

法语（商务法语方向）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应新时代经济社会发展需要，品行端正，身心健康，具有人文情怀、职业素养、诚信品质、创新意识和团队精神，熟悉国际贸易基本理论和实务，具有坚实的法语语言能力，具备扎实的法语商务交流、跨文化沟通及自主学习、终身学习能力，同时具备一定英语应用能力，能够满足商务、外事、教育、媒体等领域及政府机构工作需要的复合型、应用型法语人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备扎实的法语语言功底和较强的听、说、读、写、译技能，熟练掌握跨文化沟通、国际贸易实操能力以及信息技术应用能力。

目标 2：具备家国情怀和国际视野，敬业担当，具有良好的职业道德、奉献精神和责任感。

目标 3：具备自主学习、终身学习能力和创新精神，能够持续适应社会环境和工作角色变化。

目标 4：具备良好的人文素养、出色的职场交际能力，良好的团队合作精神和协同意识，系统的管理思维和出色的法语沟通能力。

目标 5：具有较强的跨学科意识，熟悉经贸领域的基本常识，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、法语教育与学术研究需要。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的相关学科基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

毕业要求 4【实践能力】：具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

毕业要求 5【信息应用】：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作

共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

基础法语精读、高级法语精读、商务法语、基础法语口语、基础法语听力、法语阅读、法语视听说、综合法语技能、法语笔译、商务法语谈判口译、法语文学选读、法国社会与文化、商务法语应用文写作、中法文化互鉴互赏、法语学术论文写作、第二外语（英语）。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1.本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√		√	√
毕业要求 2	√		√		
毕业要求 3			√		√
毕业要求 4		√	√		√
毕业要求 5	√		√		
毕业要求 6	√	√		√	√
毕业要求 7		√	√	√	
毕业要求 8	√	√			√
毕业要求 9	√		√		√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
通识教育课	必修课									
	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L		

课程类别		课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
通识教育课	必修课	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
		程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
		大学语文	H	L	L			H	L	M	
		体育	M	M	L	M		M	H		M
		大学生心理健康教育	H					M	M		H
	选修课	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
		艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H
		科学与创新	M	M	H	M	M			M	M
		经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M
		文化历史与国际视野	M				L	L		H	M
学科基础课	必修课	基础法语精读 1		H		L	L	L		L	L
		基础法语精读 2	L	H		L	L	L	L	L	L
		基础法语精读 3	L	H		M	M	M	M	M	M
		基础法语精读 4	M	H		H	M	M	H	M	M
		基础法语口语 1-4		H	L	H		H	H	M	M
		基础法语听力 1-4		H			M	L	L	M	M
		法语阅读 1-2	L	H	M	L	M	L		M	M
	选修课	会计学	L	M	H	L	H	L		L	H
		经济学原理	L	M	H	L	H	L		L	H
		数据科学导论	L	M	H	L	H	L			H
		管理学		M				H	H	L	M
		国际贸易		M	M	L	M	M		H	M
		国际贸易实务	L	M		H	M	H	H	H	H
		中国对外贸易		M	M	L	M	M	M	H	
		市场营销学	L	M	H		M	H	M		H
		国际金融		M	M	L	H			H	M
		人工智能	L	M	H	L	H	L			H
		国际商法	L	M	M		M	M	M	H	M
		专业课	必修课	高级法语精读 1	M	H	H	M	M	H	
高级法语精读 2	M			H	H	M	M	H		H	M
高级法语精读 3	H			H	H	H	M	H		H	M
法语视听说 1-2				H			M	M		H	M
综合法语技能 1-2				H		M		M			M
法语笔译 1-2				H		M	H	M		M	H
法语文学选读	L			M						M	L
法国社会与文化	L			M	L	L				H	M
商务法语	M			H	M	H	M	H	H	L	H
中法文化互鉴互赏	M			M	M		M	M		H	M
法语学术论文写作				H	M	M	M	M			H
商务法语应用文写作				H	M	M		H			H
商务法语谈判口译	L			H		H		H	H		H
第二外语（英语）（1）						M		M		M	M

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
专业课	中国商务文化	M	M							M
	中国故事法语说		M	H	H		L		L	
	法语说时尚		L						M	
	法语技能训练（1-2）		H		M					M
	法语新闻选读		M						H	M
	法语市场营销与策划		H	H	H					M
	法国企业文化		H			L			M	M
	法语国家与地区概况		M						H	M
	第二外语（英语）（2）		M		M		M		M	M
	法语跨文化沟通		H		H		H		H	H
经贸法语	H	H							M	M
个性拓展课	仿真模拟训练		M		H	H		L		
	职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
	创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
	军事理论与训练	M		L	L	L	L	H	M	L
	劳动教育	M		M	L	L	L	M	L	H
	社会实践	M			H		M	H		M
	毕业实习	H	H	M	H	L	M	H		H
	毕业论文	H	H	H	M	M	L		M	H
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习									

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.授予学位：文学学士学位。严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学本科课程考核管理办法》的有关规定执行。毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	29	16.48
	选修课	10	5.68
学科基础课	必修课	44	25.00
	选修课	10	5.68
专业课	必修课	40	22.73
	选修课	10	5.68
个性拓展课	必修课	25	14.20
	选修课	8	4.55
合计		176	100
其中：			
理论教学		139.5	79.26
专业实践（实验实训）		18.5	10.51
集中性实践教学环节		18	10.23

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。