

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真模拟训练	2	7								2	
	工商管理模拟	2	7									
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业生涯设计	3	1-6									
	创新创业拓展	3	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	劳动教育	2	1-8									
	社会实践	2	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
毕业论文	4	7.8									4	
选修课		8	4-7									
合计		154		29	31	28	29	2	4	6	7	

(附表) 工商管理(国际企业管理方向) 专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	数据科学导论	2	3			2						
	货币银行学	3	4				3					
	国际贸易	2	5					2				
	国际商法	2	5					2				
	国际金融	2	5					2				
	国际贸易实务	2	6						2			
	国际经济学	3	6						3			
	财政学	2	7								2	
专业选修课	数智化供应链管理	2	5					2				
	电子商务(英)	2	5					2				
	商业伦理学	2	5					2				
	企业管理数据可视化与智能决策	2	5					2				
	文化产业管理	2	5					2				
	统计软件 SPSS	2	5					2				
	工商管理研究与论文写作	1	6							1		
	人工智能与数字化管理导论	2	6							2		
	管理博弈论	2	5					2				
	运筹学	3	5					3				
	服务管理	2	6							2		
	社交媒体与客户管理(英)	2	6							2		
	统计软件 R 语言	2	6							2		
	大数据营销	2	6							2		
	系统思考与系统动力学	2	6							2		
	广告学	2	7								2	
管理沟通	2	5					2					
跨文化管理	2	6							2			