

工商管理（国际企业管理方向）专业人才培养方案

主修 | 本科 | 工商管理学院 | 158 学分

一、培养目标

本专业旨在培养适应新时代经济社会发展需要，了解数字经济、人工智能以及管理科学理论前沿与发展动态，具备扎实的管理学知识和理论基础、精通基本的定性定量分析、数据科学与智能决策相结合的工具和方法、掌握解决企业经营管理问题的基本技能，具备英语语言应用能力、良好人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的全球化、数智化企业管理人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉企业经营管理的技術前沿和发展动态，良好数据素养与信息处理能力，掌握定量、定性分析方法和数据分析工具，能发现、分析和解决企业经营管理中的问题，胜任数据分析、产品经理、财务经理、营销经理、管理咨询等工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任企业管理领导工作。

目标 3：具有全球化意识和国际视野，熟悉工商管理领域的国内外现状和发展趋势，以适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升的追求，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合智能时代的发展需求提升职业能力，从而持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄，心理素质好，敬业奉献，恪守职业道德，主动履行社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对企业运营管理实践的影响，坚持公众利益优先。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有扎实的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，拥有正确的世界观、价值观和人生观。

毕业要求 2【学科知识】：具备扎实的经济学理论功底和数智化运营分析能力；熟悉经济方针、政策和市场经济的运行机制；掌握工商管理专业理论知识和智能决策分析方法；具备对企业各职能管理的深入理解和应用能力。

毕业要求 3【创新能力】：熟悉创新的一般规律、基本知识和企业创新活动的基本方法，能够掌握企业运营的一般规律和基本规范，考虑社会、法律等因素并应用于解决企业管理实践问题。

毕业要求 4【实践能力】：能够熟练运用专业知识和数据科学与智能决策技能，为各类

企业管理决策提供商业数据搜集、整理与分析，得到合理有效的结论，能在组织经济活动领域从事商务智能、决策分析、管理咨询、战略规划、数字化运营和管理创新等工作。

毕业要求 5【信息应用】：能够针对企业运营领域的复杂管理问题，运用恰当的商务智能分析工具与数据处理方法，进行管理决策分析与数据可视化呈现，包括复杂管理问题的预测与决策模拟，业务流程的构建与优化，以及信息与数据的洞察。

毕业要求 6【沟通表达】：能够清晰准确地将企业管理实践问题用工商管理专业的术语描述出来，就企业管理领域的实践问题与业界同行和社会公众进行有效沟通和交流。

毕业要求 7【团队合作】：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：能够具有较强的英语表达、阅读和协作能力，具有国际视角，了解不同文化的差异，能够独立自主进行工商管理国际前沿知识的阅读、理解和分析。

毕业要求 9【学习发展】：具有自我提升的意识，有终身学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会和技术发展的需要。

三、核心课程

管理学、战略管理(英)、国际企业管理、公司治理(英)、财务管理、创业管理、运营管理、人力资源管理、市场营销学、组织行为学(英)、人工智能与数字化管理导论、管理博弈论、会计学、统计学、计量经济学、工商管理模拟、企业管理数据可视化与智能决策等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4	√	√		√	
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6		√	√		√
毕业要求 7	√	√	√		
毕业要求 8	√		√		√
毕业要求 9	√			√	√

2. 本专业通识教育课与个性拓展课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	大学英语						H		H	L
	计算机基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	数学	L	M	H	L	M	L			H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
	人工智能与科学探索	M	M	H	M	M			M	M
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
个性拓展课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯规划	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	M		H	H			H	L	H
	毕业论文	M	H	H	H	M			L	
	选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

3. 本专业学科基础课与专业课课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	(选) 财政学		H		H			M		
2	(选) 创业营销		M	H	H		H	M		

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
3	(选) 管理博弈论			H	M		H		M	
4	(选) 广告学		M	H			M	H		
5	(选) 国际金融		M		H				H	M
6	(选) 国际经济学		H		H		M		H	L
7	(选) 国际贸易			H		M		M	H	
8	(选) 国际贸易实务		L			H		M	H	L
9	(选) 国际商法				M		H		H	M
10	(选) 货币银行学		M		H	M		M	H	
11	(选) 跨文化管理	L			L		H		H	
12	(选) 企业管理数据可视化与智能决策		M	H	M	H				
13	(选) 人工智能营销		H			H				
14	(选) 人工智能与数字化管理导论		M		H	H				M
15	(选) 数智化供应链管理		H	M		H			M	
16	(选) 数字营销			H		H				M
17	(选) 统计软件 (SPSS)				H	H				
18	(选) 文化产业管理		M	H	M			H		
19	(选) 系统思考与系统动力学			H		H				
20	(选) 责任与可持续管理	L	M				H	H		
21	财务管理		H			H		M		
22	创业管理			H			H	H		
23	工商管理模拟		H	M		H		M		
24	工商管理研究与论文写作		H	M		H				
25	公司治理 (英)		H				H		H	
26	管理学				M		H	H	H	
27	国际企业管理	M			M		H	H		
28	宏观经济学		H			H			M	
29	会计学		M		H	H			M	M
30	计量经济学		H			H				
31	跨国并购 (英)		H		M				H	
32	人力资源管理						H	H		
33	市场营销学	L	M	H			H	H		
34	统计学		H			H			M	
35	微观经济学		H		H					M
36	运营管理	L		H				H		M
37	战略管理 (英)	M	H				M	M	H	
38	组织行为学 (英)	L			H		H		M	

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位评定委员会审议通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别				课程性质		学分数	学分比例 /%
通识教育课				通识必修课		57	36.08
				通识选修课		10	6.33
学科基础课				学科基础必修课		27	17.09
				学科基础选修课		8	5.06
专业课				专业必修课		13	8.23
				专业选修课		10	6.33
个性拓展课				个性拓展必修课		25	15.82
				个性拓展选修课		8	5.06
合计						158	100
其中：							
理论教学						118	74.68
专业实践（实验实训）						20	12.66
集中性实践教学环节						20	12.66
分学期周课时分布							
1	2	3	4	5	6	7	8
22/22	27/27	20/24	23/19	9	3	2	0

八、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布									
						1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课		马克思主义基本原理	3	54			3	3						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36			2	2						
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54			3	3						
			思想道德与法治	3	54	3	3								
			中国近现代史纲要	2	36	2	2								
			政治经济学	3	54	3	3								
			思想政治理论课社会实践（1）	1	9	1	1								
			思想政治理论课社会实践（2）	1	9			1	1						
		形势与政策	形势与政策（1）	0.5	6	2									
			形势与政策（2）	0.5	6		2								
			形势与政策（3）	0.5	6			2							
			形势与政策（4）	0.5	6				2						
			要求学分：2												
		要求学分：20，要求完成子模块数：1													
	大学英语	通用英语		通用英语读写（1）	2	36	2								
				通用英语视听说（1）	3	54	3								
				通用英语读写（2）	2	36		2							
				通用英语视听说（2）	3	54		3							
				通用英语视听说（3）	2	36			2						
				通用英语读写（3）	2	36			2						
			要求学分：14												
		专门用途英语课程模块		商务英语写作	2	36			2	2					
				商务英语口译	2	36			2	2					
				商务英语沟通与技巧	2	36			2	2					
				国际商务礼仪	2	36				2					
				商务翻译实务	2	36				2					
				国际组织英语	2	36				2					
				财经英语时文选读	2	36				2					
				金融英语	2	36				2					
				国际传播英语	2	36				2					
			要求学分：无												
		英语技能与思辨课程模块		学术英语写作	2	36				2					
				英语公众演讲	2	36				2					
				英语辩论与思辨	2	36				2					
			要求学分：无												
		跨文化沟通课程模块		跨文化交际	2	36			2	2					
				中国文化（英）	2	36				2					
				英美文化概况	2	36				2					
				英美文学欣赏	2	36				2					
				英语影视文化赏析	2	36				2					
				东西方思想经典选读	2	36				2					
			要求学分：无												
		要求学分：4													
		要求学分：18，要求完成子模块数：2													
		要求学分：18，要求完成子模块数：1													

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识必修课	计算机基础与应用	MySQL 数据库	1	36	2								
			人工智能通识	1	18	2	2							
			Python 程序设计	1	36		2							
			要求学分：3											
		大学语文	大学语文	2	36	2	2							
			要求学分：2											
		体育	体育（1）	1	36	2								
			体育（2）	1	36		2							
			体育（3）	1	36			2						
			体育（4）	1	36				2					
			要求学分：4											
		大学生心理健康教育	大学生心理健康教育	2	36	2								
			要求学分：2											
		数学	微积分 B（1）	2	72	4								
			微积分 B（2）	2	36		2							
			概率论与数理统计 B	2	54		3							
			线性代数 B	2	36			2						
			要求学分：8											
		要求学分：57，要求完成子模块数：7												
	通识选修课	哲学与社会	（选）大学生国家安全教育（MOOC）	1	18	1	1							
			要求学分：2											
		艺术与审美	要求学分：2											
		人工智能与科学探索	要求学分：2											
		经济分析与数学思维	要求学分：2											
		文化历史与国际视野	（选）改革开放史	1	18	1	1							
			要求学分：2											
	要求学分：10													
	要求学分：67，要求完成子模块数：2													
学科基础课	学科基础必修课	微观经济学	3	54		3								
		管理学	2	36		2								
		宏观经济学	3	54			3							
		市场营销学	3	54			3							
		组织行为学（英）	2	36			2							
		统计学	3	54			3							
		计量经济学	3	54				3						
		创业管理	2	36				2						
		会计学	3	54				3						
		财务管理	3	54					3					
	要求学分：27													

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础课	学科基础选修课		(选) 货币银行学	3	54				3					
			(选) 国际商法	2	36					2				
			(选) 国际贸易	2	36					2				
			(选) 国际金融	2	36					2				
			(选) 数字营销	2	36					2				
			(选) 国际经济学	3	54						3			
			(选) 国际贸易实务	2	36						2			
			(选) 财政学	2	36							2		
			要求学分：8											
	要求学分：35，要求完成子模块数：2													
专业课	专业必修课		人力资源管理	2	36				2					
			公司治理（英）	2	36				2					
			运营管理	2	36					2				
			跨国并购（英）	2	36					2				
			国际企业管理	2	36						2			
			工商管理研究与论文写作	1	18						1			
			战略管理（英）	2	36							2		
			要求学分：13											
	专业选修课		(选) 企业管理数据可视化与智能决策	2	36					2				
			(选) 数智化供应链管理	2	36						2			
			(选) 管理博弈论	2	36						2			
			(选) 系统思考与系统动力学	2	36						2			
			(选) 责任与可持续管理	2	36						2			
			(选) 统计软件（SPSS）	2	36						2			
			(选) 人工智能与数字化管理导论	2	36							2		
			(选) 创业营销	2	34							2		
			(选) 跨文化管理	2	34							2		
			(选) 人工智能营销	2	36								2	
			(选) 广告学	2	34								2	
			(选) 文化产业管理	2	34								2	
			要求学分：10											
	要求学分：23，要求完成子模块数：2													
个性拓展课	个性拓展必修课	工商管理模拟	工商管理模拟	2	36					2				
			要求学分：2											
		国际商务模拟训练	要求学分：2											
			要求学分：4，要求完成子模块数：2											

课程模块				课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布							
							1	2	3	4	5	6	7	8
个性拓展课	职业生 涯设计	职业规 划模块	职业生涯发展与规划	1	18		1							
			要求学分：1											
		职业素 养模块	要求学分：0.5											
		求职准 备模块	要求学分：0.5											
		双创竞 赛模块	（选）中国国际大学生创新大赛备赛攻略	0.5	4	0.5								
			（选）中国国际大学生创新大赛参赛实践	0.5	4		0.5							
			要求学分：1											
		要求学分：3，要求完成子模块数：4												
	创新创业拓展	要求学分：3												
	军事理论 与训练	军事技能训练	2	112	2									
		军事理论	2	36	2									
		要求学分：4												
	劳动教育	劳动教育	2	48	2	2	2	2	2	2	2	2		
		要求学分：2												
	社会实践	社会实践	2	36	2	2	2	2	2	2				
		要求学分：2												
	毕业实 习	毕业实习	3	54								3	3	
		要求学分：3												
	毕业论 文	毕业论文	4	72								4	4	
		要求学分：4												
	要求学分：25，要求完成子模块数：8													
	个性拓展选修课		要求学分：8											
	要求学分：33，要求完成子模块数：2													
要求学分：158														