

工商管理（国际企业管理方向）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有严谨求实的科学精神、较强的语言与文字表达和人际沟通能力、锐意进取的创新意识和创新能力以及良好的国际视野；掌握扎实的工商管理学科基础知识、定性定量的基本分析方法；能够胜任企事业单位、政府部门管理岗位工作的复合型、外向型、应用型管理人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：熟悉企业经营管理的技術前沿和发展动态，掌握定量和定性分析方法，能发现、分析和解决企业管理中的问题，胜任产品经理、财务经理、营销经理、人事经理等工作。

目标 2：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，能够在工作团队或项目活动中作为成员或骨干有效地发挥作用，能够胜任企业管理领导工作。

目标 3：具有全球化意识和国际视野，熟悉工商管理领域的国内外现状和发展趋势，以适应不断变化的国内外形势。

目标 4：具有自我提升的追求，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合智能时代的发展需求提升职业能力，从而持续适应社会经济环境的变化发展。

目标 5：具有健康的体魄，心理素质好，敬业奉献，恪守职业道德，主动履行社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对企业运营管理实践的影响，坚持公众利益优先。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有扎实的人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，拥有正确的世界观、价值观和人生观。

毕业要求 2【学科知识】：具备扎实的经济學理论功底和分析能力；熟悉经济方针、政策和市场经济的运行机制；掌握全面的工商管理专业理论知识和方法；具备对企业各职能管理的深入理解和应用能力。

毕业要求 3【创新能力】：熟悉创新的一般规律、基本知识和企业创新活动的基本方法，能够掌握企业运营的一般规律和基本规范，考虑社会、法律等因素并应用于解决企业管理实践问题。

毕业要求 4【实践能力】：能够熟练运用专业知识为各类企业管理决策提供商业数据搜集、整理与分析，得到合理有效的结论，能在组织经济活动领域从事决策分析、战略规划、运营

管理、企业诊断和管理创新等工作。

毕业要求 5【信息应用】：能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，包括对复杂管理问题的预测与决策模拟，并能够理解其局限性。

毕业要求 6【沟通表达】：能够清晰准确地将企业管理实践问题用工商管理专业的术语描述出来，就企业管理领域的实践问题与业界同行和社会公众进行有效沟通和交流。

毕业要求 7【团队合作】：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：能够具有较强的英语表达、阅读和协作能力，具有国际视角，了解不同文化的差异，能够独立自主进行工商管理国际前沿知识的阅读、理解和分析。

毕业要求 9【学习发展】：具有自我提升的意识，有终身学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会和技术发展的需要。

三、核心课程

管理学、战略管理（英）、国际企业管理、公司治理（英）、财务管理、创业管理、运营管理、人力资源管理、市场营销学、组织行为学（英）、商业伦理学、人工智能与数字化管理导论、管理博弈论、会计学、统计学、计量经济学、工商管理模拟、企业管理数据可视化与智能决策等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4	√	√		√	
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6		√	√		√
毕业要求 7	√	√	√		
毕业要求 8	√		√		√
毕业要求 9	√			√	√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M		
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L		
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M		
	政治经济学	H	L	M			L	L	M		
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L	
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L		
	通用英语读写						H		H	L	
	通用英语视听说						H		H	L	
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L	
	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H	
	程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H	
	大学语文	H	L	L			H	L	M		
	体育	M	M	L	M		M	H		M	
	大学生心理健康教育	H					M	M		H	
	微积分 B	L	M	H	L	M	L			H	
	线性代数 B	L	M	H	L	M	L			H	
概率论与数理统计 B	L	M	H	L	M	L			H		
选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M	
	艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H	
	科学与创新	M	M	H	M	M			M	M	
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M	
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M	
学科基础课	微观经济学		H		M				H	M	
	管理学	M	H		M		H	H			
	宏观经济学		H			H			M	M	
	统计学		M		H	H			M		
	市场营销学	M	H		H	H					
	组织行为学（英）	M	H					H	H		
	会计学		H		H	H			M		
	计量经济学		H		H	H			H		
	财务管理		H		H	H		M			
	创业管理		M	H			H	H		H	
	选修课	数据科学导论		H		H	M				M
		货币银行学		M		M	M		M		
		国际贸易		M		M	M		M	H	
		国际商法		H		M		H		H	M
		国际金融		M		H				H	M
国际贸易实务			L		H			H	H	L	
国际经济学			L		M		M		H	L	
财政学		L		L			M		L		

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
专业课	必修课	人力资源管理		H			H	H			
		国际企业管理	M	H			H		H		
		运营管理		H		H	H				M
		公司治理（英）	M	H			H		H		
		战略管理（英）		H			H		H	H	
		跨国并购（英）		H		H				H	
	选修课	数智化供应链管理		H	M		H				M
		电子商务（英）		H		H	H				M
		商业伦理学	H	M	H			H	H		
		企业管理数据可视化与智能决策		M	H	M	H				
		文化产业管理	H	M		M		M	H		
		统计软件 SPSS		H		H	H				H
		工商管理研究与论文写作		H		H					M
		人工智能与数字化管理导论		M	H	H	H				M
		管理博弈论		H		M				M	H
		运筹学		H		M	H				
		服务管理		H		M	H			H	
		社交媒体与客户管理（英）		H		M	H	H			
		统计软件 R 语言		H		H					M
		大数据营销		H			M		M		M
系统思考与系统动力学		H	H		H				M		
广告学		M				M					
管理沟通	H	H				H		H			
跨文化管理	H	H				H		H			
个性拓展课	必修课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
		职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
		创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
		军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
		劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
		社会实践	M			H		M	H		M
		毕业实习	M		H	H			H	L	H
		毕业论文	M	H	H	H	M			L	
		选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习								

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	54	35.06
	选修课	10	6.49
学科基础课	必修课	27	17.53
	选修课	8	5.19
专业课	必修课	12	7.79
	选修课	10	6.49
个性拓展课	必修课	25	16.23
	选修课	8	5.19
合计		154	100
其中：			
理论教学		116	75.32
专业实践（实验实训）		20	12.99
集中性实践教学环节		18	11.69

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。