

旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标

对标旅游高等教育国家和国际标准，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有国际视野、服务意识、创新精神、人文素养、社会责任感，掌握旅游管理基础理论和专业技能，具备较强的实践、管理与决策能力，熟悉旅游、休闲与服务行业发展现状与趋势的高素质应用型专业人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备良好的人文科学素养、开阔的国际视野和强烈的社会责任感，践行社会主义核心价值观。

目标 2：能够综合运用专业知识，并全面考虑社会行业趋势，解决旅游、休闲与服务行业领域的复杂问题，在工作中践行联合国世界旅游组织《全球旅游道德规范》。

目标 3：具备更强的创新意识，熟练掌握创新的基本原理及常用方法，并善于针对实际问题提出创新解决方案，在所在领域保持领先地位。

目标 4：通过国内外升学或参加行业认证培训等途径，不断优化知识结构、提升专业工作能力，增强自身综合竞争力。

目标 5：同时具备良好的沟通、团队合作与管理能力，在工作团队中作为骨干有效地发挥作用，职级可达到中层管理岗位。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有理想信念、科学精神、职业素养、社会责任感、民族自豪感和积极的人生态度，了解国情社情民情，勇于担当时代责任。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学和旅游管理专业知识和技能，熟悉国内外旅游、休闲与服务产业发展现状、趋势及机制；并积累丰富的历史、文化、地理等人文科学知识。

毕业要求 3【创新能力】：具有严谨的逻辑推理能力及开拓进取勇于创新的精神，掌握创新思维方法，了解旅游、休闲与服务产业环境，能够合理发现问题、并挖掘行业内的创新点。

毕业要求 4【实践能力】：具有较强的知识应用能力，能够综合运用本专业的相关知识，独立进行旅游、休闲及服务产品的开发、营销策划、运营及管理工作，解决行业复杂问题。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息应用能力，能够运用现代信息技术手段对旅游、休闲与服务行业相关现象和问题进行科学的分析诊断，并独立完成市场调研、数据分析等工作。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达及人际交往能力，能有效进行口头、书面及展示等沟通工作，掌握较高水平的英语听、读、说、写、译技能，具备较好的跨文化沟

通及国际交流能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和较强的组织、协调及领导能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性，具有国际合作能力和素养，能够敏锐洞察国内外行业发展变化。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

专业核心课程包括：旅游学概论、休闲学、服务管理（英）、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游规划与开发、商务旅游、旅行业务管理、会展旅游、旅游接待业。

学科基础核心课包括：宏观经济学、微观经济学、计量经济学、统计学、会计学、管理学、电子商务概论（英）、服务沟通、经管研究方法等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2	√	√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6			√		√
毕业要求 7		√			√
毕业要求 8	√		√		
毕业要求 9				√	√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
通识教育课 必修课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
通识教育课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M		
	政治经济学	H	L	M			L	L	M		
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L	
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L		
	通用英语读写						H		H	L	
	通用英语视听说						H		H	L	
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L	
	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H	
	程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H	
	大学语文	H	L	L			H	L	M		
	体育	M	M	L	M		M	H		M	
	大学生心理健康教育	H					M	M		H	
	微积分 B	L	M	H	L	M	L			H	
	线性代数 B	L	M	H	L	M	L			H	
	概率论与数理统计 B	L	M	H	L	M	L			H	
选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M	
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H	
	科学与创新	M	M	H	M	M			M	M	
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M	
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M	
学科基础课	微观经济学		H		M	M			M		
	宏观经济学		H		M	M			M		
	管理学		H	M	M		M	M	M		
	服务管理（英）	L	H	M	M		L	M	L	M	
	统计学		H		H	H					
	会计学		H		M	M		M			
	计量经济学		H		H	H				M	
	电子商务概论（英）		H	H	H		M	M	H	M	
	经管研究方法		H	H	H	H			M	H	
	服务沟通	M	M	M	H		H	H	H	M	
	选修课	跨文化商务沟通（英）	M			L		H	H	H	H
		数据科学导论		M	H	M	H			H	H
		创新思维与创新战略		H	H	M	M		M	H	H
		货币银行学		M		M				H	M
		国际贸易		M		M				H	M
国际金融			M		M				H	M	
国际贸易实务			M		H		M	M	H	M	
管理信息系统			M	M	H	H			M	M	
财政学			M		H	M				M	
人工智能		M	H	M	H				M		
经济法		M		H		M		M	M		

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	
专业课	必修课	旅游学概论		H	H	M	M			M	M
		休闲学		H	M	M	M	M		H	H
		旅游营销管理		H	M	M		L	L	H	M
		会展旅游		H	H	H	M	M	M	H	M
		旅游目的地管理		H	M	M	M	M	M	M	M
		旅行业务管理		H	H	H				L	M
		旅游接待业		H	M	H	M	M	M	L	M
		旅游消费者行为	M	H	M	H	H		M	L	M
		商务旅游		H	M	M	M			H	M
		旅游规划与开发		H	M	H	H			M	M
	选修课	导游基础知识与业务		M	M	M	M	H	H	M	M
		商务旅游日语（1）			L	M	M	H	M	H	M
		世界遗产旅游		M	H	M	M	M	M	M	M
		旅游文化		M	M	M	M			M	M
		旅游地理		M	M	M	M			M	M
		景区经营与管理		H	M	M	M	M	H	H	M
		商务旅游日语（2）			L	M	M	H	M	H	M
		上海都市旅游	L	M	M	M	M	M	H	H	M
		非物质文化遗产管理	L	M	M	M	M		M	M	M
		旅游管理系列讲座		L		M	L	M	M	L	M
个性拓展课	必修课	接待业管理信息系统		M		M	H	M			M
		旅游接待业大数据分析		M	M	M	H				
		仿真模拟训练		M		H	H		L		
		职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
		创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
		军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
		劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M	
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习										

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

4.定期按照世界旅游组织旅游教育质量认证体系（UNWTO TedQual）标准对专业教学计划、教学设施、教学管理、教职人员发展以及教学内容与旅游业发展需求的关联度这五个方面进行全面评估，通过不断改善其中薄弱环节持续提高人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

3.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	54	34.62
	选修课	10	6.41
学科基础课	必修课	25	16.03
	选修课	4	2.56
专业课	必修课	20	12.82
	选修课	10	6.41
个性拓展课	必修课	25	16.03
	选修课	8	5.13
合计		156	100
其中：			
理论教学		114	73.08
专业实践（实验实训）		24	15.38
集中性实践教学环节		18	11.54

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。