

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真模拟训练	2	7								2	
	工商管理模拟	2	7									
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业生涯设计	3	1-6									
	创新创业拓展	3	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	劳动教育	2	1-8									
	社会实践	2	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
毕业论文	4	7.8									4	
选修课		8	4-7									
合计		156		29	31	28	27	6	4	6	7	

(附表) 文化产业管理专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	数据科学导论	2	3			2						
	货币银行学	3	4				3					
	国际贸易	2	5					2				
	公司治理	2	5					2				
	运营管理	2	5					2				
	国际商法	2	5					2				
	国际金融	2	5					2				
	国际贸易实务	2	6						2			
	国际经济学	3	6						3			
	人工智能	2	6						2			
财政学	2	7								2		
专业选修课	新闻摄影	2	7								2	
	人力资源管理	2	5					2				
	商业伦理学	2	5					2				
	管理沟通	2	5					2				
	工商管理研究与论文写作	1	6						1			
	战略管理(英)	2	5					2				
	广告学	2	5					2				
	动漫与数字产业经营管理	2	5					2				
	国际服务贸易	2	7							2		
	文化投融资	2	6						2			
	演艺与娱乐产业经营管理	2	5					2				
	文化经纪理论与实务	2	6						2			
	中国文化史	2	5					2				
	艺术概论	2	6						2			
	文化资源概论(英)	2	6						2			
	社交媒体与客户管理(英)	2	6						2			
文化产业政策与法规	2	5					2					