

市场营销（国际营销方向）专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 159 学分

一、培养目标

基于“厚实营销学专业知识、强化商务英语沟通谈判、精通市场数据分析工具”的特色，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具备扎实的经济学、管理学、心理学及数据科学基础知识，掌握市场营销及现代企业管理的基本理论、知识和技能，了解市场营销前沿及发展动态，具有强烈的社会责任感和团队合作意识、广阔的国际视野和跨文化交流能力，善于创新决策和市场开拓的复合型人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具有良好的思想品德和专业素养，敬业奉献，恪守职业道德，能够结合企业实践积极主动履行社会责任，践行可持续发展的理念。

目标 2：具有自我提升的追求，具有健康的体魄，心理素质好，掌握市场营销及现代企业管理的重要理论、知识和实践技能，能够胜任企业工作。

目标 3：具备国际视野，具有创新精神、创业意识和创造能力，熟悉企业营销管理的技术前沿和行业实践动态，以适应不断变化的国内外市场环境变化。

目标 4：适应时代需要能够通过多元途径开展自主学习和终身学习，具有扎实的从事市场调研、营销策划、商务谈判的专业实践能力与素养。

目标 5：掌握定量和定性分析方法，通过企业实践积累经验，能胜任跨国公司、咨询公司、经贸企业、金融机构的营销经理、产品运营等工作，适应各类经济管理部门和企事业单位的相关岗位需求。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有社会责任意识和家国情怀；贯彻新发展理念，能够主动参与社会实践。具备广泛的人文及科学素养，养成社会推崇的言行举止，具有良好的思想品德和健全的人格，具备一定的职业操守意识。

毕业要求 2【学科知识】：具有系统扎实的数学、经济学、统计学公共基础知识，以及跨学科的专业知识和专业技能；了解市场营销专业及相关学科的历史、现状和前沿动态；通过企业实践掌握本专业的研究方法和应用技能。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用专业研究思路开展市场调查和市场研究，具备较强的创新创业实践能力。

毕业要求 4【实践能力】：具有跨领域知识整合能力，通过产教融合深化市场调研和营销管理实践认知，能够开展实地市场调研，敏锐捕捉消费者需求的变化以及竞争态势。善于

运用相关知识和实践技能，分析解决市场营销领域的复杂问题，提出针对性解决方案，并将营销理论运用于企业实践。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息处理与实践应用能力，能够熟练使用各类统计和数据分析软件，并保持营销专业应用软件的持续学习与更新能力。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的中英文演讲、表达、交流的能力，通过产教融合项目积累实践经验，并能够逻辑清晰的表达观点、开展营销管理活动，并与同行和社会公众进行专业沟通。

毕业要求 7【团队合作】：具有较强的组织协调和管理实践能力，善于团队合作，能够高效完成复杂任务，具备较强的团队合作精神。

毕业要求 8【国际视野】：理解和尊重世界文化的差异性和多样性，具备开展销活动的跨文化交流能力，善于在实践中传播中华优秀传统文化与商业智慧。

毕业要求 9【学习发展】：具备自我规划与管理能力，形成自主学习和终身发展的习惯，展现出较强的环境适应性和可持续发展潜力。

三、核心课程

微观经济学、计量经济学、市场营销学、消费者行为、营销调研、大数据营销、（选）服务营销学、国际营销学（英）、（选）数字营销、（选）战略管理（英）、品牌管理（英）、大数据营销、（选）营销工程、渠道管理与新零售、（选）人工智能营销、（选）营销分析与智能决策、工商管理模拟等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6		√	√	√	√
毕业要求 7		√		√	
毕业要求 8	√	√	√		
毕业要求 9	√	√		√	

2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理概论	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	微积分	L	M	H	L	M	L			H
	线性代数	L	M	H	L	M	L			H
	概率论与数理统计	L	M	H	L	M	L			H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
个性拓展课	必修课									
	仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯规划	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	M	L	H	H	M	H	M		M
	毕业论文	M	H	H	M	H			M	M
选修课		学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
1	(选) 财政学		M		M		L		L	
2	(选) 服务营销学		H		M	M				M
3	(选) 公司治理		M		H		M		M	
4	(选) 管理沟通	M			M		H	H		M

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
5	(选) 国际金融		M		M				H	M
6	(选) 国际经济学		L		M		M		H	L
7	(选) 国际贸易		M		M	M		M	H	
8	(选) 国际贸易实务		L		M			M	H	
9	(选) 国际商法	M	M		M		M		H	M
10	(选) 货币银行学		H		M	M		M		
11	(选) 跨文化管理	M	M		H		M			M
12	(选) 人工智能营销		H			M				M
13	(选) 人力资源管理	M	M		M			H		M
14	(选) 奢侈品营销	M	M	H	M					M
15	(选) 数字化顾客关系管理	M	M	M			H	M		
16	(选) 数字营销	M	M		H			M		M
17	(选) 销售管理		H		M		H			M
18	(选) 营销分析与智能决策		M	M	M	H				
19	(选) 营销工程		M	M		H		M		M
20	(选) 营销管理全案例分析(英)	M	H	M				M		M
21	(选) 营销伦理与社会责任	M		M	H		M		M	M
22	(选) 运营管理		M		M	H				M
23	(选) 责任与可持续管理	M	M	H	M		M			
24	(选) 战略管理(英)	M	H		L			M	H	
25	财务管理		M		H	M		M		
26	创业管理	M	M	H		M	M			M
27	大数据营销	M	H			M				M
28	工商管理模拟		M		H	H		M		
29	工商管理研究与论文写作		H	M		M				M
30	管理学	M	H		M		M	H		
31	国际营销学(英)	M	H		H			M	H	M
32	宏观经济学		H			H			M	M
33	会计学		H		M	H			M	
34	计量经济学		H		M	H			L	
35	品牌管理(英)	M	H		M			M		M
36	渠道管理与新零售		H	M		M		M		M
37	市场营销学	M	H	M	H			M		
38	统计学	L	M		H	H			M	
39	微观经济学	M	H		M				H	M
40	消费者行为	M	H			M		M		M
41	营销调研		M	H		H		M		M
42	组织行为学(英)	M	H			M		H		

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质		学分数		学分比例 /%	
通识教育课				通识必修课		57		35.85	
				通识选修课		10		6.29	
学科基础课				学科基础必修课		27		16.98	
				学科基础选修课		8		5.03	
专业课				专业必修课		14		8.81	
				专业选修课		10		6.29	
个性拓展课				个性拓展必修课		25		15.72	
				个性拓展选修课		8		5.03	
合计						159		100	
其中：									
理论教学						118		74.21	
专业实践（实验实训）						21		13.21	
集中性实践教学环节						20		12.58	
分学期周课时分布									
1	2	3	4	5	6	7	8		
22/22	27/27	20/24	22/18	7	5	4	0		

八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3								
			中国近现代史纲要	2	36	2	2								
			政治经济学	3	54	3	3								
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1								
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1						
		形势与政策	形势与政策（1）	0.5	6	2									
			形势与政策（2）	0.5	6		2								
			形势与政策（3）	0.5	6			2							
			形势与政策（4）	0.5	6				2						
			要求学分：2												
		要求学分：20，要求完成子模块数：1													
	大学英语	大学英语B班	通用英语	通用英语读写（1）	2	36	2								
				通用英语视听说（1）	3	54	3								
				通用英语读写（2）	2	36		2							
				通用英语视听说（2）	3	54		3							
				通用英语视听说（3）	2	36			2						
				通用英语读写（3）	2	36			2						
				要求学分：14											
			专门用途英语课程模块	商务英语写作	2	36			2	2					
				商务英语口译	2	36			2	2					
				商务英语沟通与技巧	2	36			2	2					
				国际商务礼仪	2	36				2					
				商务翻译实务	2	36				2					
				国际组织英语	2	36				2					
				财经英语时文选读	2	36				2					
		金融英语		2	36				2						
		国际传播英语		2	36				2						
		要求学分：无													
		英语拓展课程模块	英语技能与思辨课程模块	学术英语写作	2	36				2					
				英语公众演讲	2	36				2					
				英语辩论与思辨	2	36				2					
				要求学分：无											
			跨文化沟通课程模块	跨文化交际	2	36			2	2					
				中国文化（英）	2	36				2					
				英美文化概况	2	36				2					
				英美文学欣赏	2	36				2					
				英语影视文化赏析	2	36				2					
				东西方思想经典选读	2	36				2					
				要求学分：无											
			要求学分：4												
			要求学分：18，要求完成子模块数：2												
			要求学分：18，要求完成子模块数：1												

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
			人工智能通识	1	18	2	2							
			Python 程序设计	1	36		2							
			要求学分：3											
		大学语文	大学语文	2	36	2	2							
			要求学分：2											
		体育	体育（1）	1	36	2								
			体育（2）	1	36		2							
			体育（3）	1	36			2						
			体育（4）	1	36				2					
			要求学分：4											
		大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
			要求学分：2											
		数学	微积分 B（1）	2	72	4								
			微积分 B（2）	2	36		2							
			概率论与数理统计 B	2	54		3							
			线性代数 B	2	36			2						
			要求学分：8											
		要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2											
		人工智能与科学探索	要求学分：2											
		经济分析与数学思维	要求学分：2											
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1							
			要求学分：2											
	要求学分：10													
	要求学分：67，要求完成子模块数：2													
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3								
		管理学	2	36		2								
		宏观经济学	3	54			3							
		市场营销学	3	54			3							
		组织行为学（英）	2	36			2							
		统计学	3	54			3							
		计量经济学	3	54				3						
		创业管理	2	36				2						
		会计学	3	54				3						
		财务管理	3	54					3					
	要求学分：27													

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础课	学科基础选修课		(选) 货币银行学	3	54				3						
			(选) 国际商法	2	36					2					
			(选) 国际贸易	2	36					2					
			(选) 公司治理	2	36					2					
			(选) 运营管理	2	36					2					
			(选) 责任与可续管理	2	36					2					
			(选) 国际经济学	3	54						3				
			(选) 国际贸易实务	2	36						2				
			(选) 国际金融	2	36						2				
			(选) 财政学	2	36							2			
				要求学分：8											
要求学分：35，要求完成子模块数：2															
专业课	专业必修课		消费者行为	3	54				3						
			营销调研	2	36					2					
			国际营销学（英）	2	36					2					
			大数据营销	2	36						2				
			工商管理研究与论文写作	1	18						1				
			渠道管理与新零售	2	36						2				
			品牌管理（英）	2	36							2			
			要求学分：14												
	专业选修课		(选) 人力资源管理	2	36					2					
			(选) 数字营销	2	36					2					
			(选) 服务营销学	2	36					2					
			(选) 管理沟通	2	36					2					
			(选) 营销工程	2	36					2					
			(选) 营销伦理与社会责任	2	36					2					
			(选) 奢侈品营销	2	36						2				
			(选) 跨文化管理	2	36						2				
			(选) 销售管理	2	36						2				
			(选) 数字化顾客关系管理	2	36						2				
			(选) 营销管理全案例分析（英）	2	36						2				
			(选) 人工智能营销	2	36							2			
			(选) 营销分析与智能决策	2	36							2			
			(选) 战略管理（英）	2	36							2			
			要求学分：10												
			要求学分：24，要求完成子模块数：2												
个性拓展课	个性拓展必修 课	仿真 模拟 训练	工商管理模拟	工商管理模拟	2	36							2		
			要求学分：2												
		国际商务 模拟训练	要求学分：2												
			要求学分：4，要求完成子模块数：2												

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
							1	2	3	4	5	6	7	8
个性拓展课	职业生涯规划	职业规划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1							
			要求学分：1											
		职业素养模块	要求学分：0.5											
		求职准备模块	要求学分：0.5											
		双创竞赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5							
			要求学分：1											
		要求学分：3，要求完成子模块数：4												
	创新创业拓展	要求学分：3												
	军事理论与训练	军事技能训练	2	112	2									
		军事理论	2	36	2									
		要求学分：4												
	劳动教育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
		要求学分：2												
	社会实践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2	2			
		要求学分：2												
	毕业实习	毕业实习	3	54								3	3	
		要求学分：3												
	毕业论文	毕业论文	4	72								4	4	
		要求学分：4												
	要求学分：25，要求完成子模块数：8													
	个性拓展选修课		要求学分：8											
	要求学分：33，要求完成子模块数：2													
要求学分：159														