



附件 3 英文案例基本结构及相关要求

1. 简要英文案例的受众群体为：着重研究中国式经济发展、中国式企业管理的国际性学术人士和预意拓展中国市场、建立中国公司的国外企业家，以及更多希望了解中国管理、中国发展的国外学者和社会人士。

2. 每篇简要英文案例为独立的案例，其内容不必与中文案例完全一致，但需涵盖中文案例的核心内容，为中文案例的浓缩版。中文案例经评审通过后，相应的简要英文案例经过进一步评审可以优先收录至中国管理案例共享中心国际案例库。

3. 要件：

- (1) 案例正文
- (2) 案例使用说明

4. 篇幅：

- (1) 案例正文：3-4 页
- (2) 案例使用说明：篇幅不限