

人力资源管理（国际人力资源管理方向）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业以“国际化、数智化与可持续发展”为特色，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，了解学科交叉前沿及发展动态，通晓管理学、经济学、心理学、数据科学、国际贸易和国际商务等基本理论，系统掌握人力资源管理基础理论与业务技能，理论研究能力与实践运用能力并重，具有强烈的社会责任感和团队合作意识，具备国际视野、跨文化沟通与领导力、创新能力和数智能力的高层次复合型管理人才，以满足跨国公司、外向型企业、政府部门等各类组织对战略型人力资源管理专业人才的需求。预期毕业五年后达成：

目标 1：具有健康的体魄，心理素质好，敬业奉献，遵守商业伦理与社会责任，能够综合考虑法律、文化、道德、环境与可持续性发展等因素对人力资源管理实践的影响，坚持公众利益优先。

目标 2：追踪人力资源管理理论前沿和发展动态，通晓管理学、经济学、心理学、数据科学、国际贸易和国际商务等基本理论，掌握专业主要研究方法和信息科技基本工具，系统掌握人力资源管理基础理论与业务技能。

目标 3：具有全球化意识和国际视野，较强创新精神、创业意识，英语表达能力突出，跨文化管理理论素养高和沟通能力强，能够为更广阔的国际化领域提供人力资源管理服务。

目标 4：具备较强的语言和书面沟通能力、团队意识和合作精神，良好的组织、协调与领导能力，能够在工作团队或项目活动中作为主管或骨干有效地发挥作用。

目标 5：具有自我提升的追求，能够通过多途径开展自主学习和终身学习，能结合智能时代的发展需求提升职业能力，从而持续适应社会经济环境的变化发展。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，能够传播中华优秀传统文化，拥有民族自豪感，关心国家发展和社会问题，践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的人力资源管理基础理论与专业技能，了解人力资源管理理论前沿与发展动态，通晓管理学、经济学、心理学、数据科学、国际贸易和国际商务等基本理论，理论研究能力与实践运用能力并重。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价人力资源管理专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解，具有批判性思维，大胆设想，敢于创新。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂问题的能力。在学习和实践中，履行企业伦理、社会责任感强，发挥较强的组织、控制与领导能力，运用组织行为与人力资源管理相关理论

和方法，对专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有信息技术应用能力。能恰当应用现代信息技术手段和工具，具备敏锐的观察力，发现人才市场供求关系、竞争对手人力资源策略、企业内部人力资源管理实践等问题，构建模型进行分析与决策，为企业提供创造性的解决方案。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；熟练掌握一门及以上外语，具有较高水平的外语应用能力和国际交流能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和协调能力。熟悉人力资源管理相关法律法规和商业惯例；具有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处，建立社会关系网络，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有较高的国际沟通合作能力和素养。

毕业要求 9【学习发展】：树立终身学习观念，具有自我管理和自主学习能力，拥有好奇心和求知欲，根据工作目标调整自身知识结构，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

组织行为学（英）、人力资源管理、国际人力资源管理（英）、组织领导力、管理心理学、劳动经济学、战略管理（英）、人力资源培训与开发、业绩评估与薪酬管理、管理沟通（英）、公司治理、跨文化管理、创业管理、人才测评、心理学与生活、职业心理学、会计学、财务管理、心理与行为研究方法、国际商务模拟训练、工商管理模拟，人力资源管理模拟仿真实验、统计学、计量经济学。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5		√	√		√
毕业要求 6	√	√	√	√	
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8	√		√	√	
毕业要求 9		√		√	√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M		
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L		
	马克思主义基本原理概论	H	L	M			L	H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M		
	政治经济学	H	L	M			L	L	M		
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L	
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L		
	通用英语读写						H		H	L	
	通用英语视听说						H		H	L	
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L	
	数据库基础与应用 1	L	M	H	M	H	L			H	
	程序设计基础与应用 2	L	M	H	M	H	L			H	
	大学语文	H	L	L			H	L	M		
	体育	M	M	L	M		M	H		M	
	大学生心理健康教育	H					M	M		H	
	微积分	L	M	H	L	M	L			H	
	线性代数	L	M	H	L	M	L			H	
	概率论与数理统计	L	M	H	L	M	L			H	
	选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
艺术与审美		M		H		M	L	M	M	H	
科学与创新		M	M	H	M	M			M	M	
经济分析与数学思维		M	M	M	L	M				M	
文化历史与国际视野		M				L	L		H	M	
学科基础课	微观经济学	M	M	M			L	L	M		
	管理学	M	H	M	M		H	M		M	
	市场营销学		M	L	M		H	L			
	宏观经济学		H	M	L		L	L	M	M	
	统计学	L	M	H	L	H	L			H	
	组织行为学（英）	M	H	H			M	M	M	H	
	会计学	M	M		H	M				L	
	计量经济学	L	H	M	L	H	L			H	
	财务管理	H	M		M			M		L	
	创业管理	M	H	M			M	M	L	M	
	选修课	数据科学导论	M	M	H	M	H			M	M
		货币银行学	M	M	L	M	M				
		国际商法		M	M			M		H	M
		国际金融	L	M	M	M	L			H	
		国际贸易	L	M	M	M		M	L	H	
		运营管理	L	M						M	M
		国际经济学	M	H	L					H	
		国际贸易实务	M	M	M	M	L			H	
人工智能		M	H	M	M	H			L	H	
财政学	H	M		M	L				L		

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	
专业 课	必修课	公司治理	M	H	M	M		M		M	M
		商业伦理学	H	M		M		M	H	M	
		人力资源管理	H	H	M	H		M	M		M
		心理与行为研究方法	M	H		H	H		L		M
		业绩评估与薪酬管理	M	H		M		M			L
		劳动经济学		H						M	M
		人力资源培训与开发	M	H	M		M	H			M
		国际人力资源管理（英）		H		M		H		H	M
		组织领导力	M	H	M			H		H	M
	选修课	管理心理学		H		M		H	M		M
		人才测评	M	M		H	L		L		
		管理沟通（英）	M			H		H		M	M
		职业心理学	M	H	M	H		L	M		H
		人力资源管理模拟仿真实验		M		H	M		H		M
		劳动与社会保障法	M	M		M		H			M
		跨文化管理	L	H	M	L		H	H	H	M
		心理学与生活	M	H	H			L	M	L	M
		数字化知识管理	M	H	H	M	H	M			
		战略管理（英）	M	H	H	M		H	M	H	M
		跨国并购（英）		M	H			H	M	H	M
		数智化供应链管理		M	M	M	H		M		M
		国际商务谈判	M	M		M	M	H		H	M
		跨境电子商务		M		M	H	M	M	H	
		管理信息系统	L	M	M	H	H	L			H
		文化产业管理	M	M		M		H	M	L	
		社会学		M	M			H		M	
		运筹学		M		M	H				M
		管理博弈论		M		H	M				M
		财务报表分析	H	M		M	M		M		L
	工商管理研究与论文写作	M	M	H	M	M	H		M	M	
	社会调查理论与方法	M	M	H	H	H	M		L	H	
	企业管理数据可视化与智能决策		M	M	M	H		M	L	M	
	数据挖掘与机器学习		M	M	M	H		M		M	
Matlab 可视化程序设计		M	M	M	H				M		
个性 拓展 课	必修课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
		职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
		创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
		军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
		劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
		社会实践	M			H		M	H		M
		毕业实习	M	L	H	H	M	H	M		M
		毕业论文（设计）	M	H	H	M	H			M	M
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习										

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校“学生中心、产出导向、持续改进”本科教学质量保障闭环体系，

完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.建立全方位的教学质量监控与反馈改进机制，实施过程管理。通过教师互评、学生评教、校外教学督导多元评价机制，反馈教学效果，分析存在问题，保证教学质量持续改进。利用成绩数据，开展学情分析和研究；利用毕业生和社会调查问卷信息了解毕业生和社会对学校本科教学的满意度，加强就业质量和毕业后发展质量跟踪分析；通过班主任制度、教学质量月学生座谈会以及本科生学业预警帮扶制度等形式，保障师生沟通，健全质量保障信息反馈系统。

4.提高教师教学能力，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段（案例教学、启发式教学、翻转课堂、研讨式教学等），构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量；进一步提高教师的科研能力，科研反哺教学，科教融合，协同共进，激发学生学习潜能，为提高教学质量做好保障。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	54	33.75
	选修课	10	6.25
学科基础课	必修课	27	16.88
	选修课	8	5.00
专业课	必修课	18	11.25
	选修课	10	6.25
个性拓展课	必修课	25	15.63
	选修课	8	5.00
合计		160	100
其中：			
理论教学		122	76.25
专业实践（实验实训）		20	12.50
集中性实践教学环节		18	11.25

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。