

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真模拟训练	2	7								2	
	跨境电子商务仿真模拟	2	1-4	2	2	2	2					
	商务英语应用模拟训练	2	1-8									
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业资格认证	3	2-7									
	创新创业拓展	3	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	劳动教育	2	1-8									
	社会实践	2	1-6									
	毕业实习	3	7-8									3
毕业设计	4	7-8									4	
选修课		8	4-7									
合计		159		31	28	26	30	10	5	6	7	

(附表) 电子商务专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	数据科学导论	2	3			2						
	市场营销学	3	4				3					
	数字营销(英)	2	5					2				
	国际金融	2	5					2				
	货币银行学	3	5					3				
	财政学	2	6						2			
	经济法	2	6						2			
	财务管理	3	6						3			
	人工智能	2	6						2			
专业选修课	设计开发											
	Java 与面向对象程序设计	2	5					1+1				
	移动应用技术与开发	2	6						1+1			
	物联网技术与应用	2	5					1+1				
	互联网产品设计与开发	2	6						1+1			
	数据分析											
	社交网络数据分析	2	5					1+1				
	Python 数据采集与挖掘	2	5					1+1				
	大数据项目应用与实践	2	6						1+1			
	统计软件与建模	2	6						1+1			
运营推广												
互联网思维与实践	2	5					1+1					
跨境电商运营与营销推广	2	5					1+1					
社交媒体与客户管理(英)	2	6						1+1				
跨境电商供应链与渠道管理	2	6						1+1				