

会展经济与管理（中德合作）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业由我校与德国奥斯纳布吕克应用技术大学（Osnabrück University of Applied Sciences）合作举办，以“为全球会展业培养未来领袖”（We Educate Future Leaders for the Global Event Industry）为使命，培养适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代企业管理及市场营销知识和项目策划、营销及执行等专业技能的国际化、高素质、应用型管理人才。预期毕业五年后达成：

目标 1：具备良好的人文科学素养和强烈的社会责任感，在企业经营管理或公共服务等实践中自觉遵守职业道德和规范。

目标 2：通过语言能力、跨文化视野的培养，能够深耕国际会展市场分支行业。

目标 3：能够综合运用所学专业知识和技术，并全面考虑社会、经济、法律等因素，解决专业领域的复杂问题，同时具备良好的团队合作与管理能力，成为所在单位的业务骨干。

目标 4：了解行业环境、创业机会和创业风险，具备更强的创新意识，熟练掌握创新的原理及常用方法，并善于针对实际问题提出创新解决方案，在所在领域保持领先地位。

目标 5：能够通过攻读专业硕士、参加行业认证培训等途径，不断优化知识结构、提升实践动手能力，增强自身综合竞争力。

二、毕业要求

毕业要求 1【思想品德】：具有人文底蕴、科学精神、职业素养，了解国情社情民情，树立正确的人生价值观、社会责任感和积极的人生态度。

毕业要求 2【学科知识】：具有扎实的管理学学科基础知识，熟悉我国会展行业的有关方针、政策和法规以及国际会展管理的惯例与规则，掌握城市会展经济发展、商务活动管理、会议管理、展览会管理、企业参展管理等方面的理论知识，了解本专业及相关学科领域最新动态和发展趋势。

毕业要求 3【创新能力】：掌握会展创新创业活动所需要的基本知识，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备会展创新创业活动所需要的探索精神、创新意识。

毕业要求 4【实践能力】：具备一定的分析会展产业运行、解决会展企业经营管理及项目管理方面等各类实际问题的能力。

毕业要求 5【信息应用】：具有信息技术应用能力，能够结合当下新媒体工具，恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

毕业要求 6【沟通表达】：具有较强的沟通表达能力，掌握较高水平的英语听、读、说、写、译技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力、演讲能力及信息获取能力。

毕业要求 7【团队合作】：具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

毕业要求 8【国际视野】：具有广阔的国际视野，并熟悉国际规则和惯例。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

毕业要求 9【学习发展】：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

三、核心课程

本专业引进德方 16 门经济学、管理学和会展管理方面的课程，具体包括微观经济学（Microeconomic Theory & Policy）、商务管理原理（Principles of Business Management）、市场营销（Principles of Marketing）、宏观经济学（Macroeconomic Theory and Policy）、战略管理（Strategic Management）、人力资源管理及领导力（Human Resource & Leadership）、跨文化交际与学术写作（Intercultural Communication and Academic Writing）、文化管理（Cultural Management）、国际会展业概况（The Global Event）、会展财务与风险管理（Finance, Risk and Legal Issues in Event Management）、企业参展实务（Trade Show Participation and Experience Management）、会议管理（Conference, Convention and Meetings Management）、企业活动管理（Corporate Events and Event Sponsoring）、会展物流（Event Logistics）、场馆与会展目的地管理（Management of Venues and Event Destinations）以及会展创业管理（Entrepreneurial Management）。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

四、支撑关系

1. 本专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵（以“√”标识）

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3	√	√	√	√	
毕业要求 4	√	√	√		√
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6	√	√	√	√	
毕业要求 7	√				
毕业要求 8		√	√	√	
毕业要求 9	√	√	√		√

2.本专业课程体系与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识教育课	思想道德与法治	H	L	M			H	H	M	
	中国近现代史纲要	H	L	M			L	H	L	
	马克思主义基本原理	H	L	M			L	H	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M			L	H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M			L	H	M	
	政治经济学	H	L	M			L	L	M	
	形势与政策	H		L	L	L	L	L	M	L
	思想政治理论课社会实践	H	L	L			H	H	L	
	通用英语读写						H		H	L
	通用英语视听说						H		H	L
	英语拓展课程模块	M		L			H		H	L
	数据库基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	程序设计基础与应用	L	M	H	M	H	L			H
	大学语文	H	L	L			H	L	M	
	体育	M	M	L	M		M	H		M
	大学生心理健康教育	H					M	M		H
	微积分 B	L	M	H	L	M	L			H
	线性代数 B	L	M	H	L	M	L			H
	概率论与数理统计 B	L	M	H	L	M	L			H
	哲学与社会	H		L			M	L	M	M
艺术与审美	M		H		M	L	M	M	H	
科学与创新	M	M	H	M	M			M	M	
经济分析与数学思维	M	M	M	L	M				M	
文化历史与国际视野	M				L	L		H	M	
学科基础课	微观经济学 (Microeconomic Theory & Policy)	M	H	M	M	M	H	M	H	H
	第二外语 (德语) (1)		L	L	L		H	L	H	H
	商务管理原理 (Principles of Business Management)	M	H	H	M	M	L	M	H	M
	市场营销 (Principles of Marketing)	M	H	M	H	L	H	M	H	L
	跨文化交际与学术写作 (Intercultural Communication and Academic Writing)	M	H	H	H	M	H	H	H	H
	文化管理 (Cultural Management)	M	H	M	H	H	H	H	H	H
	战略管理 (Strategic Management)	M	H	H	H	H	H	H	H	H
	会计学 (英)	L	M	M	M	H	L		M	L
	人力资源管理 with 领导力 (Human Resource & Leadership)	H	M	L	H	M	H	H	M	L
	统计学	L	M	L	M	M	L		M	L
	消费者行为学	M	H	H	M	M	M	H	H	M
	接待业管理 (Hospitality Management)	M	H	H	M	M	M	L	H	L
	宏观经济学 (Macroeconomic Theory and Policy)	H	M	M	L	H	M	L	H	H
	数据科学导论	L	H			H	L	L		M
	国际经济学	M	H	L		L			H	H
	市场营销学	L	M	L	L	L	L	L		
	货币银行学	M	M	L		L			H	H
	经济法	H	H	L		L			H	H
	计量经济学	L	M	L	M	L	M	L	M	L
	管理信息系统	M	H	L		L	H		H	H
财政学	H	M	L		L	H		H	H	
国际贸易	M	H	M	L	H	M	L	H		
国际贸易实务	L	L	L		L		M	L	H	
国际金融	H	H	L		L			H		
财务管理	M	H	L		L	H		M		
人工智能	M	H	L		L	H	L	M		
文化创意产业管理	M	H	M	M	L	H	H	M		

课程类别	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	
专业类	会展产业与职业	H	H	L	M	L	M	L	H	H	
	会展与旅游概论	H	H	M	M	M	L	L	L	L	
	活动管理原理与实务	M	H	H	M	M	L	H	L	M	
	国际会展业概况 (The Global Event)	L	H	M	M	M	L	L	L	L	
	会展财务与风险管理 (Finance, Risk and Legal Issues in Event Management)	L	H	M	M	M	L	L	L	M	
	展览项目管理	M	H	H	M	M	L	H	L	M	
	企业参展实务 (Trade Show Participation and Experience Management)	H	H	H	H	L	L	H	H	H	
	企业活动管理(Corporate Events and Event Sponsoring)	L	H	L	M	M	L	L	L	L	
	会展物流 (Event Logistics)	M	H	H	M	M	L	H	L	M	
	会议管理(Conference, Convention and Meetings Management)	L	H	H	M	M	H	H	H	M	
	场馆与会展目的地管理 (Management of Venues and Event Destinations)	M	H	H	M	M	L	H	L	M	
	会展创业管理 (Entrepreneurial Management)	M	H	H	H	M	H	H	H	H	
	会展业发展前沿 (讲座)	L	H	L	M	L	M	L	M	H	
	会展文化	H		M		M	L	M	M	H	
	第四空间	H		M		M	L	M	M	H	
	可持续会展评价与管理	H	H	M	L	L	M		M	M	
	会展心理学理论与运用	M	H	L	M	L	L	L	M	M	
	活动营销与新媒体 (Event Marketing&New Media)	M	H	H	H	L	H	H	M	H	
	社交媒体与品牌活动 (英)	M	H	H	M	M	M	H	H	M	
	会展数字化与技术 (讲座)	H	H	M		H	M		M	M	
	非物质文化遗产保护与开发	H	H	M	M	L	H	M	M	H	
	博物馆经营与管理	H	H	L	L	L	H	L	M	H	
	艺术策展管理	H	H	M	M	L	H	M	M	H	
	主题乐园运营与管理	M	H	M	M	L	L	M	M	M	
	个性拓展课	必修课		M		H	H		L		
		仿真模拟训练		M		H	H		L		
		职业生涯设计	M	L	M	L	L	M	M	L	H
		创新创业拓展	M		H	H		M	H		M
军事理论与训练		M		L	L	L	L	H	M	L	
劳动教育		M		M	L	L	L	M	L	H	
社会实践		M			H		M	H		M	
毕业实习		H	H	L	H	M	H	H	M	M	
毕业论文	H	H	H	L	M	H	M	M	M		
选修课	学生根据个人兴趣选择不同跨专业课程模块进行学习										

五、教学质量保障

1.本专业严格按照学校和学院的教学质量保障体系，完善各教学环节的质量标准，开展常态化、制度化、规范化的教学质量监控。

2.对教学质量保障实施从教学方案设计、教材遴选、集体备课，到教学督导、教学效果评价与反馈的全过程控制，通过健全、有效的质量监控体系提高教学质量。

3.定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，利用分析结果，完善师资培训机制，加强教学研究和课程建设，改进教学方法和手段，构建优质课程资源，持续改进专业人才培养质量。

4.符合中德双方协议认定课程修读要求，满足中德双方协议约定条款，尤其是在取得奥斯纳布吕克应用技术大学学士学位相关规定基础上，应该遵守德方奥斯纳布吕克应用技术大学学位获得相关规定。

六、学制与学位

1.学制：四年，最长学习年限为六年。

2.本专业为中德合作办学，学生必须在规定的时间内完成中德双方大学培养方案规定的全部课程和学习任务，获得双方大学相应的学分，并符合各项要求，才能准予毕业并获得毕业证书。

3.毕业生根据德国奥斯纳布吕克应用技术大学的有关要求和规定，完成并通过中德合作会展经济与管理专业规定的所有课程的学习、专业实习及本科学位论文，并经德国合作方大学审查通过，才能获得德国合作方大学的学士学位证书。

4.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

七、课程结构和学分比例

课程类别	类型	学分	占总学分百分比 %
通识教育课	必修课	54	30.86
	选修课	10	5.71
学科基础课	必修课	36	20.57
	选修课	4	2.29
专业课	必修课	32	18.29
	选修课	7	4.00
个性拓展课	必修课	24	13.71
	选修课	8	4.57
合计		175	100
其中：			
理论教学		132	75.43
专业实践（实验实训）		25	14.29
集中性实践教学环节		18	10.29

八、教学计划表

本专业指导性教学计划见附表。