

# 个性拓展选修课模块

## 经济学科

开设专业：经济学

课程名称	学分	开课学期
(选) 世界经济概论	2	4
(选) 中级微观经济学	2	4
(选) 投资学	2	4
(选) 中级宏观经济学	2	5
(选) 房地产投资与融资	2	5
(选) 中国对外贸易	2	6
(选) 产业投资分析	2	6
(选) 国际服务贸易	2	6
(选) 外贸运输与保险	2	6
(选) 投资项目评价	2	6
(选) 计量经济学	2	6
(选) 国际技术贸易	2	7
(选) 资源与环境经济学	2	7

开设专业：保险学

课程名称	学分	开课学期
(选) 保险学	2	4
(选) 社会保险	2	4
(选) 人寿与健康保险	2	5
(选) 寿险精算	2	5
(选) 财产与责任保险	2	5
(选) 企业风险管理	2	6
(选) 家庭财富与风险管理	2	6
(选) 非寿险精算	2	6

### 开设专业：投资学

课程名称	学分	开课学期
(选) 投资学原理	2	4
(选) 房地产金融与投资	2	5
(选) 证券投资分析	2	5
(选) 金融风险管理	2	5
(选) 创新管理与风险资本投资	2	6
(选) 国际投资学	2	6
(选) 量化投资	2	6

### 开设专业：经济统计学

课程名称	学分	开课学期
(选) 国民经济统计学	2	4
(选) 统计指数理论与应用	2	4
(选) 企业数据处理	2	5
(选) 国际贸易统计	2	5
(选) 市场调查	2	5
(选) 统计软件 R 语言	2	6
(选) 统计预测与决策	2	6
(选) 应用多元统计分析	2	7

## 管理学科

### 开设专业：国际商务（中澳合作）

课程名称	学分	开课学期
（选）国际航运业务	2	4
（选）物流管理	2	4
（选）物联网技术与应用	2	4
（选）国际商务（英）	2	4
（选）供应链管理	2	5
（选）国际采购管理	2	5
（选）国际商务环境分析	2	6
（选）国际商务谈判	2	6
（选）国际贸易运输	2	6
（选）国际集装箱多式联运	2	6
（选）国际物流与供应链管理案例分析	2	7
（选）电子供应链管理	2	7
（选）跨国公司经营与管理	2	7

### 开设专业：资产评估

课程名称	学分	开课学期
（选）无形资产评估	2	4
（选）不动产评估	2	5
（选）企业价值评估	2	5
（选）投资银行业务	2	5
（选）财务报表分析	2	6
（选）项目评估与管理	2	6
（选）建筑工程基础	2	7
（选）绩效评价	2	7

### 开设专业：行政管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 公共管理	2	3
(选) 公文写作	2	3
(选) 社会调查理论与方法	2	4
(选) 行政法与行政诉讼法	2	4
(选) 公共行政学	2	6
(选) 行政领导学	2	6

### 开设专业：人力资源管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 人力资源管理	2	4
(选) 组织行为学	2	4
(选) 管理心理学	2	4
(选) 业绩评估与薪酬管理	2	5
(选) 人才测评	2	5
(选) 心理与行为研究方法	2	5
(选) 职业心理学	2	5
(选) 人力资源培训与开发	2	6
(选) 国际人力资源管理	2	6
(选) 管理沟通	2	6

### 开设专业：文化产业管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 文化产业管理	2	5
(选) 文化经纪理论与实务	2	5
(选) 跨文化管理	2	5
(选) 影视产业经营管理	2	6
(选) 文化投融资	2	6
(选) 文化贸易	2	6
(选) 媒介经营管理	2	7

### 开设专业：审计学

课程名称	学分	开课学期
(选) 中级财务会计(1)	3	4
(选) 管理会计	2	4
(选) 中级财务会计(2)	2	5
(选) 审计数据分析	2	5
(选) 会计职业道德	1	5
(选) 审计学	2	6

### 开设专业：旅游管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 旅游营销管理	2	3
(选) 东西方建筑史观	2	4
(选) 会展旅游通论	2	4
(选) 旅游文化	2	4
(选) 旅游目的地管理	2	4
(选) 旅游美学	2	4
(选) 文化遗产管理	2	4
(选) 旅游地理	2	5
(选) 旅游消费者行为	2	5
(选) 商旅服务规划	2	6

## 文学学科

开设专业：日语（商务方向）

课程名称	学分	开课学期
（选）综合日语（1）	2	3
（选）综合日语（2）	2	4
（选）日语基础阅读	2	5
（选）日本文化	2	6

开设专业：法语（商务法语方向）

课程名称	学分	开课学期
（选）通用法语（1）	2	4
（选）通用法语（2）	2	5
（选）法语国家与地区概况	2	6
（选）法语国家与地区文化	2	7

### 开设专业：新闻学（经济新闻报道方向）

课程名称	学分	开课学期
（选）短视频剪辑与制作	1	2
（选）短视频与城市形象对外传播	1	2
（选）视觉传播鉴赏与设计基础	1	2
（选）大众传播与大众文化	2	3
（选）传播学原理	2	4
（选）广告策划与创意	2	4
（选）新闻学概论	3	4
（选）名记者名作品欣赏	2	5
（选）中国影视与中国社会	2	5
（选）媒介经营与管理	2	5
（选）广播电视概论	2	5
（选）新闻报刊选读	2	5
（选）外国新闻传播史	2	5
（选）新闻伦理与法规	2	6
（选）新闻摄影	2	6

### 开设专业：汉语国际教育（商务汉语方向）

课程名称	学分	开课学期
（选）现代汉语	2	3
（选）中国古代文学	2	4
（选）古代汉语	2	4
（选）商务汉语应用文写作	2	5
（选）语法与语法教学（1）	2	5
（选）中国现当代文学	2	5
（选）汉语国际教育概论	2	6
（选）语法与语法教学（2）	2	6

## 法学学科

### 开设专业：国际政治

课程名称	学分	开课学期
(选) 国际政治学	2	3
(选) 当代中国外交	2	4
(选) 当代国际关系	2	4
(选) 国家安全概论	2	5
(选) 美国政治与外交	2	5
(选) 亚太政治与经济	2	6
(选) 欧盟政治与经济	2	6
(选) 全球治理	2	7
(选) 国际组织	2	7

### 开设专业：国际经贸规则

课程名称	学分	开课学期
(选) 比较法导论	2	4
(选) 英美法律文献选读(英)	2	5
(选) 服务贸易与全球价值链	2	6
(选) 美国对外贸易中的知识产权法(英)	2	6
(选) 国际经贸规则谈判新议题	2	7
(选) 英美法律文书写作(英)	2	7

## 数学模块

课程名称	学分	开课学期
微积分 A (1)	4	1
微积分 B (1)	2	1
(选) 微积分 C (1)	2	1
微积分 A (2)	4	2
微积分 B (2)	2	2
概率论与数理统计 A	2	2
概率论与数理统计 B	2	2
(选) 微积分 C (2)	2	2
(选) 概率论 C	2	2
线性代数 A	2	3
线性代数 B	2	3
(选) 线性代数 C	2	3
(选) 高等数学 (高级)	2	3,5,7
(选) 实变函数	2	4
(选) 数学建模	2	4
(选) 运筹学	2	4

- 注：1. 本模块课程的修读逻辑详见《数学分级教学实施方案》；  
 2. 本模块可与其他个性拓展选修课模块平行修读；  
 3. 修读本模块课程后获得的学分，在扣除学生所在专业教学计划中规定的数学课程必修学分后，方可计入个性拓展选修课模块的学分中。

### 短期海外学习模块

课程名称	应修学分	开课学期
不同国家或地区的短期跨文化体验课程 (由学校或学院组织)	2	寒假、暑假

注：学生应完成相应的学习任务，并由组织开设课程的学院认定后评定成绩。

# 微专业模块

在个性拓展选修课模块的基础上构建微专业课程体系。学生选定一个微专业课程模块后，修满 12 学分及以上可以获得学校颁发的微专业课程证书，所修学分均可认定为个性拓展模块选修课学分。

## 国际经济与贸易

课程名称	学分	开课学期
(选) 产业经济学	2	3
(选) 国际贸易	3	3
(选) 国际贸易实务	3	3
(选) 临时性贸易壁垒与 WTO-- 前沿文献选读	2	3
(选) 世界经济概论	2	4
(选) 中国对外贸易	2	5
(选) 国际服务贸易	2	5
(选) 知识产权与国际贸易	2	5
(选) 国际金融	3	5
(选) 国际经贸论文写作	2	6
(选) 国际能源经济学	2	6
(选) 国际贸易与投资规则	2	6
(选) 国际贸易政治经济学	2	6
(选) 数字贸易概论	2	7

## 电子商务

课程名称	学分	开课学期
(选) Python 数据采集与挖掘	2	3
(选) Web 设计与开发	3	4
(选) 数字经济学	2	4
(选) 电子商务(英)	2	4
(选) 互联网思维与实践	2	5
(选) 社交网络数据分析	2	5
(选) 互联网产品设计与开发	2	6
(选) 网络营销(英)	2	6
(选) 网上支付与电子商务安全	3	7

## 国际公共采购

课程名称	学分	开课学期
(选) 国际贸易实务(英)	2	3
(选) 国际商务环境分析(英)	2	3
(选) 国际数字商务理论与实践	2	4
(选) 国际物流与供应链管理(英)	2	4
(选) 采购管理与全球采购(英)	2	5
(选) 国际组织人力资源管理(英)	2	5
(选) 国际公共采购实践项目与研究	2	6
(选) ESG 可持续发展(英)	2	6

## 跨境电子商务

课程名称	学分	开课学期
(选) 国际贸易实务(英)	2	3
(选) 网络贸易模拟	2	3
(选) 跨境电子商务	2	4
(选) 跨境电商数据分析	2	4
(选) 品牌语言与全球营销(英)	2	5
(选) 跨境物流与供应链管理	2	5
(选) 多语种舆情管理(英)	2	6
(选) 跨境电商综合实践	2	6

## 商务英语

课程名称	学分	开课学期
(选) 多语种舆情管理(英)	2	3
(选) 商务英语报刊选读	2	4
(选) 国际商务导论	2	4
(选) 语言学导论	2	4
(选) 中国文化概要(英)	2	4
(选) 英语演讲与辩论	2	5
(选) 进出口英语函电	4	5
(选) 跨境电子商务(英)	2	5
(选) 商务翻译	2	6
(选) 国际商务谈判	2	6
(选) 汉英笔译	2	7

## 金融学

课程名称	学分	开课学期
(选) 货币银行学★, ●	3	3
(选) 商业银行经营管理	2	4
(选) 投资学★, ●	3	4
(选) 公司理财★, ●	2	4
(选) 国际金融	2	5
(选) 行为金融学	2	5
(选) 财务报表分析	2	5
(选) 金融科技概论	2	5
(选) 商业银行实务	2	6
(选) 金融市场与机构	2	6
(选) 金融风险管理的	2	6
(选) 金融工程学	3	6
(选) 金融投资模拟	2	6
(选) Python 金融数据分析与应用	2	7

备注：★表示核心课程，●表示认定成绩课程

## 金融工程

课程名称	学分	开课学期
(选) Python 金融数据分析与应用	2	4
(选) 大数据与金融	2	4
(选) 金融工程学	2	4
(选) 固定收益分析	2	5
(选) 金融分析师伦理	2	5
(选) 投资分析与组合管理	2	6
(选) 投资分析数量方法	2	6
(选) 金融时间序列分析	2	6
(选) 金融衍生工具	2	6
(选) 金融产品估值与 Bloomberg 应用	2	6

## 财务管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 公司治理	2	4
(选) 投资学	3	4
(选) 财务管理	3	4
(选) 税法与税务筹划	2	5
(选) 财务报表分析	3	5
(选) 云会计与智能财务共享	2	6
(选) 审计学	3	6
(选) 财务管理案例分析	2	7

## 法学

课程名称	学分	开课学期
(选) 民法	4	3
(选) 刑事诉讼法	2	4
(选) 刑法	2	4
(选) 合同法	2	4
(选) 行政法与行政诉讼法	3	4
(选) 商法	2	5
(选) 国际法	2	5
(选) 经济法	2	5
(选) 劳动与社会保障法	2	6
(选) 国际经济法	2	6
(选) 国际贸易法	2	6
(选) 民事诉讼法	2	6

## 工商管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 人力资源管理	2	4
(选) 组织行为学	2	4
(选) 企业管理数据可视化与智能决策	2	5
(选) 数智化供应链管理	2	5
(选) 管理博弈论	2	5
(选) 创业营销	2	6
(选) 公司治理(英)	2	6
(选) 商业模式创新	2	7

## 市场营销

课程名称	学分	开课学期
(选) 消费者行为	2	4
(选) 营销调研	2	4
(选) 品牌管理	2	5
(选) 国际营销学	2	5
(选) 数字营销	2	5
(选) 服务营销学	2	5
(选) 渠道管理与新零售	2	5
(选) 人工智能营销	2	6
(选) 大数据营销	2	6
(选) 时尚与奢侈品营销	2	6
(选) 创业管理	2	7
(选) 市场营销策划	2	7

## 会计学

课程名称	学分	开课学期
(选) 会计学	3	3
(选) 中级财务会计(1)(英)	3	4
(选) 成本会计(英)	2	4
(选) 大数据会计应用	2	5
(选) 财务管理	3	5
(选) 中级财务会计(2)(英)	2	5
(选) 管理会计(英)	3	5
(选) 税法	2	6
(选) 会计职业道德	1	6
(选) 高级财务会计(英)	3	7

## 会展经济与管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 会展与旅游概论	2	3
(选) 会展文化	2	3
(选) 活动管理原理与实务	2	3
(选) 会议管理	2	4
(选) 文化管理	1	4
(选) 博物馆经营与管理	2	5
(选) 可持续会展评价与管理	1	5
(选) 城市会展活动与营销	2	5
(选) 会展企业商业模式创新	2	5
(选) 消费者行为学	1	5
(选) 会展心理学理论与应用	2	5

## 应用统计学

课程名称	学分	开课学期
(选) 概率论	3	3
(选) 数理统计	3	4
(选) 统计软件 R 语言	2	4
(选) 市场调查	2	5
(选) 应用多元统计分析	3	5
(选) 数理金融	2	5
(选) 统计软件与应用 SAS	2	5
(选) 贝叶斯统计	2	5
(选) 应用回归分析(英)	2	5
(选) 商务统计案例分析	2	6
(选) 应用时间序列分析	2	6
(选) 精算模型	2	6
(选) 非参数统计	2	6
(选) 数据挖掘与机器学习	3	7
(选) 国际贸易统计	2	7
(选) 计算统计	2	7
(选) 数据分析与统计建模	2	7

## 信息管理与信息系统

课程名称	学分	开课学期
(选) 管理信息系统(英)	2	3
(选) HTML 与 JavaScript 程序设计	2	4
(选) 数据结构	3	4
(选) 企业知识管理	2	5
(选) 企业资源计划(ERP)	2	5
(选) 复杂网络与社会网络	2	5
(选) Python 数据分析基础	2	5
(选) 信息资源管理	2	6
(选) 可拓智能基础	2	7
(选) 数据库原理与设计	3	7

## 数据科学与大数据技术

课程名称	学分	开课学期
(选) 数据可视化	2	4
(选) 算法导论	2	4
(选) 统计软件 R 语言	2	4
(选) 最优化方法	2	5
(选) 计算统计	2	5
(选) 计算机视觉导论	2	5
(选) 应用时间序列分析	2	6
(选) 强化学习	2	6
(选) 自然语言处理	2	6
(选) 应用多元统计分析	2	7
(选) 知识图谱	2	7

备注：须先修“线性代数 A”“概率论与数理统计 A”“微积分 A”及以上课程，与“程序设计基础与应用”等课程。

## 创业管理

课程名称	学分	开课学期
(选) 创业营销	2	3
(选) 大学生创业素质通论	2	3
(选) 社会公益创业	2	3
(选) 人力资源管理	2	4
(选) 跟党走“三创”	2	4
(选) 文化创意与创新创业	2	5
(选) 创新创业创造：职场竞争力密钥	2	5
(选) 设计思维与商业模式设计	2	5
(选) 创业管理	2	6
(选) 商业模式创新	2	6

## 开源创新与数字治理

课程名称	学分	开课学期
(选) 数字公共服务平台与生产协作	3	3
(选) 开源创新前沿	2	3
(选) 数字经济与开源创新	2	3
(选) 数字商品生产线运营与管理	3	4
(选) 开源社区运营与治理	2	4
(选) 开放式组织与管理创新	2	4
(选) 区块链原理与技术	2	5
(选) 开源协议与公共知识产权	2	5
(选) 企业开源治理及供应链安全	2	6
(选) 设计思维与开源创业	2	6