

# 国际经济与贸易（全英语）专业人才培养方案

## 一、培养目标

在学校“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的人才培养原则指导下，本专业培养适应我国高水平对外开放需要，国际视野开阔，外语应用能力和跨文化沟通能力出色，掌握国际经济与贸易前沿理论和通用分析工具，熟悉国际贸易与投资领域通行规则，专业基础深厚，知识体系开放，具备从事跨国经营的通用管理能力，富有开拓创新精神和思辨能力，具有社会责任感和家国情怀，德智体美劳全面发展的国际化、复合型、高素质经贸人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备良好的人文科学素养和职业素养，具有较强的社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德规范，践行社会主义核心价值观。

目标 2：熟练掌握国际经贸领域的专业知识和现代经济学分析方法，熟悉全球通用商务规则，了解国际经贸前沿动态和发展趋势，具备分析和解决复杂问题所需的专业能力与素质。

目标 3：具有开放性思维和国际化视野，外语基础扎实，跨文化沟通能力较强，能较好地适应多语言工作环境。

目标 4：具备良好的团队协作精神和沟通能力，具备从事跨国公司全球运营等所必需的跨文化适应能力、团队合作能力和组织领导能力。

目标 5：秉持终身学习理念，能够不断适应社会经济和行业的动态发展，形成国际经贸业务领域独到见解和系统性认知能力。

## 二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：秉承“诚信、宽容、博学、务实”的校训，树立正确的世界观和人生观，诚信守法，积极向上，具有良好的思想道德品质，具备较高的人文与科学素养，对国情有较为全面的认识，有较强的社会责任感和使命感。

毕业要求 2【学科知识】：具备扎实的政治学、管理学、统计学、法学、金融学等学科的知识基础，熟练掌握现代经济学理论和实证分析方法，了解全球通用商务规则。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨能力和创新开拓精神，能够基于综合学科背景知识，运用科学方法分析和解决国际经贸领域的新问题。

毕业要求 4【实践能力】：通晓国际贸易和国际商务运作模式，能够将相关理论应用于实务操作，具备从事全球商务活动的实践能力和综合素质。

毕业要求 5【信息应用】：具备信息获取和数据整理能力，并能够运用商务统计和计量

经济学等方法和工具进行数据分析。

毕业要求 6【沟通表达】：熟练掌握英语，掌握一门第二外语，适应多语言的国际化工作环境，具备在专业领域内与业界同行进行有效沟通的表达能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和责任意识，具有较强的团队组织、协调和管理能力，能够在跨学科、跨文化背景下有效开展工作。

毕业要求 8【国际视野】：具有较高的国际视野和国际化能力，了解国际经济环境的发展现状，通晓国际规则和惯例，理解和尊重文化多样性，具备良好的跨文化沟通合作能力。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能自主有效学习专业领域新的知识和方法，能适应国际经贸环境和组织结构的持续变化。

### 三、核心课程。

经济学原理（英）、中级微观经济学（英）、中级宏观经济学（英）、国际经济学（英）、国际贸易实务（英）、商务统计（英）、计量经济学（英）、产业组织理论（英）、会计学（英）、管理学（英）、物流与供应链管理（英）、全球创业和公司体系（英）、国际商法（英）、货币银行学（英）、国际金融管理（英）、市场营销学（英）、公司理财（英）、中国对外贸易（英）、数字贸易概论（英）、Python 程序设计与应用、数据库原理与应用（英）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	√
毕业要求 2	√	√	√		√
毕业要求 3		√			√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5		√			√
毕业要求 6			√	√	
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8	√	√	√	√	
毕业要求 9	√		√		√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	M	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	学术英语读写						H		H	L
	学术英语视听说						H		H	L
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L
	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	微积分 A	L	M	H	L	M	L			H
	线性代数 A	L	M	H	L	M	L			H
	概率论与数理统计 A	L	M	H	L	M	L			H
	选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M
艺术与审美		M		H		M	L	M	M	H
科学与创新		M	M	H	M	M			M	M
文化历史与国际视野		M				L	L		H	M
学科基础课	Principles of Economics (经济学原理)		H	H					M	M
	Intermediate Microeconomics (中级微观经济学)		H	M						M
	Accounting (会计学)		H		M					
	Management (管理学)		H		M			H		
	Intermediate Macroeconomics (中级宏观经济学)		H	M						M
	Business Statistics (商务统计)		H	M	H	H				M
	Econometrics (计量经济学)		H	M	M	H				M
	International Business Law (国际商法)	M	H						H	
	市场营销学(英)		M	M	H		H	M		
	货币银行学(英)		H		M				L	
	数据科学导论		M		M	M				L
	Python 程序设计与应用		H	M	H	H			L	
	公司理财(英)		H		M					
	管理运筹学(英)		H	M	H					
计量经济模型与 STATA 应用		H		H	H				M	
数据库原理与应用(英)		H		M	M				M	
人工智能		H	M		H				L	

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
必修 课	International Economics (国际经济学)		H	M					H	M
	Logistics and Supply Chain Management (物流与供应链管理)		H		M					
	Industrial Organization (产业组织理论)		H		L					
	International Trade Practice (国际贸易实务)		H		M	L			H	
	Global Entrepreneurship and Corporation System (全球创业和公司体系)		M		M			M	H	
专业 课	财政学(英)		H							
	经济思想与研究方法(英)		H	H		M			M	H
	管理经济学(英)		H		M			L		
	国际服务贸易(英)		M			L			H	
	国际金融管理(英)		H						H	
	中级国际贸易(英)		H	M					H	M
	中国对外贸易(英)		M						M	L
	国际经贸论文写作(英)	M	M	M	M	H				H
	数字贸易概论(英)		M	M		L			M	M
	国际金融市场		H	M					H	L
	国际贸易政治经济学	M	M						H	
	国际商务(英)		M		M			L	H	
	电子商务(英)		M		L	M				
	国际商务谈判(英)		M		H		H	M	H	
	伦理与公司治理(英)	M	M		L			L		
	商业策划(英)		M	M	H		H	M		
	采购管理与全球采购(英)		M		M		L		M	
	电子供应链管理(英)		M		M	M				
	国际人力资源管理(英)		M		L		L	M	M	
	个性 拓展 课	仿真模拟训练		M		H	H		L	
职业生涯设计		M	L	M	L	L	M	M	L	H
创新创业拓展		M		H	H		M	H		M
军事理论与训练		M		L	L	L	L	H	M	L
劳动教育		M		M	L	L	L	M	L	H
社会实践		M			H		M	H		M
毕业实习		M	M	M	H	M	H	H	L	M
毕业论文		M	H	M	M	M	M	L	L	L
选修课	通用语言	学生根据个人兴趣在四大模块中选择不同课程进行学习								
通用规则										
通用工具										
通用管理										

## 五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源。

4.建立由专业知名学者、教育管理者、企业管理人员和优秀毕业生组成的人才培养咨询委员会，持续优化人才培养方案。

## 六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：经济学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

## 七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	58	35.58
	选修课	8	4.91
学科基础课	必修课	25	15.34
	选修课	6	3.68
专业课	必修课	15	9.20
	选修课	10	6.13
个性拓展课	必修课	25	15.34
	选修课	16	9.82
合计		163	100
其中：			
理论教学		128	78.53
专业实践（实验实训）		17	10.43
集中性实践教学环节		18	11.04

## 八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。