市场营销（国际营销方向）专业指导性教学计划

课程类别			课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	必修课	思想政治理论课	思想道德与法治	3	1.2	3	3						
			中国近现代史纲要	2	1.2	2	2						
			马克思主义基本原理	3	3.4			3	3				
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3			2					
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	4				2+1				
			政治经济学	3	1.2	3	3						
			形势与政策	2	1-4	1	1	1	1				
			思想政治理论课社会实践	2	1-4	1	1	1	1				
		大学英语	通用英语读写	6	1-3	2	2	2					
			通用英语视听说	6	1-3	2	2	2					
			英语拓展课程模块	4	4				4				
		计算机基础与应用	数据库基础与应用	1	1	2							
			程序设计基础与应用	1	2		2						
			大学语文	2	1.2	2							
			体育	4	1-4	2	2	2	2				
			大学生心理健康教育	2	1-2	1	1						
		数学	微积分 B	4	1-2	4	2						
			线性代数 B	2	3			2					
			概率论与数理统计 B	2	2		3						
	选修课		哲学与社会	2	1-7								
			艺术与审美	2	1-7								
			科学与创新	2	1-7								
			经济分析与数学思维	2	1-7								
			文化历史与国际视野	2	1-7								
学科基础课	必修课		微观经济学	3	2		3						
			管理学	2	2		2						
			市场营销学	3	3			3					
			组织行为学（英）	2	3			2					
			宏观经济学	3	3			3					
			统计学	3	3			2+1					
			会计学	3	4				3				
			计量经济学	3	4				2+1				
			财务管理	3	4				3				
			创业管理	2	6						2		
	选修课			8	1-7								
专业课	必修课		消费者行为	3	4				3				
			营销调研	2	5					2			
			国际营销学（英）	2	5					2			
			大数据营销	2	6						2		
			渠道管理与新零售	2	6						2		
			品牌管理（英）	2	7							2	
	选修课			10	4-7								

课程类别			课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
个性拓展课	必修课	仿真模拟训练	工商管理模拟	2	7							2	
			商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2				
			国际商务模拟训练	2	1-8								
			职业生涯设计	3	1-6								
			创新创业拓展	3	1-8								
			军事理论与训练	2	1	2							
			劳动教育	2	1-8								
			社会实践	2	1-6								
			毕业实习	3	7.8								3
			毕业论文	4	7.8								4
	选修课			8	4-7								
合计				155		29	31	28	28	4	6	4	7

（附表）市场营销（国际营销方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础选修课	数据科学导论	2	3			2					
	货币银行学	3	4				3				
	国际贸易	2	5					2			
	公司治理	2	5					2			
	运营管理	2	5					2			
	国际商法	2	5					2			
	国际经济学	3	6						3		
	国际贸易实务	2	6						2		
	管理信息系统	2	5					2			
	人工智能	2	6						2		
	国际金融	2	6						2		
	财政学	2	7							2	
专业选修课	营销工程	2	5					2			
	广告学	2	5					2			
	人力资源管理	2	5					2			
	数字营销	2	5					2			
	市场分析	2	5					2			
	服务营销学	2	5					2			
	营销管理全案例分析（英）	2	6						2		
	奢侈品营销	2	6						2		
	管理沟通	2	5					2			
	跨文化管理	2	6						2		
	销售管理	2	6						2		
	社交媒体与客户管理（英）	2	6						2		
	商业伦理学	2	7							2	
	工商管理研究与论文写作	1	6						1		
	人工智能营销	2	7							2	
	战略管理（英）	2	7							2	