

专科起点本科旅游管理专业人才培养方案

主修 | 专升本 | 会展与传播学院 | 44 学分

一、培养目标

对标旅游高等教育国家和国际标准，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有全球视野、人文素养、服务意识、创新思维和社会责任感，掌握旅游管理基础理论和专业技能，具备较强的技术应用、市场洞察、跨文化沟通以及创新能力，理解旅游、休闲与服务行业发展新趋势的高素质应用型专业人才。

目标 1：具备良好的道德素养，践行社会主义核心价值观，积极贯彻联合国旅游组织《全球旅游道德规范》的精神，拥有强烈的社会责任感，能够妥善处理旅游活动中的各种社会关系，成为旅游行业的道德楷模。

目标 2：掌握扎实的旅游管理知识和专业技能，能够运用所学的知识解决旅游行业实际问题，如制定有效的旅游营销策略、设计创新的旅游产品等，成为旅游企业的业务骨干。

目标 3：具备较强的团队和项目管理能力，参与企业的战略规划和决策，为企业发展提供前瞻性的建议和方案，在大型旅游企业担任中层管理职位。

目标 4：持续提升专业素养和综合能力，通过行业培训、参加行业研讨等途径，跟上旅游行业的快速发展，成为旅游领域的专业人才和行业精英。

目标 5：具备深厚的人文素养和跨文化沟通能力，熟知国内主要旅游目的地的历史、文化、艺术等相关知识，成为中国文化传播的使者和文化交流的桥梁。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想道德】：具有理想信念、科学精神、职业素养、社会责任感、民族自豪感和积极的人生态度，了解国情社情民情，勇于担当时代责任。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学和旅游管理专业知识和技能，熟悉国内外旅游、休闲与服务产业发展现状、趋势及机制；并积累丰富的历史、文化、地理等人文科学知识。

毕业要求 3【创新能力】：具有严谨的逻辑推理能力及开拓进取勇于创新的精神，掌握创新思维方法，了解旅游、休闲与服务产业环境，能够合理发现问题、并挖掘行业内的创新点。

毕业要求 4【实践能力】：具有较强的知识应用能力，能够综合运用本专业的相关知识，独立进行旅游、休闲及服务产品的开发、营销策划、运营及管理工作，解决行业复杂问题。

毕业要求 5【信息应用】：具有较强的信息应用能力，能够运用现代信息技术手段对旅游、休闲与服务行业相关现象和问题进行科学的分析诊断，并独立完成市场调研、数据分

析等工作。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达及人际交往能力，能有效进行口头、书面及展示等沟通工作，掌握较高水平的英语听、读、说、写、译技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作精神和较强的组织、协调及领导能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性，具有国际合作能力和素养，能够敏锐洞察国内外行业发展变化。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

专业核心课程包括：旅游学概论、旅游消费者行为、旅游规划与开发、旅行社业务管理、会展旅游、服务接待业。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2	√	√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6			√		√
毕业要求 7		√			√
毕业要求 8	√		√		
毕业要求 9				√	√

2. 本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	(选) 景区经营与管理		H	M	M	M	M	H	H	M
2	(选) 旅游地理		M	M	M	M			M	M
3	(选) 旅游学概论		H	H	M	M			M	M
4	(选) 上海都市旅游	L	M	M	M	M	H	M	H	M
5	会展旅游		H	H	H					
6	经管研究方法		H	H	H	H			M	H
7	旅行业务管理		H	M	H	M	M		L	M
8	旅游规划与开发		H	M	H	H			M	M
9	旅游接待业		H	M	H	M	M	M	L	M
10	旅游消费者行为		H	M		H				
11	商务旅游		H	M	M	M			H	M
12	休闲学		H	H	M	M				M

五、教学质量保障

1. 本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系, 完善各教学环节的质量标准, 开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2. 对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课, 到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制, 通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3. 定期对教学质量评估评价信息进行综合分析, 利用分析结果, 完善师资培训机制, 加强教学研究和课程建设, 改进教学方法和手段, 构建优质课程资源, 持续改进专业人才培养质量。

4. 定期按照世界旅游组织旅游教育质量认证体系 (UNWTO TedQual) 标准对专业教学计划、教学设施、教学管理、教职人员发展以及教学内容与旅游业发展需求的关联度这五个方面进行全面评估, 通过不断改善其中薄弱环节持续提高人才培养质量。

六、学制与学位

1. 学制: 二年, 最长学习年限为三年。

2. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务, 获得相应的学分, 并符合各项要求者, 准予毕业并发给毕业证书。

3. 授予学位: 管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位法》和学校《学士学位授予工作实施细则》, 经学校学位评定委员会审议通过, 授予管理学学士学位。

七、教学计划表

课程模块			课程名称	学分	总学时	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	通识选修课	哲学与社会	要求学分：1											
		艺术与审美	要求学分：1											
		人工智能与科学探索	要求学分：1											
		经济分析与数学思维	要求学分：1											
		文化历史与国际视野	要求学分：1											
		要求学分：5，要求完成子模块数：5												
要求学分：5，要求完成子模块数：1														
学科基础课	学科基础必修课	经管研究方法	2	36			2							
		要求学分：2												
		(选) 旅游学概论	2	36	2									
要求学分：2														
要求学分：4，要求完成子模块数：2														
专业课	专业必修课	休闲学	2	36	2									
		旅游接待业	2	36	2									
		旅游消费者行为	2	36	2									
		旅行社业务管理	2	36	2									
		会展旅游	2	36		2								
		商务旅游	2	36		2								
		旅游规划与开发	2	36			2							
		要求学分：14												
	专业选修课	(选) 上海都市旅游	2	36	2									
		(选) 旅游地理	2	36	2									
		(选) 景区经营与管理	2	36	2									
		要求学分：4												
	要求学分：18，要求完成子模块数：2													
	个性拓展课	仿真模拟训练	模拟导游	2	36		2							
要求学分：2														
国际商务模拟训练			要求学分：2											
要求学分：4，要求完成子模块数：2														
个性拓展必修课		职业生涯设计	要求学分：1.5											
		创新创业拓展	要求学分：1.5											
		社会实践	社会实践	1	18	1	1	1						
			要求学分：1											
		毕业实习	毕业实习	3	54			3	3					
			要求学分：3											
毕业论文		毕业论文	4	72			4	4						
		要求学分：4												
要求学分：15，要求完成子模块数：6														
个性拓展选修课		要求学分：2												
要求学分：17，要求完成子模块数：2														
要求学分：44														