

国际商务（中澳合作）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业为我校与澳大利亚皇家墨尔本理工大学（RMIT 大学）合作举办，旨在培养德智体美劳全面发展，政治立场坚定，适应新时代经济社会发展需要，具备国际视野和全球理念，掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有熟练的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识并且熟悉电子商务运作的国际商务经营管理专门人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备良好的人文科学素养和国际商务职业素养，具有较强的社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德规范，积极践行社会主义核心价值观，成为品学兼优、德才兼备的国际商务人才。

目标 2：具备完备的专业知识和较强的业务能力，熟练掌握经济管理、信息技术和国际商务等专业知识，了解国际商务前沿发展趋势，能够灵活运用多学科知识分析和解决现实生活中的国际商务经营问题，形成有效的解决方案。

目标 3：具有开放性思维和国际视野，掌握熟练的跨文化沟通、国际商务谈判能力，具有良好的团队合作、沟通交流和出色的领导能力，能够在国际商务活动中实现顺畅沟通和有效交流，具备在实际工作中发现问题、解决问题的能力。

目标 4：具备国际企业社会责任意识，能够分析和预测社会责任对企业全球化经营的影响及应对能力，并在国际商务活动中维护国家和民族利益。

目标 5：拥有自主学习、开放学习和终身学习的意识，具备不断学习和适应社会经济和行业动态发展的能力，能够通过对国际商务理论创新和实践创新，在国际商务领域具备较强的职业竞争力。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的国际商务基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价国际商务专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂问题的能力。能够对国际商务专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和

工具解决实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的跨文化沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作和国际合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

本专业核心课程主要有商务环境概论（Understanding the Business Environment）、商务问题分析（Integrated Perspectives on Business Problems）、商务决策（Business Decision Making）、商务与社会（Business in Society）、全球商务（Global Business）、创新管理（Innovation Management）、跨文化管理（Cross-Cultural Management）、企业家与全球挑战（Entrepreneurship and Global Challenges）、金融市场（Financial Markets and Institutions）、国际人力资源管理（International Human Resources Management）、全球企业责任（Global Corporate Responsibility）、全球商务环境（Global Business Environment）、毕业策划（Business Graduate Folio）、领导力、国际贸易实务、计量经济学等课程。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√			√
毕业要求 4		√	√		√
毕业要求 5		√			√
毕业要求 6			√	√	
毕业要求 7	√	√		√	
毕业要求 8	√		√	√	
毕业要求 9		√			√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业								
		要求								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	通用英语读写（II-III）						H		H	L
	通用英语视听说（II-III）						H		H	L
	全球英语（REW）（I-II）	M		L			H		H	L
	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	微积分 B	L	M	H	L	M	L			H
	线性代数 B	L	M	H	L	M	L			H
	概率论与数理统计 B	L	M	H	L	M	L			H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H	
科学与创新	M	M	H	M	M			M	M	
经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M	
文化历史与国际视野	M				L	L		H	M	
学科基础课	微观经济学		H					L		M
	宏观经济学		H					L		M
	会计学原理（Accounting in Organisations and Society）*		H		H	L	L	M		L
	管理信息系统（Business information Systems）*				H	H		M		
	商务环境概论（Understanding the Business Environment）*		H		M		H	L	M	
	管理学（Integrated Perspectives on Business Problems）*		H	H	M	L	H	L	H	H
	商务决策（Business Decision Making）*		H		H	H			L	
	市场营销学（Marketing）*		M		H		M	L		
	商务与社会（Business in Society）*		H	L	M		M			
	国际贸易实务（Global Trade Operations）*	L	H		H					
	计量经济学（Basic Econometrics）*		H	L	H	M				
	数据科学导论		M		L	H				L
	经济法（Business Law）*	M	H		M		M			
	国际贸易	H	M				H		M	
	中级微观经济学		H	L						
	货币银行学		M						L	
	财务管理		M		L					
	跨国公司经营与管理		H	L	L		M		L	
	商务统计（英）	M	H			H				H
	中级宏观经济学		M	L						
国际金融		M						L		
财政学		M						L		
人工智能		M		L	H				L	
研究方法与论文写作		M	M	M					L	

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	
专业课	国际商务环境分析	M	H		L		M	M	M		
	全球商务 (Global Business) *	L	H				L	M	M		
	创新管理 (Innovation Management) *	L	M	M			L	M	M		
	企业家与全球挑战 (Entrepreneurship and Global Challenges) *		H	M			H	M	M		
	领导力 *		M		L		M	L	L	M	
	跨文化管理 (Cross-Cultural Management) *	M	M		L		H	H	M		
	金融市场 (Financial Markets and Institutions) *	L	H	L	M			M	M		
	国际人力资源管理 (International Human Resources Management) *	L	H	L	L		M	H	H	M	
	全球企业责任 (Global Corporate Responsibility) * Essentially Responsibly) *	L	M	L	M		M	L	H		
	全球商务环境 (Global Business Environment) *		H	L	M		M	L	H		
	毕业策划 (Business Graduate Folio) *	L	H	M	M		H		M		
	选修课	国际商务谈判	M	H	M			L	M	M	
		国际投资学	L	M						M	
		国际品牌管理	M	H	M	L			M	H	
		国际经济合作	M	H	M	L			M	H	
		电子商务 (英)		M		M	H				
		国际技术贸易	L	M						M	
		伦理与公司治理 (英)	H	M	L	L		M	L	M	
		统计软件与建模		M			H				M
		公共政策分析	L	M	L		L	M		L	L
		中级计量经济学		L	M	L					
基础日语 I			L	M	M						
基础日语 II		L	M	M							
个性拓展课	跨境电商实务与模拟		L		H	H		L			
	商务英语应用模拟训练		M		H	H		M			
	国际商务模拟训练		M		H	H		L			
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H	
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M	
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L	
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H	
	社会实践	M			H		M	H		M	
	毕业实习	M			H		M	H		M	
	毕业论文	M	H		M		M	M		M	
选修课											

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系,完善各教学环节的质量标准,开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课,到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制,通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源。

4.建立由专业知名学者、教育管理者、企业管理人员和优秀毕业生组成的人才培养咨询委员会，持续优化人才培养方案。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：管理学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	62	34.64
	选修课	10	5.59
学科基础课	必修课	31	17.32
	选修课	4	2.23
专业课	必修课	31	17.32
	选修课	4	2.23
个性拓展课	必修课	25	13.97
	选修课	12	6.70
合计		179	100
其中：			
理论教学		143	79.89
专业实践（实验实训）		18	10.06
集中性实践教学环节		18	10.06

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。