左右，并能较熟练地运用其中 4000-5000 词；应掌握比较系统的法语语法知识；应掌握法语词汇学、文体修辞学等语言科学的基础知识；

(2) 法语文学知识：应熟悉法国文学的主要发展阶段、主要流派、重要作家及其代表作；对其他主要法语国家和地区的文学的概况有基本的了解；

(3) 法语国家与地区知识：应熟悉法国的历史、地理、政治、经济、社会诸方面的概况；对其他主要法语国家和地区的历史、地理、政治、经济、社会诸方面的概况有基本的了解；

(4) 国际商务知识：应掌握经济学、国际贸易等方面的基本理论和国际贸易实务、商务实践知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

本专业学生通过培养，应具备法语运用能力、文学赏析能力、跨文化交际能力、思辨与创新能力、自主学习能力、信息技术应用能力、创新创业实践能力，以及初步的学术研究能力。

(1) 法语运用能力：包括听、说、读、写、译五种。听的能力：能听懂法国广播电视新闻或文化专栏节目，准确率不低于 70%。说的能力：能自由谈论日常生活题材，经过准备能用法语就政治、外交、经济、文化等方面的话题展开讨论，观点明确、表达流利。读的能力：能读懂政治、外交、经济、文化、科技等方面新闻及评论文章，以及中等难度现当代文学作品；阅读速度不低于每分钟 70 个单词，准确率不低于 70%。写的能力：能写不同题材的记叙、评论、应用文章，文体规范、内容切题、结构完整、条理分明、语言流畅。译的能力：法译汉能准确翻译法语报刊文章及一般文学、科普作品，汉译法能准确通顺翻译常见应用文、一般性新闻体文章及现当代文学作品，口译能担任一般日常会谈接洽及旅游口译；

(2) 文学赏析能力：应掌握基本的法语文学赏析能力，能够领会一般性文学作品中的情感体验和审美感受，进而提升思想水平、认知能力和语言和文学修养；

(3) 跨文化交际能力：应该熟悉法国与中国在社会文化背景方面的差异，了解其他主要法语国家或地区的社会文化背景的基本概况，从而具备与法国及其他主要法语国家或地区的人士进行得体的交流交际的基本能力；

(4) 思辨与创新能力：思辨能力指的是运用逻辑推导进行思考辨析的能力；创新能力指的是创新者发挥自身创造力，在人类已有成果的基础上进行创新构思，设计出新颖成果的能力。本专业学生通过培养，应掌握提问、质疑、论证和反思这四个思辨与创新的基础能力；

(5) 自主学习能力：自主学习是指以学生作为学习的主体，通过学生独立地分析、探索、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标的学习方式。本专业在学生培养中，倡导学生主动参与、乐于探究、勤于思考，以培养学生自主正确使用各种词典及其他工具进行法语语言学习的能力、自主搜集和处理信息的能力、自主获取新知识的能力、自主分析和解决问题的能力；

(6) 信息技术应用能力：本专业学生通过培养，应掌握基本的信息技术应用能力，具备电子化办公的实际操作能力，熟练掌握法语文字输入和文字处理的技能；

(7) 创业实践能力：本专业通过各类通识教育实践课（哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野）、实践教育课（口译模拟、国际商务模拟训练）和面向经贸商务方向的法语语言应用课程（商务法语、法语应用文写作），培养学生运用法语进行创新创业和从事经贸商务活动的实践能力；

(8) 初步的学术研究能力：本专业学生通过培养，应养成严谨扎实的学风，能围绕一个主题提出明确的观点、独立搜集筛选和整理资料并通过合理的逻辑推导论证自己的观点，具备初步的学术研究能力。

3. 素质

本专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，以及良好的道德品质，拥有中国情怀与国际视野，具备社会责任感、团队合作精神、创新精神、人文素养以及法语学科基本素养。

三、培养方式

为了实现培养目标，满足培养要求，本专业秉持我校“以学生为本、以学术为魂”的办学理念，科学定位、遵循规律、对标一流，采取科学的、适合我校实际情况的培养方式：

1.与时俱进地进行课程体系和课程结构改革。加强思政课程和课程思政教育教学改革，坚持知识传授、能力培养和价值塑造有机融合，科学合理设置课程，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，促进自主学习，注重培养学生的批判性和创造性思维；

2.在人才培养过程中，强调德、智、体、美、劳相结合，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观，让学生切实经历动手实践，出力流汗，接受锻炼，磨练意志；

3.对接专业认证，夯实专业定位和人才培养目标，把专业认证相关要求融入培养过程。以专业认证为抓手，基于 OBE（成果导向）理念，加强专业内涵建设，注重标准化、规范化、国际化，完善多元评价，落实持续改进，切实推动一流本科专业建设；

4.探索通用复合型人才培养模式，构建微专业课程体系，淘汰“水课”、打造“金课”，强化课堂互动，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量；

5.以创新精神和创业思维培养为核心，推进创新创业教育与专业教育有机融合；

6.以个性拓展和能力提升为引领，拓宽学生发展路径。切实推进前沿拓展课程和新课程建设，优化个性拓展课程结构，强化第一课堂与第二课堂有机结合，强化实验、实习、实训等教学资源建设和共享，强化国际教育合作与交流，强化课程资源的开发与引入，多渠道拓展协同育人培养路径。

具体参见知识、能力和素质矩阵图。

四、成绩考核

本专业学生课程考核合格，即给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院保证教学质量的有关规定。

六、学制

本专业本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 180 | 142 | 38 | 139 | 28 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|--|
| 知识 | 1. 法语语言知识 2. 法语文学知识 3. 法语国家与地区知识 4. 国际商务知识 | 1. 掌握 8000 个左右的法语词汇，并能较熟练地运用其中 4000-5000 词。掌握比较系统的法语语法知识。掌握法语词汇学、文体修辞学等语言科学的基础知识。 2. 熟悉法国文学的主要发展阶段、主要流派、重要作家及其代表作；对其他主要法语国家和地区的文学的概况有基本的了解。 3. 熟悉法国的历史、地理、政治、经济、社会诸方面的概况；对其他主要法语国家和地区的历史、地理、政治、经济、社会诸方面的概况有基本的了解。 4. 掌握经济学、国际贸易等方面的基本理论和国际贸易实务、商务实践知识。 | 1. 开设《基础法语精读》《高级法语精读》《法语语法》和《语言学概论》等课程，在课堂教学中采用启发式、讨论式和参与式教学方式，以小组讨论、课堂问答、作业等形式巩固学生对法语语言知识点的掌握，同时大力倡导学生进行自主学习。 2. 开设《法语文学选读》课程，讲授法国文学知识及其他主要法语国家和地区的文学概况。 3. 开设《法国社会与文化》及《中法文化互鉴互赏》等课程，讲授法国的政治、经济、社会、文化诸方面的概况以及当代中国在法语世界所展现的面貌。 4. 开设《商务法语》和《法语应用文写作》等课程，通过案例教学，让学生掌握法语商务活动的基础知识以及信件、邮件等各类法语商务应用文撰写的格式。并通过大量的实际案例，详细介绍外贸业务中从建立业务关系到报盘、发盘、成交、支付、索赔、代理、运输保险等主要环节，有大量的书信，也有电传、协定合同方面的内容。 | 基础法语精读、高级法语精读、法语语法、法语文学选读、法国社会与文化、中法文化互鉴互赏、语言学概论、商务法语、法语应用文写作、第二外语（英语） |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|--|--|
| 能力 | 1. 法语运用能力 2. 文学赏析能力 3. 跨文化交流能力 4. 思辨与创新能力 5. 自主学习能力 6. 信息技术应用能力 7. 创业实践能力 8. 初步的学术研究能力 | 1. 具备扎实的法语语言基本功和法语听、说、读、写、译的能力。 2. 具备基本的法语文学赏析能力。 3. 具备与法国及其他法语国家与地区人士进行得体交际的能力。 4. 掌握提问、质疑、论证和反思这四项思辨创新的基础能力。 5. 具备自主学习能力。 6. 掌握基本的信息技术应用能力。 7. 具备在商务实践中运用法语的能力。 8. 掌握初步的学术研究能力。 | 1. 开设专门的法语听力、口语、阅读、写作、笔译及口译课程,有针对性地培养、训练和提升学生的法语听、说、读、写、译的能力。 2. 开设《法语文学选读》课程,在课堂上讲授法国等法语国家及地区的文学概况,在教师指导下对精选的文学选段进行赏析,同时鼓励督促学生在课后广泛深入地阅读法语文学作品原著,以具备基本的法语文学赏析能力。 3. 通过小组讨论、辩论活动、演讲、跨文化知识竞赛和测试、外企实习等提高人际沟通能力和跨文化能力。 4. 在课堂教学中采取启发式和讨论式教学方式,培养学生的思辨能力;在课后通过大学生创新创业活动、各类学术活动和竞赛活动来培养学生的创新能力。 5. 大力倡导自主学习。教师在教学中不仅传授知识,亦要关注学习方法的传授,培养学生的自主学习能力。 6. 应用信息技术开展教学活动,比如在BB平台上发布教学资料和学习任务,使学生在实际操练中熟练掌握信息技术应用能力。 7. 通过口译模拟(商务法语)、商务英语应用模拟训练和国际商务模拟训练来培养学生运用法语进行商务实践的能力。 8. 开设《法语学术论文写作》课程,并通过教师指导学生毕业论文写作,培养学生掌握初步的学术研究能力。 | 基础法语口语、基础法语听力、法语阅读、法语听说、法汉笔译、汉法笔译、法语写作、法语学术论文写作、法语文学选读 |
| 素质 | 1. 理想信念 2. 身心健康 3. 道德修养 4. 人文素养 5. 人际交往 6. 创新精神 7. 国际视野 8. 团队合作 | 1. 树立崇高的理想信念,拥护党的基本路线与方针。 2. 身体健康、心理健康、人格健全。 3. 具有良好的道德品质和个人修养,正确的世界观、人生观和价值观和社会责任感。 4. 具有较高的人文素质和扎实的学科素养。 5. 有较强的交际能力和协调能力,具备较强的适应能力和心理承受力。 6. 养成独立思考、自主学习的习惯,具备创新精神。 7. 培养学生立足中华,放眼世界的中国情怀与国际视野。 8. 培养学生的团队精神和协作能力。 | 1. 通过专题讲座、大型集体活动、创业大赛来实现。 2. 通过体育课、军事训练、体育竞赛和思想政治理论课、专题讲座来提高学生的身心健康。 3. 通过思想政治理论课、志愿者活动、社会实践、讲座来提高学生的道德修养。 4. 通过开设选修课、开展综合素质讲座和课外活动来提高人文素养。 5. 通过开设专题课、开展实践实习活动、竞赛来实现。 6. 通过创新创业大赛、策划大赛、课内外活动进行培养。 7. 通过开设专题课、讲座、国际交流等活动来实现。 8. 通过校内外各种集体活动、实践活动、团队竞赛活动来实现。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机基础与应用、国际商务模拟训练、口译模拟(商务法语) |

法语（商务法语方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 基础法语精读 1 | 6 | 1 | 12 | | | | | | | | | |
| | | 基础法语精读 2 | 8 | 2 | | 14 | | | | | | | | |
| | | 基础法语精读 3 | 6 | 3 | | | 8 | | | | | | | |
| | | 基础法语精读 4 | 6 | 4 | | | | 8 | | | | | | |
| | | 基础法语口语 1-4 | 8 | 1-4 | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | | |
| | | 基础法语听力 1-4 | 8 | 1-4 | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | | |
| | | 法语阅读 1-2 | 4 | 3-4 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 10 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 高级法语精读 1 | 4 | 5 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 高级法语精读 2 | 4 | 6 | | | | | 4 | | | | | |
| | | 高级法语精读 3 | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | | |
| | | 法语视听说 1-2 | 4 | 5-6 | | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | |
| | | 法语语法 1-2 | 2 | 5-6 | | | | 1 | 1 | | | | | |
| | | 法汉笔译 1-2 | 2 | 5-6 | | | | 0.5+0.5 | 0.5+0.5 | | | | | |
| | | 汉法笔译 1-2 | 2 | 5-6 | | | | 0.5+0.5 | 0.5+0.5 | | | | | |
| | | 法语文学选读 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 法国社会与文化 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 商务法语 | 4 | 5 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 法语写作 | 1 | 6 | | | | | 0.5+0.5 | | | | | |
| | | 中法文化互鉴互赏 | 2 | 6 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 语言学概论 | 2 | 6 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 法语学术论文写作 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 法语应用文写作 | 2 | 6 | | | | | 1.5+0.5 | | | | | |
| | | 法汉 / 汉法口译 | 3 | 6 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 第二外语（英语）（1） | 4 | 5 | | | | 4 | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 2-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 180 | | 30 | 30 | 22 | 24 | 21 | 19 | 7 | 7 | |

注：“基础法语精读1”6学分12课时；“基础法语精读2”8学分14课时；“基础法语精读3”“基础法语精读4”6学分8课时。

(附表) 法语(商务法语方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|------------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 会计学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 国际商法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 文化自信与中国文化的法语展示模拟 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 法语说时尚 | 1 | 3 | | | 1 | | | | | | |
| | 法语技能训练(1-2) | 4 | 3-4 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 法语新闻选读 | 1 | 4 | | | | 1 | | | | | |
| | 法语市场营销与策划 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 法国旅游文化 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 法语国家与地区概况 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 第二外语(英语)(2) | 4 | 6 | | | | | | | 4 | | |
| | 法语电影赏析 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | |
| 经贸法语 | 1 | 7 | | | | | | | | 1 | | |

汉语国际教育（商务汉语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养汉语国际教育商务汉语方向应用型专门人才，使学生掌握汉语、英语两种语言基本理论、基本知识和基本技能，熟知中外文学、文化知识、国际商务知识，具备汉语国际教育和涉外业务技能，具有创新意识和实践能力，能够在国内外各类学校从事汉语国际教育或在国家政府机关、事业单位以及外贸、外资、中外合资等企业从事相关工作。

培养的具体目标包括：

1. 具有扎实的汉语语言基本功及汉语作为第二语言教学的基本知识与实践能力；
2. 具有广泛的中外文学文化知识，对中外社会状况、文化习俗具有较深的认识 and 了解；
3. 在跨文化的交际活动中具有较强的交流沟通能力；
4. 具备较强的英语听、说、读、写、译能力；
5. 熟悉外经贸理论与实务；
6. 基本掌握第二门外语；
7. 具有较强的社会实践能力和在商务活动中利用已掌握的语言知识技能分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

在知识结构方面要求学生掌握语言教学、中外文学及文化、英汉翻译基础、国际经贸等四个方面的理论知识和应用技能。

- (1) 在语言学与语言教学方面着重了解和掌握第二语言教学的基础理论及实践知识；
- (2) 在中外文学及文化方面了解和掌握中外文学、中国文化、海外汉语教学研究等基本知识；
- (3) 在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和技巧；
- (4) 在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

主要课程有：

汉语言文学与中外文化类：现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国文化通论、中国现当代文学、商务汉语应用文写作、海外汉语教学研究、中西文化交流史、汉语国际教育概论、语言教学法、语法与语法教学、汉语国际教育实践教学等。

外语类：综合英语、英语视听说、英语思辨写作、英语综合技能、英汉翻译基础、进出口英语函电、第二外语等。

商贸类：国际贸易、国际贸易实务、经济学原理、管理学、国际金融。

为加强创新创业教育，本专业开设了研究方法、学科前沿、创业基础、就业指导等必修课和选修课，如哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与

国际视野等通识课程，旨在培养学生的人文学科研究方法；汉语国际教育概论、语言教学法、语法与语法教学、汉语国际教育实践教学等专业课程，均将本学科系统知识、学科研究前沿信息与汉语国际教育教学技能实训相结合进行教学，增强本专业学生对口就业知识与能力，并为学生在本专业方向上进一步深造打好基础。数据科学导论、人工智能课程，提高学生应用能力和创新能力。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

经过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1) 具有扎实的语言、文学、文化基本功和较强的语言应用能力、跨文化理解能力：通过开设中外语言基础课程，努力培养学生扎实的汉语及外语基础知识及听、说、读、写、译等语言应用能力，使其积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设中外文学文化、跨文化交际等方面的课程，培养学生对不同文化的理解能力；

(2) 具有基本的国际商务知识和相关应用能力：通过开设相关专业课，如国际贸易实务、国际金融等经贸类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设与进出口贸易等商务活动中的具体环节相适应的语言应用课程，培养学生在商务环境中运用语言的能力；

(3) 在实践环境中分析问题、解决问题的能力：开设专业模拟训练课，如汉语国际教育实践教学、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练等，通过对课程教学的精心设计和实践教学的认真实施，培养学生学以致用能力。利用我校交流平台，鼓励学生积极参加国内外院校交流学习，增强学生国际化意识与跨文化沟通能力。

3. 素质

(1) 具有较高的综合人文素质：通过开设中国文学、中国文化、中西文化交流史、文化历史与国际视野等方面的课程，培养学生对中外文化的理解，加深学生的人文底蕴，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力；

(2) 采用先进和适合的教学理论、教学方法和手段，通过多种多样的培养方式，激发学生的创新能力；强调“学以致用”，培养学生自主学习中的积极性和创造性，树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式具体包括：

1. 采用先进和适合的教学理论和方法。丰富教学手段，适当采用多媒体教学；调动课堂气氛，增强学生的课堂参与度；

2. 及时更新教学内容。在重视双语双文化教学的同时，设置一定比例的经贸类课程素材，适当采用案例教学，将学生培养成汉语、英语基础扎实、实践能力强，具备国际视野与跨文化交流技巧、汉语言教学能力，并具有基本商贸知识的复合型、应用型人才；

3. 突出对学生实际能力的培养。利用汉语国际教育教学法与教学实践、计算机辅助汉语

国际教育教学等专业技能课，以及行政管理、办公自动化、网络技术应用和电子商务、多媒体课件设计和制作等扩展性选修课加强学生的实际操作能力；

4.适度增加通识选修课，丰富学生的人文知识，增强学生的综合素质；

5.突出国际化培养理念，充分利用我校孔子学院海内外项目资源，鼓励学生积极参加海内外交流及教学实践；

6.增强师生互动。大力提倡课内外相结合的学习方法，建立教师辅导制度，加强教师对学生有针对性的课外辅导；利用网络辅助教学手段，充分利用现代化的交流工具打破时空限制，加强与学生的沟通；

7.强调实践教学环节和任务式教学，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学”与“用”的统一；

8.将学习方法的指导和理论知识的传授相结合，培养学生自主学习的能力和积极性，培养其树立终生学习的理念。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和国际商务外语学院教学质量保证的有关规定。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|-------|------|-----------|
| 153 | 121 | 32 | 113.5 | 26.5 | 13 |

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|---|
| 知识 | 1.汉语语言学知识 2.外语知识 3.第二语言教学知识 4.中外文学与文化知识 5.商务理论知识 | 1.掌握现代汉语语音文字词汇语法等特点与规律,了解古代汉语基本知识。 2.掌握英语与第二外语基础知识,了解英汉差异以及基本的英汉互译理论。 3.掌握汉语作为第二语言教学的基础理论及专业知识。 4.掌握中外文学文化、海外汉语教学研究等基本知识。 5.掌握经济学、管理学、国际贸易、国际金融等商务理论与知识。 | 1.通过课程讲授、语料分析、习题练习、作业等进行教学。 2.通过课程讲授、语料分析、小组教学、习题课等进行教学。 3.通过课程讲授、课堂讨论、案例分析、作业等进行教学。 4.通过课程讲授、课堂讨论、范文赏析、作业等进行教学。 5.通过课程讲授、课堂讨论、案例分析、作业等进行教学。 | 1.现代汉语、古代汉语 2.综合英语、英汉翻译基础、第二外语 3.汉语国际教育概论、海外汉语教学研究 4.中国古代文学、中国现当代文学、中国文化通论、英语国家概况、中西文化交流史 5.经济学原理、管理学、国际贸易、国际金融 |
| 能力 | 1.终身学习与自我提高能力 2.发现问题、分析问题、解决问题能力 3.汉语国际教育能力 4.涉外交际能力、跨文化理解能力 5.商务环境下的语言应用能力 6.组织领导和管理能力 | 1.树立终身学习观念,培养自我学习与深入研究的能力。 2.在学习与实践中能独立思考、发现问题、分析并解决问题。 3.具备扎实的汉语语言基本功和汉语国际教育能力。 4.拥有扎实的外语听、说、读、写、译等语言应用能力,具备对于不同文化的理解能力。 5.具有基本的商务语言应用能力。 6.培养学生具备项目管理与运作能力、组织领导能力。 | 1.通过专业课程构建知识框架,提高学生自主阅读能力与知识检索能力,通过课程论文、毕业论文写作提高自我学习与研究能力。 2.通过案例教学、实践教学,提高学生独立思考、发现问题、分析问题、解决问题能力。 3.通过汉语国际教育系列课程教学,使学生具备汉语作为第二语言教学能力。 4.通过开设外国语言基础课程、跨文化交际专业课程,培养较强的语言应用能力、跨文化理解能力。 5.通过开设与进出口贸易等商务活动中的具体环节相适应的语言应用课程,培养学生在商务环境中应用语言的能力。 6.通过国内外实习项目,培养学生涉外项目管理与运作能力、组织领导能力。 | 1.会话分析和语用、论文导读与写作、汉语语法分析方法、毕业论文 2.商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练、数据科学导论、人工智能 3.语法与语法教学、语言教学法 4.英语思辨写作、英语综合技能、英语视听说、英语修辞与写作、英汉翻译基础、跨文化商务沟通、国际商务礼仪 5.进出口英语函电、商务英语会话、商务英语报刊选读、商务汉语应用文写作 6.汉语国际教育实践教学 |
| 素质 | 1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神 4.理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作 | 1.具有强健的体魄,健康向上的心态。 2.遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4.树立坚定的理想信念,拥护党的基本路线与方针。 5.关心国家大事,具有广阔的国际视野和国际意识。 6.有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力,能与他人和睦相处。 7.具有良好的团队合作精神和协调能力。 | 1.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课、劳动教育等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课、参与义务活动等培养道德修养。 3.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4.通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。 5.通过国际交流、开设专题讲座开拓学生的国际视野。 6.通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。 7.通过运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野、职业生涯规划、劳动教育、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践、毕业实习 |

汉语国际教育（商务汉语方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|----------|----------------------|------|----------|---|---|---------|---------|---------|---------|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1-2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3-4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3-4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1-2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 现代汉语（1-2） | 4 | 1-2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 英语综合技能（1-4） | 8 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 综合英语（1-4） | 16 | 1-4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| | | 英语视听说（1-4） | 8 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 英语思辨写作（1-2） | 4 | 3-4 | | | 1.5+0.5 | 1.5+0.5 | | | | | |
| | | 中国古代文学（1-2） | 4 | 5-6 | | | | | 2 | 2 | | | |
| | 选修课 | 6 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 语言学概论（英） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 汉语国际教育概论（1-2） | 4 | 3-4 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | | 商务汉语应用文写作 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 中国文化通论 | 2 | 5 | | | | | 1.5+0.5 | | | | |
| | | 语言教学法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 第二外语（日语）（1） | 2 | 5 | | | | | | 2 | | | |
| | | 第二外语（法语）（1） | | | | | | | | | | | |
| | | 语法与语法教学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 英汉翻译基础 | 2 | 6 | | | | | | 1.5+0.5 | | | |
| | | 进出口英语函电 | 2 | 6 | | | | | | 1.5+0.5 | | | |
| | | 古代汉语（1-2） | 4 | 6-7 | | | | | | 2 | 2 | | |
| | | 海外汉语教学研究 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 中国现当代文学 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 5-6 | | | | | 1 | 1 | | |
| | 汉语国际教育实践教学 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| | 毕业实习 | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 |
| 毕业论文 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 选修课 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 153 | | 24 | 24 | 20 | 22 | 11 | 9 | 6 | 7 |

注：1. “汉语国际教育实践教学”不在课堂讲授，学生参加本专业组织的海内外实习，具体要求见教学方案。
2. “社会实践”不包含“汉语国际教育实践教学”海内外实习。

(附表) 汉语国际教育（商务汉语方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|---------|-------------|------|------|----------|---------|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 国际商务礼仪 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 跨文化商务沟通 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| 专业选修课 | 汉语言文化导论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 中国商务文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 英语修辞与写作 | 2 | 2 | | 1.5+0.5 | | | | | | |
| | 语音与语音教学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 汉语语法分析方法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 商务英语会话 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 论文导读与写作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 中国古代文学作品选 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 会话分析和语用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 中西文化交流史 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 商务英语报刊选读 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 汉语修辞学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 现代教育技术 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 英语国家概况 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 第二外语（日语）（2） | 4 | 6 | | | | | | 4 | | |
| | 第二外语（法语）（2） | | | | | | | | | | |
| | 捷克语 I | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 捷克语 II | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 词汇与词汇教学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 |
| 汉字与汉字教学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |

金融管理学院

金融学（中加合作）专业培养方案

一、培养目标

依据“厚实经济学基础、扎实金融学专业知识、精通数理分析工具与计算机编程”的“三位一体”课程体系，培养具有企业跨国经营的视野和专业的思维方式，通晓现代金融理论与实务，外语应用能力强、适应以英语为工作语言的职业环境的国际金融专门人才。

二、培养规格及标准

本专业学生主要学习货币银行学、国际金融、证券、投资、保险等方面的基本理论和基本知识，受到相关业务的基本训练，具有金融领域实际工作的基本能力。

1. 知识结构

在知识结构培养上，要求学生：

- (1) 具备扎实的数学、统计学基础知识；
- (2) 具备扎实的经济学基础知识；
- (3) 掌握金融学科的基本理论、基本知识，对金融学领域的知识有一个较为系统的了解；
- (4) 熟谙金融市场和银行运作方面的知识；
- (5) 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理和经济法律方面的背景知识；
- (6) 熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；
- (7) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

专业课程主要有：宏观经济学、微观经济学、国际经济学、会计学原理、财务报表分析、国际金融管理、货币银行学、公司理财、商业银行经营管理、外汇业务、投资银行业务、个人理财与银行零售业务、计量经济学、应用微观计量经济学、金融时间序列分析、固定收益分析、行为金融学、Stata与金融实证分析、Python金融数据分析与应用等及18门加方引进课程。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力，特别是本专业领域的英语听、说、读、写、译能力；
- (2) 能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析；
- (3) 能运用所学的经济学和金融学知识对经济环境进行分析、预测，并能将其应用于今后的业务决策中；
- (4) 具备一定的从事本专业领域业务的能力；具有处理银行、证券、投资等方面业务的基础

本能力；

- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- (6) 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，能较好地适应团队工作。

3. 素质

在素质培养上，要求学生：

- (1) 具备较高的政治素质，具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识；
- (2) 具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止；
- (3) 初步具备一定的职业操守意识；

(4) 具有创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强的实践和适应能力的专门人才。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在知识结构培养上，本专业围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程设计，通过和国外高校合作，引进 18 门课程，采用国外商学院使用的原版教材，使用英文授课。围绕经济社会的发展，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探索。

在能力培养上，通过案例教学、课堂讨论、模拟教学、金融论坛、学生金融案例分析大赛以及社会实践等途径，培养学生分析问题、解决问题的能力、组织和团队作业以及知识创新的能力。

在实践能力和创新能力方面，通过教师言传身教、社会实践、职业教育等多种途径来实现。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 176 | 140 | 36 | 137 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

3. 学生在规定的时间内达到加方对相关课程学习及外语水平的要求，还可获得加拿大道格拉斯学院颁发的学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|--|--|
| 知识 | 1. 数学、经济学、财务和统计学知识 2. 专业知识 3. 行业的法律与政策知识 4. 为专业服务的其他知识 5. 行业发展动态知识 | 1. 具备扎实的数学、经济学、财务和统计学基础知识。 2. 具备扎实的金融专业理论基础，熟悉商业银行与投资银行经营管理、国际金融管理等方面的专业知识，对金融学领域的知识有一个较为系统的了解；熟谙金融市场和银行运作方面的知识。 3. 熟悉金融与国际银行的国际惯例与相关的法律与规范；熟悉国家有关金融的方针、政策和法规。 4. 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理和经济法律方面的背景知识。 5. 能及时了解本专业的国内外发展动态；了解本学科的理论前沿和发展动态。 | 1. 数学、经济学、财务和统计学知识通过授课、习题课、作业、讨论和案例分析进行教学。 2. 专业知识通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 3. 行业的法律与政策知识通过授课、小组教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 4. 为专业服务的其他知识通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 5. 行业发展动态知识通过授课、自学、讲座第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 | 微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、数学思维与经济分析、会计学原理、宏观经济学、微观经济学、财务报表分析、国际金融管理、投资银行业务、保险学、管理学、经济法、国际经济学、国际贸易实务、市场营销学、政治经济学、形势与政策、金融学理论与实践前沿 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|--|---|
| 能力 | 1. 英语应用能力 2. 定量分析能力 3. 专业知识应用能力 4. 业务能力 5. 研究能力 6. 沟通、协调、管理和创新能力 | 1. 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力。 2. 能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析。 3. 能运用所学的经济学和金融学知识对经济环境进行分析、预测，并能将其应用于今后的业务决策中。 4. 具备一定的从事本专业领域业务的能力；具有处理银行、证券、投资等方面业务的基本能力。 5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。 6. 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，具有团队合作精神与开拓创新能力。 | 1. 通过授课、小组教学、习题课、演讲、作业、讨论和练习来提高。 2. 通过授课、小组教学、作业、练习、讨论、案例分析、实验进行。 3. 通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 4. 通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 5. 通过授课、课题研究、论文写作、小组教学、讨论和案例分析进行教学。 6. 通过团队合作、小组任务、社会实践等形式进行培养。 | 综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块、商务英语应用模拟训练、计算机基础与应用、计量经济学、金融时间序列分析、Python 金融数据分析与应用、Stata 与金融实证分析、应用微观计量经济学、金融投资模拟、职业生涯设计、创新创业拓展、社会实践、毕业实习、毕业论文 |
| 素质 | 1. 政治素质 2. 人文与科学素质 3. 职业道德素质 4. 团队合作 | 1. 具备较高的政治素质。具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识。 2. 具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止。 3. 初步具备一定的职业操守意识。 4. 具有创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强的实践和适应能力的专门人才。 | 1. 通过思政课、军训、参观、爱国主义讲座、义务劳动等方式培养。 2. 通过授课、校外参观、观看影片、义务劳动、志愿者、社会实践等方式培养。 3. 通过授课、讲座、模范事迹介绍、校外参观、观看影片、义务劳动、志愿者、社会实践等方式培养。 4. 通过团队合作、小组任务、社会实践等形式进行培养。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、创新创业拓展 |

金融学（中加合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|------|----------|---|---|-----|-----|-----|-----|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | 数学 | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | 选修课 | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学（Microeconomics） | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学（Macroeconomics） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 商务统计（Business Statistics） | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 会计学原理（Principles of Accounting） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 计量经济学（Econometrics） | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 货币银行学（Money,Banking,the Financial System） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 公司理财（Corporate Finance） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 管理会计（Managerial Accounting） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 国际金融管理（International Financial Management） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| 经济法（CPA） | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 金融数学（Mathematics of Finance） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 财务管理案例分析（Cases Studies in Financial Management） | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 金融中介与资本市场（Financial Intermediation and Capital Markets） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 财务报表分析（Financial Statement Analysis） | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 会计电算化（Computerized Accounting） | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 证券投资分析（Security Analysis） | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | | 风险管理与保险（Risk Management and Insurance） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 组合分析（Portfolio Analysis） | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | | |
| 金融衍生工具（Derivatives and Specialized Products） | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7,8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7,8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 176 | | 27 | 24 | 27 | 26 | 14 | 12 | 8 | 7 | |

(附表) 金融学(中加合作)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|----------------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 商业银行经营管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 中级微观经济学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | python 金融数据分析与应用 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 应用微观计量经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易与投资规则 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 大数据与金融 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | Stata 与金融实证分析 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | |
| | 金融时间序列分析 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 行为金融学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 国际商法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 管理信息系统 | 2 | 7 | | | | | | | | 1+1 | |
| 市场营销学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 保险学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 金融学(中加)专业课程体系导论 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 供应链金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 互联网金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 固定收益分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 金融产品估值与 bloomberg 应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 银行公司业务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 创新管理与风险资本投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 证券市场数据分析与模拟实验 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 数字货币与经济 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 基于 R 语言的投资学实验 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | EXCEL 与金融建模 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 商业银行风险管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 个人理财与银行零售业务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 外汇业务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 现代经济金融研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | |
| | 项目评估与管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 金融学理论与实践前沿 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | |
| | 财富管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 货币政策理论与实践 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| 区块链金融 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| 投资银行业务 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

金融学专业培养方案

一、培养目标

依据“厚实金融学专业知识、强化英语应用能力、精通数理分析工具和计算机编程”的“三位一体”课程体系，培养通晓现代金融理论与实务，系统掌握现代商业银行经营管理、投融资管理与金融风险管理等相关领域的理论与技能，具有强烈的社会责任感、广阔的国际视野和国际交流能力、善于创新与决策的复合金融人才。

二、培养规格及标准

本专业学生主要学习货币银行学、国际金融、商业银行、证券、投资、保险等方面的基本理论和基本知识，受到相关业务的基本训练，具有金融领域实际工作的基本能力。

1. 知识结构

在知识结构培养上，要求学生：

- (1) 具备扎实的数学、经济学、统计学基础知识；
- (2) 具备扎实的金融专业理论基础，熟悉商业银行与投资银行经营管理、国际金融管理等方面的专业知识，对金融学领域的知识有一个较为系统的了解；
- (3) 熟谙金融市场和银行运作方面的知识；
- (4) 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理和经济法律方面的背景知识；
- (5) 能及时了解本专业的国内外发展动态，能运用所学知识对实际问题进行分析并提出一些解决问题的观点与建议；
- (6) 熟悉金融与国际银行的国际惯例与相关的法律与规范；熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；
- (7) 了解本学科的理论前沿和发展动态。

主要课程有：宏观经济学、微观经济学、国际经济学、会计学、财务报表分析、国际金融（英）、货币银行学、公司理财（英）、商业银行经营管理（英）、金融工程学、投资银行业务、投资分析与组合管理（英）、金融风险管理、个人理财与银行零售业务、金融管理案例分析、统计学、计量经济学、应用微观计量经济学、金融时间序列分析、固定收益分析、行为金融学、Stata 与金融实证分析、Python 金融数据分析与应用等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力；
- (2) 能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析；

(3) 能运用所学的经济学和金融学知识对经济环境进行分析、预测，并能将其应用于今后的业务决策中；

(4) 具备一定的从事本专业领域业务的能力；具有处理银行、证券、投资等方面业务的基本能力；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维和科学研究能力；

(6) 能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调，较好地适应团队工作，具有创新创业能力。

3. 素质

在素质培养上，要求学生：

(1) 具备较高的政治素质，具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识；

(2) 具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止；

(3) 初步具备一定的职业操守意识；

(4) 具有创新意识、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强综合素质的专门人才。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在知识结构培养上，本专业坚持“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的培养方针，围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程设计，采用国内外优秀教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探索。

在能力培养方面，通过案例教学、课堂讨论、模拟教学、金融论坛、学生金融案例分析大赛以及社会实践等途径，培养学生分析问题、解决问题的能力、组织和团队作业以及知识创新的能力。

在素质培养方面，通过教师言传身教、社会实践、职业教育等多种途径来实现。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 163 | 127 | 36 | 123 | 27 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|--|---|
| 知识 | 1. 数学、经济学和统计学知识 2. 专业知识 3. 行业的法律与政策知识 4. 为专业服务的其他知识 5. 行业发展动态知识 | 1. 具备扎实的数学、经济学和统计学基础知识。 2. 具备扎实的金融专业理论基础，熟悉商业银行与投资银行经营管理、国际金融管理等方面的专业知识，对金融学领域的知识有一个较为系统的了解；熟谙金融市场和银行运作方面的知识。 3. 熟悉金融与国际银行的国际惯例与相关的法律与规范；熟悉国家有关金融的方针、政策和法规。 4. 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理和经济法律方面的背景知识。 5. 能及时了解本专业的国内外发展动态；了解本学科的理论前沿和发展动态。 | 1. 数学、经济学和统计学知识通过授课、习题课、作业、讨论和案例分析进行教学。 2. 专业知识通过授课、仿真模拟训练、第二课堂、社会实践、小组讨论和案例分析进行教学。 3. 行业的法律与政策知识通过授课、第二课堂、社会实践、小组讨论和案例分析进行教学。 4. 为专业服务的其他知识通过授课、仿真模拟训练、第二课堂、社会实践、小组讨论和案例分析进行教学。 5. 行业发展动态知识通过授课、自学、讲座第二课堂、社会实践、小组讨论和案例分析进行教学。 | 微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、统计学、会计学、宏观经济学、微观经济学、财务报表分析、国际金融（英）、金融工程学、投资银行业务、保险学、管理学、经济法（CPA）、国际经济学、国际贸易实务、国际商务模拟训练、市场营销学、政治经济学、金融学理论与实践前沿 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 能力 | 1. 英语应用能力 2. 定量分析能力 3. 专业知识应用能力 4. 业务能力 5. 批判性思维和科学研究能力 6. 沟通、协调、管理和创新创业能力 | 1. 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力。 2. 能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析。 3. 能运用所学的经济学和金融学知识对经济环境进行分析、预测，并能将其应用于今后的业务决策中。 4. 具备一定的从事本专业领域业务的能力；具有处理银行、证券、投资等方面业务的基本能力。 5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维和科学研究能力。 6. 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，具有团队合作精神和开拓创新能力。 | 1. 通过授课、习题课、演讲、作业、小组讨论和练习来提高。 2. 通过授课、作业、练习、小组讨论、案例分析、仿真模拟训练进行。 3. 通过授课、仿真模拟训练、第二课堂、社会实践、小组讨论和案例分析进行教学。 4. 通过授课、仿真模拟训练、第二课堂、社会实践、小组讨论和案例分析进行教学。 5. 通过授课、课题研究、论文写作、小组讨论和案例分析进行教学。 6. 通过团队合作、小组任务、社会实践等形式进行培养。 | 综合英语读写、综合英语视听说、商务英语应用模拟训练、计算机基础与应用、计量经济学、金融时间序列分析、Python 金融数据分析与应用、Stata 与金融实证分析、应用微观计量经济学、金融投资模拟、职业生涯设计、创新创业拓展 |
| 素质 | 1. 政治素质 2. 人文与科学素质 3. 职业道德素质 4. 团队合作 | 1. 具备较高的政治素质。具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识。 2. 具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止。 3. 初步具备一定的职业操守意识。 4. 具有创新意识、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强综合素质的专门人才。 | 1. 通过思想政治理论课、军训、参观、爱国主义讲座、义务劳动等方式培养。 2. 通过授课、校外参观、观看影片、义务劳动、志愿者、社会实践等方式培养。 3. 通过授课、讲座、模范事迹介绍、校外参观、观看影片、义务劳动、志愿者、社会实践等方式培养。 4. 通过团队合作、小组任务、社会实践等形式进行培养。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、国际商务模拟训练、金融投资模拟、创新创业拓展、社会实践、毕业实习、毕业论文 |

金融学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|----------------------|-----------|----------|----|----|-----|-----|---|---|-----|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1-2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3-4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3-4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1-2 | 3 | | | | 4 | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 数学 | 大学语文 | 2 | 1-2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 金融时间序列分析 | 3 | 7 | | | | | | | 2+1 | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际金融（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | |
| | 公司理财（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 商业银行经营管理（英） | 3 | 5 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 金融工程学 | 3 | 5 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 投资学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 金融风险管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 投资分析与组合管理（英） | 3 | 7 | | | | | | | 2+1 | | | |
| | 财务报表分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| 个性拓展课 | 必修课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7-8 | | | | | | | | 3 | | | |
| | 毕业论文 | 4 | 7-8 | | | | | | | | 4 | | | |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 163 | | 27 | 27 | 25 | 22 | 11 | 5 | 8 | 7 | | | |

(附表) 金融学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|----------------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 经济法 (CPA) | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 中级微观经济学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | python 金融数据分析与应用 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 应用微观计量经济学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | Stata 与金融实证分析 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 大数据与金融 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 行为金融学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际商法 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 市场营销学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 国际贸易与投资规则 | 3 | 7 | | | | | | | | | 3 | |
| 管理信息系统 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |
| 专业选修课 | 金融学专业课程体系导论 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 供应链金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 创新管理与风险资本投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | EXCEL 与金融建模 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 金融产品估值与 bloomberg 应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 银行公司业务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 个人理财与银行零售业务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 固定收益分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 互联网金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 证券市场数据分析与模拟实验 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 数字货币与经济 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | | |
| | 货币政策理论与实践 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 区块链金融 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | 基于 R 语言的投资学实验 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 货币市场投资分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 商业银行风险管理 (英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际投资学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 项目评估与管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 现代经济金融研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | 金融学理论与实践前沿 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | 财富管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 投资银行业务 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 保险学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 金融管理案例分析 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |

金融学（全英语）专业培养方案

一、培养目标

金融学（全英语）专业的人才培养目标是，培养具有正确的价值观、强烈的责任感和开拓精神，以中华民族复兴为己任，服务于国际金融中心发展需求，熟悉学术规范、适应跨国公司全球运营的金融业务执行者和未来领导者。

探索拔尖学生培养模式，实施本科人才“造峰”计划，打造适应跨国公司全球商务活动需求的全球通用商科人才，即：通用语言——适应以英语为工作语言的工作环境；通用规则——熟悉全球通用商务规则；通用工具——掌握全球运营定量分析工具及其通行软件，培养学生成为跨国公司全球运营的业务执行者和未来领导者；通用管理——具备跨文化适应力、合作力和领导力。

二、培养规格及标准

全英语专业培养具有全球视野和创新精神，了解国际经济环境，特别是国际金融市场发展动态，熟悉国际金融产品设计和交易管理的规则、法律与惯例，掌握现代金融管理理论、基本知识与基本技能，通晓跨国企业运作模式，掌握现代金融决策分析理论、工具和方法，能够在以英语为工作语言的环境下进行跨文化沟通、协调和管理，诚信、宽容、博学、务实的全球通用金融管理人才，具体体现为：

1.通用语言——适应以英语为工作语言的工作环境，掌握一门第二外语，具备在全球开展商务活动所必须的语言沟通交流和国际商务写作能力。

2.通用规则——熟悉全球通用商务规则，特别是在全球开展商务活动所应知晓的相关法律、规则和惯例。

3.通用工具——掌握满足跨国公司开展全球运营需要的定量分析方法手段和商务计算机应用能力。通过全球通用商科人才的培养，服务于跨国公司在华运营、服务于中国企业对外投资和服务于上海社会经济发展的需要。

4.通用管理——具备适应跨国公司开展全球运营所必需的跨文化适应能力、跨文化团队合作能力和跨文化领导潜力。

金融学（全英语）专业毕业生应具有如下能力：正确决策能力、深入思考能力、灵活解决问题的能力、团队合作能力、足够的知识储备、批判性思维和创新能力、广泛通识基础、良好的商务沟通能力、正确的价值观、英语作为工作语言的能力。

三、培养方式

坚持以学生为本的理念，贯彻因材施教原则，构建全球通用商科人才核心能力培养体系，通过培养方案和课程体系创新、国际化教学团队组建，全英语课程体系开发，原版教材和案例使用来构建国际化教育环境，打造实践、实验、实习一体化国际商务能力培养平台和学生

海外学习与实习资助体系，致力于培养具有扎实的基础理论功底、掌握国际先进的管理理论与分析方法、具备跨文化沟通能力和创新拓展能力的全球通用商科人才。

秉承国际化理念，全英语专业在课程设置和人才培养体系上基本与国际接轨，通过强化学生外语和计算机的基础训练（实施英语教学改革、引入海外教师、并推进第二外语能力培养）、强化数理基础训练（采用国际原版教材，达到 A 级标准）、注重经济学与管理学理论基础训练（采用国际原版教材）、实施国际商科优秀课程体系（引入海外知名教师和知名企业导师，引进国际优质课程资源）、提供国际交流与学习平台、拓展学生跨国公司和海外实习平台（为学生提供基于全球化背景的实践能力训练）、开展创新能力和综合素质训练等，有效实现全球通用商科人才培养目标。重要举措体现在：

1. 课程体系

遵循“通行、深化、聚焦”原则，方法类课程采用国际通行教材和教学方案，进一步推进英语、数学、计算机等课程改革；在基础课程中进一步深化经济学理论培养，强调经济学在管理领域中的应用；专业核心课程聚焦跨国公司全球运营活动，不断优化课程体系设计；在选修课程设计上，融合多个领域核心课程，进一步提升人才培养质量。

2. 师资队伍

打造一支由国外知名大学教授、本校教师以及行业内高级管理人员组成的师资队伍，组建适应课程要求的国际化教学团队。推行核心课程“1+1+1”多元化导师团队，即为核心课程配备 1 名中方教师、1 名海外教师和 1 名跨国企业导师，全面提升学生核心课程的知识习得和学习能力。

3. 教学方法

采用“小班化”教学和全英语教学，采用国际原版教材，按照国际惯例设计课程教学大纲，广泛采用案例教学、实验教学、体验式学习等多种互动教学方法。通过搭建海外学习或海外实习平台，建立学生海外学习与实习资助体系，为学生提供国际拓展机会；不断扩大国内外同类高校的合作与交流，增强与跨国企业、政府机构等合作，提高学生理论联系实践能力。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生物学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、社会实践与科学研究

1. 全英语专业学生须参加学校要求的社会实践活动或参加海外实习的方式取得相应学分。

2. 全英语专业学生须在教师指导下独立完成全英文毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。

3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

六、教学质量保障措施

不断完善人才培养质量监控与评价体系建设，建立由中外资机构高管、国际知名学者、教育管理者组成的课程咨询委员会，不断完善课程体系设计。

教学运行严格按照学校有关质量保证体系规定执行。

七、学制

全英语专业标准学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

八、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 162 | 126 | 36 | 126 | 23 | 13 |

九、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《全英语专业学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

十、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|--|--|
| 知识 | 1. 数理分析与计算机应用知识 2. 自然与人文社会科学知识 3. 金融专业知识 4. 其他知识 | 1. 掌握数学等课程理论和思维方法，以及统计学等定量分析方法。 2. 具有广泛的自然与人文社会科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术等方面的修养。 3. 掌握现代金融管理理论、基本知识与技能，熟悉国际金融产品设计及交易管理的规则与惯例，掌握现代金融决策分析理论、工具和方法。 4. 掌握管理学等相关领域的基本理论和基本知识，具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理方面的背景知识，通晓跨国企业运作模式。 5. 熟悉我国金融管理的方针、政策和法规，熟练掌握一门外语，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法。 6. 具有全球视野和创新精神，了解国际经济环境，特别是国际金融市场发展动态，并能进行跨文化沟通、协调和管理。 | 1. 数理分析与计算机应用知识主要通过课程讲授、小组教学、习题课、作业、实验等进行教学。 2. 人文社会科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业、实验、社会调查等进行教学。 3. 专业知识，通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业、第二课堂、社会实践等进行教学。 4. 其他知识通过课程讲授、讲座、小组教学、案例教学、作业、实验等进行教学。 | 数学、计算机基础与应用、学术英语，经济学原理、中级宏观经济学、中级微观经济学、会计学、管理学、统计学、计量经济学、公司理财、货币银行学、国际金融管理、投资学(英)、财务报表分析、金融衍生工具、金融时间序列分析(英)等课程 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|--|--|
| 能力 | 1.跨文化的适应力、合作力和领导力 2.英语沟通和写作能力 3.逻辑思维与定量分析能力 4.发现问题、分析问题、解决问题的能力 5.运用专业知识对国际金融市场进行分析的能力 6.自主学习能力 | 1.具备适应跨国公司全球运营所必须的跨文化适应能力、团队合作能力和跨文化领导潜力。 2.能够适应以英语为工作语言的工作环境，并同时掌握1门第二外语，具备跨国公司全球运营所必须的语言沟通交流和写作能力。 3.具有较强的逻辑和系统思维能力，掌握满足全球公司运营需要的定量分析方法手段和商务计算机运用。 4.能够在实践中独立思考，善于运用所学的知识发现、分析和解决问题。 5.熟悉全球通用商务规则，特别是在全球开展金融服务活动所应知晓的相关法律、规则和惯例，了解和掌握国际金融市场发展动态。 6.树立终身学习理念，具备较强的自主学习能力。 | 1.通过培养方案和课程体系创新、专业课程“1+1+1”授课模式，培养跨文化的交流、沟通和合作能力。 2.通过实施英语教学改革、全英文授课、推进第二外语能力培养等，强化学生外语能力。 3.通过课堂教学、课堂讨论、专业竞赛、案例教学等提高逻辑思维与定量分析能力。 4.通过专业课程授课、案例教学、金融投资模拟、第二课堂等方式，培养学生发现、分析、解决问题的能力。 5.通过课堂授课，第二课堂、实践教学等，使学生掌握通用规则，培养学生国际金融市场分析能力。 6.通过课程教学改革、论文写作、第二课堂等活动来提高终身学习能力。 | 学术英语、拓展英语模块、经济学原理、中级宏观经济学、中级微观经济学、会计学、管理学、计量经济学、公司理财、财务报表分析、投资学(英)、国际商法(英)、货币银行学、国际金融管理、金融衍生工具、金融投资模拟、社会实践、毕业论文等 |
| 素质 | 1.政治素质 2.综合素质 3.身心健康 | 1.具备较高的政治素质。具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识，并具备一定的职业操守意识。 2.具有良好的综合素质，具有良好的道德修养、创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、团队合作精神和领导力。 3.具有强健的体魄，健康向上的心态。 | 1.通过思想政治理论课、爱国主义讲座、军训、考察等。 2.通过专题讲座、参与创新创业活动、义务活动、班级活动、社团活动、国际交流、社会实践活动等培养综合素质。 3.通过体育课、军训、体育比赛、运动会等提高学生身心健康。 | 思想政治理论课、体育、军事理论与训练、创新创业拓展、社会实践 |

金融学（全英语）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------|---|-------|----------|-----|---|-----|-----|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 必修课 | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | | 综合学术英语（I-II） | 9 | 1-2 | 4+1 | 4 | | | | | | | | |
| | | 学术英语写作（I-II） | 2 | 1-2 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 拓展英语模块 | 8 | 3-4 | | | 4 | 4 | | | | | | |
| | | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 数学 | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 微积分 A（英） | 8 | 1-2 | 6 | 5 | | | | | | | | |
| | | 线性代数 A（英） | 2 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 A（英） | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | Principles of Economics（经济学原理） | 3 | 1 | 3 | | | | | | | | | |
| | | Intermediate Microeconomics（中级微观经济学） | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | Management（管理学） | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | Accounting（会计学） | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | Intermediate Macroeconomics（中级宏观经济学） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | Statistics（统计学） | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | Money and Banking（货币银行学） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | Corporate Finance（公司理财） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | International Financial Management（国际金融管理） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | Econometrics（计量经济学） | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | | |
| 选修课 | 6 | 2-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | Operation and Management of Commercial Bank（商业银行经营管理） | 3 | 5 | | | | 3 | | | | | | |
| | | Security Investment Analysis（证券投资分析） | 3 | 6 | | | | | 3 | | | | | |
| | | Derivatives（金融衍生工具） | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | | |
| | | Financial Risk Management（金融风险管理） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | Financial Statement Analysis（财务报表分析） | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | 选修课 | 6 | 3-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 金融投资模拟 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业实习 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| | 毕业论文 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 通用语言 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 通用规则 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 通用工具 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | |
| 通用管理 | 4 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 162 | | 32 | 31 | 24 | 17 | 9 | 6 | 7 | 7 | |

注：1. 个性拓展选修课四个模块的学分不能相互替代，学生需修满每个模块要求的学分。
2. 专业选修课中“工具理论深化课程”和“专业扩展课程”模块课程可以打通。

(附表) 金融学(全英语)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------------|--------------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|---|-----|-----|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 市场营销学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易与投资规则 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际商法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 管理信息系统 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 大数据与金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| 专业选修课 | 证券市场数据分析与模拟实验 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 固定收益分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 高级公司金融(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | Stata与金融实证分析 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | Excel与金融建模 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 基于R语言的投资学实验 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 金融产品估值与Bloomberg应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 兼并收购与重组 | 2 | 5 | | | | | | 2 | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | |
| | 企业价值评估 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 现代经济金融研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | |
| | Python金融数据分析与应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 金融市场序列分析 | 2 | 7 | | | | | | | | 2+1 | |
| | 个人理财与银行零售业务 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 战略管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 商业银行公司业务 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 投资学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 资产评估 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 房地产金融与投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 风险管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| 金融学理论与实践前沿 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| 金融定量分析与决策模型 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 投资银行业务 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 创新管理与风险资本投资 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 区块链金融 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| 金融管理案例分析 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

金融工程专业培养方案

一、培养目标

本专业主要为中外资投资银行、商业银行、基金公司、保险公司和跨国公司地区总部所需要的外语应用能力强、专业基础扎实，适应日益激烈的国际竞争环境，熟悉国际通行惯例，具有世界眼光和战略思维、具备扎实的现代经济学、财务学、投资学基础知识，知识面广、创新能力强，具有较高的外语、数学和计算机水平及掌握金融基本产品，懂得风险管理的应用型、复合型金融技术专门人才。

二、培养规格及标准

专业教学围绕金融工程领域的职业资格证书——注册金融分析师（CFA）与中国证券从业人员资格考试要求设置课程体系，要求学生既具有扎实的英语听、说、读、写、译能力，又掌握现代证券分析的基础理论，熟悉国际证券市场惯例并具有较强数理基础和分析能力。

1. 知识结构

在知识结构上，要求学生具备：

- (1) 具备扎实的数学、计算机、统计学基础知识；
- (2) 具备扎实的经济学、金融学、金融工程专业理论基础，熟悉商业银行与投资银行经营管理、国际金融管理等方面的专业知识，对金融工程领域的知识有一个较为系统的了解；
- (3) 熟悉金融与国际银行的国际惯例与相关的法律与规范；熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；
- (4) 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理和经济法律方面的背景知识；
- (5) 能及时了解本专业的国内外发展动态、了解本学科的理论前沿和发展动态。

专业课程有：宏观经济学（英）、微观经济学（英）、国际经济学、货币银行学、固定收益分析（英）、投资分析数量方法、金融工程学、投资分析与组合管理（英）、财务报表分析（英）、国际金融（英）、金融分析师伦理（英）、投资银行业务、会计学、统计学等。其中有 9 门课程使用原版教材，全英语教学。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力；
- (2) 能运用所学的知识对本专业领域的问题进行定量和定性分析；
- (3) 能运用所学的经济学、金融学、金融工程知识对经济环境进行分析、预测，并能将其应用于今后的业务决策中；

(4) 能对金融产品进行设计和分析，解决金融风险管理中存在的问题，更好地决策；
(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维和科学研究能力；
(6) 能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调，较好地适应团队工作，具有创新创业能力。

3. 素质

在素质培养上，要求学生：

- (1) 具备较高的政治素质，具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识；
- (2) 具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止；
- (3) 初步具备一定的职业操守意识；
- (4) 具有创新意识、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强综合素质的专门人才。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在知识培养上，我们坚持“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的教学方针，具有国际性、职业性、前瞻性的特点，围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程设计，通过引进国内外成熟的教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探索。在能力培养上，通过案例教学、课堂讨论、模拟教学、金融论坛、学生金融案例分析大赛以及社会实践等途径，培养学生分析问题、解决问题的能力、组织和团队作业以及知识创新的能力。在素质培养上，通过思想政治理论课、教师言传身教、社会实践、职业教育等多种途径来实现。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 167 | 133 | 34 | 128 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 知识 | 1. 数学、计算机、统计学知识 2. 专业知识 3. 行业的法律、法规与政策知识 4. 为专业服务的其他知识 5. 行业发展动态知识 | 1. 具备扎实的数学、计算机、统计学基础知识。 2. 具备扎实的经济学、金融学、金融工程专业理论基础，熟悉商业银行与投资银行经营管理、国际金融管理等方面的专业知识，对金融工程领域的知识有一个较为系统的了解。 3. 熟悉金融与国际银行的国际惯例与相关的法律与规范；熟悉国家有关金融的方针、政策和法规。 4. 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理和经济法律方面的背景知识。 5. 能及时了解本专业的国内外发展动态、了解本学科的理论前沿和发展动态。 | 1. 数学、计算机、和统计学知识通过授课、习题课、作业、讨论和案例分析进行教学。 2. 专业知识通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析、职业教育等多种途径来实现进行教学。 3. 行业的法律与政策知识通过授课、小组教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 4. 为专业服务的其他知识通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 5. 行业发展动态知识通过授课、自学、讲座、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 | 数学分析（I）、数学分析（II）、线性代数 A、概率论与数理统计 A、计算机基础与应用、微观经济学（英）、宏观经济学（英）、统计学、会计学、货币银行学、公司理财（英）、应用随机过程、管理学、国际商务（英）、金融工程、国际贸易实务、市场营销学、政治经济学、经济法（CPA）、形势与政策 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 能力 | 1. 英语应用能力 2. 定量分析能力 3. 专业知识应用能力 4. 业务能力 5. 批判性思维科学研究能力 6. 沟通、协调、管理和创新创业能力 | 1. 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力。 2. 能运用所学的知识对本专业领域的问题进行定量和定性分析。 3. 能运用所学的经济学、金融学、金融工程知识对经济环境进行分析、预测，并能将其应用于今后的业务决策中。 4. 能对金融产品进行设计和分析，解决金融风险管理中存在的问题，更好地决策。 5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维和科学研究能力。 6. 能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调，较好地适应团队工作，具有创新创业能力。 | 1. 通过授课、小组教学、习题课、演讲、作业、讨论和练习来提高。 2. 通过授课、小组教学、作业、练习、讨论、案例分析、实验进行。 3. 通过授课、小组教学、实验教学、第二课堂、社会实践、讨论和案例分析进行教学。 4. 业务能力通过授课、课题研究、论文写作、小组教学、讨论和案例分析进行教学。 5. 批判性思维科学研究能力通过授课、课题研究、论文写作、小组教学、讨论和案例分析进行教学。 6. 通过团队作业、小组任务、社会实践等形式进行培养。 | 综合英语读写、综合英语视听说、商务英语应用模拟训练、计算机基础与应用、计量经济学、金融时间序列分析、固定收益分析（英）、金融衍生工具（英）、财务报表分析（英）、投资分析与组合管理（英）、Matlab 在金融中应用、金融投资模拟 |
| 素质 | 1. 政治素质 2. 人文与科学素质 3. 职业道德素质 4. 团队合作精神、国际视野和社会责任意识 | 1. 具备较高的政治素质。具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识。 2. 具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止。 3. 初步具备一定的职业操守意识。 4. 具有创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强的实践和适应能力的专门人才。 | 1. 通过思想政治理论课、军训、参观、爱国主义讲座、义务劳动等方式培养。 2. 通过授课、校外参观、观看影片、义务劳动、志愿者、社会实践等方式培养。 3. 通过授课、讲座、模范事迹介绍、校外参观、观看影片、义务劳动、志愿者、社会实践等方式培养。 4. 通过团队合作、小组任务、社会实践等形式进行培养。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等、国际商务模拟训练、金融投资模拟、职业生涯设计、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践、毕业实习、毕业论文 |

金融工程专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|------------|----------------------|----------|----------|---|---|-----|---|-----|---|-----|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 数学 | 数学分析（I） | 6 | 1 | 6 | | | | | | | | |
| | | | 数学分析（II） | 6 | 2 | | 6 | | | | | | | |
| | | | 线性代数 A | 2 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 概率论与数理统计 A | | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学（英） | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学（英） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 金融时间序列分析 | 3 | 6 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 公司理财（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际金融（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 金融工程学 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 固定收益分析（英） | 3 | 6 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 金融衍生工具（英） | 3 | 6 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 投资分析与组合管理（英） | 3 | 7 | | | | | | | 2+1 | | | |
| | | 金融风险管理 | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | | |
| | 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 金融投资模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 必修课 | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 167 | | 29 | 28 | 29 | 16 | 11 | 9 | 8 | 7 | | | |

(附表) 金融工程专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|----------------|------------------|-------------|------|----------|---|-----|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 市场营销学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | Python 金融数据分析与应用 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 大数据与金融 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 国际贸易与投资规则 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 投资分析数量方法 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 经济法 (CPA) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 专业选修课 | 金融工程专业课程导论课 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Matlab 在金融中的应用 | | 2 | 3 | | | 1+1 | | | | | | | |
| 金融数学 | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| 商业银行经营管理 | | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 银行公司业务 | | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 金融分析师伦理 (英) | | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 多元统计分析 | | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 应用随机过程 | | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| 现代经济金融研究方法 | | 1 | 6 | | | | | | 1 | | | | |
| 投资银行业务 | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 个人理财与银行零售业务 | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 金融工程案例 | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 金融投资分析与决策建模实验 | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 财务报表分析 (英) | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 金融法 | | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 资产评估 | | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 创新管理与风险资本投资 | | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |

保险学专业培养方案

一、培养目标

本专业主要为保险公司、保险监管机构、保险中介机构以及相关金融企业如商业银行、证券公司、基金公司、资产管理公司等培养基础理论扎实、创新精神和实践能力突出、跨文化沟通能力强、科学人文素养并重、具有国际视野和社会责任感的高层次应用型专门人才。

二、培养规格及标准

本专业学生在知识、能力和素质方面的培养规格如下：

1. 知识结构

在知识结构培养上，要求学生：

- (1) 有较宽的知识面，具备较广泛的人文社科知识基础；
- (2) 具备较扎实的经济学、管理学、数学、统计学、计算机和外语知识基础；
- (3) 对经济结构和金融市场的知识有系统了解；
- (4) 掌握保险业运行所涉及的风险管理、保险原理、保险产品、保险精算、保险投资等知识；
- (5) 对其他金融行业运营有基本了解。

主要课程有：微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学、计量经济学、财政学、货币银行学、国际金融（英）、保险学、人寿与健康保险（英）、财产与责任保险、寿险精算、非寿险精算、企业风险管理、投资学、公司理财（英）、社会保险、行为保险经济学、市场营销学、保险公司经营管理等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力，能够进行跨文化交流；
- (2) 专业应用能力强，能运用所学知识对金融保险行业现象进行分析与研究；
- (3) 能够批判性思维，具有提出问题、分析和解决问题的能力；
- (4) 具有创新意识，具备一定的创新创业能力；
- (5) 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，能适应团队工作。

3. 素质

在素质培养上，要求学生：

- (1) 具备较高的政治素质，具有较强的国家意识和社会责任意识；
- (2) 具备广泛的人文及科学素养；
- (3) 初步具备一定的职业操守意识；
- (4) 身心健康，具备基本的道德修养；
- (5) 具有较高的国际视野。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在知识结构培养上，本专业本着未来金融业混业经营的大趋势，围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程设计，采用国内外先进的教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探索。

在能力培养上，通过案例教学、课堂讨论、模拟教学、金融论坛、学生金融案例分析大赛、熟谙保险实务教师进课堂以及社会实践等途径，培养学生分析、解决问题的能力、团队作业能力以及实践和创新能力。

在素质培养上，通过教师言传身教、思想政治理论课、社会实践、军训课程、国际交流活动等多种途径来实现。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 160 | 126 | 34 | 122 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|---|
| 知识 | 1.人文社科知识 2.经济学知识 3.相关学科知识 4.金融学知识 5.保险专业知识 | 1.具有较广泛的人文、社会科学知识。 2.具有基本的经济学知识体系。 3.具有一定的管理学、法学等相关学科的知识。 4.具备扎实的金融学知识。 5.掌握保险业运营的基本知识体系。 | 1.通过通识教育选修课提升人文社科知识。 2.通过学科基础课使学生具备基本的经济学知识体系。 3.通过学科基础课使学生具备一定的相关学科知识。 4.通过学科基础课、专业选修课等使学生具备扎实的金融学知识。 5.通过专业课和专业选修课使学生掌握保险业运营的基本知识体系。 | 大学语文、微观经济学、宏观经济学、管理学、市场营销学、数据科学导论、人工智能、会计学、统计学、经济法、国际贸易实务、财政学、货币银行学、国际金融（英）、投资学、金融工程学、投资银行业务、商业银行经营管理、保险学、企业风险管理、寿险精算、非寿险精算、人寿与健康保险（英）、财产与责任保险、社会保险、行为保险经济学 |
| 能力 | 1.外语能力和跨文化交流能力 2.专业应用和研究能力、创新创业能力 3.批判性思维，发现问题、分析问题和解决问题的能力 4.表达和沟通能力 5.团队合作能力 | 1.具有很高的外语水平（英语六级以上）和跨文化交流能力。 2.具有较高的专业知识应用能力和适应企业工作的分析与研究能力、创新创业能力。 3.在学习和实践中能够独立思考、善于发现问题、分析问题和解决问题。 4.具有较高的演讲能力和人际沟通能力。 5.具备较强的团队合作能力。 | 1.通过学分较多的大学英语课程、全英文专业课程、第二课堂的竞赛活动（全英文活动）等培养和提升外语应用水平。 2.通过仿真模拟训练课程、社会实践、毕业实习、创新创业课程、创业基地实践、大学生创新创业项目等提升实践能力和创新能力。 3.通过案例教学、公司经营分析等课程教学环节提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。 4.通过在课程中设置学生自学和讲解环节，学生组成小组参加金融案例大赛等方式提高表达和沟通能力。 5.通过班级活动、课程中的小组报告、组成团队参加各类竞赛等方式提高团队合作能力。 | 综合英语读写、综合英语视听说、国际金融（英）、人寿与健康保险（英）、再保险（英）、金融投资模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练、社会实践、毕业实习、创新创业拓展、保险公司经营管理、保险公司财务会计、家庭风险管理 |
| 素质 | 1.国家意识、社会责任意识和民族精神 2.道德修养 3.身心健康 4.人文和科学素养 5.国际视野 | 1.具有爱国主义精神和民族自豪感，树立崇高的理想信念、拥护党的基本路线和方针。 2.遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 3.具有强健的体魄，健康向上的心态。 4.扩展哲学、历史、文化、文学、逻辑思维等知识。 5.具有广阔的国际视野、能够从国际角度考虑专业问题。 | 1.通过思想政治理论课、军事理论与训练课、爱国主义讲座等培养国家意识、社会责任意识和民族精神。 2.通过思想政治理论课、人文社科课程等培养道德修养。 3.通过体育课、军训、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 4.通过通识教育选修课来培养人文和科学素养。 5.通过全英文专业课程、国际经济学课程、国际交流活动、参与国际学术会议等培养学生的国际视野。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、军事理论与训练、体育、人寿与健康保险（英）、国际经济学、社会实践、毕业实习、毕业论文 |

保险学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------------|----------|-----|---|-----|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 数学 | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | 选修课 | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 国际金融（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 公司理财（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 保险学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 企业风险管理 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 寿险精算 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 非寿险精算 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 人寿与健康保险（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 财产与责任保险 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 投资学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 金融投资模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| | 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 160 | | 27 | 24 | 27 | 23 | 11 | 8 | 4 | 7 | | |

(附表) 保险学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|-------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|-----|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 社会保险 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 行为保险经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易与投资规则 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 经济法 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 保险学专业课程体系导论 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | 保险与员工福利计划 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 保险公司财务会计 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 再保险(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 资产评估 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 商业银行经营管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 家庭财富与风险管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 保险公司经营管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 投资银行业务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 现代经济金融研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | 保险产品的设计 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 保险学理论与实践前沿 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | 数字金融 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 金融风险管 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 金融工程学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 税法与税务筹划 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 互联网保险与保险科技 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 金融科技基础 | 2 | 7 | | | | | | | | | 1+1 | | |

投资学专业培养方案

一、培养目标

我校投资学专业旨在培养适应我国社会经济发展以及上海建设国际金融中心需要，通晓经济学与管理学主要理论与方法，熟悉国家有关投资的方针、政策和法规，系统掌握投资学科基本理论与方法，在产业投资、金融投资或实物投资等方面具有综合专业技能，富有宏观视野、创新精神和跨文化沟通能力的高素质、应用型投资专业人才。

本专业毕业生适合在各类金融机构从事投融资决策、运行与管理工 作；在各类企事业单位和政府部门从事投融资管理与决策工作；在会计师事务所、资产评估公司、管理咨询等各类咨询公司从事投资评估、投资咨询、投资管理等专业服务；在国内外高校和研究机构的投资学相关专业进一步深造；以及从事投资相关的自主创新、创业活动。

二、培养规格及标准

专业依托我校经济、管理等学科优势，融实物投资与金融投资于一体，突出产业投资特色，注重微观与宏观相结合、国内与国际相交叉，财经、管理、法律和理工知识相渗透，把学生培养成为具有从事各类投资决策和管理能力的宽口径、复合型高级人才。因此，需要从知识、能力和素质三方面进行系统性培养（详见“知识、能力和素质矩阵图”）。

1. 知识

投资学专业学生应具有以下各方面知识组成的知识结构体系：

- (1) 能熟练掌握数学、统计学、计算机及信息技术应用等基础技能；
- (2) 通晓与投资学专业密切相关的管理学、经济学、法学等学科的基本知识；
- (3) 熟悉金融与投资方面的国际惯例与相关法律与规范。熟悉国家有关金融的方针、政策和法规；
- (4) 具有扎实的投资学专业理论基础，具备良好的产业投资、金融证券投资或实物投资等方面的专业知识；了解 PE/VC 投资、并购重组、证券期货投资等一二级市场投资的操作实务；了解私募基金、公募基金、资管计划、信托计划、FOF、MOM 等各类金融产品管理的操作实务；
- (5) 了解一些人文社科学知识，接受哲学、文学、文化和国际视野的熏陶。

2. 能力

投资学专业学生应具有以下各方面能力所组成的综合能力体系：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力。
- (2) 在学习和实践中能够批判性思维，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。
- (3) 能运用数学、计量经济学知识对本专业领域的现象进行量化分析能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力。

(4) 具备一定从事本专业领域业务，处理金融证券投资、产业投资、实物投资等方面业务的实践能力；具备一定的产业链研究、行业分析、财务建模与预测、估值分析、交易方案设计、投资组合优化等专业投资实操能力。

(5) 能运用所学的经济学和金融学知识对经济环境进行分析、预测，并能具有投资决策及管理能力；具备一定的尽职调查、商务谈判、投资洽谈、公文撰写等金融市场商务活动实施能力。

(6) 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，具有团队合作精神与开拓创新精神。

3. 素质

投资学专业学生应具有以下基本素质：

(1) 具备较高的政治素养、强烈的社会责任感和社会服务意识；

(2) 具备良好的职业道德和职业操守；

(3) 具有跨文化交流能力，具备一定的人文素养，养成良好的职场礼仪与行为，成为具有较强社会适应能力；

(4) 具有强健的体魄，健康向上的心态。

三、培养方式

在知识结构培养上，本专业坚持“厚基础、重实务”的培养方针，围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程设计，采用国内外优秀教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探索。

在能力培养方面，通过课堂讨论、案例教学、模拟教学、课外专业活动（金融论坛、学生金融案例分析大赛等）以及社会实践等途径，培养学生分析问题、解决问题、组织和团队作业以及知识创新等方面的综合能力。以遴选兼职讲师方式，积极引进国内外一线大型知名专业投资机构的资深人士走入校园，为学生提供案例解析、实操培训、经验总结、职业规划等贴近实务的职业能力培养课程。定期邀请国内外知名投资专业学者，为学生提供国内外学科发展历程、学术研究前瞻及趋势、创新研究工作及方法等贴近前沿的科研能力培养课程。

在素质培养方面，通过课程思政改革、教师言传身教、社会实践教育、职业实践教育等多种途径，提升学生各方面的基本素养。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课,到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制,通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时,完善师资培训机制,加强教学研究和课程建设,改进教学方法和手段,构建优质课程资源,为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年,详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 159 | 123 | 36 | 121 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务,获得相应的学分,并符合各项要求者,准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》,经学校学位委员会审查通过,授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 知识 | 1.数理分析与计算机应用知识 2.学科基础及相关知识 3.专业知识 4.人文科学知识 | 1.能熟练掌握数学、统计学、计算机及信息技术应用等基础知识。 2.掌握经济、管理、金融、财务、法务等基础知识。 3.熟练掌握金融证券投资、产业投资、实物投资方法和技巧。 4.接受哲学、文学、文化和国际视野的熏陶。 | 1.数学知识通过课程讲授、分组讨论、习题演练等方法进行教学。 2.为专业服务其他知识通过课程教学、分组讨论、仿真模拟训练等方法。 3.专业知识教学主要采取课程教学、案例教学、分组讨论、习题演练、仿真模拟训练等方法。 4.人文科学知识通过课程教学、分组讨论、名家讲座、社会实践、社会调查等方法进行教学。 | 1.微积分B、线性代数B、概率论与数理统计B、计算机基础与应用、程序设计与应用(Python) 2.宏观经济学、微观经济学、会计学、货币银行学、公司理财(英)、国际金融(英)、产业经济学 3.投资学原理、金融风险管理、投资银行业务、证券投资分析、公司估值与建模、创新管理与风险资本投资、项目评估与管理、房地产金融与投资、国际投资学 4.大学语文、哲学与社会、文学与艺术、文化历史与国际视野 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|--|
| 能力 | 1.英语应用能力 2.批判性思维,发现、分析、解决问题能力 3.定量分析与科学研究能力 4.专业实践能力 5.管理及决策能力 6.沟通、协调、管理和创新创业能力 | 1.具备熟练的英语听、说、读、写、译能力。 2.在学习和实践中能够批判性思维,具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3.掌握投资学的基础理论,具有较强的分析能力,能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析,具有一定的科学研究能力。 4.能运用所学的知识分析证券、产业和实物投资问题,并能将其应用于今后的业务决策中。 5.具备一定的尽职调查、商务谈判、投资洽谈、公文撰写等金融市场商务活动实施能力。 6.能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调,较好地适应团队工作,具有创新创业能力。 | 1.通过英语教学过程,课外自学,以及专业课程的全英语授课等,强化英语的综合应用能力。 2.通过教学过程中的案例教学,仿真模拟训练,社会实践等,培养学生独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力。 3.通过课程授课、参与研究、第二课堂以及讲座辅导等培养学生的定量分析和科学研究能力。 4.通过课堂授课,仿真模拟训练,了解不同市场环境下投资的复杂性,学以致用,举一反三。 5.通过课堂授课,仿真模拟训练,了解投资过程中的管理性工作,并能具备一定的投资决策判断能力。 6.通过团队合作、仿真模拟训练、小组任务、第二课堂、社会实践等,培养沟通和协调能力。 | 综合英语读写、综合英语视听说、商务英语应用模拟训练、金融时间序列分析、Stata与金融实证分析、基于R语言的投资学实验、现代经济金融研究方法、投资学理论与实践前沿 金融投资模拟、国际商务模拟训练 社会实践、毕业实习、创新创业拓展 |
| 素质 | 1.政治素质 2.身体素质 3.职业素养 4.综合素质 | 1.具备较高政治素质,具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识,并具备一定的职业操守意识。 2.具有强健的体魄,健康向上的心态。 3.具备良好的职业道德和职业操守。 4.具有创新意识、人文素养、责任感和团队合作精神,成为具有较强综合素质的专门人才。 | 1.通过思想政治理论课、爱国主义讲座、军训与外出参观等培养学生政治素质。 2.通过定期体育课、军训、体育比赛、社团活动等提高学生身体素质。 3.通过专业老师言传身教,及开设的职业素养课程。 4.通过参与班级内外、校内校外、国内国外、专业与非专业的各项活动培养学生综合素质。 | 1.思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2.体育、军事理论与训练 3.金融分析师伦理 4.社会实践 |

投资学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 数学 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | 选修课 | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 国际金融（英） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 公司理财（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 投资学原理 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | | |
| | | 证券投资分析 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 金融风险管 理 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 投资银行业务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 公司估值与建模 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 创新管理与风险资本投资 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 项目评估与管理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 选修课 | 10 | 1-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 27 | 27 | 25 | 25 | 4 | 7 | 6 | 7 | |

(附表) 投资学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|------------|--------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 中级微观经济学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 产业经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 财政学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 经济法(CPA) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 6 | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 大数据与金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 金融 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | 市场 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 量化投资 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | |
| | 金融衍生工具 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 货币市场投资分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 金融分析师伦理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 财富管理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 实物 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际投资学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 大宗商品投资 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 公共投资学 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 定量 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 分析 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 与实践 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 与 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 研究 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | Stata与金融实证分析 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 基于R语言的投资学实验 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| 互联网金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 供应链金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 现代经济金融研究方法 | 1 | 6 | | | | | | 1 | | | | |

财务管理（中加合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业由我校与加拿大道格拉斯学院（Douglas College）合作举办，主要为中外资企业集团、会计师事务所、投资公司、资产管理公司、商业银行、投资银行等培养具有国际化视野和创新精神、具有社会责任感、专业基础扎实、熟悉国际商务运作惯例、适应智能化财务金融环境、具备财务分析能力和资本市场分析能力的财务管理专门人才。

二、培养规格及标准

本专业学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识，受到财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练，让学生充分理解财务、金融工作在智能化环境下的转变及规律，具有在智能化环境下分析和解决财务、金融问题的基本能力。

1. 知识结构

在知识结构培养上，要求学生：

- (1) 具备扎实的数学、统计学、计算机应用等基础知识；
- (2) 具有广泛的自然科学和人文科学知识；
- (3) 掌握管理学、经济学领域的基本理论和基本知识；
- (4) 具备扎实的专业知识，掌握财务管理领域财务分析和金融分析的定性和定量分析方法；
- (5) 为专业服务的其他知识，包括财务、金融领域的法律法规知识，外语知识，文献检索、资料查询等进行研究的基础知识等。

专业课程主要有：引进加方 18 门课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）、商务统计（Business Statistics）、会计学原理（Principles of Accounting）、计量经济学（Econometrics）、公司理财（Corporate Finance）、国际金融管理（International Financial Management）、金融数学（Mathematics of Finance）、财务管理案例分析（Cases Studies in Financial Management）、金融中介与资本市场（Financial Intermediation and Capital Markets）、财务报表分析（Financial Statement Analysis）、管理会计（Managerial Accounting）、计算机会计（Computerized Accounting）、货币银行学（Money, Banking, the Financial System）、证券投资分析（Security Analysis）、风险管理与保险（Risk Management and Insurance）、组合分析（Portfolio Analysis）、金融衍生工具（Derivatives and Specialized Products）；中方专业课程主要有：管理学、经济法（CPA）、中级财务会计（I）、中级财务会计（II）、市场营销学、商业银行经营管理、投资银行业务等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力，特别是具有熟练的本专业领域的英语听、说、读、写、译能力；
- (2) 掌握会计学、财务管理的基础理论，熟悉国际惯例，并具有较强的财务分析能力；
- (3) 能运用所学的经济学、金融学知识，对企业经营所处的国内外经济与资本市场环境，进行宏观、中观、微观分析的能力；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能运用所学的数学、统计学知识，对本专业领域的现象进行定量分析，具有一定的科学研究能力；
- (5) 在学习和实践中能够批判性思维，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力，不断尝试理论或实践创新；
- (6) 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，能较好地适应团队工作；
- (7) 组织领导和管理能力，具备较强的组织、领导和管理能力，积极参加各项实践和公益活动；
- (8) 通用技能，掌握一般的通用办公技术、信息与通讯手段等；
- (9) 终身学习能力，树立终身学习观念，具备较强的学习能力。

3.素质

在素质培养方面，要求学生：

- (1) 具备较高的政治素质，具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识，并具备一定的职业操守意识；
- (2) 具有良好的综合素质，具有良好的道德修养、创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神；
- (3) 具有强健的体魄，健康向上的心态。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在知识结构培养上，本专业围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程设计，通过和国外高校合作，引进 18 门课程，采用国外商学院使用的原版教材，使用英文授课。围绕经济社会的发展，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的改革与探索。

在能力培养上，通过授课过程中的小组任务、团队合作、案例教学等模式，金融投资模拟等模拟实践课程，金融论坛、金融案例分析大赛等第二课堂活动，以及社会实践等途径，培养学生分析问题、解决问题的能力，交流、沟通和团队合作能力，组织和管理能力、创新创业能力以及终身学习能力。

在素质培养上，通过思想政治理论课、体育课、军事理论与训练、创新创业拓展、社会实践等多种途径，来提高学生的政治素质和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 176 | 140 | 36 | 137 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

3. 学生在规定的时间内达到加方对相关课程学习及外语水平的要求，还可获得加拿大道格拉斯学院颁发的学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 知识 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 数学、统计学、计算机应用知识 2. 自然科学与人文科学知识 3. 管理学、经济学知识 4. 专业知识 5. 为专业服务的其他知识 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握高等数学的主要理论和思维方法, 熟悉统计学基本方法, 能够较为熟练地使用计算机和互联网技术。 2. 具有广泛的自然科学知识, 了解自然科学领域的经典理论, 积累丰富的人文科学知识, 具备一定的文学、历史、哲学、艺术等方面的修养。 3. 掌握管理学、经济学领域的基本理论和基本知识, 具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理方面的背景知识。 4. 具备扎实的专业知识, 掌握财务管理领域财务分析和金融分析的定性、定量分析方法, 并能够很好地运用到实践中。 5. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规, 熟练掌握一门外语, 并且掌握文献检索、资料查询的基本方法。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 数学、统计学、计算机应用知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 2. 自然科学与人文科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业、实验、社会调查等进行教学。 3. 经济学、管理学知识, 通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业等进行教学。 4. 专业知识, 通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业、第二课堂、社会实践等进行教学。 5. 为专业服务其他知识, 通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业、实验等进行教学。 | 微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、计算机基础与应用、大学语文、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、公司理财、国际金融管理、金融数学、金融中介与资本市场、财务报表分析、管理会计、计算机会计、货币银行学、证券投资分析、风险管理、保险、组合分析、金融衍生工具、管理学、经济法、中级财务会计 (I)、中级财务会计 (II)、市场营销学、商业银行经营管理、投资银行业务 |
| 能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语应用能力 2. 财务分析能力 3. 资本市场分析能力 4. 初步科研能力 5. 批判性思维, 发现问题、分析问题、解决问题的能力 6. 交流、沟通、合作能力 7. 组织领导和管理工作能力 8. 通用技能 9. 终身学习能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力, 特别是具有熟练的本专业领域的英语听、说、读、写、译能力。 2. 掌握会计学、财务管理的基础理论, 具有国际视野、熟悉国际惯例, 并具有较强的财务分析能力。 3. 能运用所学的经济学、金融学知识, 对企业经营所处的国内外经济与资本市场环境, 进行宏观、中观、微观分析的能力。 4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步科学研究能力。 5. 在学习和实践中能够批判性思维, 具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。 6. 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力, 能较好地适应团队工作。 7. 具备较强的组织、领导和管理能力, 积极参加各项实践和公益活动。 8. 掌握一般的通用办公技术、信息与通讯手段等。 9. 树立终身学习观念, 具备较强的学习能力。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 以 18 门合作课程的全英语授课等方式, 培养学生具有熟练的本专业英语的听、说、读、写、译能力。 2. 通过引进的专业课程全英语授课、案例教学、金融投资模拟、第二课堂等方式, 培养学生财务分析能力。 3. 通过引进的专业课程全英语授课、案例教学、金融投资模拟、第二课堂等方式, 培养学生资本市场分析能力。 4. 通过论文写作前期的讲座辅导、写作过程的指导等, 培养学生的初步研究能力。 5. 通过教学过程中的案例教学、第二课堂、社会实践等活动, 培养独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力。 6. 通过做小组任务、团队合作、第二课堂、社会实践等活动, 培养交流、沟通和合作能力。 7. 通过做小组任务、团队合作、第二课堂、社会实践等活动, 培养组织领导和管理工作能力。 8. 通过课堂教学、作业、实习等环节实现通用技能。 9. 通过课程教学改革、论文写作、第二课堂等活动来提高终身学习能力。 | 综合英语读写、综合英语视听读、商务英语应用模拟训练、商务统计、计量经济学、国际金融管理、金融数学、财务管理案例分析、金融中介与资本市场、财务报表分析、计算机会计、货币银行学、证券投资分析、风险管理、保险、管理学、经济法 (CPA)、市场营销学、商业银行经营管理、投资银行业务、金融投资模拟、国际商务模拟训练 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|--|
| 素质 | <p>1.政治素质</p> <p>2.综合素质</p> <p>3.身心健康</p> | <p>1.具备较高的政治素质。具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识，并具备一定的职业操守意识。</p> <p>2.具有良好的综合素质，具有良好的道德修养、创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神。</p> <p>3.具有强健的体魄，健康向上的心态。</p> | <p>1.通过思想政治理论课、爱国主义讲座、军训与外出参观等。</p> <p>2.通过思想政治理论课、专题讲座、参与创新创业活动、义务活动、班级活动、社团活动、国际交流、社会实践活动等培养综合素质。</p> <p>3.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、运动会、思想政治理论课等提高学生身心健康。</p> | <p>思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论与训练、国际商务模拟训练、金融投资模拟、职业生涯设计、创新创业拓展、社会实践、毕业实习、毕业论文</p> |

财务管理（中加合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---|--|---|------|----------|---|---|-----|-----|-----|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 数学 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 微观经济学（Microeconomics） | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学（Macroeconomics） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 商务统计（Business Statistics） | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 会计学原理（Principles of Accounting） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 计量经济学（Econometrics） | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | |
| | | 货币银行学（Money,Banking,the Financial System） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 公司理财（Corporate Finance） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 管理会计（Managerial Accounting） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| 国际金融管理（International Financial anagement） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | |
| 经济法（CPA） | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 金融数学（Mathematics of Finance） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 财务管理案例分析（Cases Studies in Financial Management） | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 金融中介与资本市场（Financial Intermediation and Capital Markets） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 财务报表分析（Financial Statement Analysis） | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | |
| | | 计算机会计（Computerized Accounting） | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 证券投资分析（Security Analysis） | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | |
| | | 风险管理与保险（Risk Management and Insurance） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 组合分析（Portfolio Analysis） | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | |
| | 金融衍生工具（Derivatives and Specialized Products） | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | |
| 选修课 | 10 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 金融投资模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7,8 | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7,8 | | | | | | | | | 4 |
| | 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 176 | | 27 | 24 | 27 | 26 | 14 | 12 | 8 | 7 | | |

(附表) 财务管理(中加合作)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------------|------------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 商业银行经营管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | Matlab 在金融中的应用 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | Python 金融数据分析与应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 资产评估 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| 保险学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 专业选修课 | 财务管理(中加)专业课程体系导论 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | 中级财务会计(I) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 公司治理 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 中级财务会计(II) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 云会计与智能财务共享 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 财务分析与量化投资 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 创新管理与风险资本投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 固定收益分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 税法与税务筹划 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | Excel 在财务决策中的应用 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 现代经济管理研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | |
| | 审计学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 金融工程学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 企业价值评估 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 投资银行业务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 货币市场投资分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 银行公司业务 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 项目评估与管理 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 个人理财与银行零售业务 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

财务管理专业培养方案

一、培养目标

本专业主要为中外资企业集团、会计师事务所、投资公司、资产管理公司、商业银行、投资银行等培养具有国际化视野和创新精神、具有社会责任感、专业基础扎实、熟悉国际商业运作惯例、适应智能化财务金融环境、具备财务分析能力和资本市场分析能力的财务管理专门人才。

二、培养规格及标准

本专业学生主要学习财务、金融管理方面的基本理论和基本知识，受到财务、金融管理方法和技巧方面的基本训练，让学生充分理解财务、金融工作在智能化环境下的转变及规律，具有在智能化环境下分析和解决财务、金融问题的基本能力。

1. 知识结构

在知识结构培养上，要求学生：

- (1) 具备扎实的数学、统计学、计算机应用等基础知识；
- (2) 具有广泛的自然科学和人文科学知识；
- (3) 掌握管理学、经济学领域的基本理论和基本知识；
- (4) 具备扎实的专业知识，掌握现代信息技术和大数据技术发展背景下的财务、金融领域财务分析和金融分析的定性和定量方法；
- (5) 为专业服务的其他知识，包括财务、金融领域的法律法规知识，外语知识，文献检索、资料查询等进行研究的基础知识等。

专业课程主要有：宏观经济学、微观经济学、会计学、管理学、统计学、计量经济学、公司理财（英）、中级财务会计（I）、中级财务会计（II）、财务报表分析、财务管理案例分析、税法与税务筹划、货币银行学、投资分析与组合管理、国际金融（英）、投资银行业务、金融科技基础、财务分析与量化投资、会计信息系统、云会计与智能财务共享、Excel 在财务决策中的应用、金融投资模拟等，其中，多门专业课程采用全英语教学。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力，特别是本专业领域的英语听、说、读、写、译能力；
- (2) 掌握会计学、财务管理的基础理论，熟悉国际惯例，并具有较强的财务分析能力；
- (3) 能运用所学的经济、金融学知识，对企业经营所处的国内外经济与资本市场环境，进行宏观、中观、微观分析的能力；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能运用所学的数学、统计学知识，对本专业领

域的现象进行定量分析，具有一定的科学研究能力；

(5) 在学习和实践中能够批判性思维，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力，不断尝试理论或实践创新；

(6) 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力，能较好地适应团队工作；

(7) 组织领导和管理能力，具备较强的组织、领导和管理能力，积极参加各项实践和公益活动；

(8) 适应智能化财务环境工作的能力，包括对金融科技以及大数据技术的掌握与适应能力等；

(9) 终身学习能力，树立终身学习观念，具备较强的学习能力。

3. 素质

在素质方面，要求学生：

(1) 具备较高的政治素质，具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识，并具备严格的职业操守意识；

(2) 具有良好的综合素质，具有良好的道德修养、创新意识、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神；

(3) 具有强健的体魄，健康向上的心态。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在知识结构培养上，本专业坚持“厚基础、重实务”的培养方针，围绕市场对人才培养的要求，不断优化课程体系，使其兼具财务分析与资本市场分析两方面系列课程，并将中外合作办学的经验不断应用到本专业教学过程中，部分专业课程采用原版权威教材全英语授课，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的改革与探索。

在能力培养上，通过授课过程中的小组任务、团队合作、案例教学等模式，金融投资模拟等模拟实践课程，金融论坛、金融案例分析大赛等第二课堂活动，以及社会实践等途径，培养学生分析问题、解决问题的能力，交流、沟通和团队合作能力，组织和管理能力、创新创业能力以及终身学习能力。

在素质培养上，通过思想政治理论课、体育课、军事理论与训练、创新创业拓展、社会实践等多种途径，来提高学生的政治素质和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，

通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 159 | 125 | 34 | 121 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业性指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|--|---|
| 知识 | 1. 数学、统计学、计算机应用知识 2. 自然科学与人文科学知识 3. 管理学、经济学知识 4. 专业知识 5. 金融科技知识 6. 为专业服务的其他知识 | 1. 熟练掌握高等数学的主要理论和思维方法，熟悉统计学基本方法，能够较为熟练地使用计算机和互联网技术。 2. 具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论，积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术等方面的修养。 3. 掌握管理学、经济学领域的基本理论和基本知识，具备一定的国际贸易、市场营销、企业管理方面的背景知识。 4. 具备扎实的专业知识，掌握财务管理领域财务分析和金融分析的定性、定量分析方法，并能够很好地运用到实践中。 5. 熟悉我国有关财务、金融管理的方针、政策和法规，熟练掌握一门外语，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法。 | 1. 数学、统计学、计算机应用知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 2. 自然科学与人文科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业、实验、社会调查等进行教学。 3. 经济学、管理学知识，通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业等进行教学。 4. 专业知识，通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业、第二课堂、社会实践等进行教学。 5. 为专业服务的其他知识，通过课程讲授、小组教学、案例教学、作业、实验等进行教学。 | 微积分B、线性代数B、概率论与数理统计B、计算机基础与应用、大学英语、宏观经济学、微观经济学、会计学、管理学、公司理财（英）、中级财务会计（I）、中级财务会计（II）、财务报表分析、税法与税务筹划、货币银行学、投资分析与组合管理、国际金融（英）、投资银行业务、金融科技基础、财务分析与量化投资、云会计与智能财务共享 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|---|---|
| 能力 | 1. 英语应用能力 2. 财务分析能力 3. 资本市场分析能力 4. 初步科研能力 5. 批判性思维, 发现问题、分析问题、解决问题的能力 6. 交流、沟通、合作能力 7. 组织领导和管理能力 8. 适应智能化财务环境工作能力 9. 终身学习能力 | 1. 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力, 特别是本专业领域的英语听、说、读、写、译能力。 2. 掌握会计学、财务管理的基础理论, 熟悉国际惯例, 并具有较强的财务分析能力。 3. 能运用所学的经济学、金融学知识, 对企业经营所处的国内外经济与资本市场环境, 进行宏观、中观、微观分析的能力。 4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步科学研究能力。 5. 在学习和实践中能够批判性思维, 具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。 6. 具有和他人进行业务沟通和工作协调的能力, 能较好地适应团队工作。 7. 具备较强的组织、领导和管理能力, 积极参加各项实践和公益活动。 8. 掌握一般的通用办公技术、信息与通讯手段等。 9. 树立终身学习观念, 具备较强的学习能力。 | 1. 通过英语教学过程, 以及多门专业课程运用全英文授课、课外自学等方式, 强化听、说、读、写、译能力。 2. 通过专业课程授课、案例教学、金融投资模拟、第二课堂等方式, 培养学生财务分析能力。 3. 通过专业课程授课、案例教学、金融投资模拟、第二课堂等方式, 培养学生资本市场分析能力。 4. 通过论文写作前期的讲座辅导、写作过程的指导等, 培养学生的初步研究能力。 5. 通过教学过程中的案例教学、第二课堂、社会实践等活动, 培养独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力。 6. 交流、沟通、合作能力通过作小组任务、团队合作、第二课堂、社会实践等活动, 培养交流、沟通和合作能力。 7. 组织领导和管理能力通过作小组任务、团队合作、第二课堂、社会实践等活动, 培养组织领导和管理能力。 8. 通过课堂教学、作业、实习等环节实现通用技能。 9. 通过课程教学改革、论文写作、第二课堂等活动来提高终身学习能力。 | 综合英语读写、综合英语视听说、商务英语应用模拟训练、管理学、统计学、计量经济学、财务报表分析、财务管理案例分析、经济法(CPA)、税法与税务筹划、投资分析与组合管理、国际金融(英)、投资银行业务、金融科技基础、财务分析与量化投资、云会计与智能财务共享、金融投资模拟、国际商务模拟训练 |
| 素质 | 1. 政治素质 2. 综合素质 3. 身心健康 | 1. 具备较高的政治素质, 具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识, 并具备一定的职业操守意识。 2. 具有良好的综合素质, 具有良好的道德修养、创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神。 3. 具有强健的体魄, 健康向上的心态。 | 1. 通过思想政治理论课、爱国主义讲座、军训与外出参观等。 2. 通过思想政治理论课、专题讲座、参与创新创业活动、义务活动、班级活动、社团活动、国际交流、社会实践活动等培养综合素质。 3. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、运动会、思想政治理论课等提高学生身心健康。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论与训练、国际商务模拟训练、金融投资模拟、职业生涯规划、创新创业拓展、社会实践、毕业实习、毕业论文 |

财务管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 公司理财（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际金融（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 中级财务会计（I） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 中级财务会计（II） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 财务管理案例分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 财务报表分析 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 税法与税务筹划 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 投资银行业务 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 投资分析与组合管理 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 金融投资模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 27 | 27 | 27 | 24 | 8 | 6 | 4 | 7 | | | |

(附表) 财务管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------------|------------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 商业银行经营管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | Matlab 在金融中的应用 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 金融科技基础 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | Python 金融数据分析与应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 资产评估 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 经济法 (CPA) | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 保险学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |
| 专业选修课 | 财务管理专业课程体系导论 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | 公司治理 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 管理会计 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 会计信息系统 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 云会计与智能财务共享 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 财务分析与量化投资 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 创新管理与风险资本投资 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 固定收益分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 现代经济管理研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | Excel 在财务决策中的应用 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 企业价值评估 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 审计学 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 金融工程学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 货币市场投资分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 银行会计 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 银行公司业务 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 项目评估与管理 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |
| 个人理财与银行零售业务 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |

资产评估专业培养方案

一、培养目标

本专业主要为中外会计师事务所、资产评估机构、国有资产管理公司、投资银行、商业银行、财务公司、投资公司、跨国公司、企业集团等培养践行社会主义核心价值观，掌握资产评估方法，专业基础扎实，熟悉国际金融市场运作惯例的资产评估应用型专门人才。

二、培养规格及标准

本专业学制四年，学生主要学习资产评估、无形资产评估、企业价值评估、房地产评估、财务管理、项目评估与管理等方面的基本理论和基本知识，接受企业价值评估、无形资产评估、金融资产评估方法和技巧方面的基本训练，掌握分析和解决有关资产评估和财务问题的基本能力。

1. 知识结构

在知识结构培养上，要求学生：

- (1) 具备扎实的数学、统计学、工程技术基础知识；
- (2) 具备扎实的经济学基础知识；
- (3) 对财务和投资学领域的知识有一个较为系统的了解；
- (4) 熟谙管理学、会计学、各种实物资产、无形资产以及企业价值评估和运作的专业知识；
- (5) 熟悉我国有关财务、资产评估方面的政策和法规；
- (6) 具备一定的国际金融、证券投资、企业管理和经济法律方面的背景知识；
- (7) 掌握马克思主义基本原理、政治经济学、思想道德修养与法律基础等通识性知识。

该专业所学课程主要有：宏观经济学、微观经济学、基础会计、管理学、资产评估原理、不动产评估、项目评估与管理、统计学、中级财务会计(I)、中级财务会计(II)、计量经济学、国际金融(英)、财务报表分析、企业价值评估等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

在能力培养上，要求学生：

- (1) 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力；
- (2) 能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，构建自己的知识体系；在学习和实践中能够批判性思维，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；
- (3) 掌握资产评估的基础理论，具有较强的分析能力，能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析，具有一定的科学研究能力；
- (4) 能运用所学的经济学和财务学知识对影响资产评估的因素进行分析，并能将其应用于

今后的业务决策中；

(5) 具备一定的从事本专业领域业务的能力；

(6) 能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调，较好地适应团队工作，具有批判性思维能力和创新创业能力，不断尝试理论或实践创新。

3. 素质

在素质培养上，要求学生：

(1) 具备较高的思想道德素质，努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识；

(2) 具有较强的专业素质。掌握资产评估专业基础知识，具有价值评估和价值管理的能力，能够运用评估方法系统分析和解决企业管理中存在问题，具备一定的职业操守；

(3) 具有较高的文化素质，拥有广泛的人文及科学素养，具有时代精神和较强人际交往能力，养成社会推崇的言行举止；

(4) 具有创新意识、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强综合素质的专门人才；

(5) 具有良好的身心素质。拥有健康的体魄和心理素质，具有稳定、向上、坚定和持久的情感力、意志力和人格魅力。

三、培养方式

为达到专业培养目标，在人才培养知识结构上，本专业紧紧围绕市场金融中介服务对人才培养的要求，不断优化课程设计，采用先进教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探索。

在能力培养上，通过案例教学、课堂讨论、模拟教学、金融论坛、学生金融案例分析大赛以及社会实践等途径，通过产学研合作建立学生与实务界对接平台，学生作为平台服务者获得大量实务界最新信息，培养学生分析问题、解决问题、组织和团队合作以及知识创新的能力。

在素质培养上，通过教师言传身教、社会实践、职业教育等多种途径来实现。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业的教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。学院对教学质量保证

实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。同时，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 160 | 127 | 33 | 122 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 知识 | 1. 数学知识 2. 人文科学知识 3. 专业知识 4. 为专业服务的其他知识 | 1. 熟练掌握概率论与数理统计以及线性代数的理论及方法。 2. 深入理解马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，树立正确的价值观，熟悉中国近现代史。 3. 熟练掌握企业价值评估、无形资产评估、金融资产评估方法和技巧。 4. 掌握金融、税法、经济法等基础知识，熟练掌握一门外语，熟练使用计算机和互联网。 | 1. 数学知识通过课程讲授、Group Study、习题演练等方法进行教学。 2. 人文科学知识通过课程教学、Group Study、名家讲座、社会实践、社会调查等方法进行教学。 3. 专业知识教学主要采取课程教学、案例教学、Group Study、习题演练、仿真模拟训练等方法。 4. 为专业服务的其他知识通过课程教学、Group Study、仿真模拟训练等方法。 | 微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、计算机基础与应用、大学语文、宏观经济学、微观经济学、基础会计、中级财务会计（I）、中级财务会计（II）、管理学、资产评估原理、项目评估与管理、财务报表分析、企业价值评估、建筑工程基础、不动产评估、无形资产评估、国际金融（英）、公司理财（英）、货币银行学、资产评估模拟 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 能力 | 1. 英语应用能力 2. 批判性思维, 发现问题、分析问题、解决问题能力 3. 定量分析与科学研究能力 4. 决策判断能力 5. 现场工作能力 6. 沟通、协调、管理和创新创业能力 | 1. 具备熟练的英语听、说、读、写、译能力。 2. 在学习和实践中能够批判性思维, 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3. 掌握资产评估的基础理论, 具有较强的分析能力, 能运用所学的数学知识对本专业领域的现象进行定量分析, 具有一定的科学研究能力。 4. 能运用所学的经济学和财务管理知识对影响资产评估的因素进行分析, 并能将其应用于今后的业务决策中。 5. 具备一定的从事本专业领域业务的能力。 6. 能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调, 较好地适应团队工作, 具有创新创业能力。 | 1. 通过英语教学过程, 课外自学, 以及专业课程的全英语授课等, 强化英语的综合应用能力。 2. 通过教学过程中的案例教学, 仿真模拟训练, 社会实践等, 培养学生独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力。 3. 通过课程授课、参与研究、第二课堂以及讲座辅导等培养学生的定量分析和科学研究能力。 4. 通过课堂授课, 仿真模拟训练, 了解不同市场环境下评估的复杂性, 培养学生决策判断能力。 5. 通过课堂授课、仿真模拟训练、社会实践、毕业实习等, 培养现场工作能力。 6. 通过团队合作、仿真模拟训练、小组任务、第二课堂、社会实践等, 培养沟通和协调能力。 | 综合英语读写、综合英语视听说、商务英语应用模拟训练、管理学、统计学、计量经济学、财务报表分析、财务管理案例分析、经济法(CPA)、税法与税务筹划、投资分析与组合管理、国际金融(英)、投资银行业务、会计信息系统、资产评估模拟 |
| 素质 | 1. 政治素质 2. 综合素质 3. 身心健康 | 1. 具备较高的政治素质, 具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识, 并具备一定的职业操守意识。 2. 具有创新意识、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神, 成为具有较强综合素质的专门人才。 3. 具有强健的体魄, 健康向上的心态。 | 1. 通过思想政治理论课、爱国主义讲座、军训与外出参观等培养学生政治素质。 2. 通过思想政治理论课、专题讲座、参与创新创业活动、义务活动、班级活动、社团活动、国际交流、社会实践活动等培养学生综合素质。 3. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、运动会、思想政治理论课等提高学生身心健康。 | 思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论与训练、国际商务模拟训练、职业生涯设计、创新创业拓展、社会实践、毕业实习、毕业论文 |

资产评估专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 程序设计基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 数学 | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 基础会计 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 货币银行学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 公司理财（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 国际金融（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | 经济法（CPA） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 中级财务会计（I） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 中级财务会计（II） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 资产评估原理 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 项目评估与管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 企业价值评估 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | | 不动产评估 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | | 无形资产评估 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 财务报表分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 选修课 | 7 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 资产评估模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 160 | | 27 | 26 | 29 | 25 | 7 | 5 | 6 | 7 | | | |

(附表) 资产评估专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|------------------|------|------|----------|---|---|-----|-----|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 管理信息系统 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | Python 金融数据分析与应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | Matlab 在金融中应用 | 2 | 4 | | | | 1+1 | | | | | | |
| | 投资分析与组合管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 固定收益分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 6 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 货币市场投资分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际投资学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 现代经济管理研究方法 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| 国际经济学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 资产评估专业课程体系导论 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | 商业银行经营管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 创新管理与风险投资 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 财务管理案例分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 建筑工程基础 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | Excel 在财务决策中的应用 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | | |
| | 税法与税务筹划 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 投资银行业务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 金融工程学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 会计信息系统 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 银行会计 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 审计学 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 资产评估理论与实践前沿 | 1 | 6 | | | | | | | 1 | | | |
| | 绩效评价 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 金融风险管 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 房地产金融与投资 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 保险学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 公司治理 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |

法学院

法学（国际经济法方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有国际视野和跨文化沟通能力，通晓国际商务运作业务与规则，能够参与国际商事法律事务和解决国际商事法律问题的高素质、创新型法律人才。学生毕业后主要就业于中外律师事务所、中外企业法务部门、司法部门、其他政府部门以及国际经济组织等机构或到国内外高等院校、科研机构继续深造。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

为加强新文科建设，凸显专业的学科交叉性、融合性和实践性，本专业的教学分为通识知识教学和专业知识教学两部分，在知识结构上充分体现“复合型”和“国际化”的特点，以实现“法商知识的复合”“中英语言的复合”和“国内法与国际法的复合”。

(1) 通识知识：思想政治理论课、大学英语、大学语文、计算机基础与应用、体育、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等。

(2) 专业知识包括三大部分：法律类知识、经济与管理类知识、外语类知识。

①法律类知识。法律类知识通过法律类课程进行培养，主要分为以下三种：

I 基础课程

根据教育部法学类教学质量国家标准课程体系，基础课程以构建学生法学基础知识和基本理论平台，体现“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的培养目标，尤以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，把习近平法治思想“基因式”融入教学全过程，立德树人，培养和增强学生对中国特色社会主义法治道路、依法治国总目标、中国特色社会主义法治体系科学内涵等内容的深刻理解与领会。

II 专业课程

专业课程包括专业必修课和专业选修课两大类。专业必修课充分体现国际经济法的专业特色，强化国际经济贸易法律知识，包括理论知识的深化和实务能力的培养，并提高学生运用专业知识解决实际问题的能力，如国际投资法（英）、国际贸易法、国际金融法（英）等。专业选修课程包括实务性或理论性较强的课程及拓宽专业知识面的课程，是提升学生的理论素养和实务水平的较高层次课程，以增强学生的创新能力和应用能力，如法律检索与写作（英），美国法律制度导论（英），世界贸易组织法（英），海商法等。

III 实践教学课程

除商务英语应用模拟训练及国际商务模拟训练之外，还通过国际商事争端解决模拟、非诉业务模拟等法律专业实验课程的教学，使学生获得并提高运用法律理论分析解决实际问题的能力。新增国际法庭模拟、外贸供应链法律与实务等实践类课程，以进一步加强学生的综合素质与能力。

②经济与管理类知识

包括学科基础课中的经贸管理类课程和个性拓展选修课程,使学生掌握经济、贸易、金融、投资等基本的理论知识和实务,达到复合型人才的培养目标。

③外语类知识

外语类课程基础外语和专业外语。通过基础外语课程的学习,进一步提升学生的基础英语水平和跨文化沟通能力;通过国际投资法(英)、国际金融法(英)等全英语专业课程的教学,提高学生的法律英语水平。

除上述课程外,学校还开设职业生涯设计等课程,以提高学生的基本执业技能、职业道德水平和从业作风。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养,提升学生解决国际经济贸易领域的法律实务问题的能力,彰显“应用型”和“实务化”的特色。具体包括以下几方面:

- (1)具有扎实的法学理论功底和法律思维能力,能够熟练运用法律分析工具;
- (2)基本了解国际经济、国际贸易、国际金融等领域的专业知识和实务,能够以英语作为工作语言参与国际谈判、国际仲裁和WTO争端解决机制,分析和解决国际经济贸易领域的法律问题的能力;
- (3)具有较强的语言表达能力、人际沟通能力和跨文化沟通能力;
- (4)具有较强的法律文书写作能力,能够熟练使用中英文起草、修订相关法律文件;
- (5)能够熟练运用各种电子工具搜集、检索、整理文献资料、处理各种电子信息,及时了解国际经济法学的理论前沿和发展动态,具有初步的科学研究的能力;
- (6)具备适应信息化社会工作、学习的计算机基础知识和应用能力。

3.素质

素质养成主要通过思想政治教育培养学生树立崇高的共产主义理想信念和爱国精神;通过体育课、军事训练和体育比赛等提升学生的身心健康水平;通过社会主义法治教育帮助学生树立社会主义法治观念;通过职业生涯设计、创新创业拓展以及在课堂教学中的职业素质教育培养学生的职业道德和职业素养;通过高水平的国际比赛及国际交流培养学生的国际视野和通用礼仪;使其具有创新意识、沟通能力、社会责任感、团队合作精神、宽容、诚信、守法等优良品质。

三、培养方式

按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的指导思想,实施多样化和标准化的培养方式。

培养方式包括四个方面:

- 一是课堂教学手段,包括理论传授、案例教学、全英语教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学、外聘知名人士授课和讲座等多样化的教学形式;
- 二是课外实践方式,包括假期社会实践、毕业实习等;

三是通过法律实务模拟训练，增强学生理论与实践结合的能力；
四是通过中外联合培养方式，包括国际交流生项目、海外游学等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校、学院及专业有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 158 | 122 | 36 | 117 | 28 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予法学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 知识 | 1. 基础知识 2. 专业知识 3. 相关专业 知识 4. 通识教育 知识 | 1. 掌握相应的法学基础 课程内容。 2. 掌握国际经济法主要 理论和知识体系。 3. 深刻掌握法学学科的 科学思维方法和研究方 法。 4. 积累丰富的人文社会 科学知识。 | 1. 通过课程讲授、作业、 课堂讨论、模拟练习等 组织教学。 2. 教学方案中体现学科 交叉和融合，包含国际 经贸等相关课程。 3. 通过课堂讲授与模拟 实践相结合。 4. 全校及专业讲座、研 讨会、网络教学平台、 各类竞赛等。 | 1. 习近平法治思想概论、法理学、 宪法学、民法、民事诉讼法、刑法、 刑事诉讼法、国际经济法、行政 法与行政诉讼法、国际法、国际 私法、中国法律史、法律职业伦 理、知识产权法、劳动与社会保 障法 2. 国际投资法(英)、国际贸易法、 国际金融法(英)、数据法 3. 法律检索与写作(英)、美国 法律制度导论(英)、国际金融、 国际贸易实务、经济学原理、人 工智能 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|--|
| 能力 | 1.国际经济法律知的能力 2.应用法学专业知识的能力 3.实践能力 4.创新能力 5.跨文化沟通能力 | 1.具有独立自主地学习并获取本专业知、更新知和应用知的能力，良好的表达能力、社交能力以及计算机和信息技术应用能力。 2.具有在获得法律基本知与法学思维方式的基上，应用所学知发现、分析、解决实践中遇到的国际经济法领域问题的综合能力。 3.具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判思维能力。 4.掌握国际经贸法律思维方法，能开展科学研究工作，具有一定的创新思维和探索能力。 5.熟悉和较好地适应不同文化差异，掌握跨文化沟通的能力。 | 1.在课程教学中要求学生自学和预习课程，提高学习能力和分析问题能力。 2.积极开展启发式、讨论式、参与式教学，强化课堂互动；通过仿真模拟课程提高学生的表达能力和逻辑思维能力。 3.鼓励学生积极申报上海及全国大学生创新计划项目。 4.安排学生在课堂上通过个人及小组陈述汇报学习成果；通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种形式提高语言表达能力和逻辑思维能力。 5.邀请国外教师和学生进行交流，提高跨文化沟通能力。 | 1.国际经济法、国际法、国际私法、商法、经济法、海商法 2.国际商事争端解决模拟、非诉业务模拟、商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练、国际法庭模拟、外贸供应链法律与实务 3.社会实践 4.创新创业拓展 5.综合英语视听说、拓展英语模块 |
| 素质 | 1.身心健康 2.道德修养 3.国际视野 4.民族精神 5.理想信念 | 1.具备强健的体魄，积极向上的精神风貌。 2.培养公民意识，遵守道德规范，具备良好的道德修养。 3.具有广阔的国际视野。 4.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 5.树立坚定崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 | 1.通过体育课、军事训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课、参加义务活动等培养学生的道德修养。 3.通过军事教育和训练、爱国主义讲座等培养学生的民族精神。 4.通过辅导员和班主任相结合的管理制度，培养学生积极向上的人生观和价值观。 5.通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生积极向上的世界观、人生观和价值观和规范的职业礼仪。 | 1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等 2.体育、军事理论与训练等 3.法律职业礼仪与场景模拟 4.思想道德修养等 |

法学（国际经济法方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|--------|----------|----------------------|------|----------|---|-----|-----|-----|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 习近平法治思想概论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 法理学 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 宪法学 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 刑法 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 刑事诉讼法 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 民法(Ⅰ) | 4 | 2 | | 3+1 | | | | | | | | |
| | | 民法(Ⅱ) | 4 | 3 | | | 3+1 | | | | | | | |
| | | 国际法 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | | 民事诉讼法 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 中国法律史 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际经济法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 行政法与行政诉讼法 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 国际私法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 知识产权法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 国际金融 | 2 | 5 | | | | | | 2 | | | | | | |
| 法律职业伦理 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 国际投资法(英) | 2 | 6 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际贸易法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 国际金融法(英) | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 选修课 | | 10 | 2-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 国际商事争端解决模拟 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 非诉业务模拟 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 必修课 | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 158 | | 29 | 22 | 24 | 26 | 6 | 4 | 6 | 7 | |

(附表) 法学(国际经济法方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|----------|-------------|------|------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 刑法分论 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 商法 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 会计学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 法律职业礼仪与场景模拟 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 数据法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 经济法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 劳动与社会保障法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 美国法律制度导论(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 法律检索与写作(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 国际法庭模拟 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 世界贸易组织法(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 民法案例研习 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 外贸供应链法律与实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 电子商务法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 经济犯罪研讨 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | |
| | 区际贸易法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 国际知识产权法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 企业与公司法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 金融法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 证券法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 极地治理与国际法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 环境与资源保护法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 财税法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| 海商法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| 国际环境法(英) | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |

法学（商法方向）专业培养方案

一、培养目标

培养具有国际视野和跨文化沟通能力和创新能力，通晓商务运作业务与规则的高素质应用型、复合型、创新型经贸法律人才。学生毕业后主要就业于律师事务所、司法部门、政府部门、内外资企业的法务部门。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

为推进新文科建设，凸显专业的学科交叉性、融合性和实践性，本专业的教学分为通识知识教学和专业知识教学两部分，本专业在知识结构上充分体现“法商复合型”的特点，既熟悉和了解经济、贸易、投资和金融等领域的基本业务规则和流程，又掌握上述业务活动所应当遵循的法律、规则。分为通识知识和专业知识两部分。

(1) 通识知识：思想政治理论课、大学英语、大学语文、计算机基础与应用、体育、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等。

(2) 专业知识包括三大部分：法律类知识、经济与管理类知识、外语类知识。

①法律类知识。法律类知识通过法律类课程进行培养。法律类课程分为三种：

I 基础课程

根据教育部法学类教学质量国家标准课程体系，基础课程以构建学生法学基础知识和基本理论平台，体现“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的培养目标，尤以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，把习近平法治思想“基因式”融入教学全过程，立德树人，培养和增强学生对中国特色社会主义法治道路、依法治国总目标、中国特色社会主义法治体系科学内涵等内容的深刻理解与领会。

II 专业课程

专业必修课充分体现商事交易法律的特色，以经济法、企业与公司法、证券法、劳动与社会保障法、数据法等专业课程提升学生民商事法律专业知识。专业选修课程包括实务性或理论性较强的课程及拓宽专业知识面的课程，包括民法案例研习、金融法、国际商法、外贸供应链法律与实务等，意在提升学生的理论素养和实务水平的较高层次课程，以增强学生的创新能力和应用能力。讲座课程以实务部门的资深专家的讲授为主，以培养学生的基本执业技能。

III 实践教学课程

除了包括商务英语应用模拟训练以及国际商务模拟训练之外，还包括法律专业实验课程，包括国际商事争端解决模拟、非诉业务模拟、法律职业礼仪与场景模拟等，旨在使学生所学习的理论知识能够与实务相结合，使其获得并提高实践知识和分析解决实际问题的能力。

②经济与管理类知识

包括学科基础课中的经贸管理类课程和个性拓展选修课程,使学生掌握经济、贸易、金融、投资等基本的理论知识和实务,达到复合型人才的培养目标。

③外语类知识

该类课程包含两方面:一是基础外语,二是专业外语。通过基础外语课程的学习,进一步提升学生的基础英语水平和跨文化沟通能力;通过法律检索与写作(英)以及比较合同法(英)等全英语教学课程,提高学生的法律专业外语水平。

除上述课程外,学校还开设职业化教育课程,提高学生的基本执业技能、良好的职业道德和严谨踏实的从业作风。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

在能力培养方面,通过培养,强化学生民商事法律实践能力,突出“应用型”和“实务化”的特点。具体包括以下几方面:

(1) 具有扎实的法学基础理论功底和法律思维能力,能够熟练运用法律工具,将法律理论与法律实践相结合;

(2) 基本了解经济贸易、金融等学科领域的专业知识和实务,具备运用法律理论、制度和规则处理商事领域法律问题的能力;

(3) 能够运用和发挥外语优势,具有一定的外语文献阅读与理解能力、法律文件的起草与审查能力;

(4) 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力;

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究能力;

(6) 具备适应信息化社会工作、学习的计算机基础知识和综合应用能力。

3.素质

素质培养主要通过职业规划与创业教育、通识教育课程等,以及在课堂教学中的职业素质教育,培养学生的职业道德和职业素养,使其具有创新意识、沟通能力、责任感、职业感和团队合作精神,宽容、诚信、守法。

三、培养方式

按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的指导思想,培养方式多样化、标准化。培养方式包括四个方面:

一是课堂教学手段,包括理论传授、案例教学、全英语教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学、外聘知名人士授课等多样化的形式;

二是课外实践方式,包括假期社会实践、毕业实习等;

三是通过法律实务模拟训练,增强学生理论与实践结合的能力;

四是通过中外联合培养方式,包括国际交流生项目、海外游学等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校、学院和专业的有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实验教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 158 | 122 | 36 | 117 | 28 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予法学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|---|--|
| 知识 | 1. 法学基础理论 2. 教育部规定的法学本科应当掌握的部门法知识 3. 金融商事和经济法律知识 4. 国际经贸知识 5. 外语知识 6. 人文社科知识 7. 为专业服务其他知识 | 1. 掌握法学基础理论和教育部规定的部门法理论和基础法律规范。 2. 熟悉和掌握金融商事以及经济法律基础理论和重要的法律规范。 3. 了解国际经贸知识。 4. 熟练掌握一门外语。 5. 具有较深厚的人文社科知识底蕴。 | 1. 课程讲授、作业、课堂讨论、测验、情境模拟。 2. 教学计划中含国际经贸课程。 3. 强化英语等外国语的教学。 4. 通过通识类课程拓宽学生的知识面。 5. 利用全校及专业讲座、研讨会、知识竞赛等。 | 1. 习近平法治思想概论、法理学、宪法学、民法、经济法、民事诉讼法、刑法、刑事诉讼法、中国法律史、法律职业伦理等 2. 企业与公司法、劳动与社会保障法、行政法与行政诉讼法、金融法、证券法、数据法等 3. 国际贸易、国际贸易实务、经济学原理、国际金融 4. 大学英语、国际法、法律检索与写作（英）、国际投资法（英）等 5. 职业生涯设计等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|---|
| 能力 | 1.批判性阅读能力 2.写作归纳能力 3.精练的口头表达能力 4.商事法律文件检索和研究能力 5.法律事务的分析和处理能力 6.跨文化沟通能力 | 1.能够阅读和分析复杂的文字材料,对复杂问题能够透彻地理解,包括能够理解很复杂的涉及文学、政治、经济、哲学、历史的文件资料。 2.能够写作长篇、大量的,清楚和精确的,经得起批评和推敲的文字,能对来源广泛的众多文件进行总结归纳。 3.能够对大量的资料进行分析、分类,并且组织成文件。 4.具有对大量的信息进行组织、整理,并且由此产生出有效的、能够达到期望的结论。 5.为社会服务并促进司法的地位,提供诚实、负责、公平的、有质量的服务。 6.具备商业知识和商业头脑。 | 1.在课程教学中要求学生自学和预习课程,提高学习能力和分析问题能力。 2.积极开展启发式、讨论式、参与式教学,强化课堂互动。 3.注重课程平时考核,撰写学术论文、案例分析,提高写作能力。 4.安排学生在课堂上通过个人及小组陈述汇报学习成果,提高语言表达能力。 5.要求学生积极观察社会,积极用法律的思维模式思考分析社会热点问题。 6.通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种形式锻炼逻辑思维能力。 7.鼓励学生合作完成科研项目或团队活动。 | 1.大学语文等 2.国际法、法律检索与写作(英)国际投资法(英)等 3.军事理论与训练、社会实践等 |
| 素质 | 1.身心健康 2.理想信念 3.道德修养 4.民族精神 5.法治精神 6.国际视野 | 1.树立坚定崇高的理想信念,拥护党的基本路线与方针。 2.具备强健的体魄,积极向上的精神风貌。 3.培养公民意识,遵守道德规范,具备良好的道德修养。 4.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 5.富有法治精神。 6.具有广阔的国际视野。 | 1.通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生积极向上的世界观、人生观和价值观。 2.通过体育课、军事训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 3.通过思想政治理论课、参加义务活动等培养学生的道德修养。 4.通过军事教育和训练、爱国主义讲座等培养学生的民族精神。 5.通过各门法学课程,培养法治精神。 6.通过课程及讲座等多种形式拓宽学生国际视野。 | 1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等 2.体育、军事理论与训练等 3.思想道德修养等 4.国际经济法、商法、经济法、国际私法等 |

法学（商法方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|-----|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 程序设计基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 数据库基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 文学与艺术 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 习近平法治思想概论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 法理学 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 中国法律史 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 宪法学 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 民法（I） | 4 | 2 | | 3+1 | | | | | | | |
| | | 民法（II） | 4 | 3 | | | 3+1 | | | | | | |
| | | 民事诉讼法 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 刑法 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 刑事诉讼法 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 国际经济法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 行政法与行政诉讼法 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 国际法 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际私法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 知识产权法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 法律职业伦理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| 商法 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | |
| 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | | |
| 选修课 | | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 经济法 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 企业与公司法 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | 选修课 | | 10 | 1-7 | | | | | | | 2 | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 非诉业务模拟 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 158 | | 29 | 22 | 26 | 24 | 8 | 2 | 6 | 7 |

(附表) 法学(商法方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|---------|-------------|------|------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 刑法分论 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 市场营销学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 会计学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 外国法制史 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 法律职业礼仪与场景模拟 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 数据法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 金融法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 证券法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| 专业选修课 | 美国法律制度导论(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 法律检索与写作(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 国际法庭模拟 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 世界贸易组织法(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 民法案例研习 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 外贸供应链法律与实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 电子商务法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 经济犯罪研讨 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | |
| | 区际贸易法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 国际投资法(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 国际知识产权法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 婚姻家庭法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 财税法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 国际环境法(英) | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 环境与资源保护法 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |

行政管理专业培养方案

一、培养目标

本专业以提高人才培养质量为目标，坚持“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的人才培养原则，培养通晓法律和现代商务交易规则，掌握现代公共管理理论、方法和技术，具有公共意识、公共精神、公共责任和国际化视野，具备较强的行政管理素养和创新创业能力、跨文化沟通能力的应用型行政管理人才。学生毕业后，主要就业于中外企业、非盈利组织、政府机构及其他相关机构从事行政管理工作。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

为加强新文科建设，凸显专业的学科交叉性、融合性和实践性，本专业学生的知识构成分为专业知识和通识知识两部分，在知识结构上充分体现“复合型”和“实务化”的特点。

(1)通识知识：思想政治理论课、大学英语、大学语文、计算机基础与应用、体育、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等。

(2)专业知识

专业知识包括两大部分：经济与法律类知识；行政管理类知识。

①经济与法律类知识包含两部分，一是经济与法律类的基本理论知识，通过学习基本理论知识，以搭建经济与法律类的知识平台；二是经济与法律类的实务性技能，通过学习实务性技能，以便在行政管理实践中践行经济与法律实务界的做法，更好地依法行政、提高管理效率。

②行政管理类知识包括：基础课程和专业课程。

I 基础课程

基础课程是搭建专业平台的基础，包括政治学原理、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、管理学、法学概论、公共伦理、社会学、行政法与行政诉讼法等课程。

II 专业课程

专业课程包括专业必修课和专业选修课两大类。其中，专业必修课构建学科框架并体现专业特色，提升专业素养。主要包括公共管理、公共政策、公共部门人力资源管理、公共关系学（英）、行政领导学、中国政府与政治、社会调查理论与方法、比较公共政策（英）等；专业选修课拓宽知识结构，满足个性需求，主要包括企业行政管理、管理沟通、管理文秘、地方政府管理、会议管理、应急管理、非营利组织管理、公共管理经典原著导读、公文写作、电子政务、公共礼仪、社会政策、劳动与社会保障法、申论与行政职业能力等。

2. 能力

通过培养，强化学生的行政管理能力，彰显“实务化”的特色，包括以下几方面：

- (1) 掌握基本的社会调查和统计分析技术，能熟练进行专业文献和政策法规等资料的检索查询，并具备较强的调查研究和政策分析能力；
- (2) 掌握现代计算机应用技术，具备电子化办公的实际操作能力；
- (3) 具有较强的口头表达、文字表达等人际沟通能力；
- (4) 熟悉国内外经济行政管理领域的相关政策和法规，具备依法行政的能力；
- (5) 通过案例教学和社会实践，初步具备解决经济行政管理实际问题的能力；
- (6) 英语读、写、听、说等方面达到学校要求的国家英语水平，能熟练地阅读英文专业文献；
- (7) 了解本学科的理论前沿和发展动态，具有进一步从事科学研究的能力。

3. 素质

素质培养主要通过职业规划与创业教育、通识教育课程等，以及在课堂教学中的职业素质教育，培养学生具有创新精神、沟通能力、责任意识和团队作风，具备良好的政治素质和文化素质，使本专业学生成为具有较强的实践和适应能力的外向型和复合型行政管理人才。

三、培养方式

按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的指导思想，培养方式多样化、标准化。培养方式包括三个方面：

- 一是课堂教学手段，包括理论传授、案例教学、双语教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学、外聘知名人士授课等多样化的形式；
- 二是课外实践方式，包括假期社会实践、毕业实习等；
- 三是通过行政管理模拟训练，增强学生理论与实践结合的能力。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校、学院及专业有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 159 | 125 | 34 | 120 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 知识 | 1. 基础知识 2. 专业知识 3. 通识教育知识 4. 为专业服务的其他知识 | 1. 掌握管理学、政治学、法学、经济学等相关领域的基础理论和基础知识。 2. 具备扎实的专业知识，掌握公共管理与公共政策类专门知识，经济与法律类知识，且能结合实际运用。 3. 积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识等。 4. 掌握金融、国贸、会计等相关知识，熟练掌握一门外语，能够较为熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。 | 1. 通过课程讲授、小组教学、习题课、实验作业等进行教学。 2. 通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 3. 通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 4. 为专业服务的其他知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验等进行教学。 | 1. 微积分、线性代数、概率论与数理统计、大学英语、管理学、政治学原理、法学概论、经济学原理、社会学 2. 公共管理、公共政策、公共部门人力资源管理、公共关系学（英）、中国政府与政治、行政领导学 3. 大学语文等 4. 国际贸易实务、国际金融、管理信息系统 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|--|--|
| 能力 | 1. 自主学习和创新思维能力 2. 发现问题、分析问题、解决问题能力 3. 逻辑思维能力及表达、交流能力 4. 行政事务组织、领导和管理能力 5. 现代化信息技术应用能力 | 1. 树立终身学习观念、具备较强的学习意识和创新精神，具备获取、更新和应用知识和信息的能力。 2. 在学习和实践中能够独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 3. 具备较强的逻辑思维能力，具有一定的演讲能力、人际沟通及信息获取能力。 4. 能够利用所学专业知识和方法，具备组织、领导和管理行政事务能力，积极参加各项实践及公益活动等。 5. 掌握一般的通用办公技能、信息与通讯手段等。 | 1. 通过专业教学改革，将部分课程内容交给学生自学来逐步提高学生的自学能力和分析能力，在案例教学和实验课程中调动学生的主动参与，并通过课程论文来提高学生文献检索和综述的能力。 2. 通过课程教学启发学生思考、提问，通过案例教学和实验室模拟教学相结合、小组讨论等，提升学生在该方面的能力。 3. 通过辩论会、案例教学、专业课程的学习，引导学生分析问题的因果关系等，培养学生的逻辑思维能力；通过课堂小组讨论、课程作业中的口头报告和书面报告来提高表达和交流能力。 4. 通过到实习基地参观、学习，开展第二课堂，锻炼现场工作能力，鼓励学生参加各种社团活动，在各种形式的活动中担当组织者等培养组织、领导和管理能力。 5. 通过课堂教学、计算机课程、实习等环节来实现。 | 1. 创新创业拓展等 2. 社会调查理论与方法 3. 马克思主义基本原理概论、大学语文、管理沟通 4. 行政实务模拟、国际商务模拟训练、行政领导学、会议管理、电子政务 5. 计算机基础与应用、大学英语、公文写作、管理文秘 |
| 素质 | 1. 健康的身体素质 2. 良好的心理素质 3. 科学的世界观和人生观 4. 良好的人际交往与团队合作意识 5. 开阔的国际视野与宽广的人文情怀 | 1. 具有强健的体魄，健康向上的心态。 2. 具有良好的道德修养，遵守公民道德规范。 3. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感，树立坚定崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 4. 有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处；具有良好的团队合作精神和协调能力。 5. 关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识；培育人文情怀，加强文明修养。 | 1. 通过体育课、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2. 通过思想政治理论课、参加志愿者活动等培养道德修养。 3. 通过军训、外出参观、开展爱国主义教育等促使学生树立民族精神，通过专业课中的正面教育、专题讲座、职业规划和创业教育增强学生的理想信念。 4. 通过师生课堂互动、社团活动、社会实践、企业实习等培养学生的交往能力；通过运动会、社团活动、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作能力。 5. 通过专业课中灌输国际化视野，开展国际交流活动等开拓学生的国际视野；通过人文素质教育，提升学生的自身修养，培育宽广博厚的人文情怀。 | 1. 军事理论与训练、体育 2. 思想道德修养、法学概论等 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4. 公共关系学（英）、创新创业拓展、社会实践 5. 国际政治学、国际经济学、大学语文 |

行政管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|-----|---|-----|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 数学 | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 法学概论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 社会学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 政治学原理 | 4 | 2 | | 4 | | | | | | | |
| | | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | |
| | | 管理学 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | |
| | | 行政法与行政诉讼法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 公共伦理 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 选修课 | 6 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 公共管理 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 中国政府与政治 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 公共政策 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 公共部门人力资源管理 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 公共关系学(英) | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 社会调查理论与方法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 比较公共政策(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 行政领导学 | 3 | 7 | | | | | | | | 2+1 | | |
| 选修课 | 10 | 3-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 行政实务模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7-8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7-8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 28 | 27 | 29 | 17 | 9 | 6 | 7 | 7 | | | |

(附表) 行政管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 计量经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 统计学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 公共经济学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 会计学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 政治学研究方法与写作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 经济法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 财务管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 西方政治思想史 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 组织行为学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 公文写作 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 公共礼仪 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际政治学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 公共政策前沿问题研究 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 公共管理经典原著导读 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 企业行政管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 地方政府管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际组织 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 会议管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 社会政策 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 管理沟通 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 管理文秘 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 电子政务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 非营利组织管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 应急管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 申论与行政职业能力 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 劳动与社会保障法 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |

国际政治专业培养方案

一、培养目标

本专业培养掌握国际政治及相关学科的基础知识和基本理论、熟悉国际经贸实务与国际规则、具备国际事务管理能力和研究专长的复合型人才。

学生毕业后能够到各级党和政府的涉外部门、新闻媒体、跨国公司、国际组织、社会团体和企事业单位从事涉外事务管理工作，或到国内外高等院校、科研机构继续深造。

二、培养规格及标准

本专业以提高人才培养质量为目标，坚持宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性的人才培养原则，促进学生全面发展，有效激发学生学习兴趣与发展潜能。

1. 知识结构

本专业贯彻落实新文科建设精神，立足政治学学科特点，结合学校经贸特色，将学生的知识构成分为通识知识和专业知识两部分，在知识结构上充分体现“复合型”的特点。

(1) 通识知识：思想政治理论课、大学英语、大学语文、计算机基础与应用、体育、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等。

(2) 专业知识

专业知识包括两大部分：国际政治类知识、国际法与国际经贸类知识。

①国际政治类知识可以分为学科基础知识和学科特色知识。

学科基础知识是搭建专业平台的基础，注重以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，坚持课程思政全覆盖，把习近平外交思想“基因式”融入教学全过程，坚持弘扬民族精神、凝聚中国力量、践行中国道路。主要开设的课程包括政治学原理、国际政治学（英）、外交学、比较政治学（英）、当代中国政府与政治、国际发展学概论、中国政治思想史、对外政策分析、公共政策导论等课程。

学科特色知识是构建学科框架的基石，体现专业特色，拓宽知识结构，满足个性需求，其中专业必修课开设的课程主要有国际政治学理论、当代中国外交、国际组织（英）；专业选修课开设的课程主要有亚太政治与经济、欧盟政治与经济、美国政治与外交、印度政治与经济、外事礼仪、媒体与国际关系、国家安全概论、国际冲突与合作等。

②国际法与国际经贸类知识包含两部分，一是国际法与国际经济类的基本理论知识，主要开设的课程如世界经济概论、国际政治经济学、国际法与国际关系、国际经济法、国际金融，通过学习基本理论知识，以搭建国际法与国际经济类的知识平台；二是国际法与国际经济类的实务性技能，如国际贸易实务，通过学习实务性技能，以在涉外事务管理中践行实务界的做法，更好地处理涉外事务。

2.能力

本专业注重学生创新精神和研究能力的养成,以培养学生的涉外事务管理能力和国际问题研究能力彰显“应用研究”的特色为宗旨,主要包括以下几方面:

- (1)掌握现代计算机应用技术,具备电子化办公的实际操作能力;
- (2)英语读、写、听、说等方面达到学校要求的国家英语水平,能熟练地阅读英文专业文献,具备较强的以英语为基础的跨文化沟通能力;
- (3)熟悉涉外交往的基本礼仪,具备一定的国际交往能力;
- (4)具备一定的观察与分析国际政治经济形势的政治敏锐性,具备较强的调查研究和政策分析能力;
- (5)熟悉国际政治、经济与贸易领域的法律与政策,掌握与业务活动有关的国际惯例;
- (6)通过实务模拟教学和社会实践,学会识别与分析政治风险,初步具备涉外事务管理的能力;
- (7)掌握政治学与国际关系研究的前沿发展动态,具有进一步从事更高学位学习和科学研究的能力。

3.素质

通过培养,学生应具备以下几个方面的基本素质:

- (1)具有正确的政治方向和较高的政治素质;
- (2)具有较高的创新创业意识和团队合作意识;
- (3)具备良好的职业道德品质和爱岗敬业精神;
- (4)具备宽广的国际化视野和较高的政治、法治思维能力;
- (5)具备健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的指导思想,培养方式多样化、标准化。

培养方式包括四个方面:

- 1.理论知识传授与案例模拟相结合,包括理论传授、案例分析、对话模拟、课堂讨论等方式;
- 2.课外讲座:每学期定期邀请国内外各领域的知名专家开设专业讲座,弥补课程设计和教学设计可能出现的不足;
- 3.实践教学:鼓励学生参加各种课外活动、专业竞赛和社会实践,指导学生参加各类科学研究项目,拓展学生的专业知识和提高学生的研究能力;
- 4.境外交流:通过出境交流为学生提供广阔的专业发展平台。

四、成绩考核

课程考核合格,给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学

本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校、学院及专业有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实验教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 154 | 116 | 38 | 115 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予法学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 知识 | 1. 基础知识 2. 专业知识 3. 相关专业 知识 4. 通识教育 知识 | 1. 掌握马克思主义基本原理，掌握相应的 逻辑思维能力。 2. 掌握政治学理论与比较政治、国际关系 学的专业知识和基本理论。熟悉本国政治 体制的基本结构和主要特点，了解国家的 基本方针、重要政策和法律、法规，了解 有关国家和主要国际组织的基本体制、组 织结构、决策过程、运行体制和法规制度， 并能在此基础上进行比较分析。 3. 掌握世界经济、行政管理和国际法的专 业知识和基本理论；理解国际经济运作一 般规律；熟悉国际法和国际经贸规则。 4. 掌握了解科学技术、自然、历史和社会 等全方位知识；积累丰富的人文社会科学 知识。 | 1. 通过课程讲授、作 业、课堂讨论、测验、 模拟练习等组织教 学。 2. 通过课堂讲授、案 例教学、分组讨论等 环节完成。 3. 教学计划中包含国 际经贸类、法学类课 程。 4. 通过通识类课程拓 宽学生的知识面；利 用全校及专业讲座、 研讨会、知识竞赛等。 | 1. 思想政治理论 课 2. 国际政治学 (英)、国际关 系史、外交学、 政治学原理 3. 经济学原理、 国际贸易实务、 国际金融、国际 政治经济学、国 际法与国际关系、 当代中国政府与 政治、当代国际 关系 4. 职业生涯设计 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|--|--|
| 能力 | 1. 终身学习的能力 2. 分析国际关系和国际政治问题的能力 3. 批判性和创造性思维 4. 语言表达能力 5. 外语能力 6. 组织、领导和管理能力 7. 逻辑思维能力 8. 跨文化沟通能力 9. 团队合作能力 | 1. 树立终身学习观念、具备较强的自主学习能力。 2. 了解专业理论前沿和发展动态，具有一定的分析研究能力，能够理论联系实际，运用相关的专业知识和理论对研究对象进行科学、全面的分析，掌握政治学和国际问题研究的基本方法，掌握系统分析、统计分析、调查分析、文献检索和资料查询等科学方法和分析手段。 3. 在学习和实践中独立思考、善于发现问题、分析问题和解决问题。 4. 具备较强的专业写作能力，规范地撰写学术论文和新闻报道，具备较强的演讲和人际沟通能力。 5. 具有较强的英语等外语能力。 6. 具备较强的领导和组织管理能力。 7. 具备较强的逻辑思维能力，思考富有条理。 8. 熟悉和较好地适应不同文化差异，掌握跨文化沟通的能力。 9. 能够与他人团结协作，共同完成重大任务。 | 1. 在课程教学中要求学生自学和预习课程，提高学习能力和分析问题能力。 2. 积极开展启发式、讨论式、参与式教学，强化课堂互动。 3. 注重课程平时考核，撰写学术论文，提高写作能力。 4. 安排学生在课堂上通过个人及小组陈述汇报学习成果，提高语言表达能力。 5. 鼓励学生参加社团活动，在各种活动中担当组织者的角色。 6. 通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种形式锻炼逻辑思维能力。 7. 通过国际战略与经济对话、国际谈判等模拟课程提高学生的跨文化沟通能力。 8. 鼓励学生合作完成科研项目或团队活动。 | 1. 社会调查理论与方法、政治学研究方法与写作 2. 政治学原理、比较政治学(英)、国际贸易实务、公共关系学(英) 3. 大学语文等 4. 国际战略与经济对话模拟、国际商务模拟训练 5. 大学英语等 6. 公共关系学(英)、比较政治学(英)、国际政治学(英) 7. 外事礼仪 8. 军事理论与训练、社会实践 |
| 素质 | 1. 理想信念 2. 身心健康 3. 道德修养 4. 民族精神 5. 国际视野 | 1. 树立科学的世界观和人生观，树立坚定崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 2. 具有健康的身体素质和良好的心理素质，达到“学生体质健康标准”，培养乐观通达的心态。 3. 培育人文情怀和文明教养，具有健全的法制意识、公民意识和集体意识，具备良好的个人品德、职业品德和社会公德，培养公民意识，遵守道德规范，具备良好的道德修养。 4. 具有强烈的爱国主义精神和以民族复兴为己任的责任担当。 5. 具有广阔的国际视野。 | 1. 通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生积极向上的世界观、人生观和价值观。 2. 通过体育课、军事训练、体育比赛、思想政治理论课和社会实践活动等提高学生的身心健康。 3. 通过思想政治理论课、参加义务活动等培养学生的道德修养。 4. 通过军事教育和训练、爱国主义讲座等培养学生的民族精神。 5. 通过课程及讲座等多种形式拓宽学生国际视野。 | 1. 思想政治理论课 2. 体育、军事理论与训练等 3. 思想道德修养 4. 全球治理、亚太政治与经济、欧盟政治与经济 |

国际政治专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|---------|----------------------|-----------|----------|---|-----|-----|---|-----|-----|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 选修课 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文学与艺术 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 国际政治学（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 外交学 | 3 | 2 | | 2+1 | | | | | | | | |
| | | 政治学原理 | 4 | 1 | 4 | | | | | | | | | |
| | | 比较政治学（英） | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 当代中国政府与政治 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 国际关系史 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 当代国际关系 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 选修课 | 10 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 西方政治思想史 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 政治学研究方法与写作 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | | 国际政治经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 国际法与国际关系 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 世界经济概论 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 当代中国外交 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际政治学理论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| | 国际组织（英） | 3 | 7 | | | | | | | 2+1 | | | | |
| | 全球治理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|--------|-------------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 国际战略与经济对话模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 必修课程 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 154 | | 27 | 21 | 20 | 18 | 10 | 8 | 7 | 7 | | |

(附表) 国际政治专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|---------------|----------|------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 社会学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 中国政治思想史 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 中国古代外交 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 社会调查理论与方法 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 公共政策导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 公共关系学(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际发展学概论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 对外政策分析 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际关系理论原著选读(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 国际经济法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 专业选修课 | 区域与国别研究课程 | 亚太政治与经济 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | |
| | | 欧盟政治与经济 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | |
| | | 美国政治与外交 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | |
| | | 印度政治与经济 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | | 东盟政治与经济 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 朝鲜半岛问题研究 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 专业拓展课程 | 外事礼仪 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | |
| | | 媒体与国际关系 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全概论 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 国际冲突与合作 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 涉外事务管理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 国际关系前沿问题研究 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |

注：学生应从专业选修课的两个模块中各选 4-6 学分

工商管理学院

“大平台培养（工商管理类）”教学实施方案

“大平台培养（工商管理类）”教学实施方案包括大平台培养特色、大平台培养面向、大平台课程设置与学分分布、专业分流实施方式等内容，课程设置与学分分布主要安排通识课程和大类必修课程模块教学计划，专业课程的教学计划详见各专业培养方案。

一、“大平台培养”特色

工商管理类专业实施通识教育为基础，前期大平台培养让学生通过厚基础、宽口径的基础课程的学习，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。“大平台培养”通过课程体系的重新设计和教学资源的共享，不仅整合工商管理学科大类的优质师资，融合学科的基础知识点，实施因材施教，最大限度发挥学生的特长、满足学生的个性化发展需求，而且有利于学生专业兴趣的认知和培养，为学生的未来发展提供了广阔的适应空间和竞争优势。

二、“大平台培养”面向

纳入工商管理学院管理的本科生（包括工商管理类4个专业：工商管理、市场营销、人力资源管理和文化产业管理），均进入“大平台培养”和专业分流教育培养通道，能最大限度地满足学生成才发展需求。

三、“大平台培养”课程设置与学分分布

在整体保持与《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》一致的基础上，突出“大平台培养”特点，形成学院各专业共同的平台课程（如表1所示）。

表1 大平台课程

| 课程类别 | | 课程名称 | 应修学分 |
|-------|----------|----------------------|------|
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |
| | | 政治经济学 | 3 |
| | | 形势与政策 | 2 |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 |
| | | 综合英语视听说 | 6 |
| | | 拓展英语模块 | 4 |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 2 |
| | | 程序设计基础与应用 | |
| | | 大学语文 | 2 |
| | | 体育 | 4 |
| | 数学 | 微积分 B | 4 |
| | | 线性代数 B | 2 |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 |

| 课程类别 | | 课程名称 | 应修学分 |
|-------|------|-----------|------|
| 通识教育课 | 选修课 | 哲学与社会 | 2 |
| | | 文学与艺术 | 2 |
| | | 科学与创新 | 2 |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 |
| | | 文化历史与国际视野 | 2 |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 |
| | | 管理学 | 2 |
| | | 宏观经济学 | 3 |
| | | 统计学 | 3 |
| | | 市场营销学 | 3 |
| | | 组织行为学（英） | 2 |
| | | 会计学 | 3 |
| | | 计量经济学 | 3 |
| | | 财务管理 | 3 |
| | 创业管理 | 2 | |
| | 选修课 | | 8 |

四、专业课程教学计划

参照工商管理学院的各专业培养规格和标准执行。

五、专业分流实施方式

1. 专业分流时间

依据“大平台培养”教学的特点，学生入学后在接受学院共同平台课程教学的基础上，于第二学期开展专业分流工作，学生从第三学期进入分流专业，并按照所在专业教学计划学习专业核心课程和选修课程。

2. 专业分流的参考指标

采用志愿优先和绩点排名相结合的方式，以入学以后第一个学期期末成绩绩点为标准，确定优先满足第一志愿的排序。具体分流工作由学院专业分流工作委员会制定专业分流方案并执行。

六、附则

本实施方案经教学指导委员会讨论通过，自 2021 级起实施。

2021 年 6 月第 10 次修订

工商管理（国际企业管理方向）专业培养方案

一、培养目标

培养了解工商管理理论前沿与发展动态，具备扎实的管理学知识和理论基础，精通基本的定性定量分析、计算机及数据科学相结合的工商管理问题分析方法和工具，掌握解决企业经营管理问题的基本技能，具备英语语言应用能力、良好人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的全球化、数据化企业管理人才。

学生毕业后能够在涉外企业、外贸公司、金融企业、管理咨询公司、网络科技公司等从事企业经营管理工作，并具备进一步深造和从事研究工作的良好基础。

二、培养规格及标准

本专业培养的学生应具有良好的思想品德、社会责任感和职业道德；掌握工商管理理论与方法；熟悉管理学、经济学、法学理论和知识；具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力以及从事企业经营管理的实际运作能力和基本素质。具体表现在：

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

- (1) 数学知识：具备扎实的经济管理常用数学知识；
- (2) 人文科学知识：积累丰富的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；
- (3) 专业基础知识：掌握相关专业基础知识，包括定性定量分析理论和工具知识；
- (4) 国际化特色工商管理专业知识：具备国际化工作能力所需要具备的工商管理知识和理论、工具和实务知识，了解国际企业管理前沿和趋势；
- (5) 其他相关专业知识：能够熟练地使用计算机和互联网，掌握文献检索、资料查询和从事本学科项目和应用研究所需各种知识。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

- (1) 终身学习能力：树立终身学习观念，具备好奇心和求知欲，能够根据工作目标调整自身知识结构；
- (2) 科学研究能力以及工商管理领域内发现问题、分析问题、解决问题能力；
- (3) 批判性思维和逻辑思维能力：包括批判性思维能力、抽象思维能力、逻辑推理能力和结构化思维能力等；
- (4) 现场工作能力：在工商管理领域具有敏锐的观察力、抓住主要矛盾并务实解决问题的现场工作能力；
- (5) 国际化表达沟通能力：包括国际化表达、演讲、演示和沟通能力等；

- (6) 通用技能：使用计算机办公软件的能力和商务写作能力；
- (7) 国际化组织、领导和管理能力：具备国际化组织领导管理意识、方法和技能；
- (8) 培养和提升创新创业能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

- (1) 身心健康：具有健康的体魄、终生体育锻炼的观念及良好的心理素质；
- (2) 道德修养：具有较高的职业道德、社会责任感和思想品德修养；
- (3) 树立民族精神和民族自信观念：并具有强烈的爱国主义精神；
- (4) 创新创业意识和理想信念：具有成为行业中佼佼者和推动世界进步的远大理想；
- (5) 国际视野：能够从宏观和微观两个角度把握全球发展趋势并体现在自己的日常学习工作中；
- (6) 人际交往：形成诚信宽容博学务实的品质风格，能够通过人际交往建立社会联结和社会网络；
- (7) 团队合作和规则意识：良好的团队合作精神和团队协调能力，遵守法律法规，了解商业惯例。

三、培养方式

根据课程的不同特点，专业课采用灵活、多样的教学方法，包括理论传授、案例教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学和社会实践等，工商管理专业的核心课程实施案例教学，从而培养学生分析问题和解决问题的能力以及进行企业管理活动的实际运作技能。

毕业实习和毕业论文，原则上要求能够与企业的实践相结合，选择具有实际应用价值的管理类课题。

鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践活动，提高学生的专业知识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强

教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 157 | 121 | 36 | 119 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1. 数学知识 2. 人文科学知识 3. 专业基础知识 4. 国际化特色工商管理专业知识 5. 其他相关专业基础知识 | 1. 具备扎实的经济管理常用数学知识。 2. 积累丰富的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3. 掌握相关专业基础知识，包括定性定量分析理论和工具。 4. 具备国际化工作能力所需要具备的工商管理知识和理论、工具和实务知识，了解国际企业管理前沿和趋势。 5. 能够熟练地使用计算机和互联网，掌握文献检索、资料查询和从事本学科项目和应用研究所需各种知识。 | 1. 课程学习，课后作业，课程考试等。 2. 人文科学知识课程学习，课后作业，课程考试、课程实践和社会实践等。 3. 专业基础知识课程学习，课后作业，课程考试、课程实践和社会实践等。 4. 全英文专业课和其他课程学习，课后作业，课程考试等。 5. 课程内作业，毕业论文写作、社会实践、各种文档查阅、写作等。 | 1. 线性代数、概率论与数理统计 2. 中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、政治经济学、思想道德修养与法律基础、大学语文等课程 3. 计算机基础与应用、经济学、统计学、运筹学 4. 组织行为学（英）、国际金融、国际贸易、跨国并购（英）、国际企业管理等课程 5. 电子商务（英）、概率论与数理统计 B、毕业论文 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 能力 | 1.终身学习能力 2.科学研究能力 3.批判性思维、逻辑思维、逻辑思维能力 4.现场工作能力 5.国际化沟通协调能力 6.通用技能 7.国际化组织、领导和管理能力 8.创新创业能力 9.企业管理 10.大数据分析能力 | 1.树立终身学习观念，具备好奇心和求知欲，能够根据工作目标调整自身知识结构。 2.培养科学研究的能力，在学习和实践中能够独立思考，善于发现问题、分析问题和解决问题，能够规范严谨地从事企业问题研究。 3.通过提高批判性思维能力、抽象思维能力、逻辑推理能力和结构化思维能力，思路清晰。 4.培养工商管理领域敏锐的观察力、抓住主要矛盾并务实解决问题的现场工作能力。 5.培养国际化表达、演讲、演示和沟通能力。 6.熟练掌握 Word、Excel、Power Point 等使用计算机办公软件的能力和商务写作能力。 7.具备国际化组织领导管理意识、方法和技能。 8.培养和提升创新创业能力。 9.能够进行大数据的搜集、管理和分析使用。 | 1.通过学习通识教育课程了解感兴趣领域的发展状况和理论知识，打下终生学习的基础。 2.通过文献检索，学术竞赛以及毕业论文写作。各种课程的案例教学等教学方法。 3.小组讨论、辩论、案例教学等多种渠道。 4.通过实验教学、社会实践、课外社团活动、毕业实习等方法。 5.各种课程中的口头演示和书面报告等作业。 6.通过课堂教学、课程作业、实习和论文等的锻炼。 7.通过团队合作、小组任务和全英语课程学习培养组织、领导和管理能力。 8.通过课程学习，创新创业项目实践，学科竞赛，和企业家讲座等方式培养创新意识和创业能力。 9.课程学习和毕业论文。 | 1.哲学与社会、文化与艺术、科学与创新、文化历史与国际视野 2.工商管理研究与论文写作 3.管理博弈论、商业伦理学、运筹学 4.工商管理模拟、国际商务模拟训练、职业生涯规划设计、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践、毕业实习 5.综合英语读写、组织行为学（英）、跨国并购（英） 6.管理信息系统、管理博弈论、电子商务（英）、运筹学、计量经济学等课程 7.国际企业管理、工商管理模拟等课程 8.创业管理 9.企业管理数据可视化与智能决策、统计软件 R 语言、统计软件 SPSS、数据科学导论、人工智能与数字化管理导论等课程 |
| 素质 | 1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神和民族自信、爱国主义精神 4.创新创业意识和理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作和规则意识 | 1.使学生具有良好的体魄，养成体育锻炼的习惯，并具备良好心理和艺术文化修养。 2.培养学生良好的道德修养，树立良好的职业道德观念，强烈的社会责任感，弘扬中华民族扶危济困、乐于助人的良好品质。 3.使学生树立民族精神和民族自信观念，并具有强烈的爱国主义精神。 4.增强学生创业创新意识和理想信念，使学生具有成为行业中佼佼者和推动世界进步的远大理想。 5.能够从宏观和微观两个角度把握全球发展趋势并体现在自己的日常学习工作中。 6.使学生善于表达和聆听，切实形成诚信宽容博学务实的品质风格，能够通过人际交往建立社会联结和社会网络。 7.培养良好的团队合作精神和团队协作能力。遵守法律法规，了解商业惯例。 | 1.课程教育、体育比赛和课外各种体育俱乐部社团活动。 2.课程学习、志愿者、帮困等活动。 3.课程教育和社会实践等方式。 4.通过专题讲座、创业项目、参加商务策划、工商管理模拟等大赛。 5.通过国际交流、国际化专题学术、各种国际化特色课程讲座等开拓学生国际视野。 6.通过课堂交流、社团活动、社会实践等。 7.通过课程团队作业、运动会、班级活动、志愿者活动和各种实习实践活动。 | 1.体育、军事理论与训练、社会实践、劳动教育 2.思想道德修养与法律基础、商业伦理学等课程 3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等课程 4.创业管理、创新创业拓展 5.国际企业管理、跨国并购（英）等课程 6.综合英语读写、人力资源管理 7.国际商法等课程以及社会实践 |

工商管理（国际企业管理方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 数学 | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 市场营销学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 组织行为学（英） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 财务管理 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 创业管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 人力资源管理 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | | |
| | | 国际企业管理 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | | |
| | | 运营管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 公司治理（英） | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 战略管理（英） | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | | 跨国并购（英） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 工商管理模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7,8 | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7,8 | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 157 | | 27 | 26 | 27 | 27 | 2 | 4 | 6 | 7 | |

(附表) 工商管理（国际企业管理方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|----------------|------|------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际商法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 财务报表分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 财政学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 物流管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 电子商务（英） | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 商业伦理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 企业管理数据可视化与智能决策 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 文化产业管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 统计软件 SPSS | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 工商管理研究与论文写作 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 人工智能与数字化管理导论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 管理博弈论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 运筹学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | 服务管理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 社交媒体与客户管理（英） | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 统计软件 R 语言 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 大数据营销 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 系统动力学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 广告学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 创业营销 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

人力资源管理（国际人力资源管理方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养能够与社会需求互动，适应新时代的发展需求，了解人力资源管理理论前沿与发展动态，系统掌握人力资源管理基础理论与业务技能，通晓经济管理理论、国际贸易和国际商务知识，具有较强的国际企业人力资源管理实践能力、英语应用能力，具有国际化视野和战略意识，富有创新精神和社会责任感，能运用定性定量方法解决中国情境下企业人力资源管理问题的人力资源管理专门人才。

学生毕业后能在跨国公司、外经贸企业、三资企业、政府部门等各类组织中从事人力资源管理活动及相关工作，并具备优秀的学习能力及进一步深造的潜力。

二、培养规格及标准

本专业以“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”为人才培养原则，培养的学生应具有良好的思想品德、职业道德和团队协作素质；注重相关专业基础知识，能够熟练地掌握经济学、管理学和人力资源管理的基本理论和基本知识；具有从事国际企业人力资源管理活动、分析和解决人力资源管理问题的实践和创新能力。具体表现在：

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1) 数学知识：具备扎实的经济管理常用数学知识，掌握微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学等课程内容；

(2) 人文科学知识：积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；

(3) 专业知识：具备扎实的人力资源管理专业知识，了解人力资源管理学科的理论前沿和发展动态，掌握组织行为与人力资源管理领域的定性、定量分析方法，且能结合实际运用；

(4) 其它相关专业基础知识：掌握经济、管理、金融等相关知识，熟练掌握一门外语，能够较为熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

(1) 科学研究能力：在学习和实践中能够独立思考，运用组织行为与人力资源管理理论和方法，分析企业人力资源管理中存在的实际问题，找出原因并解决问题；

(2) 批判性思维和逻辑思维能力：具备批判性思维和较强逻辑思维能力，能大胆设想，敢于创新；

(3) 现场工作能力：具备敏锐的观察能力，发现劳动力市场供求关系、竞争对手策略、求职者和员工需求偏好等方面的变化，可以为企业提供解决问题的方案；

- (4) 表达、交流能力：沟通能力强，具备良好的演讲和表达能力，团队合作意识强；
- (5) 组织、领导和管理能力：具备较强的组织、领导和管理能力，能将管理中的概念技能和人际关系技能等运用于人力资源管理实践；
- (6) 通用技能：掌握一般的通用办公技术、信息与通讯手段等；
- (7) 终身学习能力：树立终身学习观念，具备好奇心和求知欲，能够根据工作目标调整自身知识结构，会运用网络、图书馆等渠道不断获取新知识；
- (8) 创新创业能力：培养学生的创新创业意识和能力。

3. 素质

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1) 身心健康：具有强健的体魄，健康向上的心态；
- (2) 道德修养：具有社会责任感和法律意识，遵守公民道德规范，具有良好的道德修养；
- (3) 民族精神：具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感；
- (4) 理想信念：具有坚定的理想信念，抱有成为行业中优秀人物的远大理想；
- (5) 国际视野：具备全球视野，能够从宏观角度把握全球发展趋势，具有国际合作能力与素养；
- (6) 人际交往：具有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处，建立社会关系网络；
- (7) 团队合作与规则意识：具有良好的团队合作精神和协调能力。熟悉人力资源管理相关法律法规和商业惯例。

三、培养方式

根据课程的不同特点，专业课采用灵活、多样的教学方法，包括理论传授、案例教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学和社会实践等。人力资源管理专业的核心课程实施案例教学，培养学生分析问题和解决问题的能力以及进行人力资源管理活动的实际运作技能。

毕业实习和毕业论文原则上要求与企业实践相结合，选择具有实际应用价值的人力资源管理课题作为实习重点及论文选题。

鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践等，提高学生的专业知识和综合素质水平。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科学生学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格

执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 157 | 121 | 36 | 119 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 知识 | 1. 数学知识 2. 人文科学知识 3. 专业知识 4. 其他相关专业 | 1. 具备扎实的经济管理常用数学知识。 2. 积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3. 具备扎实的人力资源管理专业知识，了解人力资源管理学科的理论前沿和发展动态，掌握组织行为与人力资源管理领域的定性、定量分析方法，且能结合实际运用。 4. 掌握经济、管理、金融等相关知识，熟练掌握一门外语，能够较为熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。 | 1. 数学知识通过课程讲授、小组教学、习题集、作业等进行教学。 2. 人文科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 3. 专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、社会实践等进行教学。 4. 为专业服务的其它知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学等进行教学。 | 1. 微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、统计学 2. 大学语文、思想道德修养与法律基础、经济法、国际商法 3. 管理学、组织行为学（英）、人力资源管理、人才测评、人力资源培训与开发 4. 微观经济学、宏观经济学、会计学、财务管理、运筹学 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|--|--|
| 能力 | 1.科学研究能力 2.批判性思维和逻辑思维能力 3.现场工作能力 4.表达、交流能力 5.组织、领导和管理能力 6.通用技能 7.终身学习能力 8.创新创业能力 | 1.在学习和实践中能够独立思考,运用组织行为与人力资源管理理论和方法,分析人力资源管理中存在的实际问题,找出原因并解决问题。 2.具备批判性思维和逻辑思维能力,能大胆设想,敢于创新。 3.具备敏锐的观察能力,发现劳动力市场供求关系、竞争对手策略、求职者和员工需求偏好等方面的变化,可以为企业提供解决问题的方案。 4.沟通能力强,具备良好的演讲和表达能力,团队合作意识强。 5.具备较强的组织、领导和管理能力,能将管理中的概念技能和人际关系技能等运用于人力资源管理实践。 6.掌握一定的通用办公、信息管理、数据分析与人工智能知识等,并具备应用能力。 7.树立终身学习观念,具备好奇心和求知欲,能够根据工作目标调整自身知识结构,会运用网络、图书馆等渠道不断获取新知识。 8.培养学生创新创业意识和能力。 | 1.通过课程教学启发学生思考、提问,通过案例教学和实验室模拟教学相结合、社会实践、毕业实习、毕业论文等,并加强师生沟通渠道和平台建设,来提升学生发现、分析和解决问题能力。 2.通过小组讨论、辩论、案例教学等多种方式提高逻辑思维能力。 3.通过实验教学、社会实践、社会调查、毕业实习等锻炼现场工作能力。 4.通过小组讨论、课堂演示、角色扮演、口头或书面报告等提高表达、交流能力。 5.通过团队合作、小组任务等培养组织、领导和管理能力,并鼓励学生积极参加各项实践和公益活动,在各种形式的活动中担当组织者、领导者和管理者角色。 6.通过计算机课程和上机活动等方式进行教学。 7.通过课程教学改革,将部分课程内容交给学生自学来逐步提高学习能力,在案例教学中要求学生在获取补充信息、提出合理假设的基础上进一步进行案例分析与讨论,并通过课程论文、毕业论文等提高学生的文献检索和综述能力。 8.通过课程学习,创新创业项目实践,学科竞赛和企业家讲座等方式培养创新意识和创业能力。 | 1.心理与行为研究方法、国际商务模拟训练 2.运筹学、公司治理、运营管理 3.社会调查理论与方法、社会实践、毕业实习、工商管理研究与论文写作 4.管理沟通(英)、人才测评 5.组织行为学(英)、战略管理(英) 6.计算机基础与应用、管理信息系统、数据科学导论、人工智能 7.哲学与社会、文学与艺术、文化历史与国际视野 8.创业管理 |
| 素质 | 1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神 4.理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作与规则意识 | 1.具有强健的体魄,健康向上的心态。 2.具有社会责任感和法律意识,遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4.具有坚定的理想信念,抱有成为行业中优秀人物的远大理想。 5.具备全球视野,能够从宏观角度把握全球发展趋势,具有国际合作能力与素养。 6.有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力,能与他人和睦相处,建立社会关系网络。 7.具有良好的团队合作精神和协调能力。熟悉人力资源相关法律法规和商业惯例。 | 1.通过体育锻炼与比赛、军事教育与训练、思想政治理论课教育等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课教育、参与公益活动等提升道德修养。 3.通过外出参观、爱国主义讲座等进一步培育学生的民族精神。 4.通过专题讲座、参加各类比赛和活动的、各行业优秀人物的报告、优秀校友的回校报告、思想政治教育来引导和教育。 5.通过在课程中灌输国际化视野、国际交流、聘请外籍教师进行教学或开设讲座等,开拓学生的国际视野。 6.通过课堂教学、小组作业、社会实践、企业实习、社团活动等培养学生的人际交往能力。 7.通过课堂分组项目、运动会、班级活动、社团活动、社会实践等提升学生的团队合作精神。 | 1.中国近代史纲要、体育、军事理论与训练、劳动教育 2.思想道德修养与法律基础、商业伦理学 3.社会实践 4.创业管理、职业生涯规划 5.国际人力资源管理(英)、国际商法 6.毕业实习 7.劳动与社会保障法、体育 |

人力资源管理（国际人力资源管理方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 数学 | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 市场营销学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 组织行为学（英） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 财务管理 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 创业管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 人力资源管理 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | | |
| | | 心理与行为研究方法 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 业绩评估与薪酬管理 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 劳动经济学 | 2 | 6 | | | | | 2 | | | | |
| | | 人力资源培训与开发 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | | 国际人力资源管理（英） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 工商管理模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 157 | | 27 | 26 | 27 | 25 | 4 | 4 | 6 | 7 | |

(附表) 人力资源管理(国际人力资源管理方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|-------------|------|------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际商法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 公司治理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 运营管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 人才测评 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 战略管理(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 文化产业管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 跨文化管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 商业伦理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 运筹学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | 财务报表分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 工商管理研究与论文写作 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 管理沟通(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 心理学与生活 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 社会调查理论与方法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 社会学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 劳动与社会保障法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 跨国并购(英) | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |

市场营销（国际营销方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的经济学、管理学、心理学及数据科学基础知识，掌握市场营销理论、知识和技能并了解市场营销前沿及发展动态，具备国际化视野、团队协作精神、英语应用能力和市场开拓能力的市场营销管理专门人才。

专业将始终加强以案例教学、全英语教学、模拟教学为教学特色，提升学生在国际化商务环境中的学习能力和发展能力。通过高水平师资队伍打造，努力发展成为市场营销专业课程教学示范基地和上海营销人才培养的重要基地。学生毕业后能够在跨国公司、咨询公司、经贸企业、金融机构、政府部门等从事市场营销活动和管理。

二、培养规格及标准

本专业培养的学生应具有良好的思想品德、社会责任感和职业道德；掌握市场营销及现代企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉经济学、管理学、法学等方面的知识与方法，具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有较好的从事市场调研、市场营销策划、管理及商务谈判的专业技术能力与基本素质。

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

- (1) 数学知识：线性代数、概率论与数理统计、数学思维与经济分析等；
- (2) 自然科学知识：计算机基础与应用、科学与创新等；
- (3) 人文科学知识：大学语文、哲学与社会、文化历史与国际视野、文学与艺术等；
- (4) 专业知识：营销调研、消费者行为、营销工程、服务营销学、国际营销学（英）、品牌管理（英）、大数据营销、渠道管理与新零售、社交媒体与客户管理（英）等；
- (5) 其他相关专业知识：会计学、财务管理、运营管理、国际商法、国际贸易实务、国际金融、公司治理、人工智能、数据科学导论等。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

- (1) 具备终身学习能力：保持好奇心和求知欲，跟踪市场营销学的理论前沿及发展动态；
- (2) 具备科学研究能力以及发现问题、分析问题、独立思考和解决企业营销问题的能力；
- (3) 具备批判性思维能力和严谨的逻辑推理能力；
- (4) 具备现场工作能力，收集市场信息、敏锐地发现消费者需求的变化以及竞争对手策略的改变；
- (5) 具备实验室工作的能力：掌握文献检索、资料搜集的基本方法，能够设计、实施、分

析和运用结果；

(6) 具备良好的中英文演讲和表达、交流能力；

(7) 熟练掌握多项通用技能：包括通用计算机办公软件、信息与通讯等；

(8) 具备组织、领导和管理能力：能够将管理中的概念技能和人际关系运用于市场营销实践中；

(9) 创新创业能力：培养和提升创新创业能力，发挥在营销领域的创造力。

3. 素质

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的基本素质：

(1) 身心健康；

(2) 道德修养良好；

(3) 民族精神强烈；

(4) 理想信念坚定、崇高；

(5) 国际视野广阔；

(6) 人际交往真诚和睦；

(7) 团队合作意识和规则意识明确。

三、培养方式

1. 引进国际著名原版教材。使教学内容更符合国际竞争环境的需要；

2. 推进全英语教学。提高学生用英语进行专业沟通的能力；

3. 采用案例教学法。让学生通过中外案例的学习和讨论提高对问题的判断能力和决策能力；

4. 实施开放型教育。邀请企业界精英人士开设讲座，建立和企业的联系，指导学生到企业参加社会实践；

5. 鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践。提高学生的专业认识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师

教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 158 | 122 | 36 | 120 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 知识 | 1. 数学知识 2. 自然科学知识 3. 人文科学知识 4. 专业知识 5. 其他相关专业知识 | 1. 具备扎实的经济管理常用数学知识，掌握高等数学，线性代数，概率论与统计等课程内容。 2. 具备广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等。 3. 积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史学、哲学、艺术、法律等方面的知识。 4. 掌握市场营销的基本知识和基本理论，了解营销学发展的前沿和趋势；掌握市场营销、市场研究、消费行为学、会计、客户关系管理、服务营销、商务沟通等专业知识。 5. 掌握财政、金融、税法等相关知识，熟练掌握一门外语，能够较熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。 | 1. 数学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 2. 自然科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、实验、作业等进行教学。 3. 人文科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践和社会调查等进行教学。 4. 专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、模拟教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 5. 为专业服务的其他知识通过课堂讲授、小组教学、案例教学、实验等进行教学。 | 微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、统计学、计算机基础与应用、大学英语、市场营销学、消费者行为、营销调研、大数据营销、服务营销学、国际营销学（英）、品牌管理（英）、计量经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、财务管理、国际商法、国际金融、人力资源管理、创业管理、组织行为学（英） |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 能力 | 1. 终身学习能力 2. 科学研究能力 3. 批判性思维和逻辑思维能力 4. 现场工作能力 5. 实验室工作能力 6. 表达、交流能力 7. 通用技能(包括通用办公技能、信息与通讯等) 8. 组织、领到和管理能力 9. 创新创业能力 | 1. 具备好奇心和求知欲,能够根据工作目标调整自身知识结构,会运用网络、图书馆等渠道进行专业文献检索。 2. 具备独立思考能力;能够运用市场营销的理论和方法分析市场和市场营销中存在的实际问题,找出原因并解决问题。 3. 具备抽象思维能力和严谨的逻辑推理能力,富有创造力,思路清晰。 4. 具备对市场敏锐的观察能力,发现消费者需求的变化,竞争对手策略的改变等,可以为企业提供解决问题的方案。 5. 具备实验设计、实施和结果分析运用的能力。 6. 沟通能力强,具备良好的演讲和表达能力,团队合作意识强,善于人际交往。 7. 熟练使用 Word、Excel、Power Point 等计算机办公软件。 8. 具有较强的组织管理能力,能将管理中的概念技能和人际关系技能等运用于市场营销实践中。 9. 培养学生的创新创业能力和意识。 | 1. 通过专业课教学改革(将一定课程内容交给学生自学等)逐步提高学习能力,并通过课程论文(重在文献检索与综述)来提高。 2. 通过案例教学以及毕业论文写作等提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3. 通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种方式提升逻辑思维能力。 4. 通过实验教学、社会实践、毕业实习等锻炼现场工作能力。 5. 通过实验室实验和项目作业来实现实验室工作能力。 6. 通过课程作业中设置口头报告和书面报告来实现表达能力。 7. 通过课堂教学、课程作业、实习等环节来实现表达能力。 8. 通过团队合作、领导和管理能力。 9. 通过课程学习,创新创业项目实践,学科竞赛和企业家讲座等方式培养创新意识和创业能力。 | 消费者行为、营销调研、品牌管理(英)、大数据营销、服务营销学、国际营销学(英)、社交媒体与客户管理(英)、广告学、国际商法、跨文化管理、营销工程、销售管理、渠道管理与新零售、数字营销、战略管理(英)、人工智能营销、数据科学导论、职业生涯设计、创新创业拓展、工商管理模拟、国际商务模拟训练、工商管理研究与论文写作 |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 民族精神 4. 理想信念 5. 国际视野 6. 人际交往 7. 团队合作和规则意识 | 1. 具备健康的心理和健康的体魄,具备良好的职业适应能力和社会适应能力。达到大学生体育锻炼标准,保持心理健康、乐观、积极、向上。 2. 具备社会责任感、法律意识和明确的道德原则。 3. 具备踏实、勤奋、正直的精神。 4. 具有坚定的理想信念和胸怀,具有成为行业中优秀人物的远大理想。 5. 具备全球视野,敢于挑战;能够从宏观角度把握全球发展的趋势,具有国际合作能力和素养。 6. 善于表达和倾听,懂得尊重、宽容、真诚和理解;能够通过人际交往建立社会网络关系。 7. 具备团队合作精神,成为一个好的团队工作者。熟悉明确法律法规以及商业惯例。 | 1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2. 通过思想政治理论课、参与义务活动等培养道德修养。 3. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4. 通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。 5. 通过国际交流、专题讲座开拓学生的国际视野。 6. 通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。 7. 通过法律等相关课程学习以及运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神与规则意识。 | 体育、军事理论与训练、思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、跨文化管理、职业生涯设计、创新创业拓展、工商管理模拟、国际商务模拟训练、社会实践、毕业实习 |

市场营销（国际营销方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 市场营销学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 组织行为学（英） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 财务管理 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 创业管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 消费者行为 | 3 | 4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 营销调研 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 数字营销 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 大数据营销 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 渠道管理与新零售 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | | 品牌管理（英） | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 工商管理模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 158 | | 27 | 26 | 27 | 26 | 4 | 6 | 4 | 7 | |

(附表) 市场营销(国际营销方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|--------------|------|------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | 3 | | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 公司治理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 运营管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际商法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 营销工程 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 营销管理全案例分析(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 广告学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人力资源管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 文化产业管理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 工商管理研究与论文写作 | 1 | 7 | | | | | | | | 1 | |
| | 国际营销学(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能营销 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 奢侈品营销 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 跨文化管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 销售管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 社交媒体与客户管理(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 市场分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 服务营销学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| 战略管理(英) | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

文化产业管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的人文视野和现代管理意识，熟悉经济管理、金融贸易、文化法规及政策，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通协调能力，具备较强社会调研和信息处理能力；熟练掌握文化产业经营管理与文化营销策划理论知识和实操技能，熟练掌握文化贸易与文化产业经营管理知识和实操技能，具有“诚信、宽容、博学、务实”素质的复合型专业化高级应用人才，并具备进一步深造的潜力。

学生毕业后能在文创类企业、新媒体企业、影视动漫企业，金融机构，文化管理咨询公司，政府文化管理部门和文化事业单位等从事文化运营管理、文创策划、文化贸易、文化投融资、文创数据分析等经营管理工作。

二、培养规格及标准

文化产业管理专业的学生通过学习文化产业管理、文化贸易、文化营销、文化投融资及相关学科的理论与方法，接受文化理论、文化产业管理、文化营销和文化投融资等方面的基本技能训练，掌握文化产业经营管理、文化贸易、文化营销和文化投融资方面的分析问题和解决问题的能力的基本能力和实操技能。培养的规格及标准如下：

1. 知识结构

本专业学生应掌握管理与经济、贸易与营销、产业与金融、文化与历史等学科的基础知识和理论；掌握文化产业管理、文化营销学、国际金融、中国文化史、文化资源概论、文化投融资等方面的专业知识和理论；了解国家的文化战略与政策及相关法规，熟知我国文化产业和现代服务业的发展趋势。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备具有解决本专业实际问题的基础能力，具有较强的文化产业经营管理能力、文化贸易和文化营销策划的实务操作能力；具有较高的文化艺术修养和文学审美能力，具备相应的观察透析能力、分析判断力、趋势预测能力，熟悉我国文化产业管理的有关方针、政策和法规以及国际文化产业管理的惯例与规则，把握文化产业的未来发展趋势。

3. 素质

通过培养，学生应具有坚定的政治方向，信念执著，品德优良；牢固树立科学的世界观、人生观与价值观，具有敬业爱岗、团结协作的精神；有较好的身体素质和心理素质，具有国际视野的高素质专门人才和拔尖创新人才。

三、培养方式

本专业实施理论联系实际，第一、第二课堂联动，实训、社会实践互动的培养方式，使学生在知识、能力和素质等方面都有大幅提升。

- 1.引进国际著名原版教材，使文化产业管理专业的教学内容与国际前沿真正接轨；
- 2.推进现场情景教学，提高学生用现场分析问题解决问题的能力；
- 3.采用案例教学法，让学生通过中外案例的学习和讨论提高对问题的判断能力和决策能力；
- 4.实施开放型教育，邀请文化企事业单位的精英人走进课堂，建立和企业的联系，指导学生到企业参加社会实践；
- 5.鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践，提高学生的专业认识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 157 | 121 | 36 | 119 | 25 | 13 |

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1.自然科学知识 2.人文科学知识 3.数学知识 4.专业知识 5.其他相关专业知识 6.有关当代的其他知识（国内外） | 1.具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等。 2.积累丰富的人文科学知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3.熟练掌握高等数学的主要理论和思维方法等。 4.具备扎实的专业知识、掌握文化产业管理的经营管理的理论、工具、方法与技能，且能结合实际运用。 5.掌握经济管理、文化产业、金融财税等相关知识，熟练掌握一门外语，能够熟练使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询分析的基本方法等。 6.了解国内外政治、经济、文化事件并能理解其发展的过程及机理。 | 1.自然科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、实验和作业等进行教学。 2.人文科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 3.数学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 4.专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 5.为专业服务其他知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验等进行教学。 6.有关当代的其他知识通过课程讲授、专题报告、小组教学、案例教学和社会实践调查等进行教学。 | 1.计算机基础与应用 2.大学语文 3.微积分B、线性代数B、概率论和数理统计B、统计学 4.文化产业管理、演艺与娱乐产业经营管理、文化贸易、跨文化管理、中国文化史、媒介经营管理（英）、影视产业经营管理、文化经纪理论与实务、文化营销学 5.微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际贸易、国际贸易实务、财务管理、经济法、国际商法、综合英语读写、计算机基础与应用、组织行为学（英） 6.政治经济学、形势与政策 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|--|
| 能力 | 1. 终身学习能力 2. 科学研究能力 3. 批判性思维和逻辑思维能力 4. 实践工作能力 5. 表达、交流沟通能力 6. 通用技能和写作能力 7. 团队合作与协调能力 8. 组织、领导和管理能力以及创新创业能力 | 1. 树立终身学习观念、具备较强的学习能力。 2. 在学习和实践中能够独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 3. 培养批判性思维并具备较强的逻辑思维能力，能大胆设想，敢于创新。 4. 能把学习到的知识和理论灵活运用实践中去，能够适应现场工作，应对危机与突发事件。 5. 具有一定的演讲能力、善于表达，人际沟通与信息获取能力较强。 6. 掌握通用的办公技术、信息与通讯手段等；收集文献、处理调研信息和写作能力。 7. 具有团队合作的意识，善于团队合作和组织协调。 8. 具备创新意识和创业能力，具备较强的组织、领导和管理能力，积极参加各项实践及公益活动。 | 1. 通过专业课教学改革（将一定课程内容交给学生自学等）逐步提高学习能力，并通过课程论文（重在文献检索与综述）来提高。 2. 通过案例教学提高发现问题、分析问题、解决问题能力。 3. 通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种方式提高逻辑思维能力。 4. 通过实验教学、社会实践、毕业实习等锻炼实践能力。 5. 通过课程中的课程辩论、课程作业课堂展示和书面报告，锻炼提高口头表达，公众演讲沟通能力。 6. 通过课程教学、课程作业、实习等环节实现通用技能提升；文献及调研信息处理和写作能力。 7. 通过课程分组教学、小组作业、小组演讲课题和小组社会实践报告等方式培养团队合作意识和精神，提高团队合作能力。 8. 通过团队合作、小组任务等培养组织、领导和管理能力。 | 1. 文化贸易、文化营销学、媒介经营管理（英）、国际贸易、国际金融 2. 文化产业管理、演艺娱乐产业经营管理、影视产业经营管理、文化经纪理论与实务、人力资源管理、市场营销学 3. 人工智能、数据科学导论、管理信息系统、财务管理 4. 国际商务模拟训练、职业生涯设计、毕业实习、新闻摄影、工商管理研究与论文写作 5. 文化产业管理、市场营销学、文化创意与创新创业、广告学 6. 创新创业拓展、统计学、计量经济学、毕业论文 7. 军事理论与训练、社会实践 8. 创业管理 |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 民族精神 4. 理想信念 5. 国际视野 6. 人际交往 7. 团队合作 8. 规则意识 | 1. 具有强健的体魄，健康向上的心态。 2. 遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 3. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4. 树立坚定崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针。 5. 关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 6. 具有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处。 7. 具有良好的团队合作精神和较强的组织协调能力。 8. 明确的规则意识。 | 1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2. 通过思想政治理论课、参与公益活动等培养道德修养。 3. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4. 通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。 5. 通过国际交流、专题讲座开拓学生的国际视野。 6. 通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。 7. 通过运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神。 8. 熟悉相关法律法规和国际惯例。 | 1. 体育、军事理论与训练、劳动教育 2. 思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论 3. 中国近现代史纲要 4. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5. 跨文化管理、中国文化史 6. 社交媒体与客户管理（英） 7. 社会实践、毕业实习 8. 国际商法 |

文化产业管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 组织行为学（英） | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 市场营销学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 财务管理 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 创业管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 文化产业管理 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | | |
| | | 跨文化管理 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 文化营销学 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 影视产业经营管理 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 文化贸易 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | | 媒介经营管理（英） | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 工商管理模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 157 | | 27 | 26 | 27 | 25 | 6 | 2 | 6 | 7 | |

(附表) 文化产业管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-----------|--------------|------|------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 公司治理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 运营管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际商法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 新闻摄影 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 人力资源管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 商业伦理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 工商管理研究与论文写作 | 1 | 5 | | | | | 1 | | | | |
| | 战略管理(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 广告学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 动漫与数字产业经营管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际服务贸易 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 文化投融资 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 演艺与娱乐产业经营管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 文化经纪理论与实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 中国文化史 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 文化资源概论(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 社交媒体与客户管理(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 文化产业政策与法规 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 文化创意与创新创业 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

会计学院

会计学（国际会计方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应我国社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握管理、经济、法律知识和大数据分析技能，具有扎实的会计学专业知识和专业技能，掌握国际会计准则，具有全球视野和跨文化沟通能力，熟悉国际经贸规则，拥有创新意识和国际业务能力，毕业后能够胜任企业、会计师事务所、金融证券机构、政府与事业单位等领域工作的复合型和创新型卓越人才。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1) 学科基础知识：掌握管理学和经济学等学科知识，建立良好的、基础扎实的知识背景；

(2) 专业知识：系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国际经贸规则，掌握国内外会计准则、相关法规和国际惯例；

(3) 通识性知识及其他相关知识：具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，掌握并运用高等数学、统计学、大数据和外语等方面的知识技能，以及信息技术和适当的工程技术知识。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

(1) 专业能力：熟练掌握定性和定量分析方法，准确陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议；

(2) 综合能力：包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力。具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。

3. 素质

通过培养，本专业学生应具备以下几个方面的基本素质：

(1) 人文和科学素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养，

树立法制观念、公民意识和科学态度；

(2) 专业素质：具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神，坚持职业操守和道德规范，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力；

(3) 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

三、培养方式

本专业在人才培养过程中注重理论联系实践，通过第一课堂与第二课堂联动，提升学生的知识、能力与素质。

1. 根据课程的不同特点，采用灵活、多样的教学方法，除了传授知识为主的讲授方式外，还采用案例分析、情景模拟、现实世界问题及创新创业导向的项目研究、研究性讨论、文献阅读与综述、口头报告与演讲、自查与互查作业等；

2. 引进并运用国内外先进的教学经验和教学成果；部分核心课程采用英文原版教材并提供赴国外学习交流的机会，培养学生的国际业务能力；

3. 聘请校外专家参与培养过程；

4. 探索并开展与本专业有关的多种课外活动和社会实践活动，提高学生的专业知识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格执行《上海对外经贸大学本科教学质量保证体系》和会计学院教学管理的各项规章制度。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 159 | 127 | 32 | 120 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|---|--|
| 知识 | 1. 学科基础知识 2. 专业知识 3. 通识性知识及其他相关知识 | 1. 掌握管理学和经济学等学科知识，建立良好的、基础扎实的知识背景。 2. 系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国际经贸规则，掌握国内外会计准则、相关法规和惯例。 3. 具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及信息技术和适当的工程技术知识。 | 1. 学科基础知识通过课程讲授、小组教学、习题课、实验、作业等进行教学。 2. 专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 3. 通识性知识及其他相关知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 | 1. 微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、管理学 2. 初级财务会计、中级财务会计（英）、高级财务会计（英）、会计职业道德、财务报表分析（英）、审计学（英）、中国会计制度与准则等 3. 哲学与社会、文化历史与国际视野、思想政治理论课、大学语文、大学英语 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|-------------------------------|---|---|---|
| 能力 | 1.专业能力 2.综合能力 | 1.熟练掌握定性和定量分析方法,准确陈述和处理会计事项,撰写会计工作报告和财务分析报告,养成职业判断能力,提升专业水准,通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析,为决策支持和风险管理提出合理建议。 2.包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力,以及自主学习、终身学习和持续创新的能力。具有良好的人际关系和团队精神,较强的语言与文字沟通能力,文献检索和资料查询等信息获取能力,较强的学习提高和知识转化与应用能力,能够理论联系实际,不断探索理论与实践的创新。 | 1.通过专业课教学改革(将一定课程内容交给学生自学等)逐步提高学习能力,并通过课程论文(重点在文献检索与综述)来提高。 2.通过案例教学提高发现问题、分析问题、解决问题能力。 3.通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种方式提高逻辑思维能力和批判性思维能力。 4.通过实验教学、社会实践、毕业实习等锻炼现场工作能力。 5.通过课程作业中设置口头报告和书面报告来实现表达能力,通过海外学习等国际教学实践活动提升跨文化沟通能力。 6.通过课程教学、课程作业、实习等环节来实现通用技能。 7.通过团队合作、小组任务等培养组织、领导和管理能力。 8.通过创新创业项目培养创新创业能力。 9.通过掌握文献检索、经济管理信息搜集、资料查询等专业性信息处理,提高科学研究能力。 | 1.程序设计基础与应用、数据库基础与应用 2.会计学术论文写作、财务会计理论(英) 3.大数据会计应用 4.国际商务模拟训练、ERP沙盘模拟 5.职业生涯设计 6.创新创业拓展 |
| 素质 | 1.人文和科学素质 2.专业素质 3.身心素质 | 1.树立社会主义核心价值观,具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想,符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀,注重人文素养,树立法制观念、公民意识和科学态度。 2.具有事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神,坚持职业操守和道德规范,具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力。 3.具有健康的体魄和心理素质,正确认识自然规律和社会发展规律,正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。 | 1.通过体育课、军事教育和训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课、参与义务活动等培养道德修养。 3.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4.通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。 5.通过国际交流、开设专题讲座开拓学生的国际视野。 6.通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。 7.通过运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神。 | 1.体育 2.思想道德修养与法律基础、形势与政策、会计职业道德 3.商务英语应用模拟训练 4.军事理论与训练 |

会计学（国际会计方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------------------|------|----------|---|-----|-----|-----|-----|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1.4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1.4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 数学 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1.4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 初级财务会计 | 3 | 2 | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 会计职业道德 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 公司治理与会计监管 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 经济法（CPA） | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 选修课 | 6 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 中级财务会计（I）（英） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 中级财务会计（II）（英） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 财务报表分析（英） | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | | 高级财务会计（英） | 3 | 7 | | | | | | | 3 | | |
| | | 管理会计（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 财务管理（英） | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | |
| | | 审计学（英） | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | |
| | 会计信息系统 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| 选修课 | 8 | 3-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | ERP 沙盘模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 必修课 | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7,8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7,8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 27 | 27 | 24 | 23 | 9 | 8 | 7 | 7 | | | |

(附表) 会计学(国际会计方向)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|--------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 财政学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 战略管理(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 运筹学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 大数据会计应用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 证券投资学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 政府会计 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 市场营销学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 中国会计制度与准则 I | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 中国会计制度与准则 II | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 成本会计(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 资产评估 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 税法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 会计学术论文写作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 金融企业会计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 税务会计与税务筹划 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 商业伦理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 财务会计理论(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 内部控制与内部审计 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 公司战略与风险管理 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 审计案例 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | |

审计学（注册会计师方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应我国社会主义市场经济建设要求，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握管理、经济、法律知识和大数据分析技能，具备扎实的审计学专业知识和实践能力，精通审计规范，具有全球视野和跨文化沟通能力，熟悉国际经贸规则，拥有创新意识和国际业务能力，毕业后能够胜任企业、会计师事务所、金融证券机构、政府与事业单位等领域相关工作的复合型和应用型专业人才。

二、培养规格及标准

1. 知识要求

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的知识：

- (1) 学科基础知识：掌握管理学和经济学等学科知识，建立良好的、基础扎实的知识背景；
- (2) 专业知识：系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的审计专门知识，且能结合实际加以运用；了解审计理论与发展动态，熟悉国内外与会计、审计有关的法规制度和国际惯例，熟练运用注册会计师审计规范与实务、企业风险管理与咨询实务、内部审计与内部控制、企业纳税实务；
- (3) 通识性知识及其他相关知识：具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的信息技术和工程技术知识。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

- (1) 专业能力：熟练掌握定性与定量分析方法，具备良好的审计专业素养和大数据审计能力，能撰写审计计划、审计方案、审计报告和内控评价报告，通过职业判断和敏锐洞察力对信息进行审计，为信息使用者提供鉴证意见；
- (2) 综合能力：包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力，以及自主学习、终身学习和持续创新能力。具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高与知识转换与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。

3. 素质

通过培养，本专业学生应具备以下几个方面的素质：

- (1) 人文和科学素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养，

树立法治观念、公民意识和科学态度；

(2) 专业素质：具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神，坚持职业操守和基本规范，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，具有批判性思维能力；

(3) 身心素质：具有强健的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

三、培养方式

本专业在人才培养过程中注重理论联系实际，通过第一课堂与第二课堂联动，提升学生的知识、能力与素质。

1. 根据课程的不同特点，采用灵活、多样的教学方法，除了传授知识为主的讲授方式外，还采用案例分析、情景模拟、现实世界问题及创新创业导向的项目研究、研究性讨论、文献阅读与综述、口头报告与演讲、自查与互查作业等；

2. 引进并运用国内外先进的教学经验和教学成果；部分核心课程采用英文原版教材并提供赴国外学习交流的机会，培养学生的国际业务能力；

3. 聘请校外专家参与培养过程；

4. 探索并开展与本专业有关的多种课外活动和社会实践活动，提高学生的专业知识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格执行《上海对外经贸大学本科教学质量保证体系》和会计学院教学管理的各项规章制度。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 159 | 127 | 32 | 120 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|---|
| 知识 | 1. 学科基础知识 2. 专业知识 3. 通识性知识及其他相关知识 | 1. 掌握管理学和经济学等学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。 2. 系统掌握包括基本理论、方法和技能在内会计专门知识，且能结合实际加以运用；了解审计理论与发展动态，熟悉国内外与会计、审计有关的法规制度和国际惯例，熟练应用注册会计师审计规范与实务、企业风险管理与咨询实务、内部审计与内部控制、企业纳税实务。 3. 具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的工程技术和信息技术知识。 | 1. 管理学和经济学等学科知识通过课程讲授、小组谈论、习题课、作业等进行教学。 2. 基本理论、方法和技能知识通过课程讲授、小组讨论、习题课、实验教学、第二课堂、社会实践、作业等进行教学。 3. 文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 | 1. 微积分、线性代数、概率论与数理统计、科学与创新、宏观经济学、微观经济学、管理学、计量经济学、管理学、统计学、经济法（CPA） 2. 初级财务会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理 3. 财务会计理论（英） 4. 哲学与社会、文化历史与国际视野、文学与艺术、思想政治理论课、大学语文、大学英语 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|-------------------------------|--|---|--|
| 能力 | 1.专业能力 2.综合能力 | 1.熟练掌握定性与定量分析方法,具备良好的审计专业素养和计算机处理审计业务的能力及大数据审计能力,能撰写审计计划、审计方案、审计报告和内控评价报告,通过职业判断和敏锐洞察力对信息进行审计,为信息使用者提供鉴证意见。 2.包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力,以及自主学习、终身学习和持续创新能力。具有良好的人际关系和团队精神,较强的语言与文字沟通能力,文献检索和资料查询等信息获取能力,较强的学习提高与知识转换与应用能力,能够理论联系实际,不断探索理论与实践的创新。 | 1.通过专业课教学改革(将一定课程内容交给学生自学等)逐步提高学习能力,并通过课程论文(重点在文献检索与综述)来提高;通过案例教学提高发现问题、分析问题、解决问题能力;通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种方式提高逻辑思维和批判性思维能力;通过实验教学、社会实践、毕业实习等锻炼现场工作能力;通过课程作业中设置口头报告和书面报告来实现表达能力,通过海外学习等国际教学实践活动提升跨文化沟通能力;通过课程教学、课程作业、实习等环节来实现通用技能;通过专业课程来实现专业能力提升。 2.通过团队合作、小组任务等培养组织、领导和管理能力;通过掌握文献检索、经济管理信息搜集、资料查询等专业性信息处理,提高科学研究能力;通过创新创业项目培养创新创业能力。 | 1.审计学原理、审计数据分析、财务报表分析、会计信息系统、成本会计、管理会计(英) 2.程序设计基础与应用、数据库基础与应用、人工智能等 3.会计学术论文写作 4.商务英语应用模拟训练、国际商务模拟训练、职业生涯设计、计算机基础与应用、综合英语视听说 |
| 素质 | 1.人文和科学素质 2.专业素质 3.身心素质 | 1.树立社会主义核心价值观,具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想,符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀,注重人文素养,树立法治观念、公民意识和科学态度。 2.具有事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神,坚持职业操守和基本规范,具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力,具有批判性思维能力。 3.具有强健的体魄和心理素质,正确认识自然规律和社会发展规律,正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。 | 1.通过思想政治理论课、参与义务活动等培养道德修养通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神;通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。 2.通过国际交流、开设专题讲座开拓学生的国际视野。 3.通过体育课、军事教育和训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康通过运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。 | 1.中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2.思想道德修养与法律基础、会计职业道德(英) 3.体育 |

审计学（注册会计师方向）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------|------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 数学 | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 初级财务会计 | 3 | 2 | | 2+1 | | | | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 会计职业道德（英） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 经济法（CPA） | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | | |
| 选修课 | 6 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 中级财务会计（I） | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 中级财务会计（II） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 管理会计（英） | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 高级财务会计 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 会计信息系统 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | | 审计学原理 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | | 财务管理 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 公司战略与风险管理 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | ERP 沙盘模拟 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| | 必修课 | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 27 | 27 | 24 | 24 | 8 | 9 | 6 | 7 | | | |

(附表) 审计学 (注册会计师方向) 专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 财政学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 公司治理与会计监管 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 战略管理 (英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 审计数据分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 证券投资学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 金融机构与金融市场 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 运筹学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 市场营销学 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 税法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 资产评估 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 金融企业会计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 成本会计 (英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 会计学术论文写作 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 税务会计与税务筹划 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 政府审计 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 内部控制与内部审计 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 国际会计 (英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 商业伦理 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 财务会计理论 (英) | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 财务报表分析 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 财务审计与案例 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | | |

会展与旅游学院

旅游管理专业培养方案

一、培养目标

旅游管理本科专业具有综合性、实践性、创新性的特点，培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、服务意识、创新精神、人文素养、社会责任以及较强的实践、管理与决策能力的应用型专业人才。学生毕业后可从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

(1) 数学知识：要求熟练掌握经济管理类高等数学的主要理论与思维方法，包括微积分、线性代数、概率论与数理统计等；

(2) 自然科学知识：要求具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况，包括科学与创新模块相关知识等；

(3) 人文科学知识：要求积累丰富的历史、文化、地理、民俗风情与文化内涵以及法律法规等方面的知识；

(4) 经济学管理学知识：要求掌握经济学、管理学、统计学、服务管理、服务沟通、会计学、电子商务、市场营销等方面的相关知识；

(5) 旅游管理专业知识：要求掌握旅游学、休闲学、旅游目的地管理、旅游接待业、旅行社业务管理、旅游消费行为学、旅游规划与开发、商务旅游、会展旅游等方面的理论知识；熟悉国内外旅游产业发展现状以及运营机制。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

(1) 自学能力：树立终身学习观念和批判性思维意识，具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力，能够根据工作目标调整自身知识结构；

(2) 逻辑思维能力：具备较强的逻辑思维能力和严谨的逻辑推理能力，能够合理的发现问题、分析问题、解决问题；

(3) 应用能力：能够综合运用本专业的相关理论和方法独立进行旅游产品的开发、营销策划与宣传、旅游新业态运营及管理。熟悉国内外旅游业和现代服务业的发展现状与趋势，了解旅游业法律法规与国际规则，能够敏锐洞察旅游业发展变化；

(4) 执行能力：能遵循旅游业发展规律，具备较强的个人与商务旅游的模拟设计、实施和结果分析等执行能力；

(5) 表达与交流能力：熟练掌握 1-2 门外语，包括具备较高的英语水平，掌握英语的听、读、

说、写、译技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力、演讲能力及信息获取能力，具有良好的团队合作能力；

(6) 科学研究能力：能熟练应用基本的定性与定量研究方法与工具，能够独立完成旅游市场调研、数据分析，具有跨学科分析问题以及初步的科研协作能力；

(7) 创新创业及组织、领导和管理能力：掌握创新思维方法，了解旅游服务产业环境，具备较强的组织、领导和管理能力。

3. 素质

(1) 身心健康：具有强健的体魄，健康向上的心态，具备良好的职业适应和社会适应能力；

(2) 道德修养：具有社会责任感、法律意识和正确的道德原则；

(3) 民族精神：具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感；

(4) 理想信念：具有坚定崇高的理想信念，拥护党的基本路线与方针，具有成为行业中优秀人物的远大理想；

(5) 国际视野：关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识，具有国际合作能力和素养；

(6) 人际交往：有较强的人际交往能力，能与他人和睦相处；

(7) 团队合作：具有良好的团队合作精神和协调能力；

(8) 创新创业：具有开拓进取勇于创新的精神；

(9) 劳动素质：具有正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民。

三、培养方式

为实现培养目标，在知识培养上，依据“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的培养方针和市场对人才培养的要求，优化课程设计，更新教学内容，不断探索完善教学方法。在能力培养上，坚持“以学生为主体，教师为主导”的教学理念，通过课堂讲授、案例教学、课堂讨论、第二课堂、模拟教学、课外见习、实践教学、各类讲座及比赛、海乐模拟公司项目运营、加强学业导师平台建设等多种途径，提升学生的综合能力。在素质培养上，通过思想政治理论课、教师言传身教、社会实践、职业教育等多种途径来实现。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和会展与旅游学院教学质量保证体系的有关规定，具体包括严格执行课程管理相关质量标准、规范教学基本建设管理、做好本科教学质量评估、落实本科教学质量控制等。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 159 | 127 | 32 | 118 | 28 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|--|---|---|
| 知识 | 1. 数学知识 2. 自然科学知识 3. 人文科学知识 4. 经济学管理学知识 5. 专业知识 | 1. 熟练掌握经济管理类高等数学的主要理论与思维方法等。 2. 具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等。 3. 要求积累丰富的历史、文化、地理、民俗风情以及人文科学知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律法规等方面的知识。 4. 要求掌握经济学、管理学、统计学、服务管理、服务沟通、会计学、财政学、电子商务、市场营销等方面的相关知识。 5. 掌握旅游管理的基本理论与基本知识，熟悉国内外旅游产业发展现状以及运作机制。 | 1. 数学知识通过课程讲授，小组教学（指导）、习题课、作业等进行教学。 2. 自然科学知识通过开设通识教育课进行教学，方式以课堂学习为主。 3. 人文科学知识通过开设通识教育课进行教学，方式包括课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 4. 经济学管理学知识通过课程教授、小组教学、案例教学、实验教学等进行教学。 5. 专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、实践教学、社会实践等进行教学。 | 微积分B、线性代数B、概率论与数理统计B、科学与创新、数学思维与经济分析、大学语文、中国近现代史纲要、文学与艺术、文化历史与国际视野、微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学、管理学、服务管理（英）、会计学、旅游营销管理、电子商务概论（英）、旅游学、休闲学、旅游目的地管理、旅行社业务管理、旅游接待业、旅游消费行为学、旅游规划与开发、商务旅游、会展旅游 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|--|---|
| 能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 自学能力 2. 逻辑思维能力 3. 应用能力 4. 执行能力 5. 表达与交流能力 6. 科学研究能力 7. 创新创业及组织、领导和管理能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立终身学习观念和批判性思维意识, 具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力, 能够根据工作目标调整自身知识结构。 2. 具备较强的逻辑思维能力和严谨的逻辑推理能力, 能大胆设想, 敢于创新; 能够合理的发现问题、分析问题、解决问题。 3. 能够综合运用本专业的相关理论和方法独立进行旅游产品的开发、营销策划与宣传、旅游新业态运营以及管理。熟悉国内外旅游业和现代服务业的发展现状与趋势, 了解旅游业法律法规与国际规则, 能够敏锐洞察旅游业发展动态。 4. 能遵循旅游业发展规律, 具备较强的商务旅游模拟设计、实施和结果分析等执行能力。 5. 熟练掌握1-2门外语, 包括具备较高的英语水平, 掌握英语的听、读、说、写、译技能, 具备较好的跨文化沟通及国际交流能力、演讲能力及信息获取能力, 具有良好的团队合作能力。 6. 能熟练应用基本的定性与定量研究方法与工具, 能够独立完成旅游市场调研、数据分析, 具有跨学科分析问题以及初步的科研协作能力。 7. 掌握创新创业的基本原理和方法思维方法, 了解旅游服务产业环境, 具备较强的组织、领导和管理能力, 能将管理中的概念技能和人际关系技能等运用于旅游管理实践。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过专业课程教学改革, 深化以“学生为主体、教师为主导”的教学理念, 逐步提高学生的自学能力和分析能力, 在案例教学和实践课程中调动学生的主动性, 并通过相关专业讲座指导, 重点提高学生文献检索与综述的能力。 2. 通过课程教学启发学生思考、提问, 通过小组讨论、辩论、案例教学、实践教学、实验模拟教学、研讨会、毕业论文等, 及学业导师平台建设, 提升学生逻辑思维能力。 3. 通过实验室教学、模拟教学、社会实践、科研项目、毕业实习等途径加强学生知识应用能力。 4. 通过海乐模拟公司运营、项目作业、组织各类活动等来加强学生工作中的执行能力。 5. 通过全英语课程课堂讲授、班级或小组案例讨论及在课程作业中设置口头报告和书面报告来提高表达与交流能力。 6. 通过相关课程课堂教学、各类社会实践、课程作业、毕业论文、参与各类科学研究等来培养学生该项能力。 7. 通过创新创业比赛以及相关课程、海乐模拟公司运营等来培养学生的该项能力。 | 职业生涯规划、经管研究方法、模拟导游(英)、服务沟通、跨文化商务沟通(英)、导游基础知识与业务、企业差旅管理、商务英语应用模拟训练、旅游接待业、国际商务模拟训练、商务旅游日语、大学英语、计算机基础与应用、数据科学导论、人工智能、社会实践、创新创业拓展、毕业实习、毕业论文 |
| 素质 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 民族精神 4. 理想信念 5. 国际视野 6. 人际交往 7. 团队合作 8. 创新创业 9. 劳动素质 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有强健的体魄, 健康向上的心态, 具备良好的职业适应和社会适应能力。 2. 具有社会责任感、法律意识和正确的道德原则。 3. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4. 具有坚定崇高的理想信念, 拥护党的基本路线与方针, 具有成为行业中优秀人物的远大理想。 5. 关心国家大事, 具有广阔的国际视野和国际意识, 具有国际合作能力和素养。 6. 有较强的人际交往能力, 能与他人和睦相处。 7. 具有良好的团队合作精神和协调能力。 8. 具有开拓进取勇于创新的精神。 9. 具有正确的劳动观点和劳动态度, 热爱劳动和劳动人民。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过通识课、体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等促进学生身心健康。 2. 通过思想政治理论课、参与义务活动、开设道德和行为规范讲座等培养学生道德修养。 3. 通过第二课堂、军事教育与训练、参观调研、爱国主义讲座、教师言传身教等, 使学生树立民族精神。 4. 通过专业课中的正面教育、行业优秀人物讲座报告、创新创业大赛以及思想政治理论课来引导和教育。 5. 通过国际交流、开设专题讲座等开拓学生的国际视野。 6. 通过师生课堂互动、社团活动、社会实践、企业实习等, 培养学生交往能力。 7. 通过运动会、班级活动、课程教学中的分组项目、实践活动等培养学生的团队合作精神。 8. 通过创新创业拓展、参加各类比赛活动等来增强学生该方面素质。 | 体育、军事理论与训练、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、政治经济学、形势与政策、创新创业拓展、劳动教育 |

旅游管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|-----|-----|---|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1-2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1-2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3-4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3-4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 3 | 1-2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 数学 | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1-2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 微积分 B | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | |
| | | 线性代数 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 选修课 | 概率论与数理统计 B | 2 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 服务管理（英） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 统计学 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 会计学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 电子商务概论（英） | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 经管研究方法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 服务沟通 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | 4 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 旅游学 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 休闲学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 旅游营销管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 会展旅游 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 旅游目的地管理 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | | 旅行业务管理 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 旅游接待业 | 2 | 5 | | | | | 1+1 | | | | |
| | | 旅游消费行为学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | | 商务旅游 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 旅游规划与开发 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 |
| | 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 27 | 26 | 25 | 28 | 9 | 4 | 6 | 7 | |

(附表一) 旅游管理专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|------------|------|------|----------|---|-----|---|---|-----|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 跨文化商务沟通(英) | 2 | 3 | | | 1+1 | | | | | | |
| | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | 创新思维与创新战略 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 6 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 财政学 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | |
| | 经济法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 导游基础知识与业务 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 商务旅游日语(1) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 世界遗产旅游 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 旅游文化 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 旅游地理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 景区经营与管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 商务旅游日语(2) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 上海都市旅游 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 非物质文化遗产管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 企业差旅管理 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |

(附表二) 旅游管理专业（高水平运动员）指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|---------|-----------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 冰壶技术 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 冰壶战术 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 导游基础知识与业务 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 世界遗产旅游 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 旅游文化 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 景区经营与管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 上海都市旅游 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 非物质文化遗产管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 冰壶团队合作 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 冰壶竞赛规则 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |

会展经济与管理（中德合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业由我校与德国奥斯纳布吕克应用技术大学（Hochschule Osnabrück, University of Applied Sciences）合作举办，以“培养全球会展业未来领袖”（We Educate Future Leaders for the Global Event Industry）为使命，定位于为会议、展览会、公司活动、节庆、体育赛事等各类特殊活动主承办或服务企业及机构培养掌握现代企业管理及市场营销知识和项目策划、营销及执行等专业技能的国际化、高素质、应用型管理人才。

二、培养规格及标准

本专业培养的学生具有开阔的国际视野、开放的创新思维、熟练的英语语言应用与商务管理能力，并熟悉中国会展行业政策法规和各类会展及商务活动实践技能。

1. 知识结构

知识结构方面，包括数学、人文科学基础知识在内，要求本专业学生掌握管理学、经济学、会展活动理论与实务、语言和文化交流等六方面的理论和业务知识：

(1) 数学和人文社会科学方面，要求掌握高等数学的基础知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等人文科学知识；

(2) 管理学方面，要求掌握管理学原理、会计、统计、市场营销、人力资源管理、信息管理、财务管理等方面的理论知识；

(3) 经济学方面，要求掌握宏微观经济学、国际贸易、国际金融、计量经济学等方面的理论与知识；

(4) 会展活动方面，要求熟知和掌握我国会展行业的相关方针、政策和法规以及国际会展活动管理的惯例与规则，掌握城市会展活动行业发展、各类活动管理、会议管理、展览会项目组织策划、企业参展管理等方面的理论知识；

(5) 语言方面，要求学生掌握常用的商务应用文写作技巧；具有较强的英语听、说、读、写、译能力和专业英语表达能力；第二外语方面，本专业学生应能掌握德语基础语法和常用词汇，并能进行日常会话；

(6) 跨文化交际方面，掌握常用的国际商务礼仪、国际惯例以及由文化差异所带来的经营管理上的不同与相应的对策。

本专业引进德方 16 门经济学、管理学和会展活动方面的课程，具体包括宏观经济学（Economic Policy）、微观经济学（Microeconomic Theory）、商务管理原理（Principles of

Business Management)、服务营销(Service Marketing)、战略管理(Strategic Management)、人力资源管理(Human Resource Management)、跨文化交际与学术写作(Intercultural Communication and Academic Writing)、跨文化管理(Intercultural Management)、国际会展业概况(The Event Market)、会展财务与风险管理(Event Finance & Risk Management)、企业参展实务(Participation at Trade Fairs and Exhibitions)、会议管理(Management of Congresses, Meetings and Seminars)、企业活动管理(Management of Corporate Events)、会展物流(Event Logistics)、场馆与会展目的地管理(Management of Venues and Event Destinations)以及会展创业管理(Entrepreneurial Management)。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过专业学习和参与各种形式的实践,本专业毕业生应具备以下几方面的能力:

- (1) 熟练运用会展活动原理的能力;
- (2) 具有较强的商务应用文写作与跨文化沟通能力;
- (3) 具有分析和解决会展业发展特别是会展企业管理、会展及活动项目管理中相应问题的专业能力;
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究能力;
- (5) 通过浏览专业研究机构或协会网站、研读文献等途径,了解本学科的理论前沿和产业发展动态的能力;
- (6) 掌握英语的听、读、说、写、译技能,具有一定的第二外语表达能力;
- (7) 掌握会展创新创业活动所需要的基本知识,了解行业环境、创业机会和创业风险,具备会展创新创业活动所需要的探索精神、创新意识和实践能力。

3.素质

- (1) 拥有健康的体魄和积极向上的心态;
- (2) 有良好的职业道德修养、强烈的社会责任心;
- (3) 具有广阔的国际视野,并熟悉国际规则和惯例;
- (4) 具有较强的创新创业意识、人际沟通能力和团队合作精神;
- (5) 通过案例教学和社会实践,具备一定的分析会展产业运行、解决会展企业经营管理及项目管理方面等各类实际问题的能力;
- (6) 在实习和未来工作中,能灵活运用已具备的专业知识和技能在解决实际问题的同时积极开拓创新。

通过理论学习和各类实践性环节的历练,学生具备上述理论知识、专业技能和综合素质

的基础上，独立分析并设法解决会展产业、企业或项目发展中的实际问题。同时，具备初步的科学研究能力和较强的创新创业能力，能积极运用所掌握的专业知识和技能进行各类创新。

三、培养方式

培养方式包括理论讲授、案例教学、计算机与多媒体辅助教学、中英文双语教学、模拟教学和行业考察、现场实习、参与专业竞赛等各类社会实践。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、学分和绩点。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》以及《会展经济与管理专业（中德合作）学生考核规则（2021年修订）》（IEMS Student Assessment Regulations, Revised in 2021）的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和会展与旅游学院教学质量保证体系的有关规定，具体包括严格执行课程管理相关质量标准、规范教学基本建设管理、做好本科教学质量评估、落实本科教学质量控制等。

六、学制

本专业学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 178 | 152 | 26 | 133 | 32 | 13 |

八、毕业与学位

1. 本专业为中德合作办学，学生必须在规定的时间内完成中德双方大学培养方案规定的全部课程和学习任务，获得双方大学相应的学分，并符合各项要求，才能准予毕业并获得毕业证书。

2. 毕业生根据德国奥斯纳布吕克应用技术大学的有关要求和规定，完成并通过中德合作会展经济与管理专业规定的所有课程的学习、专业实习及本科学位论文，并经德国合作方大学审查通过，才能获得德国合作方大学的学士学位证书。

3.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业的指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1.数学和人文社会科学知识 2.管理学知识 3.经济学知识 4.专业知识 5.语言知识 6.跨文化交际知识 | 1.要求掌握高等数学的基础知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等人文科学知识。 2.要求掌握管理学原理、会计、统计、市场营销、人力资源管理、信息管理、财务管理等方面的理论知识。 3.要求掌握微观经济学、经济政策、国际贸易、国际贸易实务、国际金融等方面的理论与知识。 4.要求熟悉我国会展行业的有关方针、政策和法规以及国际会展管理的惯例与规则，掌握城市会展经济发展、商务活动管理、会议管理、展览会管理、企业参展管理等方面的理论知识。 5.要求学生掌握常用的商务应用文写作技巧，具有较强的英语听、说、读、写、译能力和专业英语表达能力，在第二外语方面，本专业学生应能掌握德语基础语法和常用词汇，并能进行日常会话。 6.跨文化交际方面，掌握常用的国际商务礼仪、国际惯例以及由文化差异所带来的经营管理上的不同与相应的对策。 | 1.数学和人文社会科学基础知识主要通过课堂讲授、习题课、作业、专题讲座等方式进行教学。 2.管理学知识主要通过课堂讲授、作业、小组报告、案例研究及模拟实验等方式进行教学。 3.经济学知识主要通过课堂讲授、作业、案例研究等方式进行教学。 4.专业课程主要采取课堂讲授、作业、小组报告、案例研究、实地考察及模拟实验等教学方法。 5.语言知识主要通过课堂讲授、作业、口头报告及模拟训练等方式进行教学。 6.跨文化交际知识主要通过课堂讲授、作业、小组报告及模拟训练等方式进行教学。 | 数学、中国近现代史纲要、大学英语、文化创意产业管理、商务管理原理、会计学（英）、微观经济学、宏观经济学、会展与旅游概论、活动管理原理与实务、国际会展市场、消费者行为学、接待业管理、大学英语、第二外语（德语）、商务英语应用模拟训练、跨文化交际与学术写作、跨文化管理 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 能力 | 1. 数据分析工具和技术应用能力 2. 商务应用和跨文化交际能力 3. 分析和解决问题的专业能力 4. 基础研究能力 5. 终身学习能力 6. 语言应用能力 7. 创新创业能力 | 1. 熟练运用会展活动原理和数据分析工具的能力。 2. 具有较强的商务应用文写作与跨文化沟通能力。 3. 具有分析和解决会展业发展特别是会展企业管理、会展及活动项目管理中相应问题的专业能力。 4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。 5. 通过浏览专业研究机构或协会网站、研读文献等途径，了解本学科的理论前沿和产业发展动态的能力。 6. 掌握英语的听、读、说、写、译技能，具有一定的第二外语表达能力。 7. 掌握创新创业的基本技能，拥有创新创业能力。 | 1. 主要通过课堂讲授和模拟实验方式进行教学。 2. 主要通过课堂讲授、作业、小组报及模拟实验进行教学。 3. 根据不同专业课程的需要，采取课堂讲授、作业、小组报告、案例研究、实地考察及模拟实验等不同教学方法。 4. 主要通过《跨文化交际与学术写作》课程的讲授及作业训练来培养学生的基础研究能力。 5. 通过专业教师或业界人士的课堂讲授、案例研究、专题演讲等来提高学生的创新创业意识和终身学习能力。 6. 主要通过课堂讲授、作业、口头报告及模拟训练等方式来进行教学。 7. 通过多样化学生活动与课程，实践创新创业教育，提升学生创新创业能力。 | 计算机基础与应用、会展模拟、跨文化管理、跨文化交际与学术写作、国际商务模拟训练、活动管理原理与实务、国际会展业概况、场馆与会展目的地管理、会展职业与能力、会展创业管理、职业生涯设计、商务英语应用模拟训练、主题乐园运营与管理 |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 国际交流 4. 团队精神 5. 专业素养 6. 创新意识 7. 劳动素质 | 1. 拥有健康的体魄和积极向上的心态。 2. 有良好的职业道德修养和强烈的社会责任心。 3. 具有广阔的国际视野，并熟悉国际规则和惯例。 4. 具有较强的创新创业意识、人际沟通能力和团队合作精神。 5. 通过案例教学和社会实践，具备一定的分析会展产业运行、解决会展企业经营管理及项目管理方面等各类实际问题的能力。 6. 在实习和未来工作中，能灵活运用已具备的专业知识和技能在解决实际问题的同时积极开拓创新。 7. 具有正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民。 | 1. 通过大学体育、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等来提升学生的身心健康水平。 2. 通过思想政治理论课教育以及职业导航方面的课程、专题讲座和活动等途径，培养学生的职业道德和社会责任感。 3. 通过相关专业课程和国际交流活动，扩大学生的国际视野，训练学生的国际思维。 4. 通过创业管理课程的课堂讲授、模拟、专业竞赛及专业综合实践活动来培养学生的团队精神。 5. 通过专业课程与丰富多彩的实践活动来提升学生的综合专业素养。 6. 通过会展职业与能力培养的课程讲授以及创新创业实践、专业综合实践等实践性环节，来增强学生的动手能力和创新意识。 | 体育、军事理论与训练、会展职业与能力、职业生涯设计、跨文化管理、活动管理原理与实务、国际会展业概况、企业参展实务、展览项目管理、会议管理、企业活动管理、文化创意产业管理、创新创业拓展、劳动教育 |

会展经济与管理（中德合作）专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------------------------|------|----------|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 思想政治理论课 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 政治经济学 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | 综合英语读写 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 综合英语听说 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | | | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 数学 | 4 | 1-2 | 4 | 2 | | | | | | | | |
| | 微积分 B | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 线性代数 B | 2 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 概率论与数理统计 B | 2 | 3 | | 3 | | | | | | | | |
| 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 微观经济学 (Microeconomic Theory & Policy) | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | 第二外语 (德语) (1) | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 工商管理原理 (Principles of Business Management) | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 服务营销 (Service Marketing) | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 跨文化交际与学术写作 (Intercultural Communication and Academic Writing) | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | 跨文化管理 (Intercultural Management) | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 战略管理 (Strategic Management) | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 会计学 (英) | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 人力资源管理 (Human Resource Management) | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 统计学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | 消费者行为学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 接待业管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| 计量经济学 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | | |
| 宏观经济学 (Economic Policy) | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | | |
| 选修课 | 4 | 2-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 会展与旅游概论 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 活动管理原理与实务 | 2 | 2 | | 1+1 | | | | | | | | |
| | 国际会展业概况 (The Event Market) | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | 会展财务与风险管理 (Event Finance & Risk Management) | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | 展览项目管理 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | 企业参展实务 (Participation at Trade Fairs and Exhibitions) | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | 企业活动管理 (Management of Corporate Events) | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | |
| | 会展物流 (Event Logistics) | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | 会议管理 (Management of Congresses, Meetings and Seminars) | 3 | 7 | | | | | | | | 2+1 | | |
| | 场馆与会展目的地管理 (Management of Venues and Event Destinations) | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | |
| 会展创业管理 (Entrepreneurial Management) | 3 | 7 | | | | | | | | 2+1 | | | |
| 选修课 | 4 | 1-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|--------|------------------------|------|----------|----|----|----|----|----|----|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 会展模拟 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 (Bachelor Thesis) | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 178 | | 27 | 30 | 28 | 26 | 16 | 12 | 11 | 7 | |

注：1. 第1、2学期各安排一次自学性行业考察活动；第2、3学年各安排一次为期一周的校企定向培养活动。
2. 社会实践学分中包含由会展专业安排的实践性教学活动，不少于社会实践总学时的1/3。

(附表) 会展经济与管理(中德合作)专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|---------|--------------|------|------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 国际经济学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | |
| | 市场营销学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | |
| | 经济法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 管理信息系统 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 国际金融 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 财务管理 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 文化创意产业管理 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | |
| 专业选修课 | 会展职业与能力 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | 会展文化 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 第二外语(德语)(2) | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 博物馆经营与管理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 会展心理学 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | 活动传播 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 社交媒体与品牌活动(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 可持续会展理论与实践 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 艺术策展管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 主题乐园运营与管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |

统计与信息学院

应用统计学专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养品学兼优，知识面宽广，具有扎实数学基础，掌握统计学的基本思想、理论与方法，拥有良好的外语、商务、经济与管理知识，具备较强的运用统计方法和相关计算机技术分析数据和解决实际问题能力的国际化复合型商务统计类人才。

学生毕业后，可在国家机关、企事业单位、经济管理部门从事经济、金融、证券、工商、营销、物流等方面的统计信息的搜集、管理、数量分析的开发、应用和管理的工作，尤其能胜任外资企业公司的统计工作，或在国内外继续深造。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1) 通识教育知识：哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等；

(2) 基础知识：数学（数学分析、高等代数、概率论、应用随机过程、数理统计、实变函数）、大学英语、计算机、经济学等；

(3) 专业知识：应用回归分析（英）、应用多元统计分析、抽样技术与应用、计算统计、非参数统计、应用时间序列分析、数据挖掘与机器学习、数据可视化、统计软件与应用 SAS 等；

(4) 相关专业知识：中级计量经济学（英）、运筹学、金融统计、国际贸易统计、国民经济统计学、市场调查、人工智能等；

(5) 有关当代知识：本学科理论和应用前沿知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1) 具有扎实的数学（包括数学分析、高等代数、概率论、应用随机过程、数理统计、实变函数）基础，受到比较严格的系统的科学思维训练；

(2) 掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和统计软件应用技能；具有采集数据、设计调查问卷和根据数据的特点选用恰当的统计方法进行分析 and 推断的能力；

(3) 掌握经济、管理等方面的基本知识，熟悉统计法规，具有运用统计学的理论和方法分析处理这些领域实际问题的初步能力；

(4) 熟练掌握英语，听、说、读、写、译能力均达到较高水平。具有较强的英语口语和书面交流能力，熟练运用专业英语能力。能阅读统计学科和经济方面的专业外文文献，掌握中外文资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有较强的自学能

力和初步科研能力；

(5) 具有较好的团队合作精神和人际交往能力；

(6) 具有了解本学科的理论前沿及发展动态，具有获取新知识的能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几方面的基本素质：

(1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；

(2) 具有创新意识、创业意识和团队合作意识；

(3) 具有较高的职业道德和敬业精神；

(4) 具有强烈的事业心和进取心，具有良好的专业素养，较高的专业能力；

(5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

4. 实践及创新能力

通过培养，学生应具备从事统计分析、市场调研、商业智能等相关企事业及相关项目的创新精神与创新能力。

三、培养方式

根据国际、国内最新的统计发展动态，采取科学且适合我校特点的培养方式，具体包括：

1. 课堂教学采用多种教学手段：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；

2. 课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等；

3. 课外实践：课外活动、参观、社会实践和毕业实习等，从而提高学生的专业认识和综合素质。尤其加强学生的实践分析能力，有计划的让学生进入社会企业实习；

4. 突出教学与实践有机结合的模式：强调产、学、研的有机结合；重视统计学的专业基础学科和相关数学知识的教学；结合统计学方法论的学科特色，强调统计方法在社会实践和现代经济管理中的运用，带着社会经济管理实践中的具体问题进行教学；

5. 部分课程采用英文原版教材讲授，使基础外语同专业外语相结合。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 161 | 125 | 36 | 121 | 27 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 知识 | 1. 通识类知识 2. 基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 5. 专业前沿理论知识 | 1. 具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等，积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面知识。 2. 具有坚实的数学基础，受到比较严格的科学思维训练；熟练掌握一门外语及计算机知识，掌握经济、管理类等方面的基础知识。 3. 掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和相关统计软件。 4. 了解与社会经济统计、生物统计、金融统计和工业统计等有关的自然科学、社会科学、工程技术某一领域的基本知识。 5. 了解统计学发展的历史概况及当代统计的某些新发展和应用背景。 | 1. 自然科学知识通过课程讲授、实验、习题课、作业练习进行教与学，人文科学知识通过课程讲授、讲座、大型作业、读书报告等方式进行教与学。 2. 数学知识通过课程讲授、习题课、课后练习、上机运算等方式进行教与学，英语学习通过视听说读写分模块进行课程讲授、课后练习等方式进行，计算机通过分级教学、上机试验方式进行，经管类课程通过课程讲授、课后练习、讨论班等方式进行。 3. 专业知识通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。 4. 相关专业通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。 5. 统计学历史概况和当代发展主要通过专业课程中穿插介绍及统计理论和应用讲座进行教与学。 | 1. 军事理论与训练、大学语文、政治经济学、计算机基础与应用、中国近现代史纲要 2. 数学分析、高等代数、实变函数、Java SE 程序设计、宏观经济学、微观经济学、管理学 3. 概率论、数理统计、描述统计学（英）、统计软件与应用 SAS、抽样技术与应用、非参数统计、应用随机过程、应用回归分析（英）、应用时间序列分析、应用多元统计分析、计算统计、数据挖掘与机器学习 4. 国民经济统计学、中级计量经济学（英）、金融统计、数理金融、国际贸易统计、精算模型、统计预测与决策、生存分析、运筹学、数据可视化 5. 统计理论与应用前沿讲座 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 能力 | 1. 终身学习能力 2. 发现问题、分析问题、解决问题能力 3. 逻辑思维能力 4. 现场工作能力 5. 实验室工作能力 6. 表达、交流能力 7. 通用技能（包括通用办公室技术、信息与通讯等） 8. 组织、领导和管理能力 | 1. 具有较强的分析能力、归纳能力、学习新知识的能力、有一定的科学研究能力以及对新知识、新技术的敏锐性。 2. 具有应用统计学理论分析、解决该领域及相关领域实际问题的能力，具有采集数据、设计调查问卷和处理调查数据的基本能力。 3. 具有较强的演绎推理能力、准确计算的能力。 4. 具有较强的语言表达能力，在课堂上能够清楚的表达自己所学的知识，与别人有良好的交流。 5. 具有一定的组织管理能力，以及在团队中发挥领导作用的能力。 | 1. 通过专业课教学，逐步提高学习能力，并通过课程论文、毕业论文，进行文献的检索与综述能力的培养，培养学生综合运用所学知识、技术解决实际问题的能力和自学能力。 2. 表达能力通过课程作业中设置口头报告、书面报告以及答辩来实现。 3. 鼓励学生积极参加社会实践活动、全国和上海市的大学生创新行动计划、国内外的大学生数学建模竞赛、数学竞赛及其他学科的竞赛等，培养学生的组织、领导和管理能力。 | 1. 大学语文、计算机基础与应用、数学分析、商务统计案例分析、概率论、数理统计、统计软件 R 语言 2. 应用多元统计分析、应用回归分析（英）、应用时间序列分析、非参数统计、数据挖掘与机器学习、金融统计、国际贸易统计、统计预测与决策 3. 概率论、数理统计、统计软件与应用 SAS、统计软件 R 语言、数据可视化 4. 综合英语读写、综合英语视听说、市场调查 |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 民族精神 4. 理想信念 5. 国际视野 6. 人际交往 7. 团队合作 | 1. 具有强健的体魄，健康向上的心态。 2. 有科学的世界观、人生观和价值观，有责任心和社会责任感。遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 3. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感，有一定的历史、哲学和人文修养。 4. 树立远大的理想以及刻苦学习的信念，拥护党的基本路线与方针。 5. 培养学生关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 6. 培养学生有良好的人际沟通修养。 7. 培养学生良好的团队合作精神和良好的协调能力。 | 1. 积极参加体育锻炼，体育比赛，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄。 2. 通过体育课、思想政治理论课、班会、人文教育和专题讲座等来加强身心健康、道德修养和理想信念的培养。 3. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4. 学生在专业方面的国际视野通过国内外专家的讲座来增强，也鼓励学生与国外院校进行交流。 5. 人际交往与团队合作通过举办集体活动，包括参加各种比赛等来加强。 | 1. 体育、军事理论与训练 2. 思想道德修养与法律基础、形势与政策 3. 中国近现代史纲要，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4. 形势与政策、职业生涯规划设计 |

应用统计学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|------------|---------|----------------------|-------------|----------|-----|---|---|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 必修课 | 大学英语 | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | | | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | | | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | 选修课 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | 学科基础课 | 必修课 | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 数学分析 | | | 14 | 1-3 | 6 | 4 | 4 | | | | | | | |
| 高等代数 | | | 5 | 2-3 | | 3 | 2 | | | | | | | |
| 概率论 | | | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| 描述统计学(英) | | | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| 数理统计 | | | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| 微观经济学 | | | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| 宏观经济学 | | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | | |
| 中级计量经济学(英) | | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | | |
| 管理学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 应用回归分析(英) | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 应用多元统计分析 | 3 | 5 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 应用时间序列分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 数据挖掘与机器学习 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 应用随机过程 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 计算统计 | 2 | 7 | | | | | | | 1+1 | | | |
| | 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|-------------|------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 统计软件与应用 SAS | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | 4 | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 161 | | 26 | 25 | 25 | 20 | 10 | 8 | 6 | 7 | |

(附表) 应用统计学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|--------------|------|------|----------|---|---|-----|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 国际金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 运筹学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | Java SE 程序设计 | 4 | 4 | | | | 2+2 | | | | | |
| | 会计学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 保险科技 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国民经济统计学 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 财务管理 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | |
| | 财政学 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 统计软件 R 语言 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 最优化方法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 实变函数 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 市场调查 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 贝叶斯统计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 数理金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 抽样技术与应用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 数据可视化 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 证券投资分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 精算模型 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 非参数统计 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 金融统计 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 商务统计案例分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 属性数据分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 统计预测与决策 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 量化金融 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 自然语言处理 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 国际贸易统计 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 复杂数据建模 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 博弈论 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |
| 试验设计 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | |

经济统计学专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养经济领域中品学兼优的复合应用型统计专业高素质人才。这些人才需具有宽广的国际视野和服务国家服务人民的社会责任感，具备扎实的经济、贸易与金融的理论基础，掌握统计学的基本思想、理论和方法，能够熟练地运用统计软件分析和处理各类经济数据，并能开拓互联网、大数据和人工智能的新兴技能。

学生毕业后，可在国际组织、政府部门、金融机构和各类企事业单位从事经济、金融、贸易等方面的政策咨询、信息管理等工作，以及相关数据的搜集、管理、数量分析的开发、应用和管理工作，或可在国内外继续深造。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1) 通识类知识：哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等；

(2) 基础知识：数学（数学分析、高等代数、应用随机过程、概率论、数理统计）、英语、计算机、经济学等；

(3) 专业知识：宏观经济学、微观经济学、国民经济统计学、国际贸易统计、金融统计、统计软件与应用 SAS、应用多元统计分析、抽样技术与应用、应用时间序列分析等；

(4) 相关专业知识：会计学、国际贸易、中级计量经济学（英）、运筹学、国际金融、市场调查、数据可视化、人工智能、机器学习与金融量化等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1) 掌握经济统计学领域的基本理论、基本知识、基本方法和统计软件应用技能，了解本学科发展的前沿和动态，具有获取新知识的能力；

(2) 具有扎实的数理基础和较强的实证分析能力以及运用统计方法分析解决问题的能力；

(3) 具备扎实的经济学基础，掌握与本专业密切相关的经济学、国际贸易、金融学等学科的基本知识；

(4) 熟练掌握英语，在听、说、读、写、译能力均达到较高水平，能够运用英语进行科学研究和实践工作，能够进行跨文化交流；

(5) 熟悉国内外统计、经济、金融、贸易等领域的政策法规和发展趋势；

(6) 积极主动的学习能力，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势；

(7) 具有较好的团队合作精神和人际交往能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2) 具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3) 具有崇高的职业道德和敬业精神；
- (4) 具有强烈的事业心和进取心，具有良好的专业素养，较高的专业能力；
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

4. 实践及创新能力

通过培养，学生应具备从事统计分析、市场调研、商业智能等相关企事业及相关项目的创新精神与职业能力。

三、培养方式

根据国际、国内最新的经济统计发展动态，采取科学且适合我校特点的培养方式。并与应用统计专业一起采用大平台的方式进行学科基础课和专业基础课教学，后分方向进行方向课程教学。

具体包括：

1. 课堂教学采用多种教学手段：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；
2. 课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等；
3. 课外实践：课外活动、参观、社会实践和毕业实习等，从而提高学生的专业认识和综合素质。尤其加强学生的实践分析能力，有计划的让学生进入社会企业实习；
4. 突出教学与实践有机结合的模式：强调产、学、研的有机结合；重视经济统计学的专业基础学科和相关数学知识的教学；结合统计学方法论的学科特色，强调统计方法在社会实践和现代经济管理中的运用，带着社会经济管理实践中的具体问题进行教学；
5. 部分课程采用英文原版教材讲授，使基础外语同专业外语相结合。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 162 | 126 | 36 | 123 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见下表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|--|
| 知识 | 1. 通识类知识 2. 基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 5. 有关当代知识 | 1. 对文学、历史、哲学、艺术、法律等方面具有兴趣和较深入的知识；具有较为广泛的自然学科知识，了解该领域的经典理论和最新发展状况等。 2. 具有坚实的数学基础，受到比较严格的科学思维训练，熟练掌握一门外语及计算机知识，掌握经济、管理类等方面的基础知识。 3. 掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和某些统计软件；课程融合经济贸易和金融理论与贸易金融发展接轨。 4. 具备对外经贸、金融、商业等有关的社会经济学的基础和专业知识。 5. 了解经济统计学科发展的历史概况及当代经济统计的某些新发展和应用背景。 | 1. 人文科学知识通过课程讲授、讲座、大型作业、读书报告等方式进行教与学，自然科学知识通过课程讲授、实验、习题课、作业练习进行教与学。 2. 数学知识通过课程讲授、习题课、课后练习、上机运算等方式进行教与学，英语学习通过视听说读写分模块进行课程讲授、课后练习等方式进行，计算机通过分级教学、上机试验方式进行，经管类课程通过课程讲授、课后练习、讨论班等方式进行。 3. 专业知识通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。 4. 相关专业知识通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。 5. 经济统计学历史概况和当代发展主要通过专业课程中穿插介绍及统计理论和应用讲座进行教与学。 | 1. 军事理论与训练、思想政治理论课、大学语文、计算机基础与应用、政治经济学、中国近现代史纲要 2. 数学分析、高等代数、应用随机过程、Java SE 程序设计、宏观经济学、微观经济学、管理学、计量经济学 3. 市场调查、统计学原理、概率论、数理统计、应用多元统计分析、国民经济统计学、金融统计、国际贸易统计 4. 数理金融、国际金融、货币银行学、精算模型、统计预测与决策、人工智能、机器学习与金融量化 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|---|
| 能力 | 1. 终身学习能力 2. 发现问题、分析问题、解决问题能力 3. 逻辑思维能力 4. 现场工作能力 5. 实验室工作能力 6. 表达、交流能力 7. 通用技能（包括通用办公室技术、信息与通讯等） 8. 组织、领导和管理能力 | 1. 具有较强的分析能力、归纳能力、学习新知识的能力、有一定的科学研究能力以及对新知识、新技术的敏锐性。 2. 具有应用统计学理论分析、解决该领域及相关领域实际问题的能力，具有采集数据、设计调查问卷和处理调查数据的基本能力。 3. 具有较强的演绎推理能力、准确计算的能力。 4. 具有较强的语言表达能力，在课堂上能够清楚的表达自己所学的知识，与别人有良好的交流。 5. 具有一定的组织管理能力，以及在团队中发挥领导作用的能力。 | 1. 通过专业课教学，逐步提高学习能力，并通过课程论文、毕业论文，进行文献的检索与综述能力的培养，培养学生综合运用所学知识、技术解决实际问题的能力和自学能力。 2. 表达能力通过课程作业中设置口头报告、书面报告以及答辩来实现。 3. 鼓励学生积极参加社会实践活动、全国和上海市的大学生创新行动计划、国内外的大学生数学建模竞赛、数学竞赛及其他学科的竞赛等，培养学生的组织、领导和管理能力。 | 1. 大学语文、计算机基础与应用、数学分析、商务统计案例分析、概率论、数理统计、统计软件 R 语言 2. 应用多元统计分析、应用回归分析（英）、应用时间序列分析、非参数统计、数据挖掘与机器学习、金融统计、国际贸易统计、企业数据处理、统计预测与决策、统计指数理论与应用 3. 概率论、数理统计、统计软件与应用 SAS、统计软件 R 语言 4. 综合英语读写、综合英语视听说、市场调查 |
| 素质 | 1. 身心健康 2. 道德修养 3. 民族精神 4. 理想信念 5. 国际视野 6. 人际交往 7. 团队合作 | 1. 具有强健的体魄，健康向上的心态。 2. 有科学的世界观、人生观和价值观，有责任心和社会责任感，遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 3. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感，有一定的历史、哲学和人文修养。 4. 树立远大的理想以及刻苦学习的信念，拥护党的基本路线与方针。 5. 培养学生关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 6. 培养学生有良好的人际沟通修养。 7. 培养学生良好的团队合作精神和良好的协调能力。 | 1. 积极参加体育锻炼，体育比赛，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄。 2. 通过体育课、思想政治理论课、班会、人文教育和专题讲座等来加强身心健康、道德修养和理想信念的培养。 3. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4. 学生在专业方面的国际视野通过国内外专家的讲座来增强，也鼓励学生与国外院校进行交流。 5. 人际交往与团队合作通过举办集体活动，包括参加各种比赛等来加强。 | 1. 体育、军事理论与训练 2. 思想道德修养与法律基础、形势与政策 3. 中国近现代史纲要，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4. 形势与政策、职业生涯设计 |

经济统计学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|-------|----------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|-----|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | |
| | 计算机基础与应用 | 数据库基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| | | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 数学分析 | 12 | 1-2 | 6 | 6 | | | | | | | |
| | | 高等代数 | 5 | 2-3 | | 3 | 2 | | | | | | |
| | | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | |
| | | 统计学原理 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | |
| | | 概率论 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | | 数理统计 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | |
| | | 中级计量经济学(英) | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 会计学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 市场调查 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | |
| | | 应用多元统计分析 | 3 | 5 | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 应用时间序列分析 | 3 | 6 | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 国民经济统计学 | 2 | 6 | | | | | 2 | | | | |
| | | 国际贸易统计 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | | 金融统计 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-------|--------|-------------|------|----------|----|----|----|----|---|---|---|--|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 统计软件与应用 SAS | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 162 | | 26 | 30 | 24 | 22 | 10 | 5 | 4 | 7 | | | |

(附表) 经济统计学专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | |
|---------|--------------|------|------|----------|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | |
| 学科基础选修课 | 运筹学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | Java SE 程序设计 | 4 | 4 | | | | 2+2 | | | | | | |
| | 应用随机过程 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 应用回归分析(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 数理金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 市场营销 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 财务管理 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 货币银行学 | 3 | 6 | | | | | | | 3 | | | |
| | 国际贸易实务 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 财政学 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 统计软件 R 语言 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 最优化方法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | 贝叶斯统计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 企业数据处理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 抽样技术与应用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 统计指数理论与应用 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 属性数据分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 商务统计案例分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 统计预测与决策 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 非参数统计 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 精算模型 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 金融风险管埋 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 证券投资分析 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 数据可视化 | 2 | 6 | | | | | | | 2 | | | |
| | 机器学习与金融量化 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 | |
| | 学术论文写作与实习指导 | 1 | 7 | | | | | | | | | | 1 |
| | 博弈论 | 2 | 7 | | | | | | | | | | 2 |
| 试验设计 | 2 | 7 | | | | | | | | | | 2 | |
| 复杂数据建模 | 2 | 7 | | | | | | | | | | 2 | |

信息管理与信息系统专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养品学兼优、知识面广，具备现代管理学理论基础、计算机科学与技术知识及其应用能力，适应信息化建设需要，能从事信息管理与数据分析、信息系统的开发、维护、评价等工作的高素质复合型人才。

二、培养规格及标准

本专业是由管理学与计算机科学等学科交叉形成的管理类专业，培养的学生思想政治素质、文化素质、身体心理素质全面发展，具有高度的社会责任感、创新意识和竞争意识，具有扎实的经济、管理理论基础和较高的专业英语水平，掌握计算机科学与技术、信息系统分析与设计、信息管理、数据处理等方面的专业知识与应用能力，能够从事信息收集、管理、分析以及信息系统开发和维护等方面工作。

1. 知识结构

通过培养，学生应具备以下几个方面的知识结构：

- (1) 掌握数学与统计学基础知识；
- (2) 掌握基本的人文知识；
- (3) 掌握经济学、管理学、信息科学与计算机科学基本理论和专业知识；
- (4) 掌握信息管理和信息系统分析、设计的基本理论和专业知识；
- (5) 掌握数据处理基本理论与方法；
- (6) 掌握文献检索，资料查询、收集的基本方法；
- (7) 具有丰富的国际经济贸易知识和较高的外语水平；
- (8) 了解本专业相关领域的发展动态。

2. 能力

通过培养，学生应具备以下几个方面的能力：

- (1) 具有终身学习的能力；
- (2) 具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；
- (3) 具有信息资源收集、组织、管理、传播与利用的能力；
- (4) 具有定量分析及管理决策支持的能力；
- (5) 具有信息系统分析、设计、实施、维护和评价的能力；
- (6) 具有信息系统项目管理能力；
- (7) 具有良好的沟通、组织、领导和管理能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

- (1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2) 具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3) 具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4) 具有广阔的国际视野和国际意识；
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

根据国内外最新的信息科学和管理科学发展趋势，以及数据处理的时代需求，采取反映我校优势和教学特色的培养方式，具体包括：

1. 课堂教学采用多手段教学：理论讲授、案例分析、模拟设计、课堂讨论、小组演示等；
2. 开展双语教学：部分课程采用英文原版教材讲授，使基础外语同专业外语相结合；
3. 专业讲座：聘请信息管理领域的专家学者、企业高管和政府官员为兼职教授，开展经常性的专业讲座，拓宽学生专业视野；
4. 实践性教学：包括社会实践、课程设计（程序设计基础（英）、数据库原理与设计、信息系统分析与设计、国际商务模拟训练、IT 项目管理与实践（英））、职业生涯设计、创新创业拓展和毕业论文等；
5. 主要专业实验：程序设计基础（英）、Java SE 程序设计、数据结构、数据库原理与设计、Linux 操作系统、Java Web 开发、安卓应用程序开发、数据仓库与数据挖掘、ERP（SAP）模拟、Java 数据科学与算法、Python 语言基础、机器学习算法与应用等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 162 | 126 | 36 | 120 | 29 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|--|
| 知识 | 1. 数学与统计学知识 2. 人文科学知识 3. 专业知识 4. 国际经贸和外语知识 5. 为专业服务其他知识 6. 本专业相关领域的发展动态 | 1. 熟练掌握微积分、线性代数、概率论、统计学的主要理论和思维方法。 2. 积累丰富的人文科学知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3. 具备扎实的专业知识，掌握信息技术与管理科学的基本理论、应用技术，且能解决实际问题。 4. 具有丰富的国际经贸和较高的外语水平。 5. 掌握经济学、会计学等相关知识，熟练掌握一门外语，掌握文献检索、资料查询的基本方法。 6. 了解本专业相关领域的发展动态。 | 1. 数学与统计学通过课程讲授、习题课、作业等进行教学。 2. 人文科学知识通过课程讲授、作业、社会实践、社会调查等进行。 3. 专业知识通过课程讲授、案例教学、实验教学、分组实践、第二课堂、社会实践等进行教学。 4. 国际经贸知识通过课程讲授、第二课堂等进行教学。 5. 为专业服务其他知识通过课程讲授、案例教学、实验等进行教学。 6. 通过相关讲座和课程补充材料阅读，使学生了解本专业相关领域的发展动态。 | 1. 微积分 A、线性代数 A、概率论 A、数理统计 2. 中国近现代史纲要、大学语文 3. 计算机科学导论、程序设计基础(英)、Java SE 程序设计、数据结构、数据库原理与设计、Python 语言基础、Linux 操作系统、数据仓库与数据挖掘、信息系统分析与设计、IT 项目管理与实践(英)、管理学、会计学、运筹学、应用时间序列分析、应用多元统计分析、企业资源计划(ERP)、管理信息系统(英) 4. 综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际金融、财务管理、市场营销学、国际贸易 5. 政治经济学、数学思维与经济分析、形势与政策、体育 6. 安卓应用程序开发、人工智能商业应用、机器学习算法与应用 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|---|---|
| 能力 | 1.终身学习能力 2.发现问题、分析问题、解决问题的能力 3.信息处理与利用能力 4.定量分析与决策支持能力 5.信息系统开发、维护与评价能力 6.信息系统项目管理能力 7.沟通、组织、领导和管理能力 | 1.树立终身学习观念、具备较强的学习能力。 2.在学习和实践中能独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 3.具有信息资源收集、组织、管理、传播与利用的能力。 4.具有定量分析及管理决策支持的能力。 5.具有信息系统分析、设计、实施、维护和评价的能力。 6.具有信息系统项目管理能力。 7.具有良好的沟通、组织、领导和管理能力，积极参与社会实践及公益活动等。 | 1.通过专业课教学改革，逐步提高学习能力，并通过课程论文(通过文献检索、撰写综述)来提高。 2.通过案例教学、课程设计提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3.通过相关课程的设计、实践，将信息资源的收集、组织、管理、传播和利用应用于实践，以提高学生的相关能力。 4.通过课程设计、创新项目锻炼学生数据定量分析，将定量分析方法和结果用于实践。 5.通过专业课教学改革，让学生动手进行完整的信息系统分析、设计、编码、测试、部署、维护和评价。 6.通过项目管理课程学习以及信息系统开发等相关实践，训练学生信息系统项目管理能力。 7.通过团队合作、小组任务等培养沟通、组织、领导和管理能力。 | 1.拓展英语模块、计算机科学导论、数理统计、运筹学、信息管理学 2. Java Web 开发、Python 语言基础、安卓应用程序开发、应用时间序列分析、应用多元统计分析、信息管理学、博弈论、复杂网络与社会网络 3. Java 数据科学与算法、机器学习算法与应用、JavaSE 程序设计、程序设计基础(英)、HTML 与 JavaScript 程序设计管理信息系统(英)、软件工程、数据结构、数据库原理与设计、数据仓库与数据挖掘、Python 语言基础、统计软件(SPSS) 4.数据仓库与数据挖掘、统计软件(SPSS)、商务决策模拟理论与方法、机器学习算法与应用、数据库原理与设计 5.管理信息系统(英)、信息系统分析与设计、Java SE 程序设计、数据库原理与设计、Java Web 开发、Python 语言基础、机器学习算法与应用 6.管理学、IT 项目管理与实践(英) 7.管理学、信息管理学、博弈论 |
| 素质 | 1.民族精神 2.创新创业 3.团队合作 4.道德修养 5.国际视野 6.身心健康 | 1.具有强烈的爱国主义精神、民族自豪感和社会责任。 2.具有较强的创新创业意识和能力。 3.具有良好的团队合作精神和协调能力。 4.遵守公民道德规范，具有良好的道德修养、较高的职业道德和敬业精神。 5.关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 6.具有强健的体魄，健康向上的心态。 | 1.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 2.鼓励学生参加各类创新创业活动、创业实践项目、学科竞赛等，提高创新创业能力。 3.通过各类竞赛、创新创业项目、实践活动培养学生的团队合作精神。 4.通过思想政治理论课、参与志愿者服务、专业实习，培养社会道德和职业道德修养。 5.通过国际交流、开设专题讲座拓宽学生的国际视野。 6.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。 | 1.思想政治理论课、军事理论与训练 2. Java Web 开发、安卓应用程序开发、人工智能商业应用、商务决策模拟理论与方法、创新创业拓展 3. IT 项目管理与实践(英)、博弈论、复杂网络与社会网络、创新创业拓展、社会实践 4.思想政治理论课、社会实践、毕业实习 5.国际商务模拟训练 6.思想政治理论课、体育、军事理论与训练 |

信息管理与信息系统专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------|----------------------|------|----------|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 大学语文 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 微积分 A | 8 | 1-2 | 6 | 5 | | | | | | | | |
| | 数学 | 线性代数 A | 2 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 概率论 A | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | 选修课 | 文学与艺术 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| | | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 计算机科学导论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 微观经济学 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 程序设计基础（英） | 3 | 2 | | 2+1 | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 数理统计 | 3 | 4 | | | | 3 | | | | | | |
| | | 运筹学 | 3 | 5 | | | | | 3 | | | | | |
| | 管理信息系统（英） | 3 | 7 | | | | | | | | 3 | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | Java SE 程序设计 | 4 | 3 | | | 2+2 | | | | | | | |
| | | 数据结构 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 数据库原理与设计 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 数据仓库与数据挖掘 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | | | |
| | | 信息系统分析与设计 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | |
| | | 计算机网络 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | | | |
| | IT 项目管理与实践（英） | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|-------|--------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | ERP (SAP) 模拟 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 国际商务模拟训练 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| | 毕业实习 | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | |
| 合计 | | 162 | | 28 | 27 | 27 | 22 | 6 | 8 | 5 | 7 |

(附表) 信息管理与信息系统专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|-------------|--------------|------------------------|------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 离散数学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 计量经济学 | 3 | 5 | | | | | 2+1 | | | |
| | 会计学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 经济法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 财政学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 企业资源计划 (ERP) | 3 | 5 | | | | | 3 | | | |
| | 国际金融 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | |
| | 财务管理 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | |
| | 市场营销学 | 3 | 7 | | | | | | | 3 | |
| | 国际贸易 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| 专业选修课 | 系统开发 | Linux 操作系统 | 2 | 3 | | | 2 | | | | |
| | | HTML 与 JavaScript 程序设计 | 2 | 4 | | | | 2 | | | |
| | | Python 语言基础 | 2 | 4 | | | | 2 | | | |
| | | Java 数据科学与算法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | |
| | | Java Web 开发 | 2 | 5 | | | | | 2 | | |
| | | 安卓应用程序开发 | 2 | 5 | | | | | 2 | | |
| | | 软件工程 | 2 | 6 | | | | | | 2 | |
| | | C++ 程序设计 | 3 | 6 | | | | | | 3 | |
| | 数据智能 | 统计软件 (SPSS) | 2 | 5 | | | | | 2 | | |
| | | 机器学习算法与应用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | |
| | | 应用多元统计分析 | 3 | 5 | | | | | 3 | | |
| | | 应用时间序列分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | |
| | | 人工智能商业应用 | 2 | 7 | | | | | | | 2 |
| | 信息管理 | 电子商务 (英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | |
| | | 复杂网络与社会网络 | 2 | 5 | | | | | 2 | | |
| | | 博弈论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | |
| 信息管理学 | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| 商务决策模拟理论与方法 | | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |

数据科学与大数据技术专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养思想品德好、专业素质高、实践能力强，掌握数据科学专业方向所需的基础理论和方法，具有经济、金融等相关行业知识背景，具备较强的数据收集、数据分析和数据分析的技术和能力的国际化应用型数据科学人才。

学生毕业后，能在国家机关和企事业单位从事经济、金融、贸易、商务等行业的大数据分析，能利用数据科学方法开展商务流通大数据应用、金融大数据应用，能开发基于大数据的新产品和新业务，推动大数据在相关行业的应用创新。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1) 通识教育知识：思想政治理论课、大学英语、大学语文、体育、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等；

(2) 基础知识：数据科学导论、数学分析、线性代数 A、概率论 A、数理统计、Python 程序设计、计算机系统基础、C++ 程序设计、数据结构、数据库原理与设计等；

(3) 专业知识：大数据探索性分析、最优化方法、数据挖掘与机器学习、计算统计、应用回归分析、应用时间序列分析、应用多元统计分析、分布式计算、人工智能、自然语言处理、深度学习、文本挖掘、算法导论、知识图谱、强化学习等；

(4) 相关专业知识：经济学原理、计量经济学、国际金融、国际贸易、商务大数据案例分析、金融数据风险建模、运筹学、管理学、博弈论等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1) 具有扎实的数据分析的理论基础和大数据技术，培养比较系统的大数据分析思维；

(2) 掌握数据科学的基本理论、基本方法和基本技术，具有大数据采集和数据挖掘的技术，具备解决涉及大数据问题的能力；

(3) 掌握系统的经济、金融等方面的行业知识，具有运用数据科学的理论、方法和技术分析相关领域实际问题的能力；

(4) 掌握英语，听、说、读、写、译能力均达到较高水平。具有较强的英语口语和书面交流能力，熟练运用专业英语能力。能阅读数据科学和大数据方面的专业外文文献，掌握中外文资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有较强的自学能力和初步科研能力；

- (5) 具有较好的团队合作精神、人际交往能力和组织管理能力；
- (6) 具有终身学习的意识，了解本学科的理论前沿及发展动态，具有获取新知识的能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1) 具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2) 具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3) 具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4) 具有强烈的事业心和进取心，具有良好的专业素养，较高的专业能力；
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质。

4. 实践及创新能力

通过培养，学生应具备从事大数据处理、数据分析和数据挖掘等工作所需的创新精神与创新能力。

三、培养方式

根据国内外数据科学与大数据技术专业的发展动态，并结合我校财经特色采取科学合理的培养方式，具体包括：

- 1. 形式多样的课堂教学：理论讲授、模拟实验、案例分析、课堂讨论、小组报告等；
- 2. 课外讲座：专业学术报告、政府官员讲座、相关企业或行业的讲座等；
- 3. 课外实践：通过学科竞赛、社会实践和毕业实习等形式提高学生的专业素质，加强学生的解决问题能力，并有计划地让学生进入社会企业实习；
- 4. 产、学、研有机结合：重视数据科学与大数据技术专业的基础知识和专业知识的教学；强调大数据分析方法在经济、金融、贸易、商务等相关行业中的运用，结合实际问题的背景进行有针对性的教学和实践；
- 5. 部分教材和课程设置与国际接轨，采用英文原版教材并通过双语或全英文形式授课。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| | | | | | |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
| 163 | 127 | 36 | 118 | 32 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|---|---|---|--|
| 知识 | 1. 通识教育知识 2. 基础知识 3. 专业知识 4. 相关专业知识 5. 有关当代知识 | 1. 具备丰富的自然科学和人文科学知识，了解相关领域的经典理论和发展现状，具有包括历史、文学、哲学、艺术等诸多方面的充实的知识结构。 2. 具有扎实的数学基础和科学的逻辑思维训练；培养一定的数据建模能力，掌握一门外语和计算机知识，掌握经济、管理类等方面的基础知识。 3. 掌握数据科学的基本理论和基本方法，掌握大数据分析的各类技术，能熟练使用相关软件进行相关行业的大数据分析。 4. 了解经济、贸易、金融、生物、商务等行业的基本知识，能将数据科学的理论方法和大数据技术应用于这些行业的数据分析，为行业发展提供定性和定量参考。 5. 了解数据科学的发展历史与现状，把握数据科学的发展方向和应用背景，能跟进学习大数据分析技术。 | 1. 通识教育知识以课堂讲授为主，同时配合进行实验、习题加作业等实现教与学同步进行；人文科学知识采用课堂讲授、读书沙龙、报告和讲座等方式进行。 2. 基础知识主要通过内容讲授、习题课讨论和上机模拟等环节开展教学，同时可以通过讨论班的形式开展教学。 3. 专业知识通过课堂讲授与习题课相结合、课后作业和案例项目相结合、课程论文和上机操作相结合等方式实现教学共进。 4. 相关专业知识以课堂讲授为基础，课后习题和案例分析结合来巩固课堂所学内容，同时通过讨论班和个人报告等形式深化教学效果。 5. 结合专业新的理论和研究方法进行讨论研究，既可以融入日常教学，也可以通过专业讲座等形式进行学习。 | 1. 中国近现代史纲要、哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野、军事理论与训练、大学语文、政治经济学 2. 数据科学导论、数学分析、线性代数 A、概率论 A、数理统计、Python 程序设计、C++ 程序设计、数据结构、数据库原理与设计、金融数据风险建模、管理学 3. 数据可视化、大数据探索性分析、应用回归分析、应用时间序列分析、应用多元统计分析、计算统计、数据挖掘与机器学习、分布式计算、自然语言处理、深度学习、文本挖掘、人工智能、算法导论、知识图谱、强化学习 4. 经济学原理、国际贸易、计量经济学、商务大数据案例分析、金融数据风险建模、运筹学、博弈论 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|---|---|
| 能力 | 1.自主学习 和研究能力 2.发现问 题、分析问 题、解决问 题能力 3.逻辑思维 能力 4.现场工作 能力 5.实验室工 作能力 6.沟通能力 7.通用技能 (包括通用 办公室技 术、信息与 通讯等) 8.组织、领 导和管理能 力 | 1.具有较强的自主学习能力,能结合现有知识学习新的知识,并具有一定的科学研究能力以及对获取新知识的敏锐性。 2.具有较强的发现问题和分析问题的能力,特别是涉及到未知领域时能抽象出实际问题并结合所学解决问题的能力。 3.具有数据采集、数据分析和数据分析的基本能力,同时具有较强的演绎推理能力和较强的编程计算能力。 4.具有严密的逻辑思维和较强的语言表达能力,能清楚的运用和表达自己的所学知识和对问题的认识。 5.具有一定的组织能力,在团队中能发挥良好的沟通、管理和领导作用。 | 1.在教学中除了讲授以外,充分给学生提供自主学习机会,逐步提高学生学习能力,并通过课程论文、毕业设计等环节培养学生良好的学习习惯。 2.通过学生讲解课程习题和作业、书面或口头报告以及论文答辩等形式来提高学生表达和沟通的能力,同时也经常训练学生的逻辑思维能力。 3.鼓励学生积极参加学校和社会上的实践活动、积极参加学科的各不同类型和不同规模的竞赛活动,特别是参加相关横向课题的研讨或创新创业项目,以此来培养学生的实践能力和组织、管理能力等。 | 1. 数学思维与经济分析、数学分析、概率论 A、数理统计、大数据探索性分析、商务大数据案例分析、金融数据风险建模 2. 数据结构、数据库原理与设计、数据可视化、数据挖掘与机器学习、分布式计算、自然语言处理、文本挖掘、应用回归分析、应用时间序列分析、贝叶斯统计、算法导论、知识图谱、强化学习 3. Python 程序设计、C++ 程序设计、统计软件、深度学习、计算统计、最优化方法 4.综合英语读写、综合英语视听说、管理学、运筹学 |
| 素质 | 1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神 4.理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作 8.创新创业 | 1.具有强健的体魄,健康向上的心态。 2.遵守公民道德规范,具有良好的道德修养,具有科学的世界观、人生观和价值观。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4.树立坚定的政治理想,拥护党的基本路线方针,培养自身的专业精神。 5.关心国家大事,培养国际视野,具有国际合作交流的能力和素养。 6.具有较强的适应环境能力,具有良好的人际沟通能力。 7.培养学生的奉献精神、团队合作精神和良好的协调能力。 | 1.积极参加体育锻炼,体育比赛,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具有健康的体魄。 2.通过体育课、思想政治理论课、班会、人文教育和专题讲座等来加强身心健康、道德修养和理想信念的培养。 3.通过军事教育与训练、参观学习、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4.邀请国内外专家通过讲座来增强学生在专业方面的国际视野,也鼓励学生与国内外院校进行积极的交流。 5.通过举办集体活动加强人际交往能力与团队合作意识,同时也包括参加各种竞赛等。 | 1.体育、军事理论与训练 2.思想道德修养与法律基础、形势与政策 3.中国近现代史纲要,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国际金融、国际贸易 4.形势与政策、职业生涯设计、创新创业拓展、社会实践 |

数据科学与大数据技术专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|----------------------|------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 1.2 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | 数学 | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 线性代数 A | 2 | 1 | 3 | | | | | | | | | |
| | | 概率论 A | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | 选修课 | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文学与艺术 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 科学与创新 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 数学思维与经济分析 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 文化历史与国际视野 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 必修课 | 数学分析 | 12 | 1-2 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| | | Python 程序设计 | 3 | 1 | 3 | | | | | | | | | |
| | | C++ 程序设计 | 3 | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| | | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 数理统计 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 数据结构 | 3 | 3 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 计算机系统基础 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | |
| | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | | |
| 选修课 | 8 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 应用回归分析 | 2 | 4 | | | 2 | | | | | | | |
| | | 最优化方法 | 3 | 4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 数据库原理与设计 | 3 | 4 | | | 2+1 | | | | | | | |
| | | 大数据探索性分析 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 数据挖掘与机器学习 | 3 | 5 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 分布式计算 | 3 | 6 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | 知识图谱 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | 10 | 4-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|-------|------------|------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 统计软件 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 商务大数据案例分析 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 | |
| 必修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | |
| 选修课 | | 8 | 4-7 | | | | | | | | |
| 合计 | | 163 | | 27 | 27 | 28 | 24 | 5 | 5 | 4 | 7 |

(附表) 数据科学与大数据技术专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | |
|---------|----------|------|------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 学科基础选修课 | 管理学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 运筹学 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 算法导论 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 计算统计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际金融 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 国际贸易 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 计量经济学 | 3 | 6 | | | | | | 2+1 | | |
| 专业选修课 | 数据可视化 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | 博弈论 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 贝叶斯统计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 现代非参数统计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 自然语言处理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 应用时间序列分析 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 强化学习 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 深度学习 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 金融数据风险建模 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | 应用多元统计分析 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| 文本挖掘 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |

贸易谈判学院

国际经贸规则专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养精通国际经贸投资规则和掌握相关谈判能力的高端经贸法律谈判人才。本专业以扎实的中国法律知识传授和执业能力培养为基础，融会贯通国际多双边经贸投资规则及英美国家法律制度，兼及世界贸易组织、世界银行、世界知识产权组织等国际组织下设争端解决机制，重点培育学生的国际视野和跨文化沟通谈判能力，使之成为能够承担我国多双边（含区域、自由贸易区）经贸投资对外谈判、在国际经贸类组织提供法律支持以及从事其他涉外法律业务的高端经贸法律谈判人才。

二、培养规格及标准

1. 知识结构

本专业的学生应具备处理国际经贸规则及其争端解决所需要的高水平法学知识，并辅之以经济、贸易、投资、金融等相关学科的基础知识。学生应具有高水平的专业英文能力，并具备良好的逻辑思维能力、文书写作能力、业务分析能力和跨文化沟通能力。专业培养规格及标准具体如下：

(1) 通识知识

以通识教育推动科学、文化素质教育的普及、开放与共享，弘扬社会主义核心价值观，弘扬主流文化、宣传科学理论，广泛传播人类文明优秀成果和现代科学技术前沿知识，提升学生的科学文化素养。

(2) 专业知识包括三大部分：法律类知识、经济类知识、外语类知识。

①法律类知识。法律类知识通过法律类课程进行培养。法律类课程分为三种：

I 基础课程

即教育部规定法学类专业的基础课程，以构建学生法学基础知识和基本理论平台，体现“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的培养目标，包括习近平法治思想概论、法理学、宪法学、民法总论、民法分论、民事诉讼法、刑法、刑事诉讼法、行政法与行政诉讼法、商法概论、国际法、国际经济法（英）等。

II 专业课程

专业必修课充分体现国际经贸规则的专业特色，强化国际经济贸易法律知识，包括理论知识的深化和实务能力的培养，并提高学生运用专业知识解决实际问题的能力，如世界贸易组织法、货物贸易规则、服务贸易规则、与贸易有关的知识产权、国际投资法、国际经贸规则谈判新议题等。专业选修课程提供具有特色的英美法模块，以使学生能更好地学习英美国家的基本法律制度，从而能够在国际舞台上更好地实现跨法律文化的沟通，这部分课程包括

英美法导论（英）、英美宪法（英）、英美合同法、英美财产法、英美侵权法、英美法律文书写作（英）、英美法律文献选读（英）等。

III 实践教学课程

除了商务英语应用模拟训练之外，还通过专业实验课程，例如贸易谈判模拟、WTO 争端解决案例模拟等，使学生获得并提高运用所学知识分析解决实际问题的能力。

②经济类知识

包括学科基础课中的经贸管理类课程和个性拓展选修课程，使学生掌握经济、贸易、金融、投资等基本的理论知识和实务，达到复合型人才培养目标。

③外语类知识

该类课程包含英语和法语两部分。英语部分包括基础英语和专业英语。通过基础英语课程的学习，进一步提升学生基本的英文听说读写能力；通过专业课程的全英文及双语教学，提高学生的法律专业外语水平。法语部分通过在专业选修课下设置的法语模块来进行，包括公共法语（1）-（4）和经贸法语谈判与口译等课程，提升学生使用法语从事相关工作的能力。

除上述课程外，学校还开设职业生涯设计课程，提高学生的基本执业技能、良好的职业道德和严谨踏实的从业作风。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，提升学生深入了解并可初步参与国际经贸规则制定和适用的能力，具体包括以下几方面：

- (1) 具备较强的英文听说读写能力，能够运用英文从事相关专业工作；
- (2) 具备较强的法学逻辑思维能力，并具有基本的经济学分析能力；
- (3) 能够阅读专业内外涉及大量文史哲背景知识的文献资料，并具有批判分析的能力；
- (4) 熟练掌握专业资料检索的能力，并能对此进行概括、整理及研究的能力；
- (5) 能够写作逻辑清楚、表达流畅、引证准确、行文规范的长篇学术性文字的能力；
- (6) 能够在跨文化背景下开展专业领域的沟通与谈判的能力。

3. 素质

素质养成主要通过职业生涯设计、创新创业拓展、通识教育课程等，以及在课堂教学中的职业素质教育，培养学生的职业道德和职业素养，使其具有创新意识、沟通能力、社会责任感、团队合作精神，做到宽容、诚信、守法。

三、培养方式

坚持“以学生为本、以学术为魂”的理念，贯彻因材施教原则，奉行“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的指导思想，注重培养方式的多样化和标准化。具体培养方式包

括以下方面：

1. 创新课程体系。在法学学科基础课程之上，专业课程聚焦国际经贸规则领域，个性拓展课程增强国际经贸争端解决的仿真模拟，选修课程引入其他相关学科的基础知识，分别开设英美法模块、法语模块和跨学科模块，以此贯彻复合型人才培养理念。

2. 多样化授课模式。在传统的理论教学、案例教学基础上，加强专业课程的全英文及双语教学、课堂上注重小组讨论，增加学生的书面和口头陈述，同时聘请业内专家授课等多种授课形式。

3. 探索双导师制。强化精英式教学，根据学生个性、特长和发展方向建立校内教师、校外专家共同指导的双导师制。

4. 推行中外联合培养模式。包括国际交流生项目、海外游学等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

1. 教学培养和管理中，严格按照学校相关质量保证体系规定执行；

2. 组建由国内外知名学者、教育管理者组成的课程咨询委员会，不断完善课程与培养体系设计；

3. 不断完善教学质量监控与评价体系建设。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

| 总学分 | 必修课 | 选修课 | 课内教学 | 实验教学 | 集中性实践教学环节 |
|-----|-----|-----|------|------|-----------|
| 159 | 113 | 46 | 120 | 26 | 13 |

八、毕业与学位

1. 学生在规定时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 本科毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予法学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|--|--|---|
| 知识 | 1. 法学基础知识 2. 相关专业知识 3. 专业知识 4. 人文科学知识 | 1. 掌握扎实的法学基础知识，具备基本的法律思维能力。 2. 熟悉国际经贸规则的基本内容、能够运用法学、经济学和投资学的基本理论和核心知识理解国际经贸规则背后的谈判和制定。 3. 具备良好的英文听、说、读、写能力，能按培养目标的要求撰写规范的文档和报告。 4. 积累扎实、广泛的人文科学知识以此作为理解专业知识的有益补充。 | 1. 法学、经济学与跨学科等专业知识主要通过运用国际原版教材，开展课程讲授、小组讨论、案例分析与研究报告撰写、相关试验实践环节、国际师资合作等方式进行。 2. 专业知识主要通过课程教授、小组讨论、习题训练、仿真模拟训练、社会实践与调查来实现。 3. 人文科学知识主要通过通识类课程、全校及专业讲座、研讨会、知识竞赛等来实现。 | 1. 习近平法治思想概论、法理学、宪法学、民法总论、民法分论、民事诉讼法、刑法、刑事诉讼法、行政法与行政诉讼法、商法概论、国际法、国际经济法（英）等 2. 政治经济学、经济学原理、国际贸易、国际金融、国际贸易实务、市场营销学、会计学、管理学、数据科学导论、人工智能等 3. 世界贸易组织法、货物贸易规则、服务贸易规则、与贸易有关的知识产权、国际投资法、国际经贸规则谈判新议题等 4. 哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等 |
| 能力 | 1. 语言能力 2. 逻辑思维能力 3. 批判性阅读能力 4. 国际经贸规则检索和分析的能力 5. 法律文书写作能力 6. 跨文化沟通能力 | 1. 具备良好的英语听说读写能力和基本的法语听说读写能力。 2. 具备较强的法学逻辑思维能力，并具有基本的经济学分析能力。 3. 能够阅读专业内外涉及大量文史哲背景知识的文献资料，并具有批判分析的能力。 4. 熟练掌握专业资料检索的能力，并能对此进行概括、整理及研究的能力。 5. 能够写作逻辑清楚、表达流畅、引证准确、行文规范的长篇学术性文字。 6. 能够在跨文化背景下熟练运用外语开展沟通与谈判的能力。 | 1. 在通识英语课程之外开设多门全英文及双语教学的专业课，并增加法语学习模块，以此提高学生的综合外语能力。 2. 积极推动案例教学、模拟训练、小组讨论等多样化授课模式，以此锻炼学生的逻辑思维能力。 3. 积极开展专业文献阅读活动，以学习小组方式开展讨论、辩论和读书报告等活动。 4. 定期组织中外文文献检索培训活动，鼓励学生合作参与科研项目或团队活动。 5. 在专业课程中大量要求口头演示和书面报告等作业，并组织论文写作竞赛。 6. 采取双导师制联合培养方式，为学生提供跨文化学习的环境以及与实践相连接的平台。 | 1. 综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块、公共法语、经贸法语谈判与口译等 2. 法理学、宪法学、英美法导论（英）、英美宪法（英）、英美合同法、英美财产法、英美侵权法等 3. 大学语文、英美法律文献选读（英）、英美法律文书写作（英）、毕业论文等 4. 国贸谈判模拟、商务英语应用模拟训练、WTO争端解决案例模拟、国际商务谈判、经济外交（英）、毕业实习等 |

| 要素 | 内容 | 目标要求 | 方式方法 | 核心课程 |
|----|--|---|--|---|
| 素质 | 1.身心健康 2.理想信念 3.道德修养 4.规则意识 5.国际视野 | 1.具有强健的体魄、积极向上的精神风貌。 2.具备较高的政治素质，树立强烈的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识。 3.培养公民意识，遵守道德规范，具备良好的道德修养。 4.具有法治精神，时刻不忘中国推动国际经贸规则重塑的历史使命。 5.关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 | 1.通过体育课、军事训练、体育比赛、思想政治理论课程等促进学生的身心健康。 2.通过多种形式的爱国主义教育活动促使学生树立家国情怀，通过专业课中的正面教育、专题讲座、职业规划等增强学生的理想信念。 3.通过思想政治教育、参与志愿者等各项社会实践活动等培养道德修养。 4.通过专业课程的学习了解国际经贸规则背后的国家间博弈，提高学生以规则解决问题的信念。 5.通过专业课程教授以及国际交流活动等开拓学生的全球视野和国际意识，并为学生在国际范围内的持续学习和职业发展奠定基础。 | 1.军事理论与训练、体育等 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论等 3.思想道德修养、形势与政策等 4.法学核心基础课程 5.文化历史与国际视野等 |

国际经贸规则专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|----------------------|------|----------|---|-----|-----|-----|---|---|---|--|--|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| 通识教育课 | 思想政治理论课 | 思想道德修养 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 中国近现代史纲要 | 2 | 1.2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.4 | | | 3 | | | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 3.4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 政治经济学 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 形势与政策 | 2 | 1-4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | 大学英语 | 思想政治理论课社会实践 | 2 | 1-4 | | 1 | | 1 | | | | | | |
| | | 综合英语读写 | 12 | 1-3 | 4 | 4 | 3+1 | | | | | | | |
| | | 综合英语视听说 | 6 | 1-3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | 拓展英语模块 | 4 | 4 | | | | 4 | | | | | | |
| | | 计算机基础与应用 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | 选修课 | 程序设计基础与应用 | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| | | 大学语文 | 2 | 1.2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 体育 | 4 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 哲学与社会 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | |
| 文学与艺术 | | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| 学科基础课 | 科学与创新 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| | 数学思维与经济分析 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| | 文化历史与国际视野 | 2 | 1-7 | | | | | | | | | | | |
| | 必修课 | 习近平法治思想概论 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 法理学 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 宪法学 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 民法总论 | 3 | 2 | | 2+1 | | | | | | | | |
| | | 民法分论 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | | | |
| | | 民事诉讼法 | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | |
| | | 刑法 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 刑事诉讼法 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | | | |
| 行政法与行政诉讼法 | | 3 | 4 | | | | 2+1 | | | | | | | |
| 国际法 | | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | |
| 国际经济法（英） | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | | | |
| 商法概论 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | | | | |
| 选修课 | 12 | 1-7 | | | | | | | | | | | | |
| 专业课 | 必修课 | 世界贸易组织法 | 2 | 5 | | | | 2 | | | | | | |
| | | 货物贸易规则 | 2 | 6 | | | | | 2 | | | | | |
| | | 服务贸易规则 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | | |
| | | 与贸易有关的知识产权 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | | |
| | | 国际投资法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | | |
| | 国际经贸规则谈判新议题 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | | | |
| 选修课 | 16 | 2-7 | | | | | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|-------|--------|--------------|------|----------|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 个性拓展课 | 仿真模拟训练 | 贸易谈判模拟 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | | 商务英语应用模拟训练 | 2 | 1-4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | | WTO 争端解决案例模拟 | 2 | 6 | | | | | 2 | | | |
| | 必修课 | 职业生涯设计 | 3 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 创新创业拓展 | 3 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 军事理论与训练 | 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| | | 劳动教育 | 2 | 1-8 | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | 2 | 1-6 | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | 3 | 7.8 | | | | | | | | 3 |
| | | 毕业论文 | 4 | 7.8 | | | | | | | | 4 |
| 选修课 | 8 | 4-7 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 159 | | 29 | 22 | 20 | 24 | 4 | 6 | 6 | 7 | |

(附表) 国际经贸规则专业指导性教学计划

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|---------|-----------|-------------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 学科基础选修课 | 跨学科模块 | 经济学原理 | 4 | 3 | | | 4 | | | | | |
| | | 数据科学导论 | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | | 国际贸易 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | | 国际金融 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | | 市场营销学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | | 会计学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | | 管理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | | 国际贸易实务 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 学科拓展模块 | 人工智能 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 中国法律史 | 2 | 2 | | 2 | | | | | | |
| 国际商法 | | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| 国际商事仲裁 | | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| 专业选修课 | 英美法模块 | 国际私法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 区域贸易协定专题 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 法律职业伦理 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | |
| | | 英美法导论(英) | 2 | 3 | | | 2 | | | | | |
| | | 英美宪法(英) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | | 英美合同法 | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| | | 英美财产法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| | 法语模块 | 英美侵权法 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 英美法律文献选读(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | |
| | | 英美法律文书写作(英) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | |
| 跨学科模块 | 公共法语(1) | 2 | 4 | | | | 2 | | | | | |
| | 公共法语(2) | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 公共法语(3) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 公共法语(4) | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |
| | 经贸法语谈判与口译 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际组织(英) | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | |
| | 国际商务谈判 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| 跨学科模块 | 经济外交(英) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 美国贸易政策 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 欧盟贸易政策 | 2 | 7 | | | | | | | 2 | | |

个性拓展选修课模块

经济学学科

开设专业：经济学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------|------|------|
| 中级微观经济学 | 2 | 4 |
| 投资学 | 2 | 4 |
| 世界经济概论 | 2 | 4 |
| 中级宏观经济学 | 2 | 5 |
| 房地产投资与融资 | 2 | 5 |
| 计量经济学 | 2 | 6 |
| 产业投资分析 | 2 | 6 |
| 中国对外贸易 | 2 | 6 |
| 国际服务贸易 | 2 | 6 |
| 外贸运输与保险 | 2 | 6 |
| 投资项目评价 | 2 | 6 |
| 资源与环境经济学 | 2 | 7 |
| 区域经济一体化 | 2 | 7 |
| 国际技术贸易 | 2 | 7 |

开设专业：金融工程

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 金融工程学 | 2 | 4 |
| 固定收益分析 | 2 | 5 |
| 投资分析数量方法 | 2 | 5 |
| 金融衍生工具 | 2 | 5 |
| 金融分析师伦理 | 2 | 6 |
| 金融时间序列分析 | 2 | 6 |
| 投资分析与组合管理 | 2 | 6 |

开设专业：保险学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 保险学 | 2 | 4 |
| 社会保险 | 2 | 4 |
| 人寿与健康保险 | 2 | 5 |
| 财产与责任保险 | 2 | 5 |
| 寿险精算 | 2 | 5 |
| 非寿险精算 | 2 | 6 |
| 家庭财富与风险管理 | 2 | 6 |
| 企业风险管理 | 2 | 6 |

开设专业：经济统计学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 国民经济统计学 | 2 | 4 |
| 统计指数理论与应用 | 2 | 4 |
| 贸易统计 | 2 | 5 |
| 市场调查 | 2 | 5 |
| 企业管理统计学 | 2 | 5 |
| 统计软件 R 语言 | 2 | 6 |
| 应用多元统计分析 | 2 | 6 |
| 统计预测与决策 | 2 | 6 |

开设专业：投资学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-------------|------|------|
| 投资学原理 | 2 | 4 |
| 证券投资分析 | 2 | 5 |
| 金融风险管埋 | 2 | 5 |
| 房地产金融与投资 | 2 | 5 |
| 创新管理与风险资本投资 | 2 | 6 |
| 金融量化投资 | 3 | 6 |
| 国际投资学 | 2 | 6 |

管理学学科

开设专业：信息管理与信息系统

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|------------------------|------|------|
| HTML 与 JavaScript 程序设计 | 2 | 4 |
| 管理信息系统（英） | 2 | 5 |
| 企业资源计划（ERP） | 3 | 5 |
| 博弈论 | 2 | 5 |
| 复杂网络与社会网络 | 2 | 5 |
| 商务决策模拟理论与方法 | 2 | 6 |
| 信息管理学 | 2 | 6 |

开设专业：人力资源管理（国际人力资源管理方向）

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 组织行为学 | 2 | 4 |
| 人力资源管理 | 2 | 4 |
| 人才测评 | 2 | 5 |
| 心理与行为研究方法 | 2 | 5 |
| 业绩评估与薪酬管理 | 2 | 5 |
| 管理沟通 | 2 | 5 |
| 国际人力资源管理 | 2 | 6 |
| 人力资源培训与开发 | 2 | 6 |

开设专业：文化产业管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 文化产业管理 | 2 | 5 |
| 跨文化管理 | 2 | 5 |
| 中国文化史 | 2 | 5 |
| 文化经纪理论与实务 | 2 | 5 |
| 文化贸易 | 2 | 6 |
| 文化投融资 | 2 | 6 |
| 影视产业经营管理 | 2 | 6 |
| 媒介经营管理 | 2 | 7 |

开设专业：审计学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 中级财务会计 | 3 | 4 |
| 管理会计 | 3 | 4 |
| 会计职业道德（英） | 2 | 4 |
| 审计数据分析 | 2 | 5 |
| 审计学原理 | 3 | 5 |
| 财务管理 | 3 | 6 |
| 高级财务会计 | 3 | 6 |

注：须先修“会计学”课程。

开设专业：财务管理、资产评估

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------|------|------|
| 财务管理 | 2 | 4 |
| 建筑工程基础 | 2 | 4 |
| 财务报表分析 | 2 | 5 |
| 财务管理案例分析 | 2 | 5 |
| 资产评估 | 2 | 5 |
| 项目评估与管理 | 2 | 6 |
| 企业价值评估 | 2 | 6 |
| 不动产评估 | 2 | 6 |

开设专业：国际商务（中澳合作）

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------------|------|------|
| 国际商务 | 2 | 4 |
| 物联网技术与应用 | 2 | 4 |
| 国际航运业务 | 2 | 4 |
| 物流管理 | 2 | 4 |
| 供应链管理 | 2 | 5 |
| 国际经济合作 | 2 | 5 |
| 国际采购管理 | 2 | 5 |
| 国际贸易运输 | 2 | 6 |
| 国际商务谈判 | 2 | 6 |
| 国际集装箱多式联运 | 2 | 6 |
| 国际商务环境分析 | 2 | 6 |
| 跨国公司经营与管理 | 2 | 7 |
| 电子供应链管理 | 2 | 7 |
| 国际物流与供应链管理案例分析 | 2 | 7 |

开设专业：电子商务

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-------------|------|------|
| 电子商务（英） | 2 | 4 |
| Web 设计与开发 | 3 | 4 |
| 社交网络数据分析 | 2 | 5 |
| 互联网思维与实践 | 2 | 5 |
| 跨境电子商务 | 2 | 6 |
| 互联网产品设计与开发 | 2 | 6 |
| 网上支付与电子商务安全 | 3 | 7 |

开设专业：行政管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|------------|------|------|
| 公共管理 | 2 | 3 |
| 政治学原理 | 2 | 4 |
| 公共政策导论 | 2 | 5 |
| 社会学 | 2 | 5 |
| 公共部门人力资源管理 | 2 | 5 |
| 公共行政学 | 2 | 6 |
| 行政领导学 | 2 | 6 |
| 行政法与行政诉讼法 | 2 | 6 |
| 公文写作 | 2 | 7 |

开设专业：旅游管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 旅游文化 | 2 | 4 |
| 导游基础知识与业务 | 2 | 4 |
| 旅游目的地管理 | 2 | 4 |
| 会展旅游通论 | 2 | 4 |
| 世界遗产旅游 | 2 | 4 |
| 旅游美学 | 2 | 5 |
| 旅游地理 | 2 | 5 |
| 景区经营与管理 | 2 | 5 |
| 旅游消费行为学 | 2 | 5 |
| 上海都市旅游 | 2 | 5 |
| 服务沟通 | 2 | 5 |
| 旅游营销管理 | 2 | 5 |
| 非物质文化遗产管理 | 2 | 5 |

文学学科

开设专业：汉语国际教育（商务汉语方向）

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|--------------|------|------|
| 现代汉语 | 2 | 2 |
| 中国古代文学 | 2 | 4 |
| 古代汉语 | 2 | 4 |
| 商务汉语应用文写作 | 2 | 5 |
| 语法与语法教学（1-2） | 4 | 5-6 |
| 汉语国际教育概论 | 2 | 6 |

开设专业：法语（商务法语方向）

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------------------|------|------|
| 公共法语（1） | 2 | 4 |
| 经贸法语谈判与口译 | 2 | 5 |
| 公共法语（2）（前行课程：公共法语（1）） | 2 | 5 |
| 公共法语（3）（前行课程：公共法语（2）） | 2 | 6 |
| 公共法语（4）（前行课程：公共法语（3）） | 2 | 7 |

开设专业：日语（商务日语方向）

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------|------|------|
| 基础日语（1） | 2 | 4 |
| 基础日语（2） | 2 | 5 |
| 基础日语（3） | 2 | 6 |
| 日本企业语言文化 | 2 | 6 |
| 基础日语（4） | 2 | 7 |

开设专业：新闻学（经济新闻报道方向）

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 传播学原理 | 2 | 4 |
| 新闻学概论 | 3 | 4 |
| 外国新闻传播史 | 2 | 5 |
| 新闻报刊选读 | 2 | 5 |
| 媒介经营与管理 | 2 | 5 |
| 中国影视与中国社会 | 2 | 5 |
| 广播电视概论 | 2 | 5 |
| 新闻伦理与法规 | 2 | 6 |
| 新闻摄影 | 2 | 6 |
| 广告策划与创意 | 2 | 6 |
| 名记者名作品欣赏 | 2 | 6 |
| 大众传播与大众文化 | 2 | 7 |

法学学科

开设专业：国际政治

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------|------|------|
| 当代国际关系 | 2 | 4 |
| 国际政治学 | 2 | 4 |
| 朝鲜半岛问题研究 | 2 | 5 |
| 当代中国外交 | 2 | 5 |
| 国际组织 | 2 | 5 |
| 欧盟政治与经济 | 2 | 6 |
| 国家安全概论 | 2 | 6 |
| 亚太政治与经济 | 2 | 6 |
| 全球治理 | 2 | 7 |
| 美国政治与外交 | 2 | 7 |

开设专业：国际经贸规则

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|------------------|------|------|
| 服务贸易与全球价值链 | 2 | 4 |
| 比较法导论 | 2 | 4 |
| 数字环境下的知识产权 | 2 | 5 |
| 美国对外贸易中的知识产权法（英） | 2 | 6 |
| 与贸易有关的知识产权 | 2 | 6 |
| 英美法律文献选读（英） | 2 | 6 |
| 国际经贸规则谈判新议题 | 2 | 7 |

数学模块

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-------------|------|------|
| 微积分 A (1-2) | 8 | 1-2 |
| 微积分 C (1-2) | 4 | 1-2 |
| 微积分 B (1-2) | 4 | 1-2 |
| 概率论与数理统计 A | 2 | 2 |
| 概率论与数理统计 B | 2 | 2 |
| 概率论 C | 2 | 2 |
| 线性代数 A | 2 | 3 |
| 线性代数 B | 2 | 3 |
| 线性代数 C | 2 | 3 |
| 运筹学 | 2 | 4 |
| 数学建模 | 2 | 4 |
| 数理统计 | 2 | 5 |
| 高等数学 (高级) | 2 | 6 |

注：1.本模块课程的修读逻辑详见《数学分级教学实施方案》；

2.本模块可与其他个性拓展选修课模块平行修读；

3.修读本模块课程后获得的学分，在扣除学生所在专业教学计划中规定的数学课程必修学分后，方可计入个性拓展选修课模块的学分中。

国际商务（中澳合作）全英语模块

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|---|------|------|
| 金融市场（Financial Markets）* | 3 | 6 |
| 跨文化管理（Cross-Cultural Management）* | 3 | 6 |
| 国际商务（International Business）* | 3 | 7 |
| 创新与设计（Creativity, Innovation & Design）* | 3 | 7 |

注：1. 物流管理（中澳合作）专业限选课程模块组；2. 标“*”课程为澳方认定课程。

物流管理（中澳合作）全英语模块

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|--|------|------|
| 物流与供应链管理导论（Introduction to Logistics and Supply Chain Management）* | 3 | 5 |
| 采购管理与全球采购（Procurement Management and Global Sourcing）* | 3 | 6 |
| 运营管理（Operations Management）* | 3 | 7 |
| 运输与货运物流（Transport and Freight Logistics）* | 3 | 7 |

注：1. 国际商务（中澳合作）专业限选课程模块组；2. 标“*”课程为澳方认定课程。

短期海外学习模块

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------------------------|------|-------|
| 不同国家或地区的短期跨文化体验课程（由学校或学院组织） | 2 | 寒假、暑假 |

注：学生应完成相应的学习任务，并由组织开设课程的学院认定后评定成绩。

全英语专业个性拓展选修课模块

| 课程类别 | 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 | 分学期周课时分布 | | | | | | | | |
|------|-------------|------|------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 通用语言 | 日语 (I-II) | 4 | 3-4 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 法语 (I-II) | | | | | | | | | | | |
| 通用规则 | 国际知识产权法 | 2 | 5.6 | | | | | | | | | |
| | 比较合同法 | 2 | 5.6 | | | | | | | | | |
| | 国际财务会计 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际商事争端解决机制 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际税法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 跨国企业税务筹划 | 2 | 7 | | | | | | | | | 2 |
| 通用工具 | 网络社会与商务管理 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 网页设计与数据库应用 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 常用统计方法 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 时间序列分析 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 数字化营销与运营 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 客户关系与供应链管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 计算统计 (R 语言) | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 数据挖掘 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 信息技术与商业模式创新 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| | 统计调查方法 | 2 | 7 | | | | | | | | 2 | |
| 通用管理 | 批判性思维 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 国际商务沟通 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 商业伦理学 | 2 | 5 | | | | | 2 | | | | |
| | 跨国并购 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |
| | 跨国公司财务管理 | 2 | 6 | | | | | | 2 | | | |

微专业模块

在个性拓展选修课模块的基础上构建微专业课程体系。学生选定一个微专业，修满8学分，可认定为个性拓展选修课模块学分，修满20学分及以上，可获得学校颁发的微专业课程证书。

国际经济与贸易

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 国际贸易 | 3 | 3 |
| 国际贸易实务 | 3 | 3 |
| 产业经济学 | 2 | 3 |
| 国际金融 | 3 | 4 |
| 世界经济概论 | 2 | 4 |
| 国际服务贸易 | 2 | 5 |
| 中国对外贸易 | 2 | 5 |
| 知识产权与国际贸易 | 2 | 5 |
| 国际结算（英） | 2 | 5 |
| 国际贸易与投资规则 | 2 | 6 |
| 国际贸易政治经济学 | 2 | 6 |
| 国际能源经济学 | 2 | 6 |
| 国际经贸论文写作 | 2 | 6 |
| 数字贸易概论 | 2 | 7 |

物流管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 国际商务 | 2 | 4 |
| 物联网技术与应用 | 2 | 4 |
| 国际航运业务 | 2 | 4 |
| 物流管理 | 2 | 4 |
| 供应链管理 | 2 | 5 |
| 国际经济合作 | 2 | 5 |
| 国际采购管理 | 2 | 5 |
| 国际贸易运输 | 2 | 6 |
| 国际商务谈判 | 2 | 6 |
| 国际集装箱多式联运 | 2 | 6 |
| 国际商务环境分析 | 2 | 6 |
| 跨国公司经营与管理 | 2 | 7 |
| 电子供应链管理 | 2 | 7 |
| 运营管理 | 2 | 7 |

商务英语

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|---------------|------|------|
| 商务管理英语交际策略读与写 | 2 | 3 |
| 商务英语报刊选读 | 2 | 4 |
| 国际商务导论 | 2 | 4 |
| 中国文化概要(英) | 2 | 4 |
| 语言学导论 | 2 | 4 |
| 英语演讲与辩论 | 2 | 5 |
| 跨境电子商务 | 2 | 5 |
| 进出口英语函电 | 4 | 5 |
| 国际商务谈判 | 2 | 6 |
| 商务翻译 | 2 | 6 |
| 汉英笔译 | 2 | 7 |

金融学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------------------|------|------|
| 货币银行学 | 2 | 3 |
| 国际金融 | 2 | 4 |
| 应用微观计量经济学 | 2 | 5 |
| 互联网金融 | 2 | 5 |
| 供应链金融 | 2 | 5 |
| 金融产品估值与 bloomberg 应用 | 2 | 5 |
| 数字货币与经济 | 1 | 5 |
| 证券市场数据分析与模拟实验 | 2 | 6 |
| 商业银行经营管理 | 2 | 6 |
| 基于 R 语言的投资学实验 | 2 | 6 |
| 财富管理 | 2 | 6 |
| 货币市场投资分析 | 2 | 6 |
| 商业银行风险管理 | 2 | 7 |

法学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 民法 | 4 | 4 |
| 行政法与行政诉讼法 | 2 | 4 |
| 合同法 | 2 | 4 |
| 商法 | 2 | 5 |
| 经济法 | 2 | 5 |
| 国际法 | 2 | 5 |
| 国际经济法 | 2 | 6 |
| 民事诉讼法 | 2 | 6 |
| 劳动与社会保障法 | 2 | 6 |

工商管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|---------|------|------|
| 数据科学导论 | 2 | 3 |
| 人工智能 | 2 | 4 |
| 人力资源管理 | 2 | 4 |
| 战略管理（英） | 2 | 5 |
| 跨国并购（英） | 2 | 5 |
| 创业管理 | 2 | 5 |
| 服务管理 | 2 | 6 |
| 国际企业管理 | 2 | 6 |
| 运营管理 | 2 | 6 |
| 公司治理（英） | 2 | 6 |
| 系统动力学 | 2 | 7 |
| 管理博弈论 | 2 | 7 |

注：须先修“管理学”课程。

市场营销

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------|------|------|
| 市场营销学 | 3 | 3 |
| 消费者行为 | 2 | 4 |
| 营销调研 | 2 | 5 |
| 品牌管理 | 2 | 5 |
| 国际营销学 | 2 | 5 |
| 服务营销学 | 2 | 5 |
| 渠道管理与新零售 | 2 | 6 |
| 人工智能营销 | 2 | 6 |
| 数字营销 | 2 | 6 |
| 大数据营销 | 2 | 7 |

会计学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 会计学 | 3 | 3 |
| 中级财务会计（英） | 3 | 4 |
| 成本会计（英） | 2 | 4 |
| 会计职业道德 | 2 | 4 |
| 财务管理（英） | 3 | 5 |
| 管理会计（英） | 3 | 5 |
| 税法 | 2 | 5 |
| 大数据会计应用 | 2 | 5 |
| 会计信息系统 | 3 | 6 |
| 审计学（英） | 3 | 6 |
| 财务会计理论（英） | 2 | 6 |
| 财务报表分析（英） | 2 | 7 |
| 高级财务会计（英） | 3 | 7 |

会展经济与管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|------------|------|------|
| 会展与旅游概论 | 2 | 3 |
| 活动管理原理与实务 | 3 | 3 |
| 会展企业人力资源管理 | 2 | 3 |
| 会展文化 | 2 | 3 |
| 企业参展实务 | 2 | 4 |
| 展览项目管理 | 2 | 4 |
| 跨文化管理 | 2 | 4 |
| 会展市场营销 | 2 | 5 |
| 会议管理 | 2 | 5 |
| 文化创意产业管理 | 2 | 5 |
| 可持续会展 | 2 | 5 |
| 会展消费行为学 | 2 | 5 |
| 会展企业战略管理 | 2 | 5 |
| 博物馆创意与营销 | 2 | 5 |
| 会展心理学 | 2 | 5 |
| 文化经济 | 2 | 6 |

应用统计学

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-------------|------|------|
| 概率论 | 3 | 3 |
| 数理统计 | 3 | 4 |
| 数理金融 | 2 | 5 |
| 应用回归分析 | 2 | 5 |
| 实用多元统计分析 | 3 | 5 |
| 统计软件与应用 SAS | 2 | 5 |
| 抽样技术与应用 | 2 | 5 |
| 市场调查 | 2 | 5 |
| 非参数统计 | 2 | 6 |
| 金融统计 | 2 | 6 |
| 商务统计案例分析 | 2 | 6 |
| 精算模型 | 2 | 6 |
| 应用时间序列分析 | 2 | 6 |
| 数据挖掘与机器学习 | 3 | 6 |
| 计算统计 | 2 | 7 |
| 国际贸易统计 | 2 | 7 |

注：须先修“概率论”与“数理统计”两门课程（或同等水平课程）。

数据科学与大数据技术

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-----------|------|------|
| 最优化方法 | 3 | 4 |
| 数据库原理与设计 | 3 | 4 |
| 算法导论 | 2 | 4 |
| 数据可视化 | 2 | 4 |
| 数据挖掘与机器学习 | 3 | 5 |
| 计算统计 | 2 | 5 |
| 大数据探索性分析 | 2 | 5 |
| 自然语言处理 | 2 | 6 |
| 人工智能 | 2 | 6 |
| 深度学习 | 2 | 6 |
| 文本挖掘 | 2 | 7 |

注：须先修“线性代数 A”、“概率论与数理统计 A”、“微积分 A”及以上课程，与“程序设计基础与应用”等课程。

创业管理

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|----------------|------|------|
| 大学生创业素质通论 | 2 | 3 |
| 创业营销 | 2 | 3 |
| 社会公益创业 | 2 | 3 |
| 创新管理与创业实务 | 2 | 4 |
| 人力资源管理 | 2 | 4 |
| 文化创意与创新创业 | 2 | 5 |
| 创新创业创造：职场竞争力密钥 | 2 | 5 |
| 设计思维与商业模式设计 | 2 | 5 |
| 运营管理 | 2 | 6 |
| 创业管理 | 2 | 6 |
| 创业战略管理 | 2 | 6 |
| “博实”创业者说系列讲座 | 2.5 | 3-6 |

国际商务模拟训练课程模块

子模块：通用型基础实验课程

模块特征：以国际商务为大背景，无特定的专业范畴，课程以目标任务实验为主要形式，以认知与思维能力为主要能力目标，以商务通用工具为主要技能目标。

| 课程名称 | 周课时 | 开课部门 |
|----------|-----|---------|
| 从网购到国际贸易 | 2 | 实验教学中心 |
| 数字媒体创意设计 | 2 | 统计与信息学院 |
| 贸易谈判模拟 | 2 | 贸易谈判学院 |

子模块：专业型进阶实验课程

模块特征：具有明显的专业特质，能力目标主要定位于在仿真多维实验情境中利用工具和已有的知识操作和解决问题的能力。

| 课程名称 | 周课时 | 开课部门 |
|---------------|-----|----------|
| 国际贸易模拟 | 3 | 实验教学中心 |
| 跨境电子商务模拟与认证 | 2 | 国际经贸学院 |
| 口译模拟（英语） | 2 | 国际商务外语学院 |
| 口译模拟（商务日语） | 2 | 国际商务外语学院 |
| 口译模拟（商务法语） | 2 | 国际商务外语学院 |
| 新闻模拟 | 2 | 国际商务外语学院 |
| 金融投资模拟 | 2 | 金融管理学院 |
| 资产评估模拟 | 2 | 金融管理学院 |
| SAS 金融建模与专题研究 | 2 | 金融管理学院 |
| 国际商事争端解决模拟 | 2 | 法学院 |
| 非诉业务模拟 | 2 | 法学院 |
| 行政实务模拟 | 2 | 法学院 |
| 国际战略与经济对话模拟 | 2 | 法学院 |
| SAP 财务管理模拟 | 2 | 会计学院 |
| 模拟导游 | 2 | 会展与旅游学院 |
| WTO 争端解决案例模拟 | 2 | 贸易谈判学院 |

子模块：跨专业综合实验课程

模块特征：课程内容跨专业、跨学科，强调综合运用知识能力和协同解决问题能力，突出团队活动能力（规划能力、协调能力、交往能力、管理与自我服务能力）和实践创新能力。

| 课程名称 | 周课时 | 开课部门 |
|-------------|-----|---------|
| ERP（SAP）模拟 | 2 | 统计与信息学院 |
| 网络贸易实战 | 4 | 实验教学中心 |
| 企业竞争模拟 | 2 | 统计与信息学院 |
| 金融建模与决策分析模拟 | 2 | 金融管理学院 |
| 企业经营分析与预测模拟 | 2 | 金融管理学院 |

职业生涯设计模块

| 课程模块 | 学分 | 课程名称 |
|--------|--------|--|
| 职业规划模块 | 1 学分 | 限选课程：大学生职业生涯发展与规划 |
| 入职能力模块 | 0.5 学分 | 跨文化沟通与多元文化、人际沟通技能、效率管理技能、时间管理技能、职场礼仪、职业心态与职业发展、诚信与个人职场品牌建立、职场沟通与商圈规则、职场沟通技能、跨文化交流、初入职场的心态调整、上司眼里的下属、谈判技巧、压力管理技能、职业发展与终生学习等 |
| 求职准备模块 | 1 学分 | 简历撰写、英文简历撰写、简历撰写与面试技能、应聘面试技能、外资企业应聘技能、劳动合同签订、如何进行网申、商科学生职业发展定位女性职业生涯规划、职业性格分析、大学生生活与职业定位社团活动与职业发展的重要关系、实习与职业发展先机把握、留学心理、语言及申请准备、欧美国家高等教育体系及大学排名等 |
| 创业精神模块 | 0.5 学分 | 大学生创业力的培养、大学生创业成功的要素、校友创业经验分享、创业还是就业、女性创业者的魅力人生、中国模式的继承与创新等 |
| 总计 | 3 学分 | |

- 注：1. 职业生涯设计模块的教学从第一学期开始至第六学期，分批安排，贯穿于学生三年的学习过程中。
2. 学生在大一年级修读职业规划模块中的限选课程《大学生职业生涯发展与规划》（1 学分），从大二开始每一学期从职业生涯设计模块中按照规定学分自主选读，每门课程为 2.5 小时讲座课一次（按 3 课时计），计 0.5 学分，四年学生总计应选读 4 门讲座课。求职准备模块中，每位学生须至少选读 2 门讲座课程，每门 0.5 学分，总计须修满 1 学分；入职能力模块和创业精神模块中，每位学生每个模块须至少选读 1 门讲座课程，每门 0.5 学分，总计须修满 1 学分。
3. 职业生涯设计模块的 3 个学分为必修学分，不可用其他学分替代。
4. 职业生涯设计模块的必修课程的考核成绩为百分制，按照学校规定计算绩点；选修课程的考核成绩分为“合格”与“不合格”两种，学分绩点分别记为 3.3 和 0。学生按规定修读课程并成绩合格，可获得相应学分。

创新创业拓展模块

创新创业教育课程

| 课程名称 | 应修学分 | 开课学期 |
|-------------------------|------|------|
| 创业战略管理 | 2 | 5-7 |
| 新创企业营销 | 2 | 5-7 |
| 新创企业盈利与财务管理 | 2 | 5-7 |
| 创业计划与实践（I） | 2 | 5-7 |
| 创业计划与实践（II） | 2 | 5-7 |
| 创业管理基础 | 2 | 5-7 |
| 国际汉语课堂教学技巧与实践 | 2 | 5-7 |
| 跨境电子商务职业资格认证 | 2 | 5-7 |
| 商业模式创新 | 2 | 5-7 |
| 经济学田野调查 | 2 | 5-7 |
| 当代西方文化：源流、批判与实践 | 2 | 5-7 |
| 中非经贸合作案例分析 | 2 | 5-7 |
| 英语语境下的商务实践与创新写作 | 2 | 5-7 |
| 汉语语用分析实践 | 2 | 5-7 |
| 论文写作实践漫谈 | 2 | 5-7 |
| 跨境电商创新创业实践 | 2 | 5-7 |
| 创造学与创新管理 | 2 | 5-7 |
| WTO 案例分析 | 2 | 5-7 |
| 大学生创业基础 | 2 | 5-7 |
| 统计建模 | 2 | 5-7 |
| 创新与知识产权保护 | 2 | 5-7 |
| 大学生 KAB 创业基础 | 2 | 5-7 |
| 英语听说实践与拓展 | 2 | 5-7 |
| 会议口译理论与实践 | 2 | 5-7 |
| 国际贸易案例分析（MOOC） | 2 | 5-7 |
| 跨境电子商务（MOOC） | 2 | 5-7 |
| 财务管理案例分析（MOOC） | 2 | 5-7 |
| 贸易统计社会实践 | 2 | 5-7 |
| “博实”国际商业创新创业精英人才培养特训班项目 | | |

创新创业竞赛与项目

| 模块 | 类别 | 项目名称 |
|------|-----|---|
| 学科竞赛 | 国际级 | 会展未来领导人论坛 IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum、ELSAWTO 模拟法庭竞赛、美国大学生数学建模竞赛、SAP 国际大学生模拟企业精英挑战赛、大学生国际学术研讨会、欧莱雅校园创新策划大赛、全球学生商业挑战赛、国际海洋法模拟法庭竞赛 |
| | 国家级 | “贸仲杯”国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛、JESSUP 国际模拟法庭、国际刑事法院中文模拟法庭比赛、“哲寻杯”全国大学生公共管理方案设计与决策对抗大赛、全国大学生金融法知识竞赛、亚太青年模拟亚太经合组织大会中国区、教育部港澳台事务办公室主办的“民族情复兴路”主题征文、全国高校港澳台大学生中华文化知识大赛、全国高校港澳台学生征文大赛、“普译奖”全国大学生英语写作大赛、高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、海峡两岸大学生国际贸易竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛、全国大学生物流设计大赛、全国高校商业精英挑战赛“智欣联创杯”国际贸易竞赛、全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛、“外研社杯”大学生英语辩论大赛、“外研社杯”商务英语实践大赛、“外研社杯”全国商务英语实践大赛全国总决赛、“外研社杯”英语写作大赛、“外研社杯”英语演讲大赛、“外研社杯”英语阅读大赛、“中国日报·华澳杯”全国大学生中澳友好英语大赛、“法语之星”风采大赛、“华澳杯”演讲比赛、“人民日报杯”日语翻译大赛、“商辩之路杯”商业英语辩论大赛、全国日语演讲比赛华东赛区比赛、笹川杯全国高校日本知识竞赛、中国日语专业本科生演讲辩论大赛、ACCA 全国就业力大比拼、全国高校企业价值创造实战竞赛、中国 MPAcc 学生案例大赛、尖峰时刻-酒店管理模拟大赛、新题材、新模式、新技术会展项目策划大赛、全国大学生企业价值创造大赛校内选拔赛、全国高校商业精英挑战赛经贸会展竞赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛、“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛、“未来理财师”大学生理财大赛、“中金所杯”全国大学生金融知识大赛、中国 WTO 模拟法庭、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛、中国大学生计算机设计大赛、大学生市场调查与分析大赛、东证期货杯全国大学生统计建模大赛、中国高校 SAS 数据分析大赛、全国财经高校大学生信息素养大赛、全国高校图书馆服务创新案例大赛、全国高校图书馆阅读推广案例大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛、全国财经院校创新创业大赛、全国大学生英语竞赛、全国大中专学生三下乡社会实践“千校千项”遴选活动、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动、“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛、“外研社杯”全国高校法语演讲比赛、毕佛法语听写大赛、大学生商业与创业项目精英挑战赛、大学生微创业行动、华创杯国家科技大赛、全国大学生创业决策仿真大赛、全国大学生电子商务竞赛、全国大学生英语演讲竞赛、全国大学英语风采大赛、全国高校大数据创新应用大赛、挑战杯全国科技创新大赛、中国数据新闻大赛、“发现杯”全国大学生互联网软件设计大赛、“尖峰时刻”全国模拟大赛、“助学·筑梦·铸人”主题宣传活动、SAP 全国大学生角色挑战模拟经营大赛、全国“图书馆杯”全民英语口语风采展示比赛、全国高校“阅读推广”全民英语口语风采展示比赛 |

| 模块 | 类别 | 项目名称 |
|------|----|---|
| 学科竞赛 | 市级 | 上海市大学生安全知识竞赛、华东政法大学“华政集佳”杯学术竞赛、上海市大学生模拟法庭竞赛、上海市高校大学生法治辩论赛、上海市高校知识产权竞赛、上海市国际人道问题辩论赛、炜衡杯上海市九校模拟法庭比赛、上海高校港澳大学生中华文化知识大赛、上海高校港澳学生中华文化知识大赛组委会举办的“紫荆国风”知识大赛、高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、上海高校大学生公益扶贫创意竞赛、上海市大学生网络商务创新应用大赛、上海市高校商业精英挑战赛、上海市高校商业精英挑战赛国际贸易专业竞赛、上海市大学生日语演讲比赛、“新世界杯”上海学生日语配音大赛、江浙沪大学生日语口译邀请赛、上海大学生红色旅游路线设计大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、EF 英孚“大学杯”全国英语达人赛、“金字塔底端的创新”商业计划大赛、大学生上海国际学术研讨会、高校思想政治工作研究文库、“梦想杯”上海市大学生辩论赛、全国大学生数学建模竞赛、上海市计算机应用能力大赛、“新时代 创新创业新征程”主题阅读征文比赛、“与经典同行”上海大学生阅读马拉松比赛、“知网杯”上海高校信息资源发现大赛、“创青春”上海市大学生创业大赛、“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动、“上汽教育杯”上海高校学生科技创新作品展示评优活动、“知行杯”上海市大学生社会实践大赛、全国大中专学生三下乡社会实践“千校千项”遴选活动、社会主义核心价值观校园剧大赛、“外教社杯”上海高校学生跨文化能力大赛、“新世界杯”日语才艺大赛、上海开放数据创新应用大赛、上海市大学生创业决策仿真大赛、上海市大学生日语口译邀请赛、上海市日语学生《爱阅读 书香荟》征文大赛、“会展未来领袖”策划大赛、“绘声绘色 喝彩祖国”朗读大赛、“上海杯”大学生展示竞赛、“尚武杯·爱我国防”大学生演讲比赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、上海市大学生模拟求职大赛、上海市大学生职业生涯规划大赛 |
| | 校级 | 上海对外经贸大学安全知识大奖赛、“法学院校友杯”大学生辩论邀请赛、“法之魅”法律文化节法律知识竞赛、“法之魅”法律文化节之民商模拟法庭、“法之梦”华东高校模拟法庭大赛、“纪念改革开放四十周年”考题征文比赛、法律知识竞赛、法学院“外贸杯”本科生学术论文竞赛、华东地区十二高校“金法槌杯”模拟法庭大赛、民商模拟法庭、模拟 APEC 贸易部长会议、魅力 HR 大赛、商业策划大赛、“不忘初心、牢记使命，贯彻落实党的十九大精神”主题征文活动、高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、经贸论文大赛、经韬贸易商业实战大赛、全国大学生物流设计大赛、研商道调研分析大赛、经贸论文年会、全国逆向物流设计大赛、“外研社杯”大学生英语辩论大赛、“外研社杯”英语写作大赛、“外研社杯”英语演讲大赛、“外研社杯”英语阅读大赛、上海对外经贸大学日语专业演讲比赛、松江七校大学生英语词汇大赛、英语经贸论坛、国际商务经营创业实践大赛、日语专业辩论比赛、日语专业演讲比赛、TE 商业计划书竞赛、财会精英挑战赛、财会知识竞赛、全国高校企业价值创造实战竞赛一校内赛、学习总书记系列重要讲话征文暨交流展示活动、“春风知我意，吹梦入西南”旅游线路策划大赛、“诗酒乘年华，风流数今朝”经典诗词大会、“诵读经典”主题征文大赛、“遇见”旅游主题演讲大赛、崇明旅游创意设计大赛、会展未来领导人论坛 IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum、朗诵经典大赛、旅游线路设计大赛、上海对外经贸大学旅游文化节之“江水泱泱，彼岸之南”旅游路线设计大赛、上海旅游文化创意设计大赛、上海市高校大学生“三新”会展项目策划邀请赛、新时代经典 |

| 模块 | 类别 | 项目名称 |
|------|-----|---|
| 学科竞赛 | 校级 | 文本大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“中银致青春，助梦新未来”模拟金融大赛、金融案例分析大赛、金融模拟股票投资大赛、金融模拟投资大赛、校际大学生理财规划邀请赛、“青春E校园，助梦新未来”模拟交易大赛、“感悟经典”专题征文比赛、经贸谈判大赛、校大学生数学竞赛、校计算机应用能力大赛、校市场调查与分析大赛、大学生数学建模竞赛、上海对外经贸大学数学文化节、“奔跑吧，书虫！”竞智竞技性团队对抗赛、全国财经高校大学生信息素养大赛上海对外经贸大学选拔赛、图书推广大赛、校园阅读大使选拔赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“创青春”上海市大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛校内赛、“一站到底”擂台赛、模拟联合国大会、松江大学园区创业大赛、校级全国大学生英语竞赛、中国特色社会主义理论系列活动、中国特色社会主义理论学习征文演讲比赛、国际经贸论坛、社会主义核心价值观校园剧大赛、“贸法杯”主题征文大赛、“青年大学习”主题征文暨演讲比赛、“绘声绘色 喝彩祖国”朗读大赛、“外研社 国才杯”英语比赛、“哲思论道”案例分析比赛、PACC 兼职大赛、上海对外经贸大学模拟求职大赛、上海对外经贸大学日语配音比赛、上海对外经贸大学文化调研与展示项目大赛、上海对外经贸大学职业生涯规划大赛、上海对外经贸大学职业生涯人物访谈大赛 |
| 实践训练 | 国家级 | “博实”国际商业创新创业精英人才特训班、国家级大学生创新创业训练计划项目 |
| | 市级 | 互联网+创新创业项目、上海大学生创新创业训练计划项目 |
| | 校级 | 《创享》杂志项目、“古北620”创业孵化基地入驻创业企业（项目）上海市大学生科技创业基金会基金支持项目、以色列海法大学暑期训练营、自主创新创业项目、互联网+创新创业项目、校级大学生创新创业训练计划项目、“学生创业中心”创业苗圃入驻创业企业（项目）、“学生创业中心”创业苗圃运营管理、“文汇141”创业咖啡运营管理 |

注：1. 市级以上竞赛的校内选拔赛均视为校级竞赛。

2. 根据每年项目实际开展情况进行动态更新。

3. 竞赛与项目会适时进行调整，由教务处、创业学院负责解释。

相关信息说明

1. 以“1.2”为例，点号表示在所标示的学期内滚动开课；以“1-2”为例，连接号表示在所标示的学期内连续开课。

2. 以“2+1”为例，+1 表示课内实践学时，计学分。

3. “大学英语”课程中的“+1”课时为网络自主学习课时，计学分。

4. “计算机基础与应用”1 学分 2 课时；电子商务、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术专业不修读“计算机基础与应用”课程。

5. “体育”1 学分 2 课时。

6. “微积分 A (I)”4 学分 6 课时；“微积分 A (II)”4 学分 5 课时；“线性代数 A”2 学分 3 课时；“概率论与数理统计 A”2 学分 3 课时。

7. “微积分 B (I)”2 学分 4 课时；“概率论与数理统计 B”2 学分 3 课时。

8. “商务英语应用模拟训练”0.5 学分 2 课时。

9. “形势与政策”0.5 学分 1 课时。