

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真模拟训练	国际贸易模拟	2	2-7									
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		跨境电商实务与模拟	2	7								2	
	必修课	职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	3	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		劳动教育	2	1-8									
		社会实践	2	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
	选修课	通用语言	4	1-8									
		通用规则	4	1-8									
		通用工具	4	1-8									
		通用管理	4	1-8									
合计		163			34	35	27	24	5	3	8	7	

注：1.学生参加学校或学院组织并由学校认可的学生国际 / 境外交流项目，完成相应的学习任务，由组织开设“短期海外学习”课程的学院认定后评定成绩，学分计入个性拓展选修课中。

2.专业选修课中“工具理论深化课程”和“专业扩展课程”模块课程可以打通。

(附表) 国际经济与贸易 (全英语) 专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	市场营销学 (英)	3	3			3						
	货币银行学 (英)	3	3			3						
	数据科学导论	2	3			2						
	Python 程序设计与应用	2	3			2						
	公司理财 (英)	3	4				3					
	管理运筹学 (英)	3	5					3				
	计量经济模型与 STATA 应用	2	5					1+1				
	数据库原理与应用 (英)	2	5					2				
人工智能	2	6						2				
专业选修课	工具理论深化课程	财政学 (英)	2	4				2				
		经济思想与研究方法 (英)	2	4				2				
		管理经济学 (英)	2	4				2				
		国际服务贸易 (英)	2	4				2				
		国际金融管理 (英)	2	5					2			
		中级国际贸易 (英)	2	5					2			
		中国对外贸易 (英)	2	6						2		
		国际经贸论文写作 (英)	2	6						2		
		数字贸易概论 (英)	2	6						2		
		国际金融市场	2	7							2	
	国际贸易政治经济学	2	7							2		
	专业扩展课程	国际商务 (英)	2	4				2				
		电子商务 (英)	2	4				2				
		国际商务谈判 (英)	2	4				2				
		伦理与公司治理 (英)	2	5					2			
		商业策划 (英)	2	5					2			
采购管理与全球采购 (英)		2	6						2			
电子供应链管理 (英)	2	6						2				
国际人力资源管理 (英)	2	7							2			