

电子商务专业人才培养方案

一、培养目标

在学校“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的人才培养原则指导下，本专业培养适应我国数字经济发展需要，国际视野开阔，具有扎实的经济和管理理论基础，掌握大数据分析和商务智能技术与方法，英语应用能力和跨文化沟通能力较强，专业基础扎实和知识体系开放，富有人文素养、创新意识、创业精神，德智体美劳全面发展的电子商务数智融合型专门人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备良好的人文科学素养和电子商务职业素养，具有较强的社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德规范，践行社会主义核心价值观。

目标 2：熟练掌握经济管理、信息技术和电子商务等专业知识，了解电子商务前沿发展趋势和数字经济新业态新模式，能灵活运用多学科知识分析和解决电子商务领域的实际问题，形成有效的解决方案。

目标 3：具有开放性思维和国际化视野，跨文化工作和学习的适应能力强，能够独立开展跨境电子商务的技术开发、数据分析、运营推广等相关工作。

目标 4：具有良好的团队协作、沟通交流、项目管理和较为出色的领导能力，能够组织、策划、设计和实施电子商务相关的项目。

目标 5：拥有自主学习、开放学习和终身学习的意识，具有较强的创新思维、敏锐的商业洞察力和跨学科适应能力，具备不断学习和适应社会经济和行业动态发展的能力。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：秉承“诚信、宽容、博学、务实”的校训，树立正确的世界观和人生观，诚信守法，具有良好的思想道德品质与人文素养。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学、计算科学、数据科学与经济学知识和理论基础，系统掌握电子商务领域的专业知识，能够将管理科学、贸易经济、计算科学、数据科学和专业知识综合应用于解决实际问题。

毕业要求 3【创新能力】：能够基于多学科交叉融合的背景知识，具有掌握新理论、新知识、新技术的能力；同时结合对社会、健康、安全、法律、文化多维度思考，探索数智商务的新模式、新业态和新场景的应用。

毕业要求 4【实践能力】：具有较强的电子商务专业综合实验、实训、实战、实习能力，能够从事电子商务运营管理、应用开发研究，并能够合理分析评价电子商务实践和应用过程中复杂问题的解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有扎实的信息获取和采集能力，能够根据需要选择和使用

信息检索工具和大数据分析工具；能够合理选择技术开发工具和资源，运用于电子商务系统与运营问题的设计、开发、仿真及验证，并能够理解其局限性。

毕业要求 6【沟通表达】：熟练掌握一门及以上的外语，具有较强的沟通表达能力，掌握商务沟通礼仪和常识，能够准确使用规范的语言文字，表达观点的逻辑清晰，具有一定的网络宣传和传播能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有较强的组织、协调和管理能力，能够在跨学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人角色，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务。

毕业要求 8【国际视野】：理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际经济和政治发展动态，关注相关专业领域的全球性重大问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够传播中华优秀传统文化和中国智慧。

毕业要求 9【学习发展】：能够利用各类在线资源自主学习和终身学习，追踪电子商务发展动态和前沿，建立开源开放的知识体系，具备不断学习及适应数字经济发展的能力。

三、核心课程

本专业核心课程包括：Python 程序设计与应用、数据库原理与应用（英）、计算机网络与应用、微观经济学、宏观经济学、管理学、国际贸易、数字经济、国际贸易实务、商务统计（英）、计量经济学、Web 设计与开发、网络大数据分析建模、移动商务、跨境电子商务、网上支付与电子商务安全、物流与供应链管理、电子商务法等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√			√
毕业要求 4		√	√		√
毕业要求 5		√			√
毕业要求 6			√	√	
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8			√	√	
毕业要求 9	√				√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M		
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L		
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M		
	政治经济学	H	L	M			L	L	M		
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L	
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L		
	通用英语读写						H		H	L	
	通用英语视听说						H		H	L	
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L	
	大学语文	H	L	L			H	L	M		
	体育	M	M	L	M		M	H		M	
	大学生心理健康教育	H					M	M		H	
	选修课	微积分 A		M	H	L	M	L			
线性代数 A			M	H	L	M	L				
概率论 A			M	H	L	M	L				
哲学与社会		H		L			M	L	M	M	
艺术与审美		M		H		M	L	M	M	H	
学科基础课	科学与创新	M	M	H	M	M			M	M	
	经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M	
	文化历史与国际视野	M				L	L		H	M	
	Python 程序设计与应用		H	M	H	H			L		
	计算机网络与应用		H	M	H				M		
学科基础课	数据库原理与应用（英）		H		M	L	M			H	
	管理学		H		M			M			
	网络大数据分析与应用	L	H	M	H	H		L		H	
	微观经济学		H								
	宏观经济学		H						M		
	国际贸易		H						M		
	会计学		H		M						
	商务统计（英）		H		M		M				
	计量经济学		H		M						
	数字经济		H	H	M	M			H	H	
	选修课	数据科学导论		M		M	M				L
		市场营销学		H		M		H			
		数字营销（英）		H		H	M	M		H	
		国际金融		H						M	
		货币银行学		H						M	
财政学			H		M						
经济法		M	H								
财务管理			H		M			L			
人工智能		H	M						L		

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9		
专业 课	必修课	Web设计与开发		H	M	H	H			L		
		移动商务		M	M	H	L		L	M		
		物流与供应链管理		H		M	L					
		国际贸易实务		H		M	L					
		跨境电子商务	L	H	M	H	M		L	M		
		网上支付与电子商务安全		H			M					
		电子商务法	M	H	L				L			
	选修课	Java与面向对象程序设计		H	L	M	M				M	
		移动应用技术与开发		M	H	H					L	
		物联网技术与应用		H	M	H	H					
		互联网产品设计与开发		H	M	H	H	M	M			
		社交网络数据分析		H	M	M	H				L	
		Python数据采集与挖掘		M	H	H					L	
		大数据项目应用与实践		M	H	H	H				H	H
		统计软件与建模		H		M	H					
		互联网思维与实践		H	M	M	H			M		
		跨境电商运营与营销推广		H		M			M	M		
		社交媒体与客户管理(英)		H	M	M			H	L	M	
		跨境电商供应链与渠道管理				H	M	L			H	
		个性 拓展 课	必修课	仿真模拟训练		M		H	H		L	
				职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L
创新创业拓展	M					H	H		M	H		M
军事理论与训练	M					L	L	L	L	H	M	L
劳动教育	M					M	L	L	L	M	L	H
社会实践	M						H		M	H		M
毕业实习	M			M	M	H	M	H	H	H	L	M
毕业设计	M			H	M	M	M	H	M	M	L	L
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习											

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源。

4.建立由国际国内专业知名学者、教育管理者、行业管理者和优秀毕业生组成的人才培养咨询委员会，持续优化人才培养方案，不断完善校企共建课程体系设计。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	55	34.59
	选修课	10	6.29
学科基础课	必修课	32	20.13
	选修课	6	3.77
专业课	必修课	15	9.43
	选修课	8	5.03
个性拓展课	必修课	25	15.72
	选修课	8	5.03
合计		159	100
其中：			
理论教学		111	69.81
专业实践（实验实训）		30	18.86
集中性实践教学环节		18	11.32

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。