

文化产业管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业立足“文化贸易与创意产业经营管理”的特色，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具备强烈的社会责任感、宽阔人文视野和现代经营管理意识，了解文化产业管理理论前沿与发展动态，熟悉文化产业管理法规及政策，掌握创意产业经营管理、文化贸易运营和市场营销策划的理论和实操技能的复合型专业化高级应用人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉文化产业经营管理的技术前沿和发展动态，熟练掌握创意产业经营管理、文化贸易运营和市场营销策划的实操技能，具备较强的社会调研和信息处理能力，能胜任文化产业经营、文化贸易、文创策划、文化投融资、文创数据分析等方面的经营管理工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，具备较强的规划组织、管理决策和营销策划能力，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任经营管理领导工作。

目标 3：具有广阔的国际视野和深厚的人文素养，熟悉文化产业领域的国内外现状和发展趋势，能适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升追求，具备自我规划能力，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合多元和智能时代的发展需求提升职业能力，持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄和良好心理素质，爱岗敬业，恪守职业道德，主动履行社会责任，积极参与具有社会意义的文化产业管理领域的理论与实践项目，促进文化产业发展。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、健全人格、社会责任感和积极的人生态度；践行社会主义核心价值观，主动参与社会实践。

毕业要求 2【学科知识】：具有系统扎实的文化产业基础知识、文化产业管理专业知识，掌握专业的基本研究方法，了解专业及经济管理及人文学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：具有创新意识和创新能力。能够运用文化产业管理专业的研究思路和方法发现、辨析、评价专业及相关领域现象和问题，形成独到的判断和见解。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂实践问题的能力。具有跨领域知识融汇能力，能够综合经济管理相关知识和技能，分析和解决文化产业管理领域的复杂实践问题，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息处理能力。能够熟练使用各类统计软件，能

够使用大数据技术对文化产业管理专业问题进行分析，解决本专业实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，组织和开展创意产业经营管理、文化贸易运营和文化营销策划。

毕业要求 7【团队合作】：具有较强的组织、协调和管理能力。具备较强的团队合作精神，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务，在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，具备开展跨文化交流的能力，能够讲好中国故事、传播中华优秀传统文化和中国智慧。

毕业要求 9【学习发展】：具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习的能力，具备较强的适应能力；能够通过不断学习，与时俱进，实现个人和社会可持续发展。

三、核心课程

文化产业管理、文化贸易、文化营销学、文化创意与创新创业、跨文化管理、影视产业经营管理、媒介经营管理（英）、文化经纪理论与实务、文化资源概论（英）、文化产业政策与法规、文化投融资、演艺与娱乐产业经营管理、动漫与娱乐产业经营管理、艺术概论、中国文化史等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2	√	√			√
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4	√	√	√		√
毕业要求 5	√	√	√		√
毕业要求 6	√		√	√	
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8				√	√
毕业要求 9				√	√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M		
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L		
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M		
	政治经济学	H	L	M			L	L	M		
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L	
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L		
	通用英语读写						H		H	L	
	通用英语视听说						H		H	L	
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L	
	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H	
	程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H	
	大学语文	H	L	L			H	L	M		
	体育	M	M	L	M		M	H		M	
	大学生心理健康教育	H					M	M		H	
	微积分 B	L	M	H	L	M	L			H	
	线性代数 B	L	M	H	L	M	L			H	
	概率论与数理统计 B	L	M	H	L	H	L			H	
	选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
艺术与审美		M		H		M	L	M	M	H	
科学与创新		M	M	H	M	M			M	M	
经济分析与数学思维		M	M	M	L	H				M	
文化历史与国际视野		M				L	L		H	M	
学科基础课	微观经济学	M	M	M		M	L	L	M		
	管理学	M	H	M	M		M	M		M	
	组织行为学（英）	M	H	M			M	M	M	M	
	市场营销学	M	M	L	M	M	H	L			
	宏观经济学	L	H	M	L	M	L	L	M	M	
	统计学	L	H	M	L	H	L			M	
	会计学	M	H		H	M			L	L	
	计量经济学	L	H	M	L	H	L				
	财务管理	M	M	L	M			M		L	
	创业管理	L	M	H			M	M	L	M	
	选修课	数据科学导论	L	M	M	M	H			M	M
		货币银行学	L	M	L	M	M			L	
		国际贸易	L	H	M	M		M	L	M	
		公司治理	M	H	M	M		M		M	M
		运营管理	L	H	M	M	M	M		M	L
		国际商法	M	H	M			M		M	M
		国际金融		H	M			M		M	M
		国际贸易实务		H	M	M		M	L	H	
		国际经济学	L	H	L					H	
		人工智能	L	H	M	M	H			L	M
财政学		M		M	L				L		

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	
专业课	必修 文化产业管理	M	H	M	M	L	M	L	M	L	
	跨文化管理	M	H	M	M	L	H	L	H	L	
	文化营销学	M	H	M	M	L	H	L	M	L	
	影视产业经营管理	L	H	M	M	L	M	L	M	L	
	文化贸易	M	H	M	H	L	H	L	H	L	
	文化创意与创新创业	M	H	H	H	L	H	M	M	L	
	媒介经营管理（英）	L	H	M	M	L	M	L	M	L	
	选修 新闻摄影	L	H	M	H			L	L		
	人力资源管理		M	L	M		M	M	M	M	
	商业伦理学	H	H	L	L		L	L	M	M	
	管理沟通		M	L	H		H	M	M	M	
	工商管理研究与论文写作		M	H	H		H			M	
	战略管理（英）		M	L	M		L	L	M	M	
	广告学		M	M	M		M	L	M	L	
	动漫与数字产业经营管理	L	H	M	M	L	L	M	M	M	
	国际服务贸易		H	L	M		M	M	H	M	
	文化投融资	L	H	M	M	H	M	M	M	M	
	演艺与娱乐产业经营管理	L	H	M	M	L	M	M	M	M	
	文化经纪理论与实务	L	H	M	H	L	H	M	M	M	
	中国文化史	M	H				L		L		
	艺术概论	L	H	L			L		M	L	
	文化资源概论（英）	L	H	L	L	L	L		M	M	
	社交媒体与客户管理（英）		M	L	M	M	H	M	M	M	
	文化产业政策与法规	M	H		L		M		M	L	
	个性拓展课	必修 仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H	
	创新创业拓展	M	M	H	H		M	H		M	
军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L		
劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H		
社会实践	M			H		M	H		M		
毕业实习		H	H	H	M	H	H	M	H		
毕业论文		H	H	H	M	H	M	H	M		
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习										

五、教学质量保障

文化产业管理专业教学质量保障工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保障措施包括：

1.文化产业管理专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善从课程设置、教学方案、教材选择、师资匹配和检查评价等各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对文化产业管理专业的教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到

教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高本专业的教学质量。

3.定期对文化产业管理专业的教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	54	34.62
	选修课	10	6.41
学科基础课	必修课	27	17.31
	选修课	8	5.13
专业课	必修课	14	8.97
	选修课	10	6.41
个性拓展课	必修课	25	16.03
	选修课	8	5.13
合计		156	100
其中：			
理论教学		118	75.64
专业实践（实验实训）		20	12.82
集中性实践教学环节		18	11.54

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。