

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真会展模拟	1	7								1	
	模拟商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练	2	1-8									
	职业生涯设计	3	1-6									
	创新创业拓展	3	1-8									
	军事理论与训练	2	1	2								
	劳动教育	2	1-8									
	社会实践	2	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
	毕业论文 (Bachelor Thesis)	4	7.8									4
选修课		8	4-7									
合计		175		31	35	29	28	15	9	10	7	

注：1.第 1、2 学期各安排一次自学性行业考察活动；第 2、3 学年各安排一次为期一周的校企定向培养活动。
2.社会实践学分中包含由会展专业安排的实践性教学活动，不少于社会实践总学时的 1/3。

（附表）会展经济与管理（中德合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	数据科学导论	2	3			2						
	国际经济学	3	4				3					
	货币银行学	3	4				3					
	经济法	2	5					2				
	管理信息系统	2	5					2				
	财政学	2	5					2				
	国际贸易	2	5					2				
	国际贸易实务	2	6						2			
	计量经济学	3	6						2+1			
	国际金融	2	6							2		
	财务管理	3	6							3		
	人工智能	2	6							2		
	文化创意产业管理	2	6							1+1		
专业选修课	产业发展前沿模块	会展业发展前沿（讲座）	1	1-6								
		会展文化	2	2		2						
		第四空间	1	3			2					
		可持续会展评价与管理	1	4				1				
	新媒体与数字化模块	会展心理学理论与运用	1	3			1					
		活动营销与新媒体	2	4				2				
		社交媒体与品牌活动（英）	2	4				2				
	文旅与博物馆模块	会展数字化与技术（讲座）	2	1-6								
		非物质文化遗产保护与开发	1	3			1					
		博物馆经营与管理	1	3			1					
艺术策展管理		2	5					2				
	主题乐园运营与管理	1	6						1			